



Handbuch für Einsteiger

PE/CE 4.2.0 – 4.4.8

auch für höhere 4.x Versionen als Grundlage geeignet

Zusammengestellt, editiert und erweitert auf Basis der einzelnen Online-Manual-Seiten
ab 2010-02
www.oxid-eshop.de

Das Handbuch wurde fortlaufend überarbeitet - letzte Bearbeitung
2016-07-19
www.tvn-europe.com

Kontakt zum Autor finden Sie auf der Website
www.tvn-europe.com unter Service

Dort können Sie auch persönliche Beratung zu Oxid eShop und darüber hinaus erhalten.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Willkommen im eShop-Handbuch

Hier finden Sie Installations- und Bedienungsanleitungen für den OXID eShop. Entgegen dem Online-Navigationsmenü wurden die Kapitel entsprechend der Reihenfolge im „eShop Admin-Menü“ durchnummeriert und teilweise Passagen aus Crosslinks eingeschoben. Das Online-Handbuch ist aufgrund seiner laufenden Weiterentwicklung auf aktuellerem Stand.

Kapitel I – Systemvoraussetzungen und Installation

Wenn Sie neu beim OXID eShop sind, finden Sie unter OXID eShop installieren eine entsprechende Installationsanleitung.

Kapitel II – Oxid eShop Admin

Der eShop-Administrationsbereich ist in acht Hauptmenüpunkte gegliedert: Stammdaten, Shopeinstellungen, Artikel verwalten, Benutzer/Kunden verwalten, Bestellungen verwalten, Kundeninformationen, Statistiken und Service.

Kapitel III – Das Design des eShops anpassen

Im Adminbereich können einige Elemente ein/ausgeblendet werden und unter Look&Feel alle Farbeinstellungen vorgenommen werden. Für weitere Veränderungen müssen Templates angepasst werden (HTML, CSS, PHP).

Kapitel IV – Oxid eShop updaten/upgraden

Wenn Sie Ihren eShop auf eine neuere Version aktualisieren möchten, finden Sie unter eShop upgraden/updaten eine entsprechende Anleitungen.

Kapitel V – Daten importieren

Daten von anderen Shopsystemen wie osCommerce oder xt:Commerce und Magento importieren.

Kapitel VI - Für Entwickler

Informationen für Entwickler werden größtenteils außerhalb des Handbuchs in Englisch online zur Verfügung gestellt. Oxidforge ist ein Wiki speziell zu diesem Thema. Weitere wichtige Inhalte für Entwickler sind die Sourcecode-Dokumentation und das Datenbank-Schema der Community Edition.

Online Informationsquellen

- Forum: Die Plattform, um sich mit anderen OXID-Benutzern auszutauschen
- Blog: Neuigkeiten aus dem Hause OXID
- Oxidforge: Wiki für Entwickler
- FAQ: Häufig gestellte Fragen

Hinweis:

Dieses Handbuch enthält Screenshots aus früheren und späteren Version als 4.2.0

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Kapitel I Installation

1. **MySQL Datenbank anlegen**
2. **Datei entpacken und falls erforderlich .htaccess anpassen**
3. **Alle Dateien im Binärmodus auf den Server kopieren**
4. **Setup auf dem Server aufrufen**
5. **Setup auf dem Server aufrufen und Installationsablauf**

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Kapitel II Die eShop Admin Menüpunkte

1. Stammdaten

1.1 Grundeinstellungen

1.1.1 Stamm (Shop-Betreiberdaten und E-Mailversand Grundeinstellungen)

1.1.2 Einstellungen

Global

Suche

Lager

Artikel

Bestellungen

Mehrwertsteuer

Bilder

Shop Frontend

Administrationsbereich

Weiter Einstellungen

1.1.3 System

Bestellungen

Varianten

Bilder

Module

Administrationsbereich

Weiter Einstellungen

1.1.4 Lizenz

1.1.5 Performance

1.1.6 SEO (Search Engine Optimization) zur Suchmaschinenoptimierung.

1.2 Länder

Hier können Sie einstellen, aus welchen Ländern bestellt werden kann.

1.3 Lieferanten

1.3.1 Stamm

1.3.2 SEO

1.4 Hersteller

1.4.1 Stamm Sie können bei jedem Artikel den Hersteller des Artikels angeben.

1.4.2 SEO

1.5 Look&Feel

In Look&Feel können Sie die Farben Ihres eShops anpassen.

1.6 Sprachen

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

2. Shopeinstellungen

2.1 Zahlungsarten

2.1.1 **Stamm** – Zahlungsarten anlegen und einstellen

2.1.2 **Länder** - Zahlungsarten Ländern zuordnen

2.2 Rabatte

2.2.1 **Stamm** - Rabatte anlegen und Konditionen einstellen

2.2.2 **Artikel** - Rabatte Kategorien zuordnen und Artikel zuordnen

2.2.3 **Benutzer** Rabatte Benutzergruppen zuordnen und Benutzer zuordnen

2.3 Versandarten

2.3.1 Stamm

Versandarten anlegen und einstellen (DHL, UPS, TNT etc.)

Versandarten Versandkostenregeln zuordnen

Versandarten Länder zuordnen

2.3.2 Zahlungsarten

Versandarten Zahlungsarten zuordnen

2.3.3 Benutzer

Versandarten Benutzergruppen und Benutzer zuordnen

2.4 Versandkostenregeln

2.4.1 Stamm

Versandkostenregeln anlegen und einstellen

Versandkostenregeln Länder zuordnen

2.4.2 **Artikel** – Versandkostenregeln Kategorien und Artikel zuordnen

2.4.3 **Benutzer** – Versandkostenregeln Benutzergruppen und Benutzer zuordnen

2.5 Gutscheinserien

2.5.1 **Stamm** - Gutscheinserien anlegen und Konditionen einstellen

2.5.2 **Benutzergruppen** – Gutscheinserien Benutzergruppen zuordnen

2.6 Geschenkverpackung

Geschenkverpackung und Grußkarte anlegen und einstellen

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

3. Artikel verwalten

3.1 Artikel

Artikelliste

- 3.1.1 **Stamm – Teil1** Artikel anlegen, verwalten, kopieren und Textbeschreibung erstellen
- 3.1.2 **Erweitert – Teil2 2** Artikel anlegen verwalten, Kategorien und Artikel dazu zuordnen
- 3.1.3 **Lager** – Bestand, Lieferzeit, Staffelpreise nach Menge
- 3.1.4 **Auswahl** – Artikel Attribute zuordnen und Auswahllisten, z.B. Größe, Farbe etc.
- 3.1.5 **Cross-Selling** – Artikel für Cross-Selling zuordnen und Zubehör zuordnen
- 3.1.6 **Varianten** – zu einem Artikel für eine Auswahlliste erstellen (z.B. Farben, Größen)
- 3.1.7 **Bilder** – Bilder zu Artikel hochladen
- 3.1.8 **Bewertung** - Artikelbewertungen von Kunden
- 3.1.9 **Statistiken** – Artikel Verkaufsrang, Gesamtzahl bestellt, verkauft, storniert
- 3.1.10 **SEO** – Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

3.2 Attribute

Attributsliste (z.B. Farbe, Größe, Modell)

- 3.2.1 **Stamm** – Attribute anlegen und Artikel zuordnen
- 3.2.2 **Kategorien** –Attribute zu Kategorien zuordnen

3.3 Kategorien

Kategorienliste (Warengruppen z.B. Uhren, Schmuck etc.)

- 3.3.1 **Stamm** – Kategorien anlegen, Bild zu Kategorie hochladen und Artikel zuordnen
- 3.3.2 **Langtext** – ausführliche Kategoriebeschreibung
- 3.3.3 **Bilder** – Thumbnail und Icon der Kategorie anzeigen
- 3.3.4 **Sortierung** – Artikel in Kategorie sortieren
- 3.3.5 **SEO** - Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

3.4 Auswahllisten

Auswahllisten anlegen und Artikel zuordnen

3.5 Alle Bewertungen

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

4. Benutzer verwalten

4.1 Benutzer

Benutzerliste

4.1.1 Stamm

4.1.2 Erweitert

4.1.3 Artikel

4.1.4 Historie

4.1.5 Adressen

4.1.6 Zahlung

4.2 Benutzergruppen

Benutzergruppenliste (Kunde, Händler, Blacklist etc.)

4.2.1 Stamm – Benutzer zuordnen

4.3 Benutzerliste

Nur Liste - anklicken eines Benutzers führt zu Menü „Benutzer“

5. Bestellungen verwalten

5.1 Bestellungen

Bestell-Liste (Bestellzeit, bezahlt, Bestellnr., Kunde)

5.1.1 Übersicht – Rechnungsdaten und Rechnung als PDF

5.1.2 Stamm

5.1.3 Adressen – Rechnungsadresse und Lieferadresse

5.1.4 Artikel – Details zu einem bestellten Artikel

5.1.5 Historie

5.2 Bestellübersicht

Bestell-Liste Anklicken einer Bestellung führt zu 5.1 Bestellungen

5.3 Packliste

Packliste ausdrucken

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

6 Kundeninformationen

6.1 Nachrichten

Nachrichten-Liste (Datum, Titel)

6.1.1 **Stamm** – Nachricht anlegen und Benutzergruppen zuordnen

6.1.2 **Text** – Nachrichtentext erstellen

6.2 Newsletter

Newsletter-Liste (Titel)

6.2.1 **HTML** – Newsletter erstellen

6.2.2 **Text** – Newsletter erstellen

6.2.3 **Vorschau** – Newsletter in HTML- und Plain Text Version

6.2.4 **Versenden** – Newsletter Benutzergruppen zuordnen und versenden

6.3 Links

Seite mit externen Links im Shop einrichten

6.3.1 **Stamm** – Hyperlink mit Text

6.4 Gästebuch

Liste (Datum, Autor, Eintrag)

6.4.1 **Stamm** – Eintragdetails

6.5 CMS-Seiten

Liste: CMS-Seiten mit Kundeninfos, E-Mails, etc. (Titel, Ident)

6.5.1 **Stamm** – CMS-Seiten anlegen und einstellen

6.5.2 **SEO** - Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

6.6 Aktionen verwalten

Aktions-Liste (Name)

6.6.1 **Stamm** – Aktionszeitraum einstellen und Artikel zuordnen

6.7 Preisalarm

Preisalarm-Liste

6.7.1 **Stamm** – „Es sind x Preisalarm E-Mails offen und versenden“.

6.7.2 **E-Mail**

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

7 Statistik

7.1 Statistiken ausgeben

Report-Liste (Titel)

7.1.1 **Stamm** – Report-Zeitraum wählen und Report generieren

7.1.2 **Wartung** – Anzeige der Anzahl Logeinträge und Einträge löschen

8 Service

8.1 **Systeminfo** – PHP Details und Configuration

8.2 **Tools** – SQL ausführen, SQL importieren

8.3 **Systemvoraussetzungen** – Überprüfungsanzeige

8.4 **Gener. Export** - Datenexport generieren

8.5 **Gener. Import** – Datenimport generieren

8.6

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Kapitel I Systemvoraussetzungen und Installation

Webserver

- Apache Version 1.3 oder höher
- Mindestens 100 MB freier Webspace
- Installierte *mod_rewrite* Erweiterung

MySQL

- MySQL 5.0.33 oder höher
Aufgrund eines Bugs in MySQL 5.0.36 und 5.0.37 funktioniert der eShop nicht einwandfrei mit diesen Versionen. Updaten Sie MySQL auf eine neuere Version, falls Sie eine der beiden MySQL-Versionen einsetzen.

PHP

- PHP 5.2.0* oder höher. Aus Performancegründen empfehlen wir, PHP 5.2.6 oder höher zu verwenden.
- Das *memory_limit* muss mindestens 14 MB hoch sein. Wir empfehlen eine *memory_limit* Einstellung von 30MB.
- Aktiviertes *allow_url_fopen* oder *fsockopen* auf Port 80 möglich
- Apache Server Variablen *REQUEST_URI* oder *SCRIPT_URI* müssen vorhanden sein
- Der PHP 4 Kompatibilitätsmodus muss ausgeschaltet sein.
(*zend.ze1_compatibility_mode* = Off)
- *ini_set* erlaubt
- *register_globals* ausgeschaltet
- PHP-Erweiterungen, die installiert sein müssen:
- *GD LIB* Version 2.x
- MySQL-Modul für MySQL 5
- *bcmath*
- *JSON*
- *php-xml*
- *libxml2*
- *iconv-extension*
- *tokenizer*
- *mbstring*

Wenn PHP 5.2.0 auf einem 64 Bit Betriebssystem als Apache-Modul installiert ist, können Probleme auftreten.

Falls Sie diese Kombination verwenden: Updaten Sie PHP auf eine neuere Version, um Probleme zu vermeiden.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Übersicht über die möglichen Betriebsrahmenbedingungen, welche auf folgenden Annahmen basiert:

- Anzahl Kategorien 20% der Artikel - z. B. 1.000 Artikel ~ 200 Kategorien
- Der Besucherstrom verteilt sich auf über 14 Std. pro Tag durchschnittlich
- Die Artikelanzahl beinhaltet auch mögliche Artikelvarianten
- Dennoch kann es bei manchen lastintensiven Tätigkeiten (z. B. Exporte) zu eingeschränkter Funktionalität kommen – dies ist abhängig von Ihrem Provider (Stichworte PHP max_execution_time und memory_limit).

Überblick über die Installation

Die Installation des OXID eShop besteht aus mehreren Schritten:

- Sie benötigen einen Server, der die Systemvoraussetzungen erfüllt.
 - Die aktuellsten Systemvoraussetzungen für die Professional Edition finden Sie online auf der Produktseite der Professional Edition unter Systemvoraussetzungen.
 - Die aktuellsten Systemvoraussetzungen für die Community Edition finden Sie online auf der Produktseite der CommunityEdition unter Systemvoraussetzungen.

Wenn Sie noch keinen Webserver haben, finden Sie auf der OXID eSales Website eine Liste von Webhostern, bei denen der OXID eShop ohne Probleme funktioniert.

Ausserdem können Sie auf Ihrem lokalen Rechner einen Localhost auf setzten - z.B. mit XAMPP www.xampp.de . Das ist für Tests und Entwicklung sehr nützlich.

- Sie müssen auf dem Server eine Datenbank für den OXID eShop anlegen. Dies wird unter MySQL Datenbank anlegen beschrieben.
- Sie müssen die Datei .htaccess bis Version 4.2.x meistens noch manuell anpassen. Bei neueren Versionen können Sie gleich alle Dateien des OXID eShops im Binärmodus auf den Server kopieren oder die gesamte Oxid-Software als ZIP-Datei hochladen und dann entpacken – z.B. mit „net2ftp“ geht das soweit bekannt immer.
- Als letztes müssen Sie auf dem Server das Setup aufrufen. Danach ist die Installation des OXID eShops abgeschlossen. Das Setup wird unter Setup aufrufen erklärt

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

1. MySQL Datenbank anlegen

Der OXID eShop benötigt eine Datenbank. In dieser Datenbank werden alle Daten des OXID eShops gespeichert.

Bei den meisten Webhostern können Sie die Datenbankeinstellungen über eine spezielle Website vornehmen. Viele Webhoster bieten dazu **phpmyadmin** an.

Legen Sie eine neue Datenbank an. Nennen Sie die Datenbank z. B. oxid440. Wenn bereits eine leere Datenbank eingerichtet ist, können Sie auch diese verwenden.

Notieren Sie sich die Zugangsdaten zur Datenbank. Diese Daten müssen Sie eingeben, wenn Sie das Setup ausführen.

Benutzername	
Passwort	
Namen der Datenbank	

Nachdem eine leere Datenbank erzeugt wurde, zeigt phpMyAdmin folgendes an:

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

2. Datei entpacken und falls erforderlich .htaccess anpassen

Alle Dateien für den OXID eShop sind nach dem Download in der Datei OXID_ESHOP_xxx.zip.

- Entpacken Sie das Archiv in einen beliebigen Ordner auf Ihrem PC oder falls möglich direkt auf dem Shop-Server, wobei das Verzeichnis zur Installation noch nicht geschützt sein darf. Sie können jetzt mit der Beschreibung in Abschnitt 3 fortfahren.
- **Nur falls nachträglich erforderlich**, können Sie die Datei **.htaccess** mit einem Text Editor (z.B. Notepad) wie folgt anpassen.
- **[ihrshopverzeichnis]** . Wenn Ihr Shop z.B. im Verzeichnis **/home/shop/www** liegt, dann lassen Sie Shop-Domain darauf zeigen und die RewriteBase ist nur **/** .
- PHP-Version über .htaccess umstellen: Z.B. bei 1und1 für PHP5.2 folgende Zeile hinzufügen: **AddType x-mapp-php5 .php AddHandler x-mapp-php5 .php**
oder für PHP5.4 gilt x-mapp-php5.6.

Die Datei .htaccess sieht dann angepasst so aus:

```
<IfModule mod_rewrite.c>
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine On
RewriteBase /\[ihrshopverzeichnis\]
RewriteCond %{REQUEST_URI} !(/core//export//modules//out//setup//tmp//views//)
RewriteRule admin/test/.php$ admin/test.php?mod_rewrite=1
RewriteCond %{REQUEST_URI} !(/admin//core//export//modules//out//setup//tmp//views//)
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule !(/.html//.jpg|.css|.pdf|.doc|.gif|.png|.js)$ %{REQUEST_URI}/ [R=301,L]
RewriteCond %{REQUEST_URI} !(/admin//core//export//modules//out//setup//tmp//views//)
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule (/.html//)$ oxseo.php

</IfModule>
# disabling log file access from outside
<FilesMatch "(EXCEPTION_LOG/.txt|.log$|.tpl$)">
order allow,deny
deny from all
</FilesMatch>

Options -Indexes
AddType x-mapp-php5 .php AddHandler x-mapp-php5 .php
```

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Passwortschutz in der Shop-Entwicklungs-Phase

Solang Ihr Shop noch nicht fertig ist, sollte er nicht öffentlich zugänglich sein – auch in Hinsicht auf Google und andere Robots.

Manuelles Einrichten eines Passwortschutzes

1. .htaccess Datei von Oxid anpassen

Im Oxid eShop Stammverzeichnis öffnen Sie die Datei .htaccess und geben am Ende nachfolgende Codezeilen ein. Bei neueren Shop-Version steht das bereits als Vorschlag auskommentiert am Anfang der Datei.

Beispiel, wenn der Shop im Verzeichnis /home/shop/www/ liegt und die Password-Datei .htpassword eine Ebene höher liegt:

```
.htaccess
...
# Passwortschutz
Order Deny,Allow
Deny from All
AuthType Basic
AuthName "Access not allowed"
AuthUserFile /home/shop/.htpasswd
Require valid-user
Allow from localhost
Satisfy Any
```

Anmerkung: Die .htpassword kann in einen beliebigen Pfad gelegt werden - vorzugsweise jedoch eine höhere Ebene als das zu schützende Verzeichnis.

2. .htpasswd Datei erstellen

Mit einem Text-Editor kann diese Datei erstellt werden.

Syntax
[Benutzname]:[verschüsseltesPasswort]

Beispiel mit 2 Benutzern

```
.htpasswd
user1:Ho/87YN6YqP89
user2:a&3495634&9
```

wobei das Original-Passwort unbedingt mit einem Password-Generator (im Web sind unzählige zu finden) verschlüsselt sein soll.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Schneller geht es per Command Line (falls verfügbar) z.B. auf Unix wie folgt:

```
htpasswd -bc /home/shop/.htpasswd username password
```

Einrichten eines Passwortschutzes per Browser (Control Center, Webmin uva.)

Dabei werden die beiden o.g. Dateien automatisch erstellt und möglicherweise die Oxid eShop .htaccess überschrieben, sodass danach der Shop nicht mehr funktioniert.

Um dieses Problem zu vermeiden, sollte man zunächst die Oxid .htaccess umbenennen, damit sie nicht überschrieben wird – z.B. .htaccess_oxid.

Beim Anlegen des Shop-Verzeichnisschutzes wird die .htpasswd autom. generiert und ihr Pfad ist in der ebenfalls autom. erzeugten .htaccess enthalten.

Es muss dann nur der komplette Inhalt der neuen .htaccess in die .htaccess_oxid am Ende hineinkopiert werden.

Abschliessend die neue .htaccess löschen und die alte .htaccess_oxid wieder in .htaccess zurückbenennen, sowie CHMOD wieder auf 444 oder 644 setzen.

Hinweis:

Mit einem Shop-Verzeichnisschutz wird im Oxid eShop Admin angezeigt:
"Die Systemgesundheit dieses Shops ist gefährdet".

Unter Systemgesundheit wird angezeigt:
„Apache mod_rewrite nicht erfüllt“.

Das ist in der Shop-Entwicklungsphase soweit kein Problem und verschwindet nach Deaktivierung des Passwortschutzes zur Live-Schaltung des Shops wieder.

Wenn das Shopverzeichnis bereits vor der Installation des Shop geschützt war, wird bleibt dieser Fehler möglicherweise bestehen.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

3. Alle Dateien im Binärmodus auf den Server kopieren

Als nächstes müssen Sie alle Dateien und Ordner wie folgt per FTP in [ihrshopverzeichnis] auf den Server kopieren:

- Öffnen Sie Ihr FTP-Programm.
- Stellen Sie eine Verbindung zum Server her, auf den Sie den OXID eShop installieren wollen. Die Zugangsdaten zu Ihrem Server erhalten Sie von Ihrem Webhoster.
- Kopieren Sie alle Ordner und Dateien aus dem lokalen Ordner **OXID eShop** auf den Server in **[ihrshopverzeichnis]** **das während der Installation nicht passwort-geschützt sein darf**. Die Dateien müssen **im Binärmodus** übertragen werden. Dieser Vorgang kann je nach Verbindungsgeschwindigkeit einige Minuten dauern.
- **Oder** laden Sie die gesamte Oxid-Software als ZIP-Datei auf den Server hoch und entpacken Sie diese dort falls Ihr FTP-Client das unterstützt.

4. Setup auf dem Server aufrufen und Installationsablauf

Wenn Sie alle Daten auf den Server kopiert haben und eine Datenbank für den eShop angelegt haben, können Sie das Setup aufrufen.

- Öffnen Sie Ihren Internet-Browser.
- Rufen Sie **www.ihreshopurl.de/setup** auf, wobei **www.ihreshopurl.de** durch die URL ersetzt wird unter der Ihr OXID eShop erreichbar ist.
- Falls Sie ein Verzeichnis für den Shop eingerichtet haben, dann lautet die Syntax:

www.ihreshopurl.de/ihrshopverzeichnis/setup

Oder auf einem Localhost z.B.

http://localhost/shop444/setup

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

Das Setup erscheint und besteht bei der CE-Version aus 6 Schritten

1) Voraussetzungen

OXID eSales

1. Voraussetzungen
Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt

2. Willkommen
Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop

3. Lizenzbedingungen
Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen

4. Datenbank
Verbindung testen, Tabellen anlegen

5. Verzeichnisse & Login
Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen

6. Fertigstellen
Installation erfolgreich

In diesem Schritt wird überprüft, ob Ihr System die Voraussetzungen erfüllt:

Sprache für die Installation: Deutsch ▼

PHP Erweiterungen	PHP Konfiguration	Server-Konfiguration
☒ PHP mindestens Version 5.2.0	☒ allow_url_fopen oder fsockopen auf Port 80	☒ Apache mod_rewrite Modul
☒ LIB XML2	☒ Zend Kompatibilitätsmodus muss ausgeschaltet sein	☒ Dateizugriffsrechte
☒ DOM	☒ REQUEST_URI vorhanden	
☒ JSON	☒ ini_set erlaubt	
☒ ICONV	☒ register_globals muss ausgeschaltet sein	
☒ Tokenizer	☒ PHP Memory limit (min. 14MB, 30MB empfohlen)	
☒ MySQL Modul für MySQL 5	☒ UTF-8 Unterstützung	
☒ GDlib v2 [v1] incl. JPEG Unterstützung		
☒ mbstring		
☒ cURL		
☒ BCMath		
☐ OpenSSL		
☒ SOAP		

☒ - Die Voraussetzung ist erfüllt.
☐ - Die Voraussetzung ist nicht oder nur teilweise erfüllt. Der OXID eShop funktioniert trotzdem und kann installiert werden.
☐ - Die Voraussetzung ist nicht erfüllt. Der OXID eShop funktioniert nicht ohne diese Voraussetzung und kann nicht installiert werden.
☐ - Die Voraussetzung konnte nicht überprüft werden.

Setup beginnen

© OXID eSales AG 2003-2010

Es werden die Systemvoraussetzungen überprüft. Die farbigen Rechtecke vor den Systemvoraussetzungen zeigen an, ob die jeweilige Voraussetzung erfüllt ist:

- **Grün:** Die Voraussetzung ist erfüllt.
- **Gelb:** Die Voraussetzung ist nicht oder nur teilweise erfüllt. Der OXID eShop funktioniert trotzdem und kann installiert werden.
- **Rot:** Die Voraussetzung ist nicht erfüllt. Der OXID eShop funktioniert nicht ohne diese Voraussetzung und kann nicht installiert werden.
- **Grau:** Die Voraussetzung konnte nicht überprüft werden.

Wenn alle benötigten Voraussetzungen erfüllt sind, kann der eShop installiert werden. Klicken Sie auf **Setup beginnen**, um das Setup zu starten.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

2) Willkommen



1. Voraussetzungen Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt	2. Willkommen Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop	3. Lizenzbedingungen Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen	4. Datenbank Verbindung testen, Tabellen anlegen	5. Verzeichnisse & Login Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen	6. Fertigstellen Installation erfolgreich
--	---	---	--	---	---

Willkommen beim Installationsassistenten für den OXID eShop

Ihr Standort: Deutschland, Österreich, Schweiz ▼ ☒ Um Ihren Geschäftserfolg zu vergrößern, laden Sie weitere Informationen vom OXID Server nach. Mehr Informationen in unserern [Datenschutzerklärungen](#).

☒ Regelmäßig überprüfen, ob Aktualisierungen vorhanden sind.

Um eine erfolgreiche und einfache Installation zu gewährleisten, nehmen Sie sich bitte die Zeit, die folgenden Punkte aufmerksam zu lesen und Schritt für Schritt auszuführen. Viel Erfolg mit Ihrem OXID eShop wünscht Ihnen

OXID eSales AG
 Bertoldstr. 48
 79098 Freiburg
 Deutschland

Shopinstallation beginnen

© OXID eSales AG 2003-2010

In diesem Schritt können Sie folgende Eingaben vornehmen:

- Wählen Sie bei **Ihr Standort** den Standort aus, der auf Sie zutrifft.
- Optional: **Laden Sie weitere Informationen vom Server nach.**
- Optional: **Regelmäßig überprüfen ob Aktualisierungen vorhanden sind.** Diesen Punkt können Sie auch später im Admin-Bereich ändern.
- Klicken Sie auf **Shopinstallation beginnen**, wenn Sie ihre Einstellungen vorgenommen haben. Dadurch wird die nächste Seite geöffnet.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

3) Lizenzbedingungen

OXID
 esales

1. Voraussetzungen Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt	2. Willkommen Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop	3. Lizenzbedingungen Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen	4. Datenbank Verbindung testen, Tabellen anlegen	5. Verzeichnisse & Login Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen	6. Fertigstellen Installation erfolgreich
--	---	---	--	---	---

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
Version 3, 29 June 2007

Copyright (C) 2007 Free Software Foundation, Inc. <<http://fsf.org/>>
 Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The GNU General Public License is a free, copyleft license for software and other kinds of works.

The licenses for most software and other practical works are designed to take away your freedom to share and change the works. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change all versions of a program--to make sure it remains free software for all its users. We, the Free Software Foundation, use the GNU General Public License for most of our software; it applies also to any other work released this way by its authors. You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price.

☒ Ich akzeptiere die Lizenzbestimmungen.
☐ Ich akzeptiere die Lizenzbestimmungen nicht.

Lizenzbedingungen annehmen

© OXID eSales AG 2003-2010

Auf dieser Seite stehen die Lizenzbedingungen. Lesen Sie sich die Lizenzbedingungen durch.

- Wenn Sie mit den Bedingungen einverstanden sind, dann wählen Sie **Ich akzeptiere die Lizenzbedingungen** aus. Sie müssen die Lizenzbedingungen akzeptieren, wenn Sie den OXID eShop installieren wollen.
- Klicken Sie auf **Lizenzbedingungen annehmen**. Dadurch wird die nächste Seite geöffnet.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

4) Datenbank

OXID eSales

1. Voraussetzungen
Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt

2. Willkommen
Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop

3. Lizenzbedingungen
Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen

4. Datenbank
Verbindung testen, Tabellen anlegen

5. Verzeichnisse & Login
Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen

6. Fertigstellen
Installation erfolgreich

Nun wird die Datenbank erstellt und mit den notwendigen Tabellen befüllt. Dazu benötigen wir einige Angaben von Ihnen:

Datenbank Hostname oder IP Adresse:

Datenbank Name:
(Falls die Datenbank nicht vorhanden ist, wird versucht diese anzulegen)

Datenbank Benutzername:

Datenbank Passwort: ☒ Passwort anzeigen

Demodaten:
☒ Demodaten installieren
☐ Demodaten nicht installieren

UTF-8 Zeichenkodierung benutzen: ☒ Die UTF-8 Zeichenkodierung kann besser mit Sonderzeichen umgehen als andere Zeichenkodierungen. Dies ist insbesondere für vielsprachige eShops wichtig. Allerdings ist der eShop mit UTF-8 geringfügig langsamer als mit der Standard-Zeichenkodierung (ISO 8859-15). Wenn Sie vorhaben, viele verschiedene Sprachen im eShop zu benutzen, sollten sie UTF-8 verwenden. Wenn Sie nur Sprachen mit ähnlichen Zeichensätzen (z. B. Deutsch, Englisch, Französisch) im eShop benutzen möchten, benötigen Sie UTF-8 nicht.

[Datenbank jetzt erstellen](#)

© OXID eSales AG 2003-2010

Auf dieser Seite stellen Sie ein, in welcher Datenbank der OXID eShop seine Daten speichern soll. Hierzu benötigen Sie Ihre Datenbank-Zugangsdaten, die Sie an der Stelle finden wo Sie die Datenbank angelegt haben.

1. Die Abbildung oben zeigt die Eingabedaten für einen **Localhost** mit XAMPP auf PC.
2. Für einen **Remote-Server bei einem Provider** finden Sie die erforderlichen Daten für den Datenbank-Zugang in Ihrem Administrationsbereich z.B. bei wie folgt:

Datenbankname	Benutzername	Hostname	Beschreibung	Version	Status	Speicherplatz
db123456789	dbo123456789	db1234.1und1.de	oxid444	MySQL5.0	Fertig.	100 MB von 100 MB frei

- Geben Sie bei **Datenbank Hostname oder IP Adresse** an, unter welchem Hostnamen/IP-Adresse die Datenbank erreichbar ist.
- Geben Sie bei **Datenbank Name** den Namen der Datenbank ein.
- Geben Sie bei **Datenbank Benutzername** und **Datenbank Passwort** die Zugangsdaten zur Datenbank ein. Die Zugangsdaten haben Sie bereits bei Datenbank anlegen verwendet.
- Wählen Sie bei **Demodaten installieren/Demodaten nicht installieren** aus, ob Sie Demodaten installieren möchten. Wir empfehlen Ihnen, die Demodaten zu installieren. Anhand dieser Daten können Sie viele Funktionen des OXID eShops einfach nachvollziehen. Sie können die Demodaten jederzeit löschen, wenn Sie ihre eigenen Artikel und so weiter anlegen.
Verzichten Sie auf die Demodaten nur, wenn Sie sich bereits gut mit dem OXID eShop auskennen.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

-
- Bei **UTF-8 Zeichenkodierung benutzen** können Sie auswählen, ob Sie die UTF-8 Zeichenkodierung verwenden möchten. Die UTF-8 Zeichenkodierung ist erforderlich, wenn Sie verschiedene Sprachen mit unterschiedlichen Zeichensätzen (z. B. Deutsch, Englisch, Französisch usw.) verwenden möchten. Aber auch beim Datenimport vermeiden Sie mit UTF-8 Zeichendarstellungs-Probleme.
 - Klicken Sie auf **Datenbank jetzt erstellen**. Damit wird die zuvor angelegte leere MySQL-Datenbank mit Oxid eShop-Tabellen gefüllt.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--



1. Voraussetzungen Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt	2. Willkommen Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop	3. Lizenzbedingungen Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen	4. Datenbank Verbindung testen, Tabellen anlegen	5. Verzeichnisse & Login Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen	6. Fertigstellen Installation erfolgreich
--	---	---	--	---	---

Sollte das Setup nicht nach einigen Sekunden automatisch weiterspringen, dann klicken Sie bitte [hier](#).

Datenbank Verbindung erfolgreich geprüft...

Erstelle Tabellen, kopiere Daten...

© OXID eSales AG 2003-2010

5) Verzeichnisse



1. Voraussetzungen Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt	2. Willkommen Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop	3. Lizenzbedingungen Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen	4. Datenbank Verbindung testen, Tabellen anlegen	5. Verzeichnisse & Login Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen	6. Fertigstellen Installation erfolgreich
--	---	---	--	---	---

Bitte geben Sie hier die für den Betrieb notwendigen Daten ein:

Shop URL:

http://localhost/shop444/

Verzeichnis auf dem Server zum Shop:

C:/xampp/htdocs/shop444/

Verzeichnis auf dem Server zum TMP Verzeichnis:

C:/xampp/htdocs/shop444/tmp/

Administrator E-Mail (wird als Benutzername verwendet):

myname@myemail.de

Administrator Passwort:

••••••••

frei wählbar, mindestens 6 Zeichen

Administrator Passwort bestätigen:

••••••••

© OXID eSales AG 2003-2010

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Auf dieser Seite können Sie die Verzeichnis-Einstellungen anpassen. **Der OXID eShop erkennt die richtigen Verzeichnisse automatisch. Passen Sie die Daten nur dann an, wenn Sie besondere Verzeichnis-Einstellungen vornehmen möchten.**

- Bei **Shop-URL** wird die URL angezeigt, unter der Ihr eShop erreichbar sein wird.
- Bei **Verzeichnis auf dem Server zum Shop** wird der Pfad zu den eShop-Dateien auf dem Server angezeigt.
- Bei **Verzeichnis auf dem Server zum TMP Verzeichnis** wird das Verzeichnis angezeigt, in dem die temporären Dateien gespeichert werden. In temporären Dateien werden häufig benötigte Berechnungen gespeichert. Dadurch muss der eShop die Berechnungen nicht jedesmal neu vornehmen und wird schneller.
- Mit **Den Setup Ordner automatisch entfernen** können Sie einstellen, dass der Setup-Ordner nach erfolgreichem Setup gelöscht wird. Die Setup-Daten werden nach einem erfolgreichen Setup nicht mehr benötigt.
- Klicken Sie auf **Daten jetzt speichern**.

Lizenz

Dieser Schritt ist nur in der Professional Edition vorhanden.

Auf dieser Seite können Sie Ihren Lizenzschlüssel eintragen, den Sie von OXID erhalten haben. Der Lizenzschlüssel steht auf dem Lieferschein, den Sie per E-Mail erhalten haben.

- Geben Sie in **Lizenzschlüssel** Ihren Lizenzschlüssel ein.
- Klicken Sie auf **Lizenzschlüssel speichern**. Dadurch wird die letzte Seite des Setups aufgerufen.

6) Fertigstellen



1. Voraussetzungen Überprüfen, ob ihr System die Voraussetzungen erfüllt	2. Willkommen Herzlich willkommen zur Installation von OXID eShop	3. Lizenzbedingungen Bestätigen Sie die Lizenzbedingungen	4. Datenbank Verbindung testen, Tabellen anlegen	5. Verzeichnisse & Login Verzeichnisse einrichten und Admin-Zugangsdaten wählen	6. Fertigstellen Installation erfolgreich
--	---	---	--	---	---

Kontrolle und Schreiben der Dateien erfolgreich!
Bitte warten...

Sollte das Setup nicht nach einigen Sekunden automatisch weiterspringen, dann klicken Sie bitte [hier](#).

© OXID eSales AG 2003-2010

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Das Setup ist erfolgreich abgeschlossen. Jetzt können Sie sich Ihren eShop anschauen:

- Mit **Zum Shop** gelangen Sie zur Startseite des eShops.
- Mit **Zur Shop Administration** gelangen Sie zum Administrationsbereich des eShops. Dort können Sie alle Einstellungen vornehmen: Sie können Artikel anlegen, die Versandkosten einstellen, Zahlungsarten einrichten und vieles mehr. Wenn Sie auf Zur Shop Administration klicken, müssen Sie sich in den Administrationsbereich einloggen. Wie Sie das machen, erfahren Sie unter [In den Administrationsbereich einloggen](#).

Tip

Kopieren Sie gleich nach der Installation die Datei **config.inc.php** aus Ihrem Shop-Server-Rootverzeichnis auf Ihr lokales System. Darin sind alle Zugangsdaten enthalten, die Sie während der Installation eingegeben haben. Damit können Sie sich nach Experimentieren mit den Shopeinstellungen später evtl. eine mühsame manuelle Wiederherstellung der Daten oder eine komplette Neuinstallation sparen.

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

ZendOptimizer, Zend Guard Loader, IconCube Loader

FAQ

Wozu werden diese Decoder benötigt?

Software wie **Oxid eShop PE und EE** und **Zusatz-Module** werden bzw. können vom Herausgeber z.B. mit Zend Guard oder ionCube **Encoder** geschützt werden.

Hinweis: Da die Oxid CE-Version Open Source Software ist benötigt diese keines von beiden. Rechtliche Fragen zur Verwendung der Oxid eShop CE im Zusammenhang mit kodierten Modulen sind vom Anwender nach aktueller Rechtslage zu prüfen, obwohl beides zusammen technisch problemlos funktioniert.

Zend beschreibt sein Produkt wie folgt:

"... Zend Guard **compiles** the PHP source code and **encodes** it into a Zend-Intermediate-Code-File ...

Options:

Encoding only - No obfuscation

Basic - Obfuscation of local variables

High - Obfuscation of functions, classes, class functions"

Zend Optimizer (bis php 5.9) und Zend Guard Loader (ab php 5.3) sind kostenlose **Laufzeit-Applikationen**, die es PHP ermöglichen, Skripte auszuführen, die mit Zend Guard verschlüsselt wurden:

Zend Optimizer: Runtime for PHP 5.2 and earlier

Zend Guard Loader: Runtime for PHP 5.3

ionCube hat vom Prinzip her dieselbe Absicht wie Zend:

"A Loader file is required to read PHP scripts encoded with the ionCube Encoder. There are two ways to use this file, requiring different installation methods: **run-time Loading*** and via the **php.ini** file.

*) Provided that run-time loading is supported on the target system. "

Installation

Zuerst muss festgestellt werden, welchen Decoder die zu verwendende Software bzw. ein neues Modul laut Produktbeschreibung benötigt – entweder keinen, Zend, ionCube oder beide.

Bei der Wahl eines passenden Decoders ist die auf dem Server verwendete php Version und das Betriebssystem (z.B. Linux, Windows – 32bit, 64bit) genau zu beachten.

Falls der Hoster keinen Loader vorinstalliert hat, kann man die benötigte Laufzeitdatei-Version und das Einrichten in den User-Verzeichnissen auch selbst ausführen.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

Vorgehensweise:

1. Passenden Optimizer bzw. Loader für Modul, php-Version und Linux oder Windows herunterladen (Achtung: Bei Zend ist das etwas verwirrend - nicht den Zend Server wählen).

Hinweis: Nur wenn die Anforderungen aller Software-Komponenten zusammenpassen funktioniert das Zusammenspiel.

2. Dann entpacken => z.B. beim ZendOptimizer enthält der Ordner „5_2_x_comp“ die für php 5.2.x auf Linux passende Datei „**ZendOptimizer.so**“ (diese Version läuft jedenfalls bis zur Oxid eShop Version 4.4.8)
3. Einfach den Ordner „5_2_x_comp“ per FTP im Binärmodus auf den Server hochladen z.B. direkt ins User-Verzeichnis „/“.
4. In einem Texteditor muss noch der Verweis zur Laufzeit-Applikation geschrieben und als Datei php.ini abgespeichert werden.

Zend php.ini Syntax mit php 5.2.x

```
zend_optimizer.optimization_level=15
zend_extension=/mein_absoluter_Verzeichnispfad/5_2_x_comp/ZendOptimizer.so
```

ionCube php.ini Syntax mit php 5.2.x

```
zend_extension=/mein_absoluter_Verzeichnispfad/ioncube/ioncube_loader_lin_5.2.so
```

Hinweis: Der Ausdruck zend_extension wird auch bei ionCube verwendet, es gibt jedoch je nach Betriebssystem ganz unterschiedliche Installations-Anleitungen, die man beachten muss – siehe Link:
http://www.ioncube.com/loader_installation.php

Beispiel Zend php.ini mit php 5.2.x

```
[ZendOptimizer on 1und1]
zend_optimizer.optimization_level=15
zend_extension=/homepages/xx/dxxxxxxx/htdocs/5_2_x_comp/ZendOptimizer.so
```

Der *absolute Verzeichnispfad* sollte bei Managed Servern im User-Adminbereich zu finden sein oder der Hoster hilft andernfalls das herauszufinden.

5. Die erstellte php.ini muss in alle Ordner des Moduls kopiert werden, wo verschlüsselte php-Dateien sind, wobei das hineinkopieren in andere Verzeichnisse kein Problem verursacht.

Hinweis: Für das **Oxid eFire PayPal-Modul** wird die **php.ini** in folgenden Ordnern benötigt:

/	/core/interface/
/admin/	/core/objects/
/admin/inc/	/modules/[path_to_encrypted_module]
/admin/reports/	/setup/
/core/	/views/
/core/exception/	

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

6. Im Oxid eShop bis Version 4.4.8 müssen Module unter *Admin > Stammdaten > Module* manuell eingetragen werden.

Ab Shop-Version 4.5 und höher ist dieser Menüpunkt nicht mehr vorhanden, sondern unter *Erweiterungen > Module* automatisch eingetragen und kann dort im Register *Stamm* mit dem Button „Aktiveren“ bzw. „Deaktivieren“ verwaltet werden.

Probleme mit Zend Extensions

Beispiel: PayPal-Modul für Oxid eFire

Systemvoraussetzungen

- Die Erfüllung aller Systemanforderung für den installierten Oxid eShop prüfen.
Menü: *eShop Admin > Service > Systemgesundheit* und Oxid System Requirements Docu.
- Zur System-Konfiguration, die im Menü: *eShop Admin > Service > Systeminfo* angezeigt wird, die passende PayPal-Modul-Version aus der Tabelle wählen:

Oxid eShop Version Stand 11/2012	Portlet PayPal Modul Version	Server php Version	Zend Optimizer	Zend Guard Loder
► CE 4.4.8-x	1.5.x für php 5.2	5.2	3.3.9	nein
	1.6.3 für php 5.3	5.3	nein	5.5.0
► CE 4.5.4-x	1.6.3 für php 5.2	5.2	3.3.9	nein
	1.6.3 für php 5.3	5.3	nein	5.5.0
► CE 4.5.5-x	1.6.4 für php 5.2	5.2	3.3.9	nein
	1.6.4 für php 5.3	5.3	nein	5.5.0
► CE 4.5.10 - 4.6.x	2.0.2 für php 5.2	5.2	3.3.9	nein
	2.0.2 für php 5.3	5.3	nein	5.5.0

Die jeweils genaue Modul-Version und Abwärts-Kompatibilität ist beim Download aus dem Modul-Dateinamen ersichtlich:

MOD_OEPAYPAL_2.0.2_49061_OXID_ESHOP_CE_4.5_4.6_for_PHP5.3.zip

Downloads

PayPal-Modul

Je nach Version nur über eFire verfügbar oder auf der Oxid-Website (Stand 11/2012):
<http://exchange.oxid-esales.com/de/OXID/OXID-eFire-Services/Portlet-PayPal-Modul-2-0-2-for-4-5-10-4-6-x-PHP-5-3-Stable-CE-4-5-x-4-6-x.html?listtype=search&searchparam=PayPal>

Zend Optimizer und Guard Loader falls nicht vorhanden - oder Lösung durch Webhoster.

<http://www.zend.com/en/products/guard/downloads>

Die Installation im Zusammenhang mit einer php.ini ist im vorherigen Abschnitt beschrieben.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

Vor der Installation einen Systemtest ausführen

Dazu wird im heruntergeladenen PayPal-Modul Package eine zur Shop-Version passende Datei mitgeliefert:

check_system_requirements.php

Diese Datei in das Shop-Stammverzeichnis kopieren und dann im Browser aufrufen:

www.meinshop.de/check_system_requirements.php

Testausgabe im Browser – Beispiel:

Teste, ob Decoder für PHP installiert ist. **OK** Ein passender Decoder für PHP **5.3** ist vorhanden.
 Teste ob CURL installiert ist. **OK**
 Teste ob OpenSSL installiert ist. **OK**
Glückwunsch. Die Systemvoraussetzungen sind erfüllt. Sie können das PayPal Modul installieren.
 oder:

Teste, ob Decoder für PHP installiert ist.
Fehler: Zend Guard Loader für PHP 5.3 ist nicht installiert.
Maßnahme: Bitte installieren Sie Zend Guard Loader.
 Teste ob CURL installiert ist. **OK**
 Teste ob OpenSSL installiert ist. **OK**
Die Systemvoraussetzungen sind nicht erfüllt.

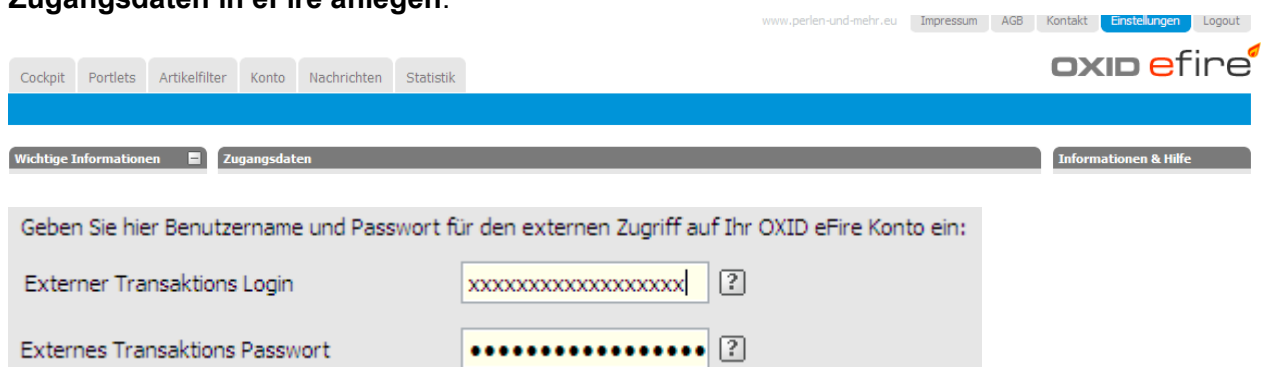
Oxid eFire Account eröffnen

Damit das PayPal-Modul mit Oxid eFire funktioniert, muss über das eFire-Webinterface (API) ein neuer Account eröffnet werden:

<https://www.oxid-efire.com>



Zugangsdaten in eFire anlegen:



Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

PayPal-Modul Installation ausführen

In der beim Modul-Download mitgelieferten „**OXID eSales PDF-Dokumentation - Installation des Moduls PayPal**“ wird fast alles erklärt – unbedingt lesen und verstehen!

Anmerkung: Im Verlauf der Installation werden die o.g. **Zugangsdaten** im *Oxid eShop Admin* > *Oxid eFire* > *Shop-Connector* eintragen und über den Button “Anfrage senden” wird dann der Oxid eFire Shop-Connector `oxefi.php` automatisch installiert und bestätigt mit: „OXID eFire Shop-Connector erfolgreich geladen“.



Häufige Probleme:

Die Installation des Moduls schlägt bei Usern ohne entsprechende Kenntnisse meistens fehl - aber auch bei Fortgeschrittenen. Mögliche Gründe dafür sind z.B. folgende:

1. Die Systemanforderungen werden vorher nicht geprüft, die Installationsanleitung wird nicht genau gelesen, nicht Schritt für Schritt befolgt und die erforderliche Deinstallation eines alten Moduls vor einem Update wird missachtet.
2. Im Admin > Service > Tools Views updaten und Ordner /tmp leeren wird zum Abschluss nicht nach Anleitung ausgeführt.
3. Im bereits laufenden Betrieb kommt es zu einem unerwarteten Ausfall des Shops (weisse Seite) wenn z.B. der Webhoster die PHP-Version von z.B. 5.2 auf 5.3 updatet. Der Shop funktioniert anschliessend nicht mehr, weil die o.g. Konfiguration zwischen php und Zend nicht mehr zusammenpasst. In diesem Fall muss die PayPal Modul-Version und die Zend Version auf die Systemvoraussetzungen geprüft werden und ggf. deinstalliert, neuinstalliert werden – siehe Tabelle weiter oben.
4. Falls der Webhoster zu Zend-Versionen keinen direkten Service bietet, dann hat er evtl. eine Anleitung dazu (Support, Hilfeseiten). Wie man die erforderliche Zend-Version auch selbst installieren kann, ist im Oxid eShop PDF-Handbuch unter dem Suchbegriff Zend zu finden.

Bei Root-Servern kann/muss man das sowieso selbst konfigurieren, z.B. unter Debian 6:
`etc/php5/apache2/php.ini` in der Datei bei „Dynamic Extensions“ eine Zeile eintragen:
`zend_extension=/usr/local/zend/ZendGuardLoader.so`
Dann `ZendGuardLoader.so` in das o.g. Verzeichnis legen und `apache2` restart, fertig.

4. Nach Shop-Umzug (Kopie) auf einen anderen Server kommt es u.a. zu Problemen wie zuvor beschrieben – der Shop läuft aber PayPal nicht oder beides geht nicht.
Häufige Fehlerursachen: Im eFire Account wurde ggf. eine neue Shop URL oder ein neuer Pfad zum Shop nicht entsprechend geändert. Die Konfiguration auf dem neuen Server passt nicht zur Shop-Konfiguration (Systemvoraussetzung prüfen s.o.). Beim Wechsel zu einem anderen Webhoster kommt es zu Zeitverzögerungen bei der Aktualisierung der DNS-Einträge.
5. Allgemein gilt, dass der Datei-Upload zum Shop-Server im Binär-Modus erfolgen muss, wie bei FTP-Clients als Standard eingestellt aber verstellt sein kann. Besser wäre gezippt hochladen (z.B. mit einem Webinterface wie „net2ftp“) und anschliessend die entpackten Dateien den Shop-Ordern richtig zuordnen (s. zum Modul mitgelieferte Anleitung).

Inhalts- Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

FAQ zu eFire

Wie kann ich ein Oxid eFire Portlet deaktivieren ?

Es gibt in eFire keinen Button um ein Portlet zu deaktivieren. Das Deaktivieren kann nur von Oxid ausgeführt werden.

In Ihrem Shop deaktivieren und deinstallieren Sie zunächst das betreffende eFire-Modul.

Dann nehmen Sie Kontakt mit eFire auf (per E-Mail, Telefon oder Skype) und das Portlet wird kostenfrei deaktiviert.

Wenn Oxid ein Modul in Ihrem Shop deinstallieren soll, fallen Administrationsgebühren in Höhe von 80 EUR zzgl. MwSt an (Stand 9/2013).

Wie kann ich mein Oxid eFire Account auflösen / kündigen ?

Beziehen Sie von efire@oxid-esales.com das Formular „**Kündigung OXID eFire - Konto**“.

In Ihrem Shop deaktivieren und deinstallieren Sie alle eFire-Module. Dazu enthält die mit den eFire-Modulen mitgelieferte Installationsanleitung entsprechende Hinweise.

Wenn Oxid die Module in Ihrem Shop deinstallieren soll, fallen Administrationsgebühren nach Aufwand an.

Weitere wichtige Massnahmen vor der Kündigung finden Sie im Formular.

Nachdem alle Vorbereitungen abgeschlossen sind, senden Sie das ausgefüllte Kündigungs-Formular per Fax an Oxid.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Installation Trouble Shooting

From OXIDwiki

PHP extensions

Checking your installed PHP extensions is pretty simple: Generate a file named *phpinfo.php* on your computer with the following content:

```
<?php
phpinfo();
?>
```

Upload this file via FTP to your shop root, fire up your browser and see the output of that file:

<http://www.yourshop.com/phpinfo.php>

If you do not need this file any more for debugging your installation issues, delete it from your server! Hackers would be glad to find this kind information!

PHP version at least 5.2.0

OXID eShop is written in script language PHP, using Object Oriented Programming (OOP). OOP was finally introduced to PHP with version 5, improved with version 5.2.

You will know whether PHP is running on your server when calling the above named file *phpinfo.php*: If exactly the content of the file is shown, PHP is not installed on your server at all. Turn to your provider in this case.

If you want to install OXID on a PHP4 environment, the following error comes up:

```
Parse error: syntax error, unexpected T_OBJECT_OPERATOR in
/home/www/xxxxx/html/index.php on line 94
```

Please turn to your provider.

Although the OXID eShop front end runs fine on standard installations with PHP e.g. 5.0.8, expect strange behavior at your admin panel.

Due to performance issues, PHP 5.2.6 is proposed.

Please do not run your OXID eShop installation on PHP version $\geq 5.3.0$ yet as there is no Zend Optimizer available for these. Zend is working on it!

LIB XML2

Please see Wikipedia for more information:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Libxml2>

DOM

Please see Wikipedia for more information:

http://en.wikipedia.org/wiki/Document_Object_Model

JSON

Please see Wikipedia for more information:

<http://en.wikipedia.org/wiki/JSON>

ICONV

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

Please see Wikipedia for more information:
<http://en.wikipedia.org/wiki/Iconv>

Tokenizer

Please see Wikipedia for more information:
<http://en.wikipedia.org/wiki/Tokenizer#Tokenizer>

MySQL module for MySQL 5

MySQL client is connector used by PHP to connect to MySQL server. eShop requires MySQL client to be at least version 5.0, although higher than 4.0 is still supported. Due to a bug in MySQL 5.0.36 and 5.0.37 and a bug in MySQL 5.0.41, the OXID eShop does not run properly with these versions. If you are using MySQL 5.0.36 or 5.0.37 or 5.0.41, update MySQL to a other version.

GDlib v2 [v1] incl. JPEG support

Please see Wikipedia for more information:
http://en.wikipedia.org/wiki/GD_Graphics_Library

mbstring

PHP currently does not have native support for Unicode or multibyte strings; Unicode support will be included in PHP 6 and will allow strings as well as class, method and function names to contain non-ASCII characters. That's why the PHP extension mbstring has to be installed on the server for a proper functioning OXID eShop.

cURL

cURL - extension allows to connect and communicate to different types of servers with many different types of protocols. Used for communication with Open ID service providers, Facebook Connect and external content download in WYSIWYG editor.

BCMath

BCMath lib offers the Binary Calculator which supports numbers of any size and precision. It is used by OpenId connection library for information encryption.

PHP configuration

allow_url_fopen or fsockopen to port 80

It enables PHP to download file from remote servers. In eShop this is essential for functionality based on connection to 3rd party services (such as online VAT ID check, eFire, OpenId authorisation or additional services from oxid-esales.com site).

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Zend compatibility mode must be off

`ze1_compatibility_mode` was basically used for migration of PHP 4 applications to PHP 5. It affects the way how PHP handles objects making it more of PHP 4 way. And since objects are passed not by their handle, but full value copy if this mode is on, the data flow in eShop is changed and thus execution of it will bring unexpected results.

REQUEST_URI set

`$_SERVER['REQUEST_URI']` variable stores the URI which was given in order to access this page. SEO engine uses this URI for internal processing to get information about requested page.

ini_set allowed

`ini_set` - sets the value of the given PHP configuration option. The configuration option will keep new value during the script's execution and will be restored at the script's ending.

These parameters are affected by oxid:

```
session.name = 'sid'
session.use_cookies = 0
session.use_trans_sid = 0
url_rewriter.tags =
magic_quotes_runtime = 0
session.gc_maxlifetime = 36000
default_socket_timeout = 5
```

WYSIWYG PRO:

```
display_errors = false/true
memory_limit = _CALCULATED_ACCORDING_IMAGE_SIZE_
```

PHPMAILER library:

```
sendmail_from = _SENDER_EMAIL_ADDRESS_
```

OPENID library:

```
include_path = _OPENID_LIBRARY_PATH_
```

register_globals must be off

Using functionality based on `register_globals` directive is considered against safe coding practice. This directive is deprecated, therefore we require to keep it always turned OFF. More information could be found here: <http://ca.php.net/manual/en/security.globals.php>

PHP Memory limit (min. 14MB, 30MB recommended)

The minimum amount of PHP memory for running eShop properly is 14 MB. You can define amount of memory given for PHP by setting directive `memory_limit` in `php.ini` configuration file.

Inhalts-Übersicht	Kapitel I Installation	Kapitel II eShop Admin	Kapitel III Shop anpassen					
-------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--

UTF-8 support

UTF-8 support - encoding provides better support for special chars than other character encodings. This is particularly important for multilingual eShops. If you plan to provide your eShop in many different languages, you should use UTF-8. If you just want to provide a few languages using related symbol sets (e. g. English, German, French), you don't need UTF-8.

Server configuration

Zend Guard Loader/Zend Optimizer

Zend Guard Loader (before PHP 5.3.: Zend Optimizer) is required to be installed on the server for running encoded php source code. So it's mandatory for Enterprise and Professional editions eShops and is not needed for Community edition eShop.

OXID eShop Enterprise and Professional editions runs properly only with Zend Guard Loader or Zend Optimizer version 3.3.0 (and higher).

apache mod_rewrite module

It is required for SEO URLs to work as it offers different URL handling direction to one oxseo.php entry file.

Files & Folder Permission Setup

When checking system requirements, OXID eShop script tries to *chmod* some directories to *writable*. This fails on some (restrictive) operating systems like Debian or FreeBSD.

To resolve this, set file permissions manually, using your FTP client.

Those must be writeable all the time:

- **/out/pictures/** (recurse into subdirectories)
- **/out/media/** (recurse into subdirectories)
- **/out/<sTheme from config.inc.php>/src/** (recurse into subdirectories) (**/out/basic/src/** during setup)
- **/log/** (recurse into subdirectories)
- **<sCompileDir from config.inc.php>** (recurse into subdirectories) (**/tmp/** during setup)

During installation those must be writeable (e.g. set permissions to 777)

- **/config.inc.php**
- **/.htaccess**

After installation those must be read-only (e.g. set permissions to 444)

- **/config.inc.php**
- **/.htaccess**

Kapitel II eShop Admin Home	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
-----------------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Kapitel II Oxid-eShop Administration

In den Administrationsbereich einloggen

- Unter **www.ihreshopurl.de/admin** rufen Sie den Administrationsbereich Ihres OXID eShops auf. Ersetzen Sie dabei **www.ihreshopurl.de** durch die URL Ihres eShops. Die Login-Seite des Administrationsbereichs wird geöffnet.

- Geben Sie in das Feld **Benutzer** admin ein.
- Geben Sie in das Feld **Passwort** admin ein.
- Klicken Sie auf **OXID eShop Admin starten**
- Der Administrationsbereich wird geöffnet.

Wichtiger Hinweis

Bitte ändern Sie nach dem ersten Login den Benutzer und das Passwort zu Ihrer Sicherheit:

Menü **Benutzer verwalten** > **Benutzer** > **Stamm: E-Mail/Login** und **Neues Passwort**.

Dort entspricht E-Mail/Login dem Benutzer und Sie können hier z.B. Ihre E-Mail-Adresse oder eine andere Login Zeichenkette anlegen.

Kapitel II eShop Admin Home	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
-----------------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Der Administrationsbereich im Überblick

Obere Leiste

Home | Abmelden | OXID eShop | COMMUNITY EDITION 4.2.0_23610

eShop Admin

- Stammdaten
- Shopeinstellungen
- Artikel verwalten
- Benutzer verwalten
- Bestellungen verwalten
- Kundeninformation
- Statistiken
- Service

E-Commerce Services

- Affiliate
- Auktion
- Bonitätsprüfung
- Bonusprogramm
- Gütesiegel
- Inkasso
- On-Site-Search
- Payment
- Preisvergleich
- Produktportale
- SEM
- Shopcontrolling
- Usability

OXID eFire

- Information
- Registrieren
- Shop-Connector
- Leistungen
- FAQ

Menü

- History
- Favoriten [ändern]

Home Hauptfenster

Willkommen im OXID eShop Administrationsbereich. Hier finden Sie eine Übersicht über die grundlegenden Bereiche und Funktionen

- Stammdaten**
 - Grundeinstellungen
 - Länder
 - Lieferanten
 - Hersteller
 - Look&Feel
 - Sprachen
- Shopeinstellungen**
 - Zahlungsarten
 - Rabatte
 - Versandarten
 - Versandkostenregeln
 - Gutscheinserien
 - Geschenkverpackung
- Artikel verwalten**
 - Artikel
 - Attribute
 - Kategorien
 - Auswahllisten
 - Alle Bewertungen
- Benutzer verwalten**
 - Benutzer
 - Benutzergruppen
 - Benutzerliste
- Bestellungen verwalten**
 - Bestellungen
 - Bestellübersicht
 - Packliste
- Kundeninformation**
 - Nachrichten
 - Newsletter
 - Links
 - Gästebuch
 - CMS-Seiten
 - Aktionen verwalten
 - Preisalarm
- Statistiken**
 - ausgeben
- Service**
 - Systeminfo
 - Tools
 - Systemvoraussetzungen
 - Gener. Export
 - Gener. Import

Der Administrationsbereich ist wie folgt aufgebaut:

- **Die Obere Leiste**

In der Oberen Leiste können Sie mit **Home** jederzeit auf die Startseite des Administrationsbereichs zurückkehren. Mit **Abmelden** können Sie sich aus dem Administrationsbereich abmelden. Rechts wird die Version Ihres OXID eShops angezeigt.

- **Das Menü auf der linken Seite**

Durch das Menü gelangen Sie zu allen Teilen des Administrationsbereichs. Die Menüpunkte werden nachfolgend beschrieben.

- **Das Hauptfenster**

Im Hauptfenster können Sie Einstellungen vornehmen. Der Inhalt des Hauptfensters hängt vom gewählten Menüpunkt ab.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Das Hauptfenster

1. Stammdaten

1.1 Grundeinstellungen

1.1.1 Stamm (Shop-Betreiberdaten und E-Mailversand Grundeinstellungen)

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
Produktivmodus ☐ ? Aktiv ☒ Firmenname Ihr Firmenname Name Hans /Mistermann Straße Musterstr. 10 PLZ, Ort 79098 Musterstadt Land Deutschland Telefon 0800 1234567 Fax 0800 1234567 URL www.meinshopurl.com Bankname Volksbank Musterstadt BLZ 900 1234567 Kontonummer 1234567890 BIC IBAN USt.-ID DE651234567 HRB Amtsgericht Shopname Oxidshop SMTP Server Tragen Sie bitte hier Ihren SMTP ? SMTP Benutzer SMTP-Passwort "" eingeben, falls nicht gewünscht Info E-Mail Ihre Info E-Mail Adresse ? Bestell E-Mail Reply Ihre Bestell Reply E-Mail Adresse ? Bestellungen an Ihre Bestell E-Mail Adresse ? Deutsch v Bestell E-Mail Betreff Ihre Bestellung bei OXID eSales Registrier E-Mail Betreff Vielen Dank für Ihre Registrierung Passwort vergessen E-Mail Betreff Ihr Passwort im OXID eShop Jetzt versendet E-Mail Betreff Ihre OXID eSales Bestellung wurde Speichern					

Hilfe starten

In Ihrem eShop sollten Sie ihre persönlichen Daten eingeben: Ihre Kontaktdaten, die Bankverbindung und so weiter. Diese Daten werden den Benutzern auf verschiedenen Seiten angezeigt. Sie müssen nicht alle Daten eingeben. Nur die Daten, die Sie eingegeben haben, werden angezeigt.

Die Daten eingeben

- Gehen Sie zu **Stammdaten -> Grundeinstellungen**.

Auf der linken Seite können Sie folgende Daten eingeben:

- Ihre Kontaktdaten (**Firmenname**, **Name**, **Straße**, **PLZ**, **Ort**, **Land**, **Telefon**, **Fax** und **URL**).
- Ihre Bankverbindung (**Bankname**, **BLZ**, **Kontonummer**, **BIC** und **IBAN**).

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Ihre Umsatzsteuer-ID (**USt.-ID**).
- Ihre Handelsregister-Nummer (**HRB**).
- Den Sitz Ihres Amtsgerichts (**Amtsgericht**).

Auf der rechten Seite können folgende Daten eingeben:

- In **Shopname** können Sie den Namen ihres eShops eingeben. Dieser wird auf jeder Seite des eShops angezeigt.
- Darunter befinden sich Einstellungen für das Versenden von E-Mails.

SMTP-Daten eingeben

Die SMTP-Daten werden benötigt, um E-Mails zu versenden. Die SMTP-Daten erhalten Sie von ihrem Webhoster. Wenn Sie die Daten noch nicht haben, fragen Sie bei Ihrem Webhoster nach den SMTP-Zugangsdaten.

Die Daten bestehen aus drei Teilen:

SMTP-Server	Es gibt verschiedene Möglichkeiten - abhängig vom Webhoster (testen): Ihr Email-Postausgangsserver , den Sie sonst auch verwenden oder localhost eingeben oder Feld leer lassen
SMTP-Benutzer	Ihr Anmelde-Benutzername
SMTP-Passwort	Ihr Anmelde-Passwort oder leer lassen wenn SMTP auch leer funktioniert

SMTP mit SSL oder TLS

Falls ein Mailer mit SSL- oder TLS-Verbindung verwendet werden soll oder vom Webhoster vorgeschrieben wird, dann gilt folgendes:

Syntax:

SMTP Server : protocol://host:port

Beispiele:

GMAIL
SMTP Server : ssl://smtp.gmail.com:465
SMTP Server : tls://smtp.gmail.com:587

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Hinweis:



Wenn z.B. SSL/TLS vom Provider gefordert wird aber von Ihnen nicht verwendet wird, dann kann es nach dem Absenden einer Bestellung (auch ohne Payment Service Provider) im Bestellschritt 4 evtl. sehr lang dauern (z.B. statt 1-2sec dann 20sec und länger), bis die Bestätigungsseite im Schritt 5 angezeigt wird oder es kommt z.B. nach 30sec zum Timeout: Abbruch mit weisser Seite.

Fragen Sie bei ähnlichen Zeit-Problemen jedenfalls Ihren Webhoster nach den SMTP-Server Vorgaben und Restriktionen für externe und/oder interne Email-Accounts im Zusammenhang mit Ihrem Shop. Der Oxid eShop kann auch über seinen eigenen Mailer Emails senden, falls Ihr Webhoster das nicht sperrt.

E-Mail Adressen einrichten

Im OXID eShop gibt es drei verschiedene E-Mail Adressen:

- **Info E-Mail**
An diese E-Mail Adresse werden E-Mails gesendet, wenn die Benutzer E-Mails über das Kontaktformular senden.
- **Bestell E-Mail Reply**
Wenn Benutzer bestellen, erhalten sie eine E-Mail, in der die Bestellung nochmals zusammengefasst ist. Wenn die Benutzer auf diese E-Mail antworten, wird die Antwort an die **Bestell E-Mail Reply** gesendet.
- **Bestellungen an**
Wenn Benutzer bestellen, wird an Sie als eShop-Administrator eine E-Mail gesendet, dass eine Bestellung im eShop gemacht wurde. Diese E-Mails werden an **Bestellungen an** gesendet.
Klicken Sie auf **Speichern**.

Die E-Mail Adressen sind fertig eingerichtet.

Hinweis

Im OXID eShop wird nur das Versenden von E-Mails an Sie eingerichtet. Für den Empfang dieser Emails (z.B. Bestellungen), müssen Sie ein normales E-Mail Programm (z.B. Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird, GMX, usw.) einrichten, falls Sie noch keines haben.

Betreff (Subject) der E-Mails anpassen

Der Inhalt einer E-Mail besteht aus zwei Teilen: Dem Betreff und dem eigentlichen Inhalt. Der Betreff ist auch unter dem englischen Namen **Subject** bekannt. Der Betreff fasst den Inhalt der E-Mail kurz zusammen.

- **Bestell E-Mail Betreff**
Das Betreff der E-Mail, die Benutzer erhalten, wenn Sie in Ihrem eShop bestellen. Ein passender Betreff ist z. B. Ihre Bestellung im ... eShop.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Registrier E-Mail Betreff**

Das Betreff der E-Mail, die Benutzer erhalten, wenn Sie sich in Ihrem eShop registrieren (ein Benutzerprofil anlegen). Ein passender Betreff ist z. B. Sie haben sich erfolgreich im ... eShop registriert.

- **Passwort vergessen E-Mail Betreff**

Wenn die Benutzer ihr Passwort vergessen haben, können sie sich ihr Passwort per E-Mail zusenden lassen. Ein passender Betreff für diese E-Mail ist z. B. Ihr Passwort im eShop.

- **Jetzt versendet E-Mail Betreff**

Sie können Ihre Benutzer darüber informieren, dass ihre Bestellung versendet wurde: Die Benutzer erhalten eine E-Mail. Ein passendes Betreff für diese E-Mail ist z. B. Ihre Bestellung im ... eShop wurde versendet.

- Klicken Sie auf **Speichern**.

Die E-Mail Betreffs sind fertig eingerichtet

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.1.2 Einstellungen

1) Global

▼ Global

Deutschland	Inlandskunden - Kunden, die aus den markierten Ländern stammen, werden der Benutzergruppe "Inlandskunde" zugeordnet Für Mehrfachmarkierung STRG-Taste gedrückt halten
Österreich	
Schweiz	

2) Suche

Einstellung der Suchkriterien für die Suchfunktion im eShop.

▼ Suche

☐ Die Suche automatisch starten, sobald der Kunde eine Kategorie ausgewählt hat

oxtitle oxshortdesc oxsearchkeys oxartnum	↑ ≡ ↓	Felder, in denen gesucht wird
--	-------------	-------------------------------

☐ Wenn mehrere Suchbegriffe eingegeben werden, müssen alle Suchbegriffe in einem Suchergebnis vorkommen (AND). (Wenn die Option nicht aktiv ist, muss nur ein Suchbegriff vorkommen (OR).)

3) Lager

▼ Lager

☒ Lagerverwaltung aktiv

☐ Negative Lagerbestände erlauben

Lagerbestand, ab dem den Benutzern angezeigt wird, dass nur noch wenige Artikel auf Lager sind

☒ Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen

☒ Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen

Lagerverwaltung Grundlagen

Im OXID eShop haben Sie die Möglichkeit, die Artikelbestände zu verwalten. Durch die Lagerverwaltung haben Sie mehrere Möglichkeiten:

- Sie können den Benutzern anzeigen lassen, ob ein Artikel auf Lager ist. Den Kunden wird ein zusätzlicher Kaufreiz geboten, wenn Sie wissen, dass nur noch wenige Exemplare eines Artikels vorhanden sind.
- Sie können sich informieren lassen, wenn nur noch wenige Exemplare eines Artikels auf Lager sind. Dadurch wissen Sie rechtzeitig, welche Artikel Sie nachbestellen müssen.

Sie können für jeden einzelnen Artikel den Lagerbestand verwalten. Die Lager-Einstellungen für einzelne Artikel finden Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** in der Registerkarte **Lager**.

Artikelübergreifende Einstellungen zur Lagerverwaltung

Unter **Stammdaten** -> **Grundeinstellungen**-> **Einstell.** -> **Lager** finden Sie Einstellungen zur Lagerverwaltung:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Lagerverwaltung aktiv:** Lagerverwaltung ein- und ausschalten.
- **Negative Lagerbestände erlauben:** Hier können Sie einstellen, welcher Lagerbestand berechnet wird, wenn ein Artikel ausverkauft ist:
Wenn die Einstellung aktiv ist, werden negative Lagerbestände berechnet, wenn weitere Exemplare bestellt werden.
Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, fällt der Lagerbestand eines Artikels nie unter 0. Auch dann nicht, wenn der Artikel bereits ausverkauft ist und noch weitere Exemplare bestellt werden.
- **Lagerbestand, ab dem den Benutzern angezeigt wird, dass „nur noch wenige Artikel auf Lager“ sind.**
Sobald von einem Artikel weniger als der eingestellte Bestand (z.B. 10) auf Lager sind, wird z.B. angezeigt: „nur noch wenige Artikel auf Lager“ und die Grafik dazu ist orange.
- **Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen:** Bei den Artikeln können Sie einstellen, welcher Text angezeigt werden soll, wenn der Artikel auf Lager ist..
- **Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen:** Bei den Artikeln können Sie einstellen, welcher Text angezeigt werden soll, wenn der Artikel nicht auf Lager ist.

Die Meldungen für die Lagerbestände einrichten

Im Shop kann den Benutzern bei einem Artikel eine Grafik und ein Text angezeigt werden, die Auskunft über den Lagerbestand des Artikels geben.

■ **Wenige Exemplare auf Lager - schnell bestellen!**

Es gibt 3 verschiedene Lagersituationen, die den Benutzern angezeigt werden können:

Grafik-Anzeige	Standardtext-Anzeige (editierbar)
Grün	Sofort lieferbar
Orange	Wenige Exemplare auf Lager - schnell bestellen!
Rot	Dieser Artikel ist nicht auf Lager und muss erst nachbestellt werden

Wenn vom Artikel viele Exemplare auf Lager sind:

- Standard Text anzeigen:
Wenn die Einstellung **Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** aktiv ist, wird der Text **Sofort lieferbar** angezeigt.
- Individuellen Text anzeigen:
Sie haben auch die Möglichkeit, für jeden einzelnen Artikel einen Text einzugeben. Den Text können Sie unter **Artikel verwalten -> Artikel** in der Registerkarte **Lager** bei **Info falls Artikel auf Lager** eingeben. Wenn hier ein Text eingegeben ist, wird er anstatt der Standardmeldung angezeigt.
- Keinen Text anzeigen
Wenn beim Artikel kein eigener Text hinterlegt ist und die Einstellung **Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** nicht aktiv ist, wird kein Text angezeigt. Deswegen sollten Sie die Einstellung **Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** aktivieren.

Wenn vom Artikel nur noch wenige Exemplare auf Lager sind:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Standard Text anzeigen:

In diesem Fall wird der Text ***Wenige Exemplare auf Lager - schnell bestellen!*** angezeigt.

Wenn der Artikel nicht auf Lager ist:

- Standard Text anzeigen:
- Wenn die Einstellung **Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** aktiv ist, wird der Text ***Dieser Artikel ist nicht auf Lager und muss erst nachbestellt werden*** angezeigt.
- Individuellen Text anzeigen:
Sie haben auch die Möglichkeit, für jeden einzelnen Artikel einen Text einzugeben. Sie können ihn unter **Artikel verwalten -> Artikel** in der Registerkarte **Lager** bei **Info falls Artikel nicht auf Lager** eingeben. Wenn hier ein Text eingegeben ist, wird er anstatt der Standardmeldung angezeigt.
- Keinen Text anzeigen
- Wenn beim Artikel kein eigener Text eingegeben ist und die Einstellung **Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** nicht aktiv ist, wird kein Text angezeigt. Deswegen sollten Sie die Einstellung **Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen** aktivieren.
- Sie können auch anzeigen lassen, ab wann der Artikel wieder lieferbar ist. Wenn Sie bei den Lager-Einstellungen eines Artikels bei **Lieferbar am** ein Datum eingeben, wird zusätzlich der Text ***Lieferbar ab*** und das Datum angezeigt.

Standardtexte für Lagerbestandsanzeige ändern;

Dazu müssen Sie die Sprachdatei bearbeiten. Lesen Sie dazu auf jeden Fall unter Sprachen -> Die Sprachdateien bearbeiten!

Die Einträge für die Standardtexte sind:

- DETAILS_PERSPARAM_NOTONSTOCK
- DETAILS_PERSPARAM_LOWSTOCK
- DETAILS_PERSPARAM_READYFORSHIPPING

4) Artikel

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

▼ Artikel

10

20

50

100

Anzahl der Artikel, die in einer Artikelliste pro Seite angezeigt werden können
Warnung: Eine große Anzahl von Artikeln pro Seite (über 100) kann erhebliche Performance-Probleme verursachen!

5

Anzahl ähnlicher Artikel, die bei einem Artikel angezeigt werden

5

Anzahl der Artikel, die bei "Kunden, die dies gekauft haben, haben auch das gekauft" angezeigt werden

4

Anzahl der Artikel, die bei "Frisch eingetroffen!" (neuste Artikel) angezeigt werden

5

Anzahl von Crossselling-Artikeln und Zubehör, die bei einem Artikel angezeigt werden

☒ Benutzer können Artikellisten sortieren

oxtitle

oxvarminprice

Felder, nach denen Artikellisten sortiert werden können

☒ Den normalen Artikelpreis verwenden, wenn keine A, B, C Preise vorhanden sind

☒ Warnung ausgeben, wenn eine Artikelnummer mehrfach vorhanden ist

☐ Neueste Artikel nach dem Erstellungsdatum berechnen. (Ansonsten nach Datum der letzten Änderung)

☒ Wenn Artikel kopiert werden: Kopierten Artikel nicht auf "Aktiv" setzen

Den normalen Preis anzeigen, wenn kein A, B, C Preis vorhanden ist

Sie können einstellen, dass der normale Preis angezeigt wird, wenn kein alternativer Preis A, B, C für bestimmte Benutzergruppen vorhanden ist.

Sie sollten diese Einstellung vornehmen, weil sonst der entsprechenden Benutzergruppe als **Preis 0,00 Euro** angezeigt wird, sobald der Benutzer eingeloggt ist. Setzen Sie hier das Häkchen und klicken Sie auf Speichern.



Hinweis: Die Eingabe alternativer Preise kann unter **Artikel verwalten -> Artikel -> Stamm -> Alt.Preise A, B, C** vorgenommen werden

5) Bestellungen

▼ Bestellungen

40

Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Mittlerer Umsatz" zugeordnet werden

100

Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Großer Umsatz" zugeordnet werden

☐ Nicht ganzzahlige Eingaben bei Artikelmenen erlauben (z.B. 1,5)

Mindestbestellwert (leer lassen, falls nicht gewünscht)

☒ Eingabefeld für das Geburtsdatum anzeigen, wenn Benutzer ihre Daten eingeben

☐ Im 4ten Bestellschritt einen zusätzlichen "Bestellung absenden" Button oben anzeigen (Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, wird nur der "Bestellung absenden" Button weiter unten angezeigt).

☒ Kunden müssen die AGB bestätigen, um bestellen zu können

☐ Kreditkarten-Informationen speichern
ACHTUNG! Üblicherweise ist in den Verträgen mit MasterCard und VISA die Speicherung der Daten ausdrücklich verboten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6) Mehrwertsteuer

▼ Mehrwertsteuer

☐ Die in den Versandkosten enthaltene Mehrwertsteuer im Warenkorb und in der Rechnung anzeigen

☐ Versandkosten als Nettopreise eingeben (Versandkosten zuzüglich MwSt.)

☐ Die in den Zahlungsarten-Gebühren enthaltene Mehrwertsteuer im Warenkorb und in der Rechnung anzeigen

19 Standard-MwSt.-Satz für alle Artikel

☐ Die in den Geschenkverpackungskosten enthaltene Mehrwertsteuer im Warenkorb und in der Rechnung anzeigen

7) Bilder

▼ Bilder

2 Installierte Version der GDLib

56*42 ? Größe des Icons in Pixeln (Breite*Höhe)

☒ Icons automatisch generieren aus Thumbnail (kann u.U. das System stark verlangsamen)

100*100 ? Größe des Thumbnails in Pixeln (Breite*Höhe)

oxpic2 => 250*200
oxpic3 => 250*200
oxpic4 => 250*200
oxpic5 => 250*200

Größe der Artikelbilder (Bild 1-12) in Pixeln (Breite*Höhe)

oxzoom1 => 450*450
oxzoom2 => 450*450
oxzoom3 => 450*450
oxzoom4 => 450*450

Größe der Zoom-Bilder (Zoom 1-4) in Pixeln (Breite*Höhe)

555*200 Größe des Kategoriebildes in Pixeln (Breite*Höhe)

Bilder-Maximalgrößen einstellen

- Unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Bilder** können Sie die Maximalgröße der Artikelbilder anpassen:
- Mit **Größe des Icons in Pixeln (Breite*Höhe)** können Sie die Maximalgröße des Icons eingeben. Die Voreinstellung ist 56*42.
- Mit **Größe des Thumbnails in Pixeln (Breite*Höhe)** können Sie die Maximalgröße des Thumbnails eingeben. Die Voreinstellung ist 100*100.
- Mit **Größe der Bilder (Bild1-12) in Pixeln (Breite*Höhe)** können Sie die Maximalgröße der Bilder einstellen. Sie können die Einstellung für jedes Bild einzeln vornehmen: Am Anfang jeder Zeile steht **oxpic** und eine Zahl. **oxpic1** ist die Einstellung für Bild 1, **oxipic2** die Einstellung für Bild 2 usw. Dahinter steht die Maximalgröße für das jeweilige Bild (z. B. 250*200). Ändern Sie nur die Maximalgröße, sonst funktionieren die Einstellungen nicht mehr.
- Mit **Größe der Zoom-Bilder (Zoom 1-4) in Pixeln (Breite*Höhe)** können Sie die Maximalgröße der Zoom-Bilder einstellen. Sie können die Einstellung für jedes Zoom-Bild einzeln vornehmen: Am Anfang jeder Zeile steht **oxzoom** und eine Zahl. **oxzoom1** ist die Einstellung für das Zoom-Bild 1, **oxizoom2** die Einstellung für das Zoom-Bild 2 usw.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Dahinter steht die Maximalgröße für das jeweilige Zoom-Bild (z. B. 450*450). Ändern Sie nur die Maximalgröße, sonst funktionieren die Einstellungen nicht mehr.

- Klicken Sie auf **Speichern**, wenn Sie die Einstellungen vorgenommen haben

8) Shop Frontend - Einstellungen, die das Design beeinflussen

▼ Shop Frontend

☒ Kategorien-Navigation oben anzeigen

Aktive Kategorie beim Start (Diese Kategorie wird in der Kategorien-Navigation "ausgeklappt" angezeigt)

Anzahl der Kategorien, die oben angezeigt werden (weitere Kategorien werden ebenfalls oben unter "mehr" aufgelistet)

Anzahl der Nachrichten, die in der Nachrichten-Box links angezeigt werden

Die Kategoriennavigation oben anzeigen

Sie haben die Möglichkeit, die Kategoriennavigation oben und links anzeigen zu lassen: In **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Shop Frontend** können Sie mit **Kategorien-Navigation oben anzeigen** einstellen, dass die Kategorien-Navigation oben angezeigt wird. Mit **Anzahl der Kategorien, die oben angezeigt werden** legen Sie fest, wie viele Kategorien oben angezeigt werden. Andere Kategorien werden ebenfalls oben unter **Mehr** angezeigt.

Wenn Sie die Einstellung nicht aktivieren, wird die Kategoriennavigation normal in der linken Menüleiste angezeigt.

Kategorie Navigation nur im linken Menü	Kategorie Navigation im Menü links und oben

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Im Theme Azure wird die Kategoriennavigation standardmässig oben angezeigt:



Admin Einstellungen in Azure (Version 4.7.x)

Shop Frontend - Einstellungen ohne Anzahl Kategorien

▼ Shop Frontend

Aktive Kategorie beim Start (Diese Kategorie wird in der Kategorien-Navigation "ausgeklappt" angezeigt)

Anzahl der Nachrichten, die in der Nachrichten-Box links angezeigt werden

☒ ☐ Tags im eShop anzeigen

Erweiterungen > Themes > Azure > Einstell. > Anzeige
mit **Anzahl der Kategorien** die angezeigt werden

Stamm
Einstell.

Azure

▶ Bilder

▶ Funktionen

▼ Anzeige

☒ Eingabefeld für das Geburtsdatum anzeigen, wenn Benutzer ihre Daten eingeben

Anzahl der Kategorien, die oben angezeigt werden (weitere Kategorien werden ebenfalls oben unter "mehr" aufgelistet)

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Im Theme FLOW und ROXIVE fehlt "Anzahl der Kategorien die angezeigt werden soll"

Die Zahl kann aber in [application/controller/ubase.php](#) von 5 auf eine andere geändert werden:

```
/**
 * Returns item count in top navigation of categories
 *
 * @return integer
 */
public function getTopNavigationCatCnt()
{
    if ($this->_iTopCatNavItmCnt == null) {
        $iTopCatNavItmCnt = $this->getConfig()->getConfigParam('iTopNaviCatCount');
        $this->_iTopCatNavItmCnt = $iTopCatNavItmCnt ? $iTopCatNavItmCnt : 5;
    }

    return $this->_iTopCatNavItmCnt;
}
```

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

9) Private Sales - bietet 3 Funktionen die unabhängig voneinander sind

▼ Private Sales

Deaktiviert ▼

?

Private Sales Login

Deaktiviert ▼

?

Warenkorb leeren

Aktiviert ▼

?

Warenkorb läuft ab

1200

?

Sekunden bis Warenkorb abläuft

Private Sales Login

Transformiert Ihren Shop in einen **Shop mit beschränktem Zugriff**. Auf diese Weise erzeugen Sie Private Sales Communities mit geschlossenen Nutzergruppen.

Warenkorb leeren

Ermöglicht es, Produkte aus ausschließlich einer Wurzelkategorie in den Warenkorb zu legen. Beim Wechsel der Wurzelkatgorie wird der Konsument gezwungen den Warenkorb zu erwerben oder ihn zu verwerfen.

Warenkorb läuft ab

Ist diese Option aktiviert, laufen Warenkörbe nach einer von Ihnen definierbaren Zeit ab:



< Beispiel: Anzeige im Warenkorb: Läuft ab in: 00:00:57

Darüber hinaus schaltet diese Option die **Produktreservierung** ein, mit der die Lagerbestände der Produkte zunächst reserviert und erst bei Auflösung des Warenkorbs endgültig reduziert wird. Produkte aus abgelaufenen Warenkörben werden dem Lagerbestand wieder zugeschlagen.

Für Produkte aus gekauften Warenkörben wird der Lagerbestand endgültig reduziert.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10) Facebook

Facebook

? Application ID

? Application Secret Key

Aktiviert

? Connect

Deaktiviert

? Comments

Deaktiviert

? Facepile

Deaktiviert

? Live Stream

Deaktiviert

? Invite

Aktiviert

? Share

Aktiviert

? Like

Felder Application ID und Application Secret Key ausfüllen und Menüeinstellungen wählen.

Voraussetzungen zur Shopanbindung bei Facebook

Dazu gibt es verschiedene Lösungen.

Empfehlung:

- Persönliches Facebook-Konto verwenden bzw. ein neues erstellen falls nicht vorhanden.
- Unternehmens-Seite von dort aus anlegen.
- App für Webshop im Entwicklerbereich erstellen (dort als Developer registrieren).

Damit haben Sie sofort den vollen Facebook-Funktionsumfang gegenüber einer nur Unternehmens-Seiten-Lösung.

Der Zusammenhang zwischen dem persönlichen Profil und der Firmen-Seite ist standardmässig für andere nicht sichtbar.

Hinweis:

Jede Person darf nur ein einziges Profil bei Facebook erstellen.

Facebook ändert seine Seiten von Zeit zu Zeit, sodass die Inhalte und Abläufe später anders sind als hier dargestellt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.1 Ein Persönliches Konto eröffnen (falls noch nicht vorhanden)

The image shows the Facebook registration page. A red circle highlights the registration form on the right side. The form includes fields for:

- E-Mail oder Telefon (input field)
- Passwort (input field)
- Anmelden button
- Angemeldet bleiben checkbox
- Passwort vergessen? link
- Facebook logo and tagline: "Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen."
- Registration title: "Registrieren"
- Text: "Facebook ist und bleibt kostenlos."
- Form fields: Vorname, Nachname, Deine E-Mail, E-Mail nochmals eingeben, Neues Passwort.
- Birthday section: Geburtstag (Tag, Monat, Jahr dropdowns), Warum muss ich meinen Geburtstag angeben? (text), and radio buttons for Weiblich and Männlich.
- Terms and conditions: "Indem du auf Registrieren klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst unsere Datenverwendungsrichtlinien einschließlich unserer Bestimmungen zur Verwendung von Cookies gelesen zu haben."
- Registrieren button.
- Footer link: "Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen."

Der Ablauf zur Erstellung eines persönlichen Kontos wird hier nicht beschrieben.

Ein persönliches Konto können Sie übrigens auch so einstellen, dass es nicht öffentlich ist:

The image shows the Facebook privacy settings page. The left sidebar contains navigation links: Allgemein, Sicherheit, Privatsphäre (selected), Chronik und Markierungen, Blockieren, Benachrichtigungen, Handy, Abonnenten, Apps, Werbeanzeigen, Zahlungen, and Supportkonsole. The main content area is titled "Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge" and contains several sections:

- Wer kann meine Inhalte sehen?**
 - Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen? (dropdown: Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen markiert bist)
 - Möchtest du das Publikum für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast? (dropdown)
- Wer kann mich kontaktieren?**
 - Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden? (dropdown)
 - Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden? (dropdown)
- Wer kann nach mir suchen?**
 - Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen? (dropdown: Freunde)
 - Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen? (dropdown: Freunde)
 - Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten? (dropdown: Aus)

 A "Privatsphäre-Verknüpfungen" sidebar is also visible on the right, containing links to "Wer kann meine Inhalte sehen?", "Wer kann mich kontaktieren?", and "Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?".

Screenshot 02/2014

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.2 Ein Unternehmenskonto (Seite bzw. Fan-Seite) erstellen

Sie können in Ihrem persönlichen Konto in der Fusszeile „auf Seite erstellen“ klicken oder folgenden Link verwenden <https://www.facebook.com/pages/create.php>

FAVORITEN

- Willkommen
- Neuigkeiten
- Nachrichten
- Veranstaltungen
- Fotos
- Freunde finden

APPS

- Spiele
- Spiele-Neuigkeiten
- Musik
- Notizen
- Links
- Anstupser

SEITEN

- Empfohlene Seiten
- Freunde im Chat

1 Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind

Facebook-Nutzer finden im Durchschnitt 20 Freunde und Familienmitglieder mithilfe des Facebook-Freundfinders. Hast du bereits alle deine Freunde gefunden? Probiere es auch aus.

Deine E-Mail:

E-Mail-Passwort:

Freunde finden

Finde heraus, wie es funktioniert

2 Aktualisiere dein Profil, damit Freunde dich finden können.

Schule:

Hochschule:

Arbeitgeber:

Aktueller Wohnort:

Heimatstadt:

Profilinformationen speichern

3 Lade ein Profilbild hoch

Foto hochladen
Von deinem Computer

ODER

Foto aufnehmen
Mit deiner Webcam

4 Finde Personen, die du kennst

Suche nach Namen, Schulkameraden und Arbeitskollegen.

Namen oder E-Mail eingeben

Über uns Werbeanzeige erstellen **Seite erstellen** Entwickler Karrieren Datenschutz Cookies Impressum/Nutzungsbedingungen Hilfe

Facebook © 2014 · Deutsch

Screenshot vom 02/2014

Dann eingeloggt, im nächsten Schritt die passende Auswahl treffen. Das kann später im Administrationsbereich noch geändert werden.

Seite erstellen

Erstelle eine Facebook-Seite, um eine engere Beziehung zu deinem Publikum und deinen Kunden aufzubauen.

Seiten, die mir gefallen Seiten, deren Admin ich bin

Lokales Unternehmen oder Ort

Unternehmen, Organisation oder Institution

Triff deine Befürworter auf Facebook.

Einzelhandels- und Konsumgüter

Name des Unternehmens

☐ Ich stimme den Richtlinien für Facebook-Seiten zu

Los geht's

Marke oder Produkt

Im weiteren Verlauf dem Menüablauf folgen – das wird hier nicht beschrieben.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.3 Administrationsbereich der Unternehmens-Seite

Die Unternehmens-Seite im privaten Konto über das Icon aufrufen:  „Deine Seiten“.

Oder im Browser eingeben und einloggen:

- entweder mit der Facebook-Seiten-ID: `www.facebook.com/[facebook-seiten-id]`
- oder mit der Facebook-Internetadresse: `www.facebook.com/[meinshop]`

Wenn Sie eingeloggt sind wird oben auf der Seite „Administrationsbereich“ angezeigt:



Wählen Sie dort im Menu z.B. „Seite bearbeiten > Seiteninfo aktualisieren“:



Screenshot 02/2014

Hier sollten Sie nochmal alle Menüpunkte durchgehen, überprüfen und Anpassungen vornehmen.

Impressum:

Wegen der Impressumspflicht können Sie im Menüpunkt „Seiteninfo > Kurze Beschreibung“ im Text einfach einen Link zum Unternehmens-Impressum im Shop platzieren.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.4 Registrieren als Facebook Developer um eine App zu erstellen

Bei Facebook Developers müssen Sie sich als Entwickler registrieren, um eine App zu erstellen, damit Sie die Application ID und den Application Secret Key für die Verbindung des Oxid-Shops mit Facebook erhalten

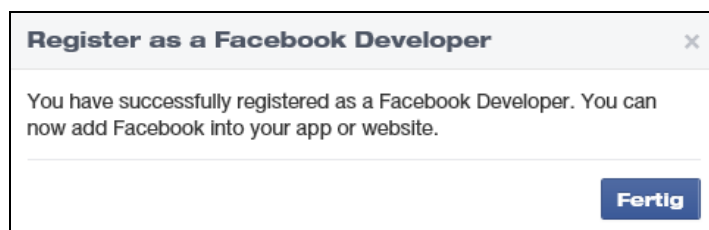
<https://developers.facebook.com/>



Screenshot 02/2014

Der Bestätigungscode wird anschliessend per Telefonanruf über die angegebene Nr. automatisch angesagt. Bitte notieren in o.g. Fenster eingeben.

Danach wird noch ein Bestätigungsfenster angezeigt.



Screenshot 02/2014

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.5 Neue App erstellen

Im Developer Bereich eingeloggt, eine neue App erstellen:



Screenshot 02/2014

Nur der Anwendungsname (Display Name) eingegeben werden.

Der App Namespace ist hier optional und kann später nachgetragen werden kann.

 A screenshot of the 'Create a New App' form. The form has a title 'Create a New App' and a subtitle 'Get started integrating Facebook into your app or website'. It contains three input fields: 'Display Name' (with the value 'Mein Shopname'), 'Namespace' (with a placeholder 'A unique identifier for your app (optional)'), and 'Kategorie' (with a dropdown menu showing 'Apps für Seiten'). At the bottom, there's a checkbox for 'By proceeding, you agree to the Facebook Platform Policies' and two buttons: 'Abbrechen' and 'Anwendung erstellen'.

Screenshot 02/2014

Danach folgt ein Sicherheits-Check:

 A screenshot of the 'Sicherheitskontrolle' (Security Check) page. It has a title 'Sicherheitskontrolle' and a subtitle 'Gib beide Wörter, von einem Leerzeichen getrennt, unten ein.' (Enter both words, separated by a space, below). Below the subtitle, there's a text input field containing the words 'oratar whence'. Below the input field, there's a button 'Absenden' and a button 'Abbrechen'.

App-ID und Anwendungs-Geheimcode werden **anschliessend** gleich angezeigt:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

The screenshot shows the Facebook App Developer console for an app named 'Mein Shop'. The app is in development mode. The left sidebar contains links to 'Konsole', 'Einstellungen', and 'Status & Review'. The main area displays the app's icon, name, and ID (123456789012345). The application secret code is masked with dots and an 'Anzeigen' button is next to it.

10.6 App-Einstellungen

Dann müssen unter „Einstellungen > Allgemeines“ die Felder ausgefüllt werden:

The screenshot shows the 'Allgemeines' (General) settings page for the 'Mein Shop' app. The left sidebar lists various settings categories. The main area is divided into three tabs: 'Allgemeines', 'Fortgeschritten', and 'Migrations'. Under 'Allgemeines', fields include 'Anwendungsnummer' (123456789012345), 'Anwendungs-Gehelmscode' (masked), 'Display Name' (Mein Shop), 'Namespace' (meinshop), 'App Domains' (www.mein-shop.de), and 'Deine E-Mail-Adresse' (facebook@mein-shop.de). Below these is the 'Webseite' section with 'Site URL' (http://www.mein-shop.de) and 'Mobile Site URL' (URL of your mobile site). There is a checkbox for 'Accept Mobile Web Payments' which is currently unchecked. At the bottom, there are buttons for 'App löschen', 'Verwerfen', and 'Änderungen speichern'.

Screenshot vom 02/2014

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.7 App-Status und Review

Hier wird die Seite live geschaltet und für alle Benutzer sichtbar.

The screenshot shows the Facebook App Developer dashboard for an app named 'Mein Shop'. The top navigation bar includes links for 'Entwickler', 'Apps', 'Produkte', 'Docs', 'Werkzeuge', and 'Hilfe'. The left sidebar contains links for 'Mein Shop', 'Konsole', 'Einstellungen', 'Status & Review' (highlighted with a star), 'Anwendungsdetails', 'Aufgabenbereiche', and 'Open Graph'. The main content area features a toggle switch for 'Live and available to all users' which is currently turned on. Below this is a 'Submit Items for Approval' section with a text box explaining that some Facebook integrations require approval before public usage. A 'Start a Submission' button is visible on the right.

„Submit Items for Approval“ ist für einen normalen Webshop nicht erforderlich.

10.8 Web-Adresse für die Unternehmens-Seite bei Facebook erstellen

Beispiel: www.facebook.com/meinshop

The screenshot shows the Facebook 'Create your Facebook web address' page. At the top, there is a message stating 'Dein Nutzernamen wurde bereits festgelegt' (Your username has already been set) and a link to 'Nutzernamen bearbeiten'. Below this, the page prompts the user to 'Create your Facebook web address' by providing a username for their page. The 'Seite' dropdown menu is set to 'Mein Shop', and the 'Facebook-Internetadresse' field shows 'www.facebook.com/[Choose a username]'. A 'Verfügbarkeit prüfen' button is located at the bottom right of the form. The footer includes links for 'Über uns', 'Werbeanzeige erstellen', 'Seite erstellen', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Datenschutz', 'Cookies', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', and 'Hilfe'.

Screenshot vom 02/2014

Dieser Link kann z.B. im Shop verwendet werden um Shop-Besucher zur Facebook-Unternehmens-Seite zu leiten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.9 Facebook in Oxid

Connect (Shop-Login)

Im Shop wird in der Sidebar eine „Facebook Connect“-Box mit dem Button „f-Login“ angezeigt. Nachdem die **App als „Website mit Facebook Anmeldung“** in Facebook integriert wurde (siehe oben), können sich Benutzer jetzt mit ihren Facebook-Profildaten auch im Oxid Shop einloggen.



Comments

Im Shop wird bei Artikeldetails folgende „Facebook comments“-Box angezeigt und damit können Facebook-Kommentare zum Artikel geschrieben werden:

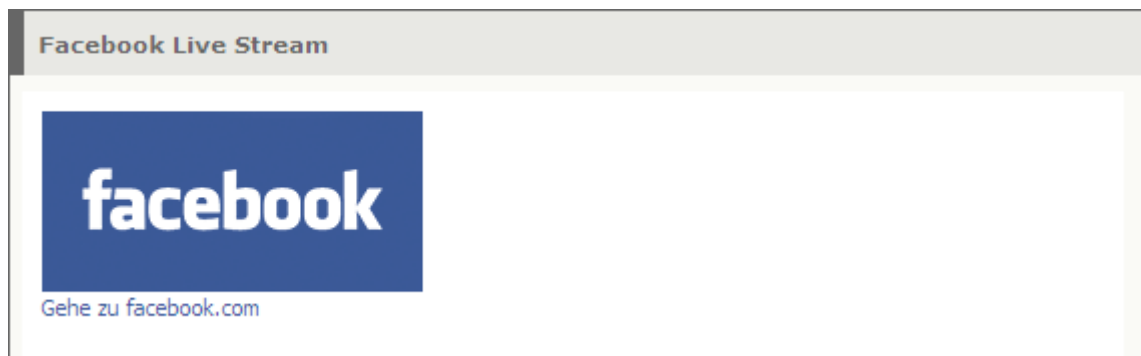
Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Facepile

Zeigt Ihren Shop-Besuchern wer von deren Freunden in Facebook ein Freund Ihres Shops ist.

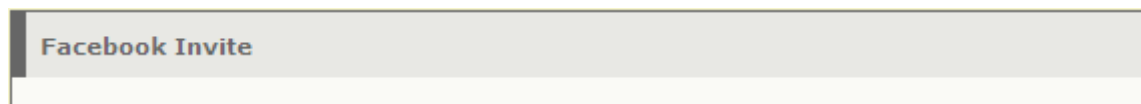
Live Stream (Live Chat)

Im Shop wird bei Artikeldetails folgende „Facebook Live Stream“-Box angezeigt und Besucher können damit in Echtzeit über Produkte Ihres Shops diskutieren:



Invite

Im Shop wird bei Artikeldetails folgende „Facebook Invite“-Box angezeigt und erlaubt Ihren Besuchern, Freunde über Facebook einladen:

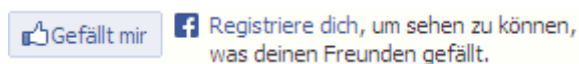


Bei Artikeldetails werden zusätzlich folgende Buttons angezeigt:

Button Share



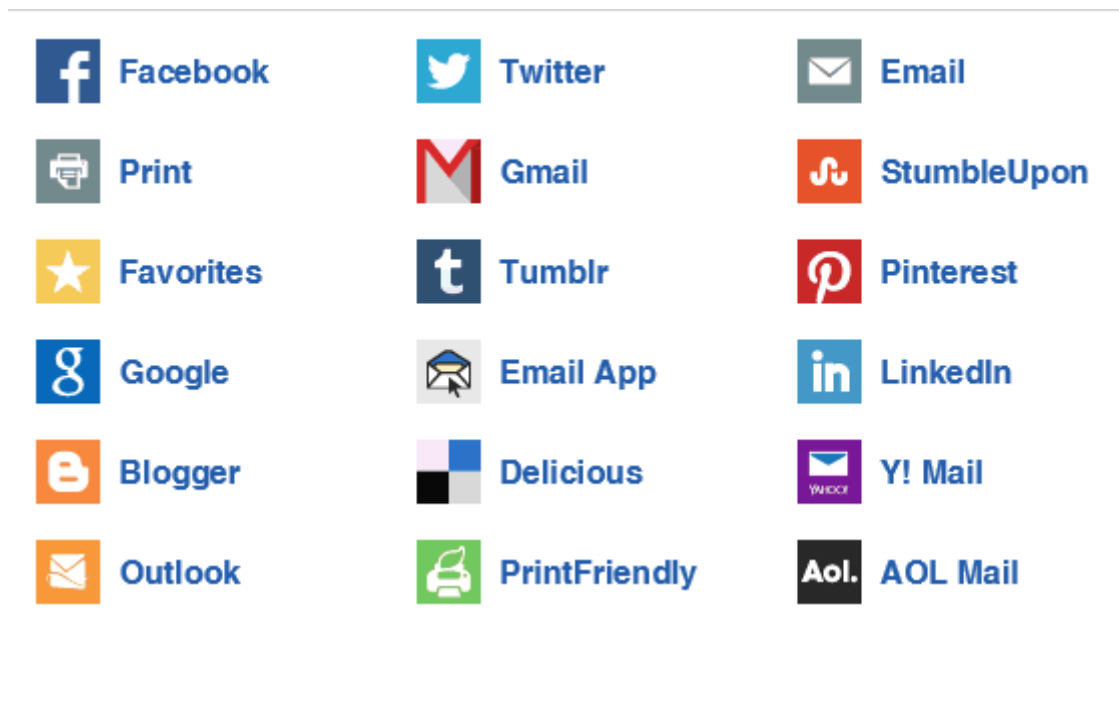
Button Like



Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

10.10 Individuelle Buttons

Professionelle Lösungen werden hier nicht beschrieben.



HINWEIS:

Ausgiebiges Testen kann zu Fehlanzeigen wegen SPAM-Verdacht führen. Dann müssen Sie evtl. vorübergehend einen anderen Browser verwenden bis die Cookie time to live abgelaufen ist.

Weiterführender Link mit aktuellem Blog und vielen Verweisen zu weiteren Quellen:

- *Annette Schwindt*: <http://www.schwindt-pr.com/>

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

11) Administrationsbereich

▼ Administrationsbereich

CMSFOLDER_EMAILS => #706090

CMSFOLDER_USERINFO => #303030

CMSFOLDER_PRODUCTINFO => #303030

CMSFOLDER_NONE => #904040

Ordner für CMS-Seiten

☐

?

Double-Opt-In verwenden, wenn sich ein Kunde im Bestellprozess für den Newsletter anmeldet

ORDERFOLDER_NEW => #0000FF

ORDERFOLDER_FINISHED => #0A9E18

ORDERFOLDER_PROBLEMS => #FF0000

Ordner in der Bestellungsverwaltung - hier löschen oder hinzufügen

ISO: YYYY-MM-DD

Datumsformat im Administrationsbereich

ISO: HH:MM:SS

Zeitformat im Administrationsbereich

☒

?

Zusätzliche Informationen vom OXID Server laden

☒

Regelmäßig überprüfen, ob Aktualisierungen vorhanden sind

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

12) Weiter Einstellungen

▼ Weitere Einstellungen

oxuser__oxfname
oxuser__oxlname
oxuser__oxstreet
oxuser__oxstreetnr

"Muss"-Felder für die Registrierung des Kunden

3 Anzahl der Gästebuch-Einträge, die jeder Kunde pro Tag maximal verfassen darf

EUR@ 1.00@ ,@ .@ €@ 2
GBP@ 0.68@ ,@ .@ £@ 2
CHF@ 1.47@ ,@ .@ <small>CHF</small>@ 2

Hier können Sie Währungen hinzufügen oder löschen. Das Format ist:
[name]@[rate]@[decimal separator]@[thousand separator]@[symbol]@[decimal precision]

☐ Nicht materielle Artikel nicht in die Berechnung der Versandkosten einbeziehen

☐ ? Bidirektionales Crossselling aktivieren

? Wie lange Artikel-Bewertungen gespeichert werden (in Tagen)

20 Anzahl der Objekte, die in RSS Feeds angezeigt werden

Top of the Shop
Schnäppchen
Neue Artikel
Kategorien

Angezeigte RSS Feeds (Mehrfachauswahl mit gedrückter STRG-Taste)

☒ Versandkosten auch dann berechnen, wenn der Kunde noch nicht eingeloggt ist

☐ Artikel- und Geschenkverpackungspreise netto eingeben (zuzüglich MwSt.)

" Zeichen, um CSV-Daten beim Im/Export einzufassen

; CSV-Trennzeichen beim Im- und Export

, CSV-Dezimalseparator beim Im- und Export

250 Anzahl von Zeilen im CSV, die pro Tick exportiert werden

1 Sekunden, nach denen der Exportticker neu geladen wird

100 Anzahl von Zeilen im CSV, die pro Tick importiert werden

1 Sekunden, nach denen der Importticker neu geladen wird

20 Anzahl von E-Mails, die der Newsletter pro Tick verschickt

1 => 15
2 => 7
3 => 16
4 => 20

MwSt.-Einstellungen für Lexware Faktura

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.1.3 System

1) Bestellungen

▼ Bestellungen

☒ Bestellbestätigung anzeigen, wenn die Bestellung abgeschlossen ist (5ter Bestellschritt)

☐ ? Bestellungen aus dem Ausland auch dann erlauben, wenn keine Versandkosten für das Land vorhanden sind

☒ ? Einige Navigationselemente während des Bestellprozesses ausblenden

☐ IP-Adressen speichern. Die ist u.U. ein Verstoß gegen den Datenschutz.

☐ Benutzer müssen sich registrieren, um bestellen zu können

2) Varianten

▼ Varianten

☐ ? Varianten im Administrationsbereich in Zuordnungs-Listen anzeigen

☐ ? Varianten-"Vater" ist kaufbar

☐ ? Varianten erben Staffelpreise vom "Vater"

☐ ? Varianten-Bewertungen beim "Vater"-Artikel anzeigen

☐ Multidimensionale Varianten einschalten

Varianten (Ausführungen): Grundlagen

Varianten sind verschiedene Ausführungen eines Artikels. Typische Ausführungen sind zum Beispiel:

- unterschiedliche Größen bei Kleidungsstücken.
- verschiedene Farben, in denen Artikel angeboten werden.

Wenn ein Artikel in verschiedenen Ausführungen erhältlich ist, müssen Sie nicht für jede Ausführung einen eigenen Artikel anlegen: Sie können zu jedem Artikel verschiedene Ausführungen anlegen.

Ausführungen eines Artikels anlegen

Sie haben 2 verschiedene Möglichkeiten, Ausführungen eines Artikels anzulegen: Mit Auswahllisten und mit Varianten.

- Mit **Auswahllisten** können Sie einfache Ausführungen anlegen: Sie können die verschiedenen Ausführungen einstellen und für jede Ausführung einen eigenen Preis definieren.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Mit **Varianten** haben Sie mehr Möglichkeiten als mit Auswahllisten. Bei Varianten können Sie alle Eigenschaften anpassen: Varianten können eigene Lagerbestände haben, Sie können andere Bilder hochladen, eine andere Artikelnummer vergeben und so weiter.

Wenn Ihnen die Möglichkeiten reichen, die Auswahllisten zur Verfügung stellen, können Sie die Ausführungen über Auswahllisten realisieren.

Wenn Sie weitere Einstellungen vornehmen möchten, dann sollten Sie Varianten verwenden.

Einstellungen zu den Varianten

Unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> System -> Varianten** finden Sie Einstellungen, mit denen Sie das Verhalten von Varianten anpassen können:

- **Varianten im Administrationsbereich in Zuordnungs-Listen anzeigen**
Im eShop gibt es oft Listen, in denen Sie Artikel zuordnen können: Z. B. wenn Sie Artikel zu Rabatten zuordnen, Attribute zu Artikeln zuordnen und so weiter.
- Wenn die Einstellung aktiv ist, werden in diesen Listen auch die Varianten des Vater-Artikels angezeigt.
- Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, wird nur der Vater-Artikel angezeigt.
- **Varianten-"Vater" ist kaufbar**
Hier können Sie einstellen, ob der Vater-Artikel gekauft werden kann:
- Wenn die Einstellung aktiv ist, kann auch der Vater-Artikel gekauft werden.
- Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, können nur die Varianten gekauft werden.
- **Varianten erben Staffelpreise vom "Vater"**
Diese Einstellung beeinflusst das Verhalten des eShops, wenn beim Vater-Artikel Staffelpreise eingerichtet sind: Wenn die Einstellung aktiv ist, werden die Staffelpreise auch bei den Varianten verwendet.
- **Varianten-Bewertungen beim "Vater"-Artikel anzeigen**
Ihre Benutzer haben die Möglichkeit, die Artikel zu bewerten. Diese Einstellung beeinflusst das Verhalten, wenn Varianten bewertet werden: Wenn die Einstellung aktiv ist, dann werden die Bewertungen der Varianten auch beim Vater-Artikel angezeigt.

3) Bilder

▼ Bilder

? Bildqualität - von 0 (schlechteste Qualität, kleine Dateigröße) bis 100 (beste Qualität, große Dateigröße)

☐
? E-Mails mitsamt Bildern versenden

4) Module

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

▼ **Module**

oxorder => invoicepdf/myorder
article_main => tc_fckeditor/tc_fckeditor
content_main => tc_fckeditor/tc_fckeditor

Installierte Module in Ihrem eShop

Zusätzliches Util-Modul

5) Administrationsbereich

▼ **Administrationsbereich**

Standard => 10
1024x768 => 10
1280x1024 => 17
1600x1200 => 22

Profile für den Administrationsbereich

6) Weiter Einstellungen

▼ **Weitere Einstellungen**

? Zeitverschiebung des Servers in Stunden

Popup öffnen
Meldung ausgeben, wenn ein Artikel in den Warenkorb gelegt wurde

oxidadmin

Benutzergruppen, denen Kunden nicht automatisch zugeordnet werden dürfen

70
Prozentsatz gleicher Attribute, damit Artikel ähnlich sind

☐ Gästebuch-Einträge und Artikel-Bewertungen moderieren: Sie werden erst veröffentlicht, wenn sie von einem Administrator aktiv gesetzt werden

Diese Änderungen im Administrationsbereich nicht mitloggen

☐ Mitloggen für Statistik einschalten

Code in HTML-Quelltext ausgeben (wird nicht angezeigt)
Was soll mit PHP-Code in Templates gemacht werden

Deutschland, Öster
Standort des eShops

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.1.4 Lizenz

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
eShop Version			OXID eShop CE 4.2.0_23610		
Auf aktuellere Version prüfen					

1.1.5 Performance

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
☒	☒			☒	
Überprüfen ob Templates neu kompiliert werden müssen. Schalten Sie diese Einstellung aus, wenn der eShop in den Live-Betrieb geht.					
☒ Varianten in Artikellisten laden (z. B. Suchergebnisse, Kategorieansichten). Diese Einstellung verbraucht viel Speicher und kann zu Problemen auf schwachen Servern führen.					
☐ Beim Laden von Artikeln "Aktiv von/bis" berücksichtigen					
manuell ☐ Liste der meistverkauften Artikel (Top of the Shop)					
manuell ☐ Liste der neusten Artikel (Frisch eingetroffen!)					
☐ Den kompletten Kategoriebaum für die Navigation laden (belastet die Performance, wenn viele Kategorien vorhanden sind)					
☐ Leere Kategorien (keine Unterkategorien, keine Artikel) nicht anzeigen					
☐ Cache nur beim Ausloggen aus dem Administrationsbereich leeren					
Erweiterte Performance-Einstellungen					
☒	☒	☒	☒	☒	☒
Aktionen laden			Versandkosten berechnen		
☒ Kommentare und Bewertungen zu Artikeln anzeigen			☒ Artikelpreise anzeigen		
☒ Crossselling laden			☒ Preise anzeigen bei "Top of the Shop" und "Frisch eingetroffen!"		
☒ Zubehör laden			☒ Kategoriebaum für die Suche laden (Die Suche kann auf einzelne Kategorien beschränkt werden)		
☒ "Kunden, die diese Artikel gekauft haben, kauften auch" laden			☒ Anzahl enthaltener Artikel hinter den Kategoriennamen anzeigen		
☒ Ähnliche Artikel laden			☒ Kategorien laden und Kategorienavigation anzeigen		
☒ Auswahllisten laden			☒ Währungen anzeigen		
☐ Auswahllisten in Artikellisten anzeigen			☒ Sprachen anzeigen		
☒ Artikelvergleiche einschalten			☒ Nachrichten anzeigen		
☐ Lieferantenliste laden und anzeigen			☒ Nachrichten nur auf der Startseite anzeigen		
☒ Herstellerliste laden und anzeigen			☒ Artikelbeschreibung und Kategorienbeschreibung mit Smarty ausführen		
☐ Warenkorb links anzeigen			☐ Länderspezifische Mehrwertsteuer nur im Warenkorb und im Bestellprozess berechnen		
☒ Warenkorb rechts anzeigen			☐ Attribute eines Artikels immer zusammen mit dem Artikel laden		
☐ Warenkorb oben anzeigen					
☐ Preisänderungen durch Auswahllisten unterstützen					
☐ Warenkörbe von angemeldeten Benutzern nicht speichern					

Elemente anzeigen/verbergen

In **Stammdaten** -> **Grundeinstellungen** -> **Performance** gibt es mehrere Einstellungen, mit denen Sie bestimmte Elemente ein- oder ausblenden können:

- Bei **Liste der meistverkauften Artikel** können Sie die **Top of the Shop** Liste im rechten Menü ausschalten, indem Sie ausgeschaltet auswählen. Wenn Sie manuell oder automatisch auswählen, wird die Liste angezeigt.
- Bei **Liste der neusten Artikel** können Sie die „Frisch eingetroffen!“ Liste im rechten Menü ausschalten, indem Sie ausgeschaltet auswählen. Wenn Sie manuell oder automatisch auswählen, wird die Liste angezeigt.

Erweiterte Performance-Einstellungen:

Hier können Sie viele Elemente an- und ausschalten. Die wichtigsten Einstellungen sind:

- Mit **Aktionen laden** können Sie alle Aktionen (Die Dauerbrenner, Top of the Shop, Frisch eingetroffen! usw.) ein- und ausschalten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Mit **Kommentare und Bewertungen zu Artikeln anzeigen** können Sie einstellen, ob bei den Artikeln Benutzerkommentare und -bewertungen angezeigt werden oder nicht.
- Wenn **"Kunden, die diese Artikel gekauft haben, kauften auch" laden** aktiv ist, wird bei Artikeln eine Liste mit anderen Artikeln angezeigt, die zusammen mit diesem Artikel gekauft wurden. Mit dieser Einstellung können Sie die Liste ein- und ausschalten.
- Wenn **Ähnliche Artikel laden** aktiv ist, wird bei Artikeln im rechten Menü eine Liste mit ähnlichen Artikeln angezeigt. Hier können Sie diese Liste ein- und ausschalten.
- Mit **Warenkorb links anzeigen**, **Warenkorb rechts anzeigen** und **Warenkorb oben anzeigen** können Sie einstellen, wo der Warenkorb auf der Seite angezeigt wird. Sie können den Warenkorb an mehreren Stellen gleichzeitig anzeigen lassen.
- **Versandkosten berechnen:**

Check Box Status	Versandkosten-Berechnung (Version 448)
kein Häkchen gesetzt	Nein - Versandkosten: 0,00 € wird angezeigt und somit auch nichts berechnet – das entspricht „Versandkosten frei“.
Häkchen gesetzt	Ja - sobald der User (Kunde) eingeloggt ist - oder wenn unter Grundeinstellungen > Einstell. > Weitere Einstellungen die „Versandkosten auch dann berechnen, wenn der Kunde noch nicht eingeloggt ist“ gewählt ist.

1.1.6 SEO (Search Engine Optimization) zur Suchmaschinenoptimierung.

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
-------	-----------	--------	--------	----------	-----

ACHTUNG: Dies erfordert die korrekte Ausführung der mitgelieferten .htaccess (mod_rewrite)

Deutsch ▼

Titel Präfix ?

Titel Suffix ?

Titel der Startseite

Deutsch ▼

Standardsprache für SEO URLs

? SEO IDs Trennzeichen (z. B. "+", "-")

? SEO Suffix um gleiche Artikel zu unterscheiden

ä => ae
 ö => oe
 ü => ue
 Ä => AE

Zeichen, die in SEO URLs ersetzt werden

admin
 core
 export
 modules

Reservierte Wörter (werden automatisch mit dem SEO Suffix versehen)

der
 die
 das
 was

Wörter, die bei der Erzeugung der Metatags für Suchmaschinen ignoriert werden

Statische URLs

-- Neu anlegen -- ?

Standard URL

Deutsch

English

Seit der Version 4 ist der OXID eShop suchmaschinenoptimiert. Dazu zählt der Aufbau der Templates, sinnvolle Verwendung von HTML-Tags und suchmaschinenoptimierte URLs. Genauere Informationen finden Sie auf der [Übersichtsseite zur Suchmaschinenoptimierung](#). Für Suchmaschinenoptimierung wird im folgenden der Begriff SEO (Search Engine Optimization) verwendet.

Suchmaschinenfreundliche URLs

Jede Seite des eShops hat eine suchmaschinenfreundliche URL (SEO URL): Anstatt URLs wie `www.ihronlineshop.de/index.php?cl=details&anid=123456789&sid=123456789` werden URLs

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

wie www.ihronlineshop.de/kategorienname/artikelname.html erzeugt. Wie die SEO URLs berechnet werden, erfahren Sie in [Der Aufbau der SEO URLs](#).

Sie können für jede einzelne Seite die SEO URL individuell einstellen. Weitere Informationen hierzu finden Sie in [SEO URLs manuell anpassen](#).

Weitere Informationen

- Sie können einige [Einstellungen zur Suchmaschinenoptimierung](#) vornehmen. Mit diesen Einstellungen können Sie unter anderem den Aufbau des Seitentitels beeinflussen.
- Die [Meta-Informationen](#) werden ebenfalls automatisch berechnet, können aber manuell angepasst werden. Lesen Sie hierzu [Meta-Informationen anpassen](#).
- Falls Sie Probleme mit den SEO URLs haben, lesen Sie den [Handbuchbeitrag zur Problembehebung](#).
- Einen [Ausführlichen Artikel zur Suchmaschinen-Optimierung](#) finden Sie auf e-commerce-blog.de

Meta-Informationen anpassen

Meta Informationen sind ein Teil des HTML-Kopfes jeder Seite. Die Meta Daten werden den Benutzern nicht angezeigt, aber Suchmaschinen werten die Meta Angaben aus. Besonders wichtig sind die Meta Description (eine kurze Beschreibung der Seite) und die Meta Keywords (Stichwörter für diese Seite). [Weitere Informationen zu META-Angaben](#) finden Sie auf den Seiten von SelfHTML.

Automatische Berechnung der Meta-Daten

Die Meta Description und die Meta Keywords werden automatisch für jede Seite nach folgenden Regeln berechnet:

	Meta Description	Meta Keywords
Artikel	Artikelbeschreibung und Artikelname	Artikelnamen, Breadcrumb und Suchbegriffe des Artikels
Kategorien	Sie sind hier:, Name der Kategorie, Name der Elternkategorie und Titel der Startseite	Name der Kategorie, Name der Elternkategorie und Namen der Unterkategorien
Hersteller und Lieferanten	Name des Herstellers/Lieferanten und Namen der zugeordneten Artikel	Name des Herstellers/Lieferanten, Beschreibungstexte und Namen der zugeordneten Artikel
CMS-Seiten	Titel der CMS-Seite	Titel der CMS-Seite
Startseite	Inhalt der CMS-Seite META Description	Inhalt der CMS-Seite META Keywords Startseite

Meta-Daten manuell eingeben

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Sie können für alle Artikel, Kategorien, Hersteller, Lieferanten und CMS-Seiten die Meta Description und die Meta Keywords manuell eingeben:

- Wählen Sie den entsprechenden Artikel/Kategorie/Hersteller/Lieferant/CMS-Seite aus.
- Gehen Sie zur Registerkarte **SEO**.
- Geben Sie in **Beschreibungstext für Meta-Tags** die Meta Description ein, falls erwünscht.
- Geben Sie in **Stichworte für Meta-Tags** die Meta Keywords ein, falls erwünscht. Trennen Sie die einzelnen Keywords durch Kommas.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Dadurch wird anstatt der automatisch berechneten Meta Informationen der manuell eingegebene Inhalt verwendet. Wenn Sie die Meta Informationen wieder automatisch berechnen lassen wollen, dann leeren Sie einfach die Eingabefelder.

Der Aufbau der SEO URLs

Die SEO URLs werden folgendermaßen erzeugt:

- **Artikel:** Kategoriebaum + Artikelname + .html,
z. B. *www.ihreshop.de/kategorie1/kategorie2/name-des-artikels.html*.
Ein Artikel kann auch über die Hersteller-/Lieferantennavigation erreicht werden. In diesem Fall: Herstellername/Lieferantennamen + Artikelname + .html,
z. B. *www.ihreshop.de/name-des-herstellers/name-des-artikels.html*
- **Kategorien:** Kategoriebaum, z. B. *www.ihreshop.de/kategorie1/kategorie2/*
- **Hersteller:** Nach-Marke/Hersteller/ + Herstellername,
z. B. *www.ihreshop.de/Nach-Marke/Hersteller/Name-des-Herstellers/*
- **Lieferanten:** Nach-Lieferant/ + Lieferantennamen,
z. B. *www.ihreshop.de//Nach-Lieferant/Name-des-Lieferanten/*
- **CMS-Seiten:** Name der CMS-Seite,
z. B. *www.ihreshop.de/Name-der-CMS-Seite*

Mehrsprachigkeit

Seit der Version 4.1.3 werden wieder Sprachkürzel (de, en usw.) in den SEO URLs verwendet. Lediglich in der Standardsprache wird kein Sprachkürzel in die URLs eingebaut:

- Deutsch: *www.ihronlineshop.de/kategorie1/artikel1.html* (in diesem Beispiel die Standardsprache, deswegen kein Sprachkürzel)
- Englisch: *www.ihronlineshop.de/en/category1/product1.html*

Neuberechnung von SEO URLs

Die SEO URLs können sich ändern, z. B. wenn sich der Name eines Artikels ändert. Diese Änderungen werden automatisch gemacht: Die SEO URLs werden neu berechnet, sobald Sie im Administrationsbereich Änderungen vornehmen.

Sie können auch manuell veranlassen, dass die SEO URLs neu berechnet werden.

SEO URLs anpassen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Sie können jede SEO URL im eShop nach Ihren Wünschen anpassen. Lesen Sie hierzu [SEO URLs manuell anpassen](#).

SEO Einstellungen

Unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO** finden Sie einige Einstellungen zur Suchmaschinenoptimierung:

Titel-Einstellungen

Mit den Titel-Einstellungen können Sie den Seitentitel beeinflussen (<title>-Tag im HTML-Code). Dieser Titel wird als Titel für das Browser-Fenster verwendet.

- **Titel Präfix**
Das Präfix wird am Beginn jedes Seitentitels angezeigt.
- **Titel Suffix**
das Suffix wird am Ende jedes Seitentitels angezeigt.
- **Titel der Startseite**
Der Titel der Startseite. Das Titel Präfix wird zusätzlich zum Startseitentitel angezeigt, das Suffix jedoch nicht.

OXID Geschenke Shop Bar-Set ABSINTH online kaufen		
Präfix	Seitentitel	Suffix

Weitere SEO Einstellungen

- **Standardsprache für SEO URLs**
Für die hier eingestellte Standardsprache werden keine Sprachkürzel (de, en usw.) in den URLs verwendet. In den URLs der anderen Sprachen wird das entsprechende Sprachkürzel eingefügt.
- **SEO IDs Trennzeichen**
Das Trennzeichen wird verwendet, wenn Kategorie- oder Artikelnamen aus mehreren Worten bestehen. Das Trennzeichen wird anstelle eines Leerzeichens in die URL eingefügt, z. B. [www.ihronlineshop.de/Kategorie-aus-mehreren-Worten/Artikel-aus-mehreren-Worten.html](#). Wenn Sie kein Trennzeichen eingeben, wird der Bindestrich - als Trennzeichen verwendet.
- **SEO Suffix um gleiche Artikel zu unterscheiden**
Wenn mehrere Artikel den gleichen Namen haben und in der gleichen Kategorie sind, würden sie die gleiche SEO URL erhalten. Damit das nicht passiert, wird das SEO Suffix angehängt. Dadurch werden gleiche SEO URLs vermieden. Wenn Sie kein SEO Suffix angeben, wird -oxid als Standard verwendet.
- **Zeichen, die in SEO URLs ersetzt werden**
Bestimmte Sonderzeichen wie Umlaute (Ä, Ö, Ü) sollten in URLs nicht vorkommen, da Sie Probleme verursachen können. In dem Eingabefeld wird angegeben, mit welchen Zeichen die Sonderzeichen ersetzt werden. Die Syntax ist Sonderzeichen => Ersatzzeichen, z. B. Ü => Ue. Für die deutsche Sprache sind die Ersetzungen bereits eingetragen. Tragen Sie pro Zeile nur eine Ersetzung ein.
Im OXID Forum existiert ein [passender Beitrag mit weiteren Ersetzungen](#).
- **Reservierte Wörter**
Bestimmte URLs sind im eShop festgelegt, z.B. [www.ihronlineshop.de/admin](#), um den

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Administrationsbereich zu öffnen. Wenn eine Kategorie **admin** heißen würde, wäre die SEO URL zu dieser Kategorie ebenfalls www.ihronlineshop.de/admin - die Kategorie könnte nicht geöffnet werden. Deswegen wird an solche SEO URLs automatisch das SEO Suffix angehängt. Mit dem Eingabefeld können Sie einstellen, an welche Pfade das SEO Suffix automatisch angehängt werden soll.

- **Wörter, die bei der Erzeugung der Metatags für Suchmaschinen ignoriert werden**
Wenn bei Artikeln oder Kategorien keine eigenen Meta-Tags vorhanden sind, werden diese Informationen aus der Beschreibung generiert. Dabei können Wörter weggelassen werden, die besonders häufig vorkommen. Alle Wörter die in diesem Eingabefeld stehen, werden bei der automatischen Generierung ignoriert.

Statische URLs

Für bestimmte Seiten (z. B. AGB's) im eShop können Sie feste suchmaschinenfreundliche URLs festlegen. Wie Sie statische URLs einrichten, erfahren Sie in [SEO URLs manuell anpassen](#).

SEO URLs neu berechnen lassen

Bei Änderungen im Admin werden [SEO URLs automatisch neu berechnet](#). Falls Sie aber z. B. manuell Änderungen an der Datenbank vorgenommen haben, werden die SEO URLs nicht neu berechnet. Mit dem Button **SEO URLs neu berechnen** (bis 4.1.2: SEO IDs zurücksetzen) können Sie die SEO URLs neu berechnen lassen: Wenn das nächste mal eine entsprechende Seite aufgerufen wird, wird die SEO URL neu berechnet.

SEO URLs manuell anpassen

Hier wird beschrieben, wie sie die SEO URLs manuell anpassen können. Wie die automatisch berechneten SEO URLs aufgebaut sind erfahren Sie in [Der Aufbau der SEO URLs](#).

SEO URLs für Artikel, Kategorien, Hersteller, Lieferanten und CMS-Seiten anpassen

Die SEO URLs können im Administrationsbereich angepasst werden:

- Wählen Sie den entsprechenden Artikel/Kategorie/Hersteller/Lieferant/CMS-Seite aus.
- Gehen Sie zur Registerkarte **SEO**.
- Geben Sie bei **SEO URL** ihre gewünschte SEO URL ein.
- Setzen Sie bei **URL fixiert** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Hinweise

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Wenn ein Artikel mehreren Kategorien sowie Herstellern und Lieferanten zugeordnet ist, kann er mehrere SEO URLs haben. Die verschiedenen SEO URLs können Sie bei **Aktive Kategorie/Hersteller** auswählen.

In der SEO Registerkarte können Sie auch manuell Meta-Informationen eingeben.

Bei Kategorien, Herstellern und Lieferanten können Sie mit **Titel Suffix in Kategorie anzeigen** auswählen, ob im Seitentitel das SEO Suffix angezeigt werden soll.

SEO URLs für statische Seiten anpassen

Für bestimmte Seiten (z. B. AGB's, Impressum, Kundeninformationen) können Sie feste SEO URLs festlegen. Diese URLs finden Sie unter

Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO -> Statische URLs.

- Wählen Sie bei **Standard URL** die URL aus, für die Sie die SEO URL einstellen möchten. Dadurch werden in den Eingabefeldern weiter unten die bisherigen SEO URLs angezeigt.
- Geben Sie in den Eingabefeldern für jede Sprache die gewünschte SEO URL ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Hinweise

Verändern Sie nicht die Standard URL!

Wenn Sie neue Templates in den eShop einbinden, können Sie bei den statischen URLs eine SEO URL für diese Seiten einrichten.

Häufige Probleme mit SEO URLs beheben

Die SEO URLs werden über das Apache-Modul mod_rewrite umgesetzt. Die Einstellungen für das mod_rewrite Modul stehen in der Datei **.htaccess**. Diese Datei befindet sich im Hauptverzeichnis des eShops. Hier entstehen die meisten Probleme. Führen Sie folgende Schritte aus, wenn die SEO URLs nicht wie gewünscht funktionieren:

1) SEO URLs neu berechnen und /tmp leeren

- Gehen Sie zu **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO**
- Klicken Sie auf **SEO URLs neu berechnen** (bis Version 4.1.2: SEO IDs zurücksetzen) und bestätigen Sie die folgende Abfrage.
- Löschen Sie alle Dateien aus dem **/tmp** Verzeichnis.

2) Prüfen, ob die .htaccess korrekt auf den Server kopiert wurde

- Überprüfen Sie, ob die **.htaccess** Datei korrekt auf den Server kopiert wurde und ob der Inhalt mit der **.htaccess** aus dem Installationspaket übereinstimmt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Hinweise

Manche FTP-Programme zeigen die **.htaccess** Datei nicht an. Stellen Sie in diesem Fall Ihr FTP-Programm so ein, dass auch versteckte Dateien angezeigt werden. Dann wird die **.htaccess** angezeigt.

3) Prüfen, ob mod_rewrite aktiviert ist

- Überprüfen Sie, ob das mod_rewrite Modul aktiviert ist. Wenden Sie sich hierzu an Ihren Provider.

4) Apache-Einstellung allowOverride auf All setzen

Die Apache-Einstellung **allowOverride** legt fest, welche Einstellungen in **.htaccess**-Dateien von Apache übernommen oder ignoriert werden. Je nach Einstellung werden die Einstellungen in der **.htaccess** des eShops ignoriert. Dadurch funktionieren die SEO URLs nicht.

- Überprüfen Sie, ob **allowOverride** auf **All** gesetzt ist. Setzen Sie sich dazu mit Ihrem Provider in Verbindung.

5) RewriteBase setzen

Wenn Ihr eShop in einem Unterverzeichnis installiert ist (z.B. www.ihronlineshop.de/shop/), kann es zu Problemen mit den SEO URLs kommen. Ein entsprechender Eintrag in der **.htaccess** behebt diese Probleme:

- Öffnen Sie die **.htaccess** im Hauptverzeichnis des eShops.
- Fügen Sie nach der Zeile RewriteEngine On die Zeile RewriteBase /Unterverzeichnis/ ein. Ersetzen Sie dabei **Unterverzeichnis** durch den Namen des Unterverzeichnisses.
- Speichern Sie die Änderungen.
- Lassen Sie die SEO URLs neu berechnen: **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO -> SEO URLs neu berechnen** (bis Version 4.1.2: SEO IDs zurücksetzen).

6) alte SEO-Module deaktivieren

- Überprüfen Sie, ob in **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> System -> Module -> Installierte Module in Ihrem eShop** Module eingetragen sind, die ebenfalls SEO URLs erzeugen. Falls ja, deaktivieren Sie diese Module.

1.2 Länder

Aktiv	Land	Kurzbeschreibung	ISO 3	
	Anderes Land			☐
	Liechtenstein	EU1	LIE	☐
	Italien	EU1	ITA	☐
	Luxemburg	EU1	LUX	☐
	Frankreich	EU1	FRA	☐
	Schweden	EU2	SWE	☐
	Finnland	EU2	FIN	☐
	Grossbritannien	EU2	GBR	☐
	Irland	EU2	IRL	☐
	Niederlande	EU2	NLD	☐

Seite 1 / 24 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm

Aktiv ☐

Titel

Kurzbeschreibung

ISO 2

ISO 3

ISO-UN-Nummer

Sortierung

MwSt. Behandlung
☒ Mehrwertsteuerfrei
☐ Mehrwertsteuerfrei falls Umsatzsteuer-Identnummer bekannt

Optionale Beschreibung

Speichern

Hier können Sie einstellen, in welche Länder bestellt werden kann.
Die aktivierten Länder stehen in der Tabelle auf der letzten Seite.

Die Ländereinstellungen sollten Sie früh vornehmen. Sie werden für die Versandkosten, Zahlungsarten und weitere Einstellungen benötigt. Sie können die Ländereinstellungen später jederzeit anpassen.

Alle Länder sind fertig eingerichtet: Sie müssen lediglich auswählen, welche Länder aktiv sein sollen. Nur in Länder, die aktiv sind, kann bestellt werden.

Die Länder können Sie unter **Stammdaten -> Länder** einrichten. Dort ist in der oberen Hälfte eine Liste aller Länder. Sie können die Liste nach bestimmten Ländern durchsuchen. Wie Sie das machen, wird weiter unten erklärt.

Ein Land aktiv/inaktiv einstellen

- Wählen Sie ein Land aus der Länderliste aus, indem Sie darauf klicken. In der unteren Hälfte der Seite können Sie die Einstellungen des Landes verändern.
- Mit **Aktiv** können Sie einstellen, ob in das Land bestellt werden kann: Nur in aktive Länder kann bestellt werden:
- Setzen Sie das Häkchen, wenn in das Land bestellt werden können soll.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Setzen Sie kein Häkchen, wenn nicht in das Land bestellt werden können soll. Wenn ein Häkchen vorhanden ist, dann entfernen Sie es, indem Sie darauf klicken.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Das Land ist fertig eingerichtet.

Nehmen Sie die gleichen Einstellungen bei anderen Ländern vor, bis die Länder so eingestellt sind, wie sie möchten.

Die Länderliste durchsuchen

Über der Liste sind mehrere Eingabefelder. Mit diesen Eingabefeldern können Sie die Liste durchsuchen:

- Mit dem Feld über **Aktiv** können Sie nach aktiven/inaktiven Ländern suchen. Wenn Sie sich nur aktive Länder anzeigen wollen, geben Sie **1** ein. Wenn Sie nur inaktive Länder anzeigen wollen, geben Sie **0** ein.
- Mit dem Feld über **Land** können Sie nach dem Namen von Ländern suchen, z. B. Deutschland.
- Mit dem Feld über **Kurzbeschreibung** können Sie in der Kurzbeschreibung der Länder suchen.
- Mit dem Feld über **ISO 3** können Sie nach der dreistelligen ISO-Bezeichnung für das Land suchen, z. B. DEU für Deutschland.

Wenn Sie ein Suchkriterium eingegeben haben, klicken Sie auf das Lupen-Symbol rechts oben. Dadurch wird die Suche gestartet: In der Liste werden nur noch Länder angezeigt, auf die Ihr Suchkriterium zutrifft.

Sie können auch mehrere Suchkriterien eingeben: Dann müssen alle Suchkriterien erfüllt werden. Wenn Sie z. B. über **Aktiv 1** eingeben und in **Land D** eingeben, dann werden nur Länder angezeigt, die aktiv sind und deren Name ein D enthält.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.3 Lieferanten

1) Stamm

Deutsch

Titel Kurzbeschreibung

Haller Stahlwaren

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Stamm

SEO

Aktiv ☒

Titel

Kurzbeschreibung

Icon

Icon hochladen: Durchsuchen...

In Sprache Deutsch

Speichern

Artikel zuordnen

Alle verfügbaren Artikel

Art.Nr.	Titel	EAN
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtstagskalender Happy 8	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornmaschine PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	
2028	Wanduhr EXIT	
2036	Cocktail Shaker ROCKET	

Alle zuordnen

Artikel von diesem Lieferanten

Art.Nr.	Titel	EAN
1964	Original BUSH Beach Radio	

Alle Zuordnungen löschen

2)SEO

Deutsch

Titel Kurzbeschreibung

Haller Stahlwaren

Stamm

SEO

URL fixiert ☐

Titel Suffix in Kategorie anzeigen ☒

SEO URL

Stichworte für Meta-Tags

Beschreibungstext für Meta-Tags

In Sprache Deutsch

Speichern

1.4 Hersteller

1.4.1 Stamm

Deutsch

Titel

Haller Stahlwaren

Kurzbeschreibung

Stamm

SEO

Aktiv ☒

Titel

Kurzbeschreibung

Icon

Icon hochladen:

In Sprache Deutsch

Alle Artikel

Art.Nr	Titel	EAN
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtsstagskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornschale PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	
2028	Wanduhr EXIT	
2036	Cocktail Shaker ROCKET	

Artikel dieses Herstellers

Art.Nr	Titel	EAN
1964	Original BUSH Beach Radio	

Neuen Hersteller anlegen | Artikelanzahl in den Herstellern zurücksetzen | Hilfe starten

1) Hersteller verwalten

Die Hersteller finden Sie unter **Stammdaten -> Hersteller**. Dort wird in der oberen Hälfte eine Liste aller Hersteller angezeigt. Wenn Sie auf einen klicken, können Sie in der unteren Hälfte die Einstellungen des Herstellers bearbeiten.

Einen neuen Hersteller können Sie anlegen, indem Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neuen Hersteller anlegen** klicken.

Die Einstellungen der Hersteller

- Mit **Aktiv** können Sie den Hersteller an- und ausschalten.
- Bei **Titel** muss der Name des Herstellers eingegeben werden. Dieser Name wird den Benutzern angezeigt.
- In **Kurzbeschreibung** können Sie eine kurze Beschreibung des Herstellers eingeben.
- Bei **Icon** und **Hersteller-Icon hochladen** können Sie ein Bild für den Hersteller hochladen (z. B. das Logo des Herstellers). Wählen Sie bei **Hersteller-Icon hochladen** das Bild aus,

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

das Sie hochladen möchten. Wenn Sie auf **Speichern** klicken, wird das Bild hochgeladen. Nachdem das Bild hochgeladen ist, wird der Dateiname des Bildes in **Icon** angezeigt. Vergessen Sie nicht zu speichern, wenn Sie Änderungen vorgenommen haben.

2) Einen Hersteller zu mehreren Artikeln zuordnen

- Gehen Sie zu **Stammdaten -> Hersteller**.
- Wählen Sie den Hersteller aus, den Sie zu Artikeln zuordnen möchten.
- Klicken Sie auf **Artikel zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich:
- In der Liste **Artikel mit diesem Hersteller** stehen alle Artikel, zu denen der Hersteller zugeordnet ist.
- In der Liste **Alle verfügbaren Artikel** stehen alle anderen Artikel.
- Wählen Sie aus der Liste **Alle verfügbaren Artikel** die Artikel aus, denen Sie den Hersteller zuordnen möchten. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Artikel mit diesem Hersteller**.
- Schließen Sie das Fenster.

Der Hersteller ist zu den Artikeln zugeordnet.

1.4.2 SEO (Search Engine Optimization)

		Deutsch	
Titel	Kurzbeschreibung		
Haller Stahlwaren			

Stamm	SEO
URL fixiert ☐	
Titel Suffix in Kategorie anzeigen ☒	
SEO URL	Nach-Marke-Hersteller/Haller-Stahlwaren/
Stichworte für Meta-Tags	
Beschreibungstext für Meta-Tags	
In Sprache Deutsch	
Speichern	

URL fixiert

Wenn sich die Daten eines Artikels, Kategorie usw. ändern, wird auch die SEO URL neu berechnet. Eine Kategorie bekommt z.B. eine neue SEO URL, wenn Sie den Titel der Kategorie

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

ändern. Die Einstellung URL fixiert unterbindet das: Wenn sie aktiv ist, wird die alte SEO URL beibehalten und keine neue SEO URL berechnet.

Titel Suffix in Kategorie anzeigen

Diese Einstellung bestimmt, ob das Titel-Suffix im Seitentitel angezeigt wird, wenn die entsprechende Seite im eShop aufgerufen wird. Das Titel Suffix können Sie unter Stammdaten - > Grundeinstellungen -> SEO -> Titel Suffix einstellen.

Stichworte für Meta-Tags

Diese Stichwörter werden in den HTML-Quelltext unter **Meta Keywords** eingebunden. Diese Stichwörter werden von Suchmaschinen ausgewertet. Wenn Sie nichts eingeben, werden die Stichwörter automatisch erzeugt.

Beschreibungstext für Meta-Tags

Dieser Beschreibungstext wird in den HTML-Quelltext unter **Meta Description** eingebunden. Dieser Text wird von vielen Suchmaschinen bei den Suchergebnissen angezeigt. Wenn Sie nichts eingeben, wird die Beschreibung automatisch erzeugt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.5 Look&Feel

In Look&Feel können Sie alle Farben Ihres eShops anpassen.

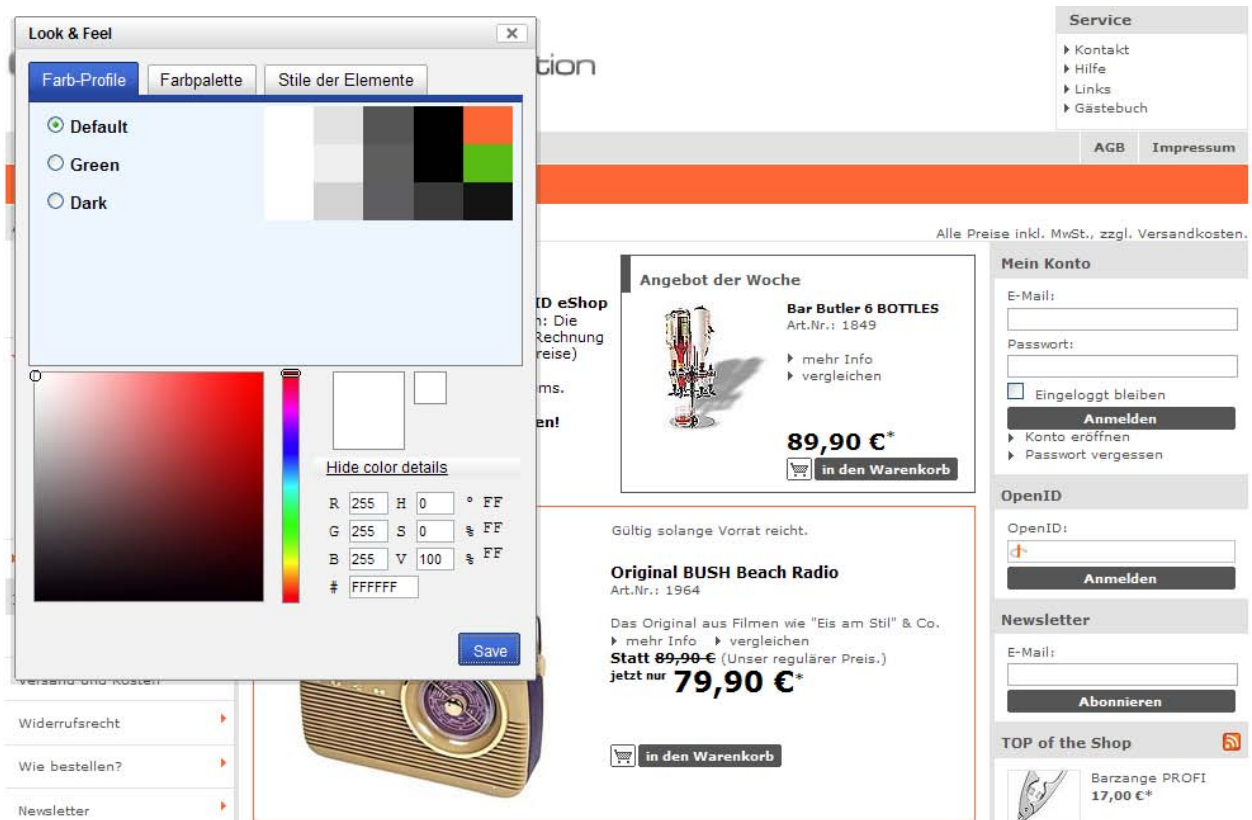
Gehen Sie zu **Stammdaten -> Look&Feel**. Eine Seite wird geöffnet, auf der die Startseite Ihres eShops angezeigt wird. Über dieser Seite wird das Look&Feel-Fenster mit 3 Registerkarten angezeigt mit denen Sie auswählen können, wieviele Farbeinstellungen Sie anpassen möchten:

Empfohlenes Vorgehen

Ein sinnvolles Vorgehen bei der Farbeinstellung ist zunächst ein Farb-Profil zu wählen, dann die Hauptfarben dieses Profils anzupassen und zuletzt spezielle Farbeinstellungen vorzunehmen:

1) Register Farb-Profil:

- Wählen Sie ein Farb-Profil, das Ihren Vorstellungen am ehesten entspricht. Wenn Sie ein Farbprofil wählen, wird die Startseite nach kurzer Zeit aktualisiert und mit dem neuen Farbprofil dargestellt.
- Bestätigen Sie die angezeigten Farben mit **Speichern**.

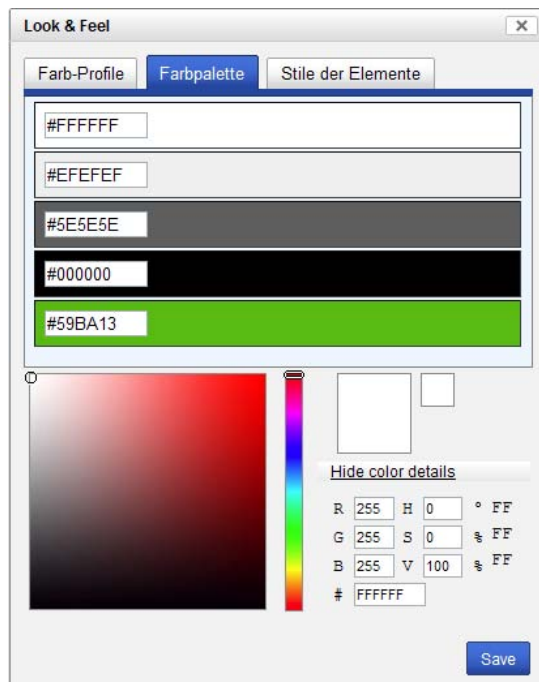


2) Register Farbpalette:

- Passen Sie die Hauptfarben des zuvor gewählten Profils an, indem Sie auf den Namen der Hauptfarbe klicken. Wählen Sie dann im Farbfeld unten die Farbe aus, die Sie möchten. Wenn Sie eine Hauptfarbe wählen, wird die Startseite nach kurzer Zeit aktualisiert und mit der neuen Hauptfarbe dargestellt.

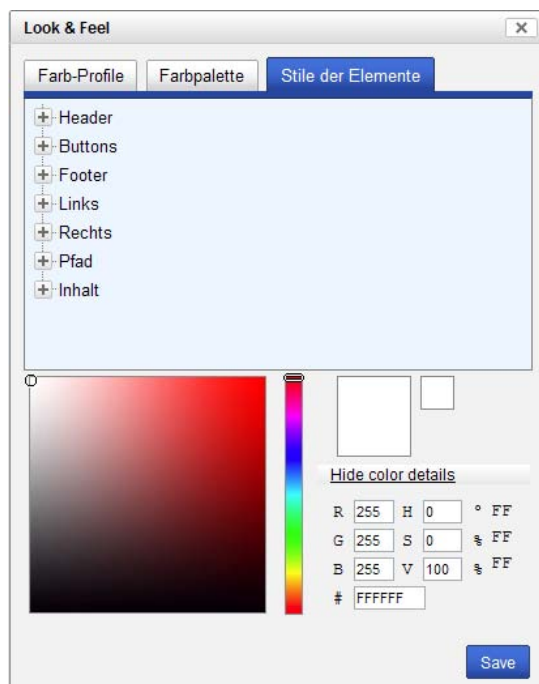
Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Klicken Sie auf **Speichern**



3) Register Stile der Elemente:

- Hier werden alle Farben des eShops angezeigt und Sie können Sie jede einzelne Farbe individuell anpassen. Klicken Sie auf die Farbe, die Sie anpassen möchten. Wählen Sie dann die Farbe aus, die Sie möchten. Wenn Sie eine Farbe wählen, wird die Startseite nach kurzer Zeit aktualisiert und das geänderte Element mit der neuen Farbe dargestellt.
- Klicken Sie auf **Speichern**.



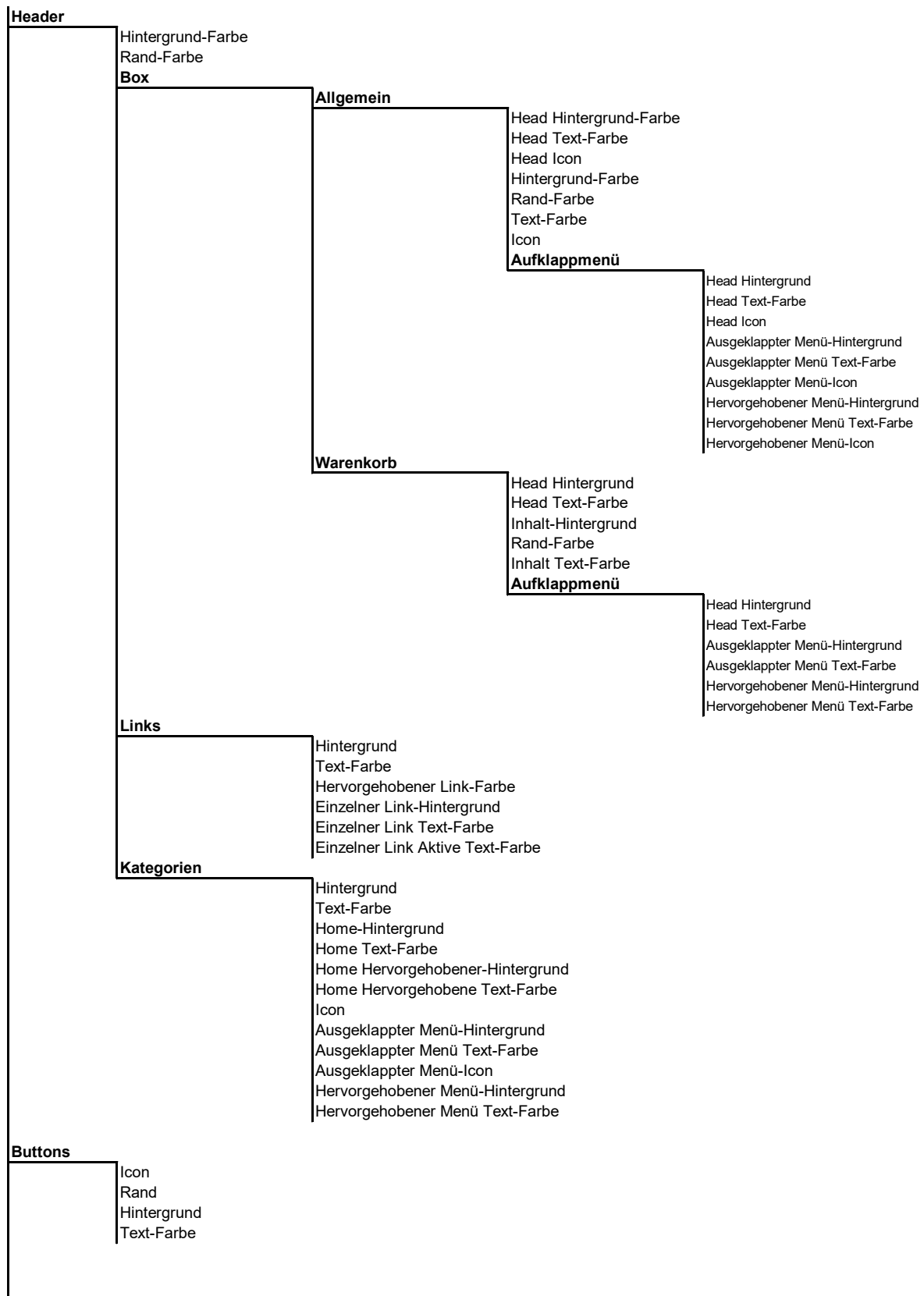
Die Farbeinstellungen sind eingerichtet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Stammdaten > Look&Feel

Stile der Elemente

Menü Gesamtübersicht



Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Footer

Unterer Hintergrund
 Unterer Rand
 Untere Text-Farbe
 Copy Right Hintergrund
 Copy Right Text-Farbe
 Shop Link-Hintergrund
 Shop Link Text-Farbe

Links

Hintergrund
 Rand
 Head Hintergrund
 Head Text-Farbe
 Kategoriebaum-Hintergrund
 Kategoriebaum-Rand
 Kategoriebaum Text-Farbe
 Kategorie Icon
 Hauptkategorie-Rand
 Hervorgehobener Menü-Icon
 Aktive Kategorie-Hintergrund
 Aktive Kategorie Text-Farbe
 Aktive Kategorie Icon

Linke Info Liste

Text
 Rand
 Icon

Nachrichten

Text

Rechts

Eingabe-Hintergrund
 Eingabe-Rand
 Eingabe Header-Hintergrund
 Eingabe Header Text-Farbe
 Hintergrund
 Rand
 Head Hintergrund
 Head Text-Farbe
 Eingabe Bezeichnung Text-Farbe
 Icon

Artikel rechts

Text
 Link
 Bild-Hintergrund
 Bild-Rand
 In den Warenkorb
 Rand
 Aktionen
 Preis

Mini-Warenkorb rechts

Text

Rechtes mein Konto-Menü

Text
 Meer-Link

Pfad

Hintergrund
 Rand
 Text-Farbe

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Inhalt

Seiten-Hintergrund	
Inhalt-Hintergrund	
Headerbox-Hintergrund	
Headerbox-Rand	
Headerbox Text-Farbe	
Head Hintergrund	
Head Rand	
Head Text-Farbe	
Box-Hintergrund	
Box-Rand	
Box Text-Farbe	
Link	
Aktiver Link	
Link-Icon	
Link-Icon Text-Farbe	
Kategorie Liste	
	Link
	Icon
	Aktiver Link
Navigationsleiste Link	
	Hintergrund
	Rand
	Button-Hintergrund
	Button-Rand
	Button-Text
	Icon
	Aktiv Icon
Fehler	
	Rand
	Text
Ortsangeber-Box	
	Rand
	Text
	Icon
	Aktiv Icon
	Head Hintergrund
	Head Text
	Aktiv
Artikel	
	Hintergrund
	Rand
	Head Rand
	Head Text
	Head Beschreibung-Text
	Hervorgehobener Head-Hintergrund
	Hervorgehobener Head-Rand
	Hervorgehobener Head-Text
	TOP of the Shop Header-Text
	TOP of the Shop Header-Rand
	Titel Text
	Art.Nr. Text
	Beschreibung-Text
	Aktionen Text
	Icon
	Eingabe Bezeichnung Text-Farbe
	Thumbnails-Rand
	Thumbnails-Hintergrund
Artikel Details	
	Head Hintergrund
	Head Rand
	Head Text
	Titel Text
	Beschreibung-Text
	Externe URL-Text
	Text
	Hersteller-Text
	Aktionen Text
	Staffelpreis-Text

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

	Social Bookmark-Rand Thumbnails-Rand Linie Artikel Info E-Mail Spezifikation-Rand Pricealarm Bezeichnung-Text
Gästebuch	
	Gästebuch-Linie Head Text Head Name-Text
Links	
	Link Aktiver Link
Weitere Kategorien	
	Head Hintergrund Hintergrund Text Rand Icon
Nachrichten	
	Nachrichten Text-Farbe
Produktvergleich	
	Navigations Text-Farbe Navigations Rand Attribute Rand
Warenkorb	
	AGB Text-Farbe AGB-Link Produkten Trennlinie Bestellung Schritte Bestellung Schritte Hintergrund Bestellung Schritte Rand Bestellung Schritte Farbe Bestellung Schritte Aktiv-Hintergrund Bestellung Schritte Aktiv-Farbe Warenkorb Warenkorb Hinweis Text-Farbe Warenkorb Gutschein Text-Farbe
Konto	
	Rand Text Aktiv Text Beschreibung-Text
Meldungsfelder	
	Hintergrund Rand Text Fehler Text
Warenkorb Popup	
	Hintergrund Rand Button-Hintergrund Button-Rand Button-Text
Zoom Popup	
	Head Hintergrund Hintergrund Rand Button-Hintergrund Button-Rand Button-Text

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1.6 Sprachen

Aktiv	Sprachkürzel	Sprache	
☒	de	Deutsch	x
☒	en	English	x

Stamm

Aktiv
☒

Sprachkürzel

Name

Standardsprache
☒

Basis URL

Basis SSL URL

Sprach-ID

Sortierung

Neue Sprache anlegen | Hilfe starten

Hier können Sie einstellen welche Sprachen im Shop aktiviert/deaktiviert oder neu angelegt werden sollen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2. Shopeinstellungen

Zahlungsarten: Grundlagen

Die Benutzer können im Bestellprozess wählen, wie Sie die Bestellung bezahlen wollen: Im dritten Bestellschritt kann eine Zahlungsart ausgewählt werden.

Die Zahlungsarten werden unter **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten** verwaltet. Hier können neue Zahlungsarten angelegt werden und bestehende Zahlungsarten bearbeitet werden.

Für jede Versandart (Post, UPS, DHL usw.) können Sie einstellen, mit welchen Zahlungsarten bezahlt werden kann. Damit die Zahlungsart benutzt werden kann, muss sie Versandarten zugeordnet werden. Unter Die wichtigsten Einstellungen der Versandarten erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Zahlungsarten zu Versandarten zuordnen.

Für jede Zahlungsart muss eingestellt werden, welche Benutzergruppen mit dieser Zahlungsart bezahlen dürfen. So lange einer Zahlungsart keine Benutzergruppen zugeordnet sind, kann nicht mit ihr bezahlt werden. Wie Sie der Zahlungsart Benutzergruppen zuordnen, wird in Die wichtigsten Einstellungen der Zahlungsarten erklärt.

Anleitungen und Beispiele

Für Zahlungsarten, die besonders häufig benötigt werden, gibt es Anleitungen mit Beispielen:

- Bei Gebühr bei Nachnahme einrichten werden 7,50 Euro Nachnahmegebühr eingerichtet.
- In Skonto einrichten wird die Zahlungsart Vorkasse eingerichtet, bei der 2% vom Einkaufswert abgezogen werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Zahlungsarten

2.1.1 Stamm – Zahlungsarten anlegen, einstellen und Benutzergruppen zuordnen

Deutsch ▼

Name	
Bankeinzug/Lastschrift	
Empty	
Kreditkarte	
Nachnahme	
Rechnung	
Vorauskasse 2% Skonto	

Stamm

Länder

Aktiv ☒

Benutzergruppen zuordnen

Name

Vorauskasse 2% Skonto

Preis Auf-/Abschlag

-2

%

?

Ab Bonitätsindex

0

?

Einkaufswert

von

0

bis

100000

?

Ausgewählt

☒

?

Sortierung

0

?

Kurzbeschreibung

Felder

Feld hinzufügen

Markierte Felder löschen

Speichern

In Sprache

Deutsch ▼

Neue Zahlungsart anlegen

Hilfe starten

Die wichtigsten Einstellungen der Zahlungsarten

Unter **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten** können Sie die Zahlungsarten verwalten. In der oberen Hälfte werden alle vorhandenen Zahlungsarten angezeigt. Wenn Sie auf eine Zahlungsart klicken, können Sie in der unteren Hälfte ihre Einstellungen bearbeiten.

Am unteren Bildschirmrand können Sie mit Neue Zahlungsart anlegen eine neue Zahlungsart anlegen.

- Mit **Aktiv** können Sie die Zahlungsart an- und ausschalten. Wenn eine Zahlungsart nicht aktiv ist, wird sie den Benutzern nicht angezeigt.
- Bei **Name** können Sie den Namen der Zahlungsart eingeben. Der Name wird den Benutzern im dritten Bestellschritt angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Preis Auf-/Abschlag** werden die Kosten für die Zahlungsart eingegeben. Die Auf-/Abschläge können auf zwei verschiedene Arten angegeben werden:
- Mit **abs** wird der Preis absolut angegeben (z. B.: Wenn Sie 7,50 eingeben, werden 7,50 Euro berechnet.)
- Mit **%** wird der Auf-/Abschlag relativ zum Einkaufspreis berechnet (z. B.: Wenn Sie 2 eingeben, werden 2 Prozent des Einkaufspreises aufgeschlagen).
- Mit **Ab Bonitätsindex** können Sie einstellen, dass die Zahlungsarten nur Benutzern zur Verfügung stehen, die einen bestimmten Bonitätsindex haben. Weitere Informationen hierzu finden Sie in Zahlungsarten nur bestimmten Benutzern anzeigen.
- Mit **Einkaufswert** können Sie einstellen, dass die Zahlungsart nur für bestimmte Einkaufswerte gültig ist. Mit den Feldern **von** und **bis** können Sie den Bereich einstellen. Wenn die Zahlungsart z. B. von 0 bis 100 Euro gültig sein soll, geben Sie in das Feld **von** 0 ein, in das Feld **bis** 100. Wenn die Zahlungsart für jeden Einkaufswert gültig sein soll, müssen Sie eine Bedingung eingeben, die immer gültig ist: Im Feld **von** 0 eingeben, im Feld **bis** 999999999 eingeben.
- Mit **Ausgewählt** können Sie bestimmen, welche Zahlungsart als Standard angezeigt werden soll, wenn die Benutzer zwischen den Zahlungsarten wählen können.
- Bei **Sortierung** können Sie einstellen, in welcher Reihenfolge die Zahlungsarten den Benutzern angezeigt werden sollen: Die Zahlungsart mit der niedrigsten Sortierung wird an erster Stelle angezeigt.
- Bei **Kurzbeschreibung** können Sie zusätzliche Informationen eingeben. Sie werden den Benutzern unter dem Namen der Zahlungsart angezeigt.
- Mit **Felder** können Sie zusätzliche Eingabefelder für die Zahlungsart einrichten. Das wird z. B. bei Kreditkartenzahlung benötigt (Felder für Kreditkarten-Typ und -Nummer, Gültigkeits-Monat und Jahr, Prüfnr.).

Einträge für Kreditkarten	Eintrag eines leeren Feldes – nur zum Test
Felder kktype ↑ kknumber kkmonth ↓ Feld hinzufügen Markierte Felder löschen	Felder Feld hinzufügen Markierte Felder löschen

Mit dem Button **Feld hinzufügen** wird die Eingabe im kleinen Feld direkt darüber in das obere grosse Feld in eine Zeile eingetragen.

Leere Einträge sind verursachen z.B. folgende Fehler Anzeige in der Bestellübersicht:

ERROR : Translation for ORDER_OVERVIEW_ not found!:

Mit **Markierte Felder löschen** wird der jeweils markierte Eintrag gelöscht.

In der Anleitung Kreditkarten-Bezahlung einrichten finden Sie ein Beispiel, in dem Felder verwendet werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Die Zahlungsarte-Auswahl sieht im Shop standardmässig z.B. so aus:

Sie sind hier: / Bezahlen

1. Warenkorb
Bestellmenge
ändern, ausgewählte
Artikel entfernen

2. Versenden
Login, Rechnungs-
und Lieferadresse
wählen

3. Bezahlen
Versandart und
Zahlungsart aus-
wählen

4. Bestellen
Bestellung
ausführen

5. Fertig
Bestellung
ausgeführt

Bitte wählen Sie Ihre Versandart

Standard

Kosten: 3,90 €

Zahlungsart

☐ **Rechnung (0,00 €)**

☐ **Vorauskasse 2% Skonto (-1,68 €)**

☐ **Bankeinzug/Lastschrift**
 Bankname:
 BLZ:
 Kontonummer:
 Kontoinhaber:
 Die Belastung Ihres Kontos erfolgt mit dem Versand der Ware.

☐ **Kreditkarte**
 Karte:
 Nummer:
 Kontoinhaber:
Falls abweichend von der Rechnungsadresse.
 Gültig bis: /
 Prüfziffer:
Diese befindet sich auf der Rückseite Ihrer Kreditkarte. Die Prüfziffer sind die letzten drei Ziffern im Unterschriftsfeld.
 Die Belastung Ihrer Kreditkarte erfolgt mit dem Abschluss der Bestellung.

☒ **Nachnahme**
 zuzüglich 7,50 € Nachnahmegebühr

➤ Weiter zum nächsten Schritt

Zahlungsarten nur bestimmten Benutzern anzeigen

Sie haben folgende Möglichkeiten, Zahlungsarten nur für bestimmte Benutzer anzubieten:

- Über die Einstellung **Ab Bonitätsindex**. Die Zahlungsart wird dann nur Benutzern angezeigt, deren Bonitätsindex mindestens so groß ist wie der Eingestellte. Sie können jedem Benutzer einen Bonitätsindex zuweisen.
- Über **Benutzergruppen zuordnen**. Die Zahlungsart wird dann nur Benutzern angezeigt, die in den ausgewählten Benutzergruppen sind.

Sie können auch beide Einstellungen kombinieren.

Zahlungsart Benutzergruppen zuordnen:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

Auslandskunde
Blacklist
BLOCKED
Grosser Umsatz
Händler
Kunde
Mittlerer Umsatz
Noch nicht bestellt
Powershopper
Preis A
Preis B
Preis C

Alle zuordnen

Zugeordnete Benutzergruppen

Titel

Geringer Umsatz
Inlandskunde
Newsletter-Abonnenten
Shop-Admin

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Zahlungsarten Beispiele

Bankeinzug/Lastschrift erst ab Bonitätsindex 500

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten**.
- Wählen Sie aus der Liste die Zahlungsart Bankeinzug/Lastschrift aus. Eine Seite öffnet sich, auf der Sie die Einstellungen dieser Zahlungsart bearbeiten können.
- Geben Sie bei **Ab Bonitätsindex** 500 ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Die Zahlungsart ist fertig eingerichtet. Sie wird ab jetzt nur Benutzern angezeigt, die einen Bonitätsindex von mindestens 500 haben.

Rechnung nur für Händler einrichten

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten**.
- Wählen Sie aus der Liste die Zahlungsart Rechnung aus. Eine Seite öffnet sich, auf der Sie die Einstellungen dieser Zahlungsart bearbeiten können.
- Klicken Sie auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Stellen Sie die Benutzergruppen so ein, dass nur die Benutzergruppe Händler in der Liste **Zugeordnete Benutzergruppen** ist. Alle anderen Benutzergruppen müssen in der Liste **Alle Benutzergruppen** sein. Die Benutzergruppen können Sie per Drag & Drop zuweisen: Markieren Sie die entsprechenden Benutzergruppen und ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Zahlungsart ist fertig eingerichtet. Sie wird ab jetzt nur Benutzern angezeigt, die in der Benutzergruppe Händler sind.

Gebühr bei Nachnahme einrichten

1) Zahlungsart Nachnahme anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Zahlungsart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Zahlungsart an. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Zahlungsart bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Name** Nachnahme eingeben.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 7,50 eingeben und **abs** wählen.
- Bei **Ab Bonitätsindex** 0 eingeben.
- Bei **Einkaufswert** in **ab** 0 eingeben, in **bis** 99999999 eingeben.
- Auf **Speichern** klicken.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Bei der Zahlungsart muss eingestellt werden, für welche Benutzergruppen sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.
- Sie können die Benutzergruppen per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie in der Liste **Alle Benutzergruppen** die Benutzergruppen aus, die per Nachnahme bezahlen können sollen. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Benutzergruppen**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Zahlungsart muss eingestellt werden, für welche Länder sie gültig ist:

- Gehen Sie hierzu auf die Registerkarte **Länder**.
- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie in der Liste **Alle Länder** Deutschland aus. Ziehen sie es mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Zahlungsart ist fertig eingerichtet.

2) Die Zahlungsart Nachnahme einer Versandart zuordnen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten**.
- Wählen Sie aus der Liste die Versandart aus, bei der mit Nachnahme bezahlt werden können soll. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.
- Gehen Sie auf die Registerkarte **Zahlungsarten**.
- Klicken Sie auf **Zahlungsarten zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.
- Wählen Sie aus der Liste **Alle Zahlungsarten** die Zahlungsart Nachnahme aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Zahlungsarten**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Versandart ist fertig eingerichtet.

Die Zahlungsart Nachnahme ist fertig eingerichtet

Wenn auch bei anderen Versandarten mit Nachnahme bezahlt werden soll, dann wiederholen Sie Schritt **2) Die Zahlungsart Nachnahme einer Versandart zuordnen** und ordnen Sie den anderen Versandarten ebenfalls die Zahlungsart Nachnahme zu.

Bei Zahlungsarten müssen Sie einstellen, für welche Benutzergruppen sie verfügbar sind. Klicken Sie hierzu auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie die Benutzergruppen zuordnen können:

- In der Liste **Zugeordnete Benutzergruppen** stehen alle Benutzergruppen, die die Zahlungsart verwenden dürfen.
- In der Liste **Alle Benutzergruppen** stehen alle anderen Benutzergruppen.

Die Benutzergruppen können Sie per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie in der Liste **Alle Benutzergruppen** die Benutzergruppen aus und ziehen Sie mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Benutzergruppen**. Genauso können Sie auch Benutzergruppen von der Liste **Zugeordnete Benutzergruppen** in die Liste **Alle Benutzergruppen** verschieben.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Damit die Zahlungsart verwendet werden kann, muss ihr mindestens eine Benutzergruppe zugeordnet sein.

Skonto einrichten

Die Zahlungsarten können so eingestellt werden, dass der Einkaufspreis günstiger wird. Im folgenden Beispiel wird die Zahlungsart Vorkasse eingerichtet. Bei der Bezahlung per Vorkasse werden 2 % Skonto berechnet (Vom Einkaufspreis werden 2 Prozent abgezogen). Die Zahlungsart wird für Deutschland eingerichtet.

Zahlungsart Vorkasse -2% Skonto anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Zahlungsarten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Zahlungsart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Zahlungsart an. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Zahlungsart bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Name** Vorkasse -2% Skonto eingeben.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** -2 eingeben und % wählen.
- Bei **Ab Bonitätsindex** 0 eingeben.
- Bei **Einkaufswert** in **ab** 0 eingeben, in **bis** 99999999 eingeben.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Zahlungsart muss eingestellt werden, für welche Benutzergruppen sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.
- Sie können die Benutzergruppen per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie in der Liste **Alle Benutzergruppen** die Benutzergruppen aus, die per **Vorkasse -2% Skonto** bezahlen können sollen. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Benutzergruppen**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Zahlungsart muss eingestellt werden, für welche Länder sie gültig ist:

- Gehen Sie hierzu auf die Registerkarte **Länder**.
 - Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
 - Wählen Sie in der Liste **Alle Länder** **Deutschland** aus. Ziehen sie es mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Länder**.
 - Schließen Sie das Fenster.
- Die Zahlungsart ist fertig eingerichtet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.2 Rabatte

Rabatte: Grundlagen

Im OXID eShop haben Sie viele Möglichkeiten, Rabatte anzulegen: Sie können z.B. nur bestimmte Artikel rabattieren, Rabatte nur für bestimmte Benutzer einrichten und vieles mehr. Rabatte können Sie unter **Shopeinstellungen -> Rabatte** einrichten. Die Einstellungen, die Sie dort vornehmen können, werden unter Die wichtigsten Einstellungen der Rabatte beschrieben.

Für Rabatte, die besonders häufig benötigt werden, gibt es Anleitungen:

- Mengenrabatte können Sie am besten über Staffelpreise einrichten. Mit Staffelpreisen können Sie einstellen, dass ein Artikel günstiger wird, sobald eine bestimmte Menge des Artikels gekauft wird. Weitere Informationen finden Sie unter Staffelpreise einrichten.
- Oft sollen bestimmte Benutzer günstigere Preise zahlen, z. B. gewerbliche Kunden. Wenn Sie für bestimmte Benutzer oder Benutzergruppen Rabatte einrichten möchten, dann lesen Sie Rabatte für bestimmte Benutzer einrichten.
- Rabatte können für bestimmte Zeiträume eingerichtet werden. Damit können z. B. für das Weihnachtsgeschäft günstigere Preise angeboten werden. Wie Sie zeitlich begrenzte Rabatte einrichten, erfahren Sie unter Rabatte für einen bestimmten Zeitraum (z. B. Weihnachten) einrichten.
- Sie können Rabatte so einstellen, dass nur bestimmte Artikel günstiger angeboten werden. Weitere Informationen finden Sie unter Nur bestimmte Artikel rabattieren.
- Anstatt die Artikel günstiger anzubieten, können Sie auch kostenlos weitere Artikel dazugeben. In Einen Artikel als kostenlose Zugabe wird der Rabatt so eingerichtet, dass ab 200€ ein Artikel kostenlos dazugegeben wird.

2.2.1 Stamm - Rabatte anlegen und Konditionen einstellen

Stamm | Artikel | Benutzer

Name: 10% ab 200 Euro Einkaufswert Länder zuordnen

Aktiv: ☐

Oder aktiv: 0000-00-00 00:00:00 (von) bis 0000-00-00 00:00:00 (bis)

Einkaufsmenge von 0 bis 999999

Einkaufswert von 200 bis 999999

Rabatt 10 %

In Sprache Deutsch

Speichern

Neuen Rabatt anlegen | Hilfe starten

Die Rabatte können Sie unter **Shopeinstellungen -> Rabatte** verwalten. Dort werden in der oberen Hälfte alle Rabatte aufgelistet. Wenn Sie auf einen Rabatt aus der Liste klicken, können Sie in der unteren Hälfte die Einstellungen des Rabatts bearbeiten.

Die wichtigsten Einstellungen

- Bei **Name** können Sie den Namen des Rabatts eingeben. Der Name wird in bestimmten Fällen den Benutzern angezeigt. Sie sollten also einen passenden Namen vergeben.
- Oder aktiv von) (bis)** mit Datum, ermöglicht die zeitliche Begrenzung von Rabatten.
- Mit **Einkaufsmenge** können Sie einstellen, dass der Rabatt nur für bestimmte Einkaufsmengen gültig ist. Wenn Sie möchten, dass der Rabatt für alle Einkaufsmengen gültig ist, dann geben Sie in **von** 0 ein und in **bis** 0 ein.
Falls Sie für bestimmte Artikel Mengenrabatte (Staffelpreise) einrichten möchten, können Sie das direkt beim jeweiligen Artikel einrichten. Weitere Informationen finden Sie unter [Staffelpreise einrichten](#).
- Mit **Einkaufswert** können Sie einstellen, dass der Rabatt nur für bestimmte Einkaufswerte gültig ist. Wenn der Rabatt für alle Einkaufswerte gültig sein soll, dann geben Sie in **von** 0 ein und in **bis** 0 ein.
In [Einen Artikel als kostenlose Zugabe](#) wird ein Rabatt so eingerichtet, dass er erst ab 200 Euro Einkaufswert gültig ist.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Rabatt** stellen Sie ein, wie hoch der Rabatt sein soll. Mit der Auswahlliste hinter dem Eingabefeld können Sie auswählen, ob der Rabatt absolut oder prozentual sein soll:
- abs: Der Rabatt ist absolut, z. B. 5 Euro.
- %: Der Rabatt ist prozentual, z. B. 10 Prozent vom Einkaufswert.

1) Oder aktiv (von) (bis)

Rabatte für einen bestimmten Zeitraum (z.B. Weihnachten) einrichten

Sie können Rabatte so einstellen, dass Sie nur für einen bestimmten Zeitraum aktiv sind.

Anstatt bei **Aktiv** das Häkchen zu setzen, können Sie bei **Oder aktiv** einen Zeitraum definieren, in dem der Rabatt aktiv sein soll:

- Geben Sie in **von** das Datum und die Uhrzeit ein, ab der der Rabatt aktiv sein soll.
- Geben Sie in **bis** das Datum und die Uhrzeit ein, bis zu der der Rabatt aktiv sein soll.

Die Syntax für das Datum und die Uhrzeit ist Jahr-Monat-Tag Stunden:Minuten:Sekunden. Ein Beispiel: 2008-01-31 20:00:00 ist der 31. Januar 2008 um 20:00 Uhr.

Im folgenden Beispiel wird ein Rabatt eingerichtet, der vom 1. bis zum 24. Dezember 2008 aktiv ist. Alle Artikel werden 5% günstiger angeboten.

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Rabatte**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neuen Rabatt anlegen**.
- Geben Sie in Name einen passenden Namen ein (z. B. 5% Weihnachtsrabatt).
- Klicken Sie auf Speichern. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen des neuen Rabatts bearbeiten können.
- Geben Sie in **Oder aktiv** folgende Werte ein:
Bei **von**: 2008-12-01 00:00:00
Bei **bis**: 2008-12-24 23:59:59
- Geben Sie bei **Rabatt** 5 ein und wählen Sie % aus.
- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie dem Rabatt Länder zuweisen können.
- Wählen Sie aus der Liste **Alle Länder** die Länder aus, in denen der Rabatt gültig sein soll. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen Sie das Fenster.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Der Rabatt ist fertig eingerichtet: Vom 1. bis zum 24. Dezember 2008 werden alle Artikel 5% billiger angeboten.

2) Rabatt „itm“ - Einen Artikel als kostenlose Zugabe

Sie können einen Rabatt so einrichten, dass ein Artikel kostenlos dazugegeben wird. So können Sie z.B. einrichten, dass bei Bestellungen ab einem bestimmten Einkaufswert automatisch eine kleine Zugabe hinzugefügt wird.

Im folgenden Beispiel wird ein Artikel kostenlos dazugegeben, sobald der Einkaufswert 200 Euro überschreitet.

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Rabatte**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neuen Rabatt anlegen**.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. Kostenlose Zugabe ab 200 Euro).

- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen des Rabatts bearbeiten können. Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:
- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Einkaufswert** in das Eingabefeld **von** 200 eingeben, in **bis** 99999999 eingeben.
- Bei **Rabatt** itm auswählen. Weiter unten werden dann neue Eingabefelder angezeigt, mit denen Sie den Zugabe-Artikel auswählen können.
- Bei **aus Kategorie** die Kategorie auswählen, in der sich der Artikel befindet.
- Bei **Drein/Zugabe** den Artikel auswählen.
- Bei **Menge** 1 eingeben. Dadurch wird der Artikel 1 mal hinzugefügt. Wenn Sie den Artikel öfters hinzufügen möchten, dann geben Sie die entsprechende Anzahl ein.
- Auf **Speichern** klicken.

Die kostenlose Zugabe ab 200 Euro ist fertig eingerichtet.

Stamm	Artikel	Benutzer
Name	Kostenlose Zugabe ab 200 Euro	
Aktiv	☒	
Oder aktiv	0000-00-00 00:00:00 (von) 0000-00-00 00:00:00 (bis)	
Einkaufsmenge	von 0 bis 0	
Einkaufswert	von 200 bis 99999999	
Rabatt	itm	
Drein/Zugabe	1431 Eismwürfel HERZ Menge 1 ☐ Multiplizieren aus Kategorie: - Bar-Equipment	

Die Zugabe-Menge multiplizieren

Sie können den Rabatt so einstellen, dass die Menge der Zugabe davon abhängt, wie viele Artikel bestellt werden. Dazu können Sie bei Multiplizieren das Häkchen setzen.

Die Einstellung **Multiplizieren** funktioniert nur zusammen mit der Einstellung **Einkaufsmenge**: Die Menge der Zugabe wird durch die Zahl dividiert, die bei **Einkaufsmenge** in **von** eingegeben ist:

Menge der Zugabe = Einkaufsmenge im Warenkorb/Einkaufsmenge von ...

Wenn z. B. insgesamt 10 Artikel im Warenkorb gekauft werden und bei **Einkaufsmenge** in **von** 5 steht, werden als Zugabe $10/5 = 2$ Stk dazugegeben.

Sie müssen bei **Einkaufsmenge** in **von** mindestens 1 eingeben, da eine Division durch 0 nicht möglich ist. Bei **Einkaufsmenge** in **bis** müssen Sie eine große Zahl eingeben, z. B. 99999999.

Länder zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Länder

Titel	ISO Alpha 2
Deutschland	DE
Österreich	AT
Schweiz	CH

Zugeordnete Länder

Titel	ISO Alpha 2
-------	-------------

Alle zuordnen
Alle Zuordnungen löschen

- Bei **Länder zuordnen** müssen Sie einstellen, für welche Länder der Rabatt gültig ist. Wenn Sie auf **Länder zuordnen** klicken, öffnet sich ein neues Fenster. Dort können Sie die Länder zuordnen:
- In der Liste **Zugeordnete Länder** stehen alle Länder, für die der Rabatt gültig ist.
- In der Liste **Alle Länder** stehen alle anderen Länder.

Die Länder können Sie per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie aus der Liste **Alle Länder** die Länder aus, die Sie zuordnen möchten, und ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Länder**

Sie müssen dem Rabatt Länder zuordnen, damit er verwendet werden kann.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.2.2 Artikel - Rabatte Kategorien zuordnen und Artikel zuordnen

Sie können Rabatte so einrichten, dass Sie nur für bestimmte Artikel gültig sind: Sie können **entweder** einstellen, dass der Rabatt nur für bestimmte Kategorien gültig ist, **oder** dem Rabatt einzelne Artikel zuordnen. Diese Einstellungen können Sie in der Registerkarte **Artikel** vornehmen:

1) Rabatt Kategorien zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Kategorien		Zugeordnete Kategorien	
Titel	Beschreibung	Titel	Beschreibung
Bar-Equipment	Stilvoll saufen!		
Fantasy			
Geschenke			
Uhren			
Wohnen	Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!		

Alle zuordnen Alle Zuordnungen löschen

Mit **Kategorien zuordnen** können Sie einstellen, dass der Rabatt nur für bestimmte Kategorien gültig ist. Wenn Sie auf **Kategorien zuordnen** klicken, öffnet, sich ein neues Fenster. Dort werden 2 Listen angezeigt:

- In der Liste **Zugeordnete Kategorien** stehen alle Kategorien, für die der Rabatt gültig ist.
- In der Liste **Alle Kategorien** stehen alle anderen Kategorien.

So lange Sie keine Kategorien zuordnen, ist der Rabatt für alle Kategorien gültig. Wenn Sie möchten, dass der Rabatt nur für bestimmte Kategorien gültig ist, dann ordnen Sie die Kategorien per Drag & Drop zu: Wählen Sie aus der Liste **Alle Kategorien** die Kategorien aus, für die der Rabatt gültig sein soll. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Kategorien**.

2) Rabatt Artikel zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Artikel

Art.Nr	Titel	EAN
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
1964	Original BUSH Beach Radio	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornschale PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	
2028	Wanduhr EXIT	

Alle zuordnen

Zugeordnete Artikel

Art.Nr	Titel	EAN
--------	-------	-----

Alle Zuordnungen löschen

Mit Artikel **zuordnen** können Sie einstellen, dass der Rabatt nur für bestimmte Artikel gültig ist. Wenn Sie auf Artikel **zuordnen** klicken, öffnet, sich ein neues Fenster. Dort werden 2 Listen angezeigt:

- In der Liste **Zugeordnete Artikel** stehen alle Artikel, für die der Rabatt gültig ist.
- In der Liste **Alle Artikel** stehen alle anderen Artikel.

So lange Sie keine Artikel zuordnen, ist der Rabatt für alle Artikel gültig. Wenn Sie möchten, dass der Rabatt nur für bestimmte Artikel gültig ist, dann ordnen Sie die Artikel per Drag & Drop zu: Wählen Sie aus der Liste **Alle Artikel** die Artikel aus, für die der Rabatt gültig sein soll. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Artikel**.

2.2.3 Benutzer Rabatte Benutzergruppen zuordnen und Benutzer zuordnen

Rabatte für bestimmte Benutzer einrichten

Sie haben bei jedem Rabatt die Möglichkeit, ihn Benutzern oder Benutzergruppen zuzuordnen. Der Rabatt ist dann nur für die zugeordneten Benutzergruppen/Benutzer gültig. Dadurch können Sie z. B. für Ihre gewerblichen Kunden günstigere Preise einrichten.

Wenn Sie einem Rabatt keine Benutzergruppen oder Benutzer zuordnen, ist der Rabatt für alle Benutzer gültig.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1) Benutzergruppen zuordnen

- Wählen Sie den Rabatt aus, dem Sie Benutzergruppen zuordnen wollen.
 - Gehen Sie zur Registerkarte **Benutzer**.
 - Klicken Sie auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet:
 - In der Liste **Zugeordnete Benutzergruppen** stehen die Benutzergruppen, für die der Rabatt gültig ist.
 - In der Liste **Alle Benutzergruppen** stehen alle anderen Benutzergruppen.
 - Wählen Sie aus der Liste **Alle Benutzergruppen** die Benutzergruppen aus, für die der Rabatt gültig sein soll. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Benutzergruppen**.
 - Schließen Sie das Fenster.
- Die Benutzergruppen-Zuordnung ist fertig. Der Rabatt ist nur für die Benutzergruppen gültig, die in der Liste **Zugeordnete Benutzergruppen** stehen.

2) Benutzer zuordnen

Einzelne Benutzer können Sie in gleicher Weise wie Benutzergruppen zuordnen: In der Registerkarte **Benutzer** ist dafür rechts der Button **Benutzer zuordnen**.

Bitte beachten Sie:

Wenn Sie sowohl Benutzergruppen als auch Benutzer zuordnen, müssen Benutzer sowohl in den zugeordneten Benutzergruppen, als auch bei den zugeordneten Benutzern sein, damit der Rabatt für Sie gültig ist.

Weitere Informationen

Sie haben auch die Möglichkeit, für jeden einzelnen Artikel alternative Preise für bestimmte Benutzer zu hinterlegen (A/B/C Preise). Wenn Sie daran interessiert sind, dann lesen Sie Für bestimmte Benutzer alternative Preise einrichten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.3 Versandarten

2.3.1 Stamm

Deutsch

Name

Standard

Beispiel Set1: UPS 48 Std.

Beispiel Set1: UPS 24 Std. Express

Stamm
Zahlungsarten
Benutzer

Name
Standard

Aktiv
☒

Oder aktiv
☐

Sortierung
10

In Sprache
Deutsch

Speichern

Versandkostenregeln zuordnen

Länder zuordnen

Neue Versandart anlegen | Hilfe starten

Die wichtigsten Einstellungen der Versandarten

Unter **Shopeinstellungen** -> **Versandarten** können Sie die Versandarten verwalten. In der oberen Hälfte wird eine Liste aller Versandarten angezeigt. Wenn Sie auf eine Versandart klicken, können Sie in der unteren Hälfte die Einstellungen für diese Versandart bearbeiten.

Eine neue Versandart können Sie anlegen, indem sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen** klicken. Dann müssen Sie zunächst den **Namen** der Versandart eingeben und auf **Speichern** klicken. Dann können Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten.

Die wichtigsten Einstellungen

- Mit **Aktiv** können Sie die Versandart an- und ausschalten. Wenn die Versandart nicht aktiv ist, wird sie den Benutzern nicht angezeigt.
- Die **Sortierung** gibt an, in welcher Reihenfolge die Versandarten den Benutzern angezeigt werden: Die Versandart mit der niedrigsten Zahl wird ganz oben angezeigt.
- Mit **Versandkostenregeln zuordnen** können der Versandart Versandkostenregeln zugeordnet werden.

Damit die Versandart benutzt werden kann, muss ihr mindestens eine Versandkostenregel zugeordnet sein.

Aus den zugeordneten Versandkostenregeln werden die Versandkosten berechnet. Wenn Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen** klicken, öffnet sich ein neues Fenster:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Versandkostenregeln		Zugeordnete Versandkostenregeln	
Titel	Kosten	Titel	Kosten
Versandkosten für Beispiel Set1: UPS 48 Std.: 9,90,-	9.9	Versandkosten für Standard: 3,90 Euro innerhalb Deutschland	3.9
Versandkosten für Beispiel Set2: UPS 24 Std. Express: 12,90,-	12.9	Versandkosten für Standard: 6,90 Rest EU	6.9
		Versandkosten für Standard: Versandkostenfrei ab 80,-	0

Alle zuordnen Alle Zuordnungen löschen

- In der Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln** werden die Versandkostenregeln aufgelistet, die der Versandart zugeordnet sind.
- In der Liste **Alle Versandkostenregeln** werden alle anderen Versandkostenregeln aufgelistet.
- Die Versandkostenregeln können per Drag & Drop zugeordnet werden: Markieren Sie die entsprechenden Versandkostenregeln und ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.
- Mit **Länder zuordnen** können der Versandart Länder zugeordnet werden.
Damit die Versandart benutzt werden kann, muss ihr mindestens ein Land zugeordnet sein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Wenn Sie auf **Länder zuordnen** klicken, öffnet sich ein neues Fenster:

- In der Liste **Zugeordnete Länder** die Länder aufgelistet, für die die Versandart gültig ist.
 - In der Liste **Alle Länder** werden alle anderen Länder aufgelistet.
- Die Länder können per Drag & Drop zugeordnet werden.

- In der Registerkarte **Zahlungsarten** kann festgelegt werden, mit welchen Zahlungsarten bezahlt werden kann.

Damit die Versandart benutzt werden kann, muss ihr mindestens eine Zahlungsart zugeordnet sein.

Klicken Sie dazu auf **Zahlungsarten zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich:

- In der Liste **Zugeordnete Zahlungsarten** werden die Zahlungsarten aufgelistet, mit denen bei dieser Versandart bezahlt werden kann.
 - In der Liste **Alle Zahlungsarten** werden alle anderen Zahlungsarten aufgelistet.
- Die Zahlungsarten können per Drag & Drop zugeordnet werden.



Wichtig:

Die Versandart „Standard“ darf nicht gelöscht werden, eine Namensänderung ist jedoch erlaubt.

Zur Standard-Versandkostenberechnung ist in der Datenbank-Tabelle *oxdeliveryset* der Eintrag *oxidstandard* angelegt, wie folgendes Beispiel zeigt:

OXID	OXSHOPID	OXACTIVE	OXACTIVEFROM	OXACTIVETO	OXTITLE
oxidstandard	oxbaseshop	1	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	DHL
96b608f7c4e79a2550f8a4a3912222e4	oxbaseshop	1	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	Spediteur

2.3.2 Zahlungsarten

Zahlungsarten einer Versandart zuordnen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten**.
- Klicken Sie auf die Registerkarte **Zahlungsarten**.
- Klicken Sie auf **Zahlungsarten zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Zahlungsarten		Zugeordnete Zahlungsarten	
Beschreibung	Kosten	Beschreibung	Kosten
Empty	0	Bankeinzug/Lastschrift	0
		Kreditkarte	20.9
		Nachnahme	7.5
		Rechnung	0
		Vorauskasse 2% Skonto	-2

Alle zuordnen Alle Zuordnungen löschen

- Wählen Sie aus der Liste **Alle Zahlungsarten** eine Zahlungsart aus und ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Zahlungsarten**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Zahlungsart ist fertig eingerichtet

Hinweis:

Die Zuordnung von Zahlungsarten zu Versandarten kann nur pro Versandart wie oben beschrieben eingestellt werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.3.3 Benutzer

Benutzergruppen einer Versandart zuordnen

Benutzer zu einer Versandart zuordnen erfolgt analog dazu.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

- Auslandskunde
- Blacklist
- BLOCKED
- Geringer Umsatz
- Grosser Umsatz
- Händler
- Inlandskunde
- Kunde
- Mittlerer Umsatz
- Newsletter-Abonnenten
- Noch nicht bestellt
- Powershopper
- Preis A
- Preis B
- Preis C
- Shop-Admin

Zugeordnete Benutzergruppen

Titel

Damit eine Versandart benutzt werden kann, muss ihr mindestens eine Benutzergruppe oder ein Benutzer zugeordnet sein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Problembehebung: „Derzeit ist keine Versandart für dieses Land definiert.“

Wenn eine Versandart nicht angezeigt wird

Ein häufiges Problem ist, dass eine Versandart im dritten Bestellschritt nicht angezeigt wird. Damit eine Versandart angezeigt wird, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Die Versandart muss gültig sein.
- Die Versandart „Standard“ darf nicht gelöscht werden, ihr Name darf aber geändert werden.
- Mindestens eine zugeordnete Versandkostenregel muss gültig sein.
- Mindestens eine zugeordnete Zahlungsart muss gültig sein.

Überprüfen, ob die Versandart, die Versandkostenregeln und die Zahlungsarten aktiv sind

Damit Versandarten Versandkostenregeln und Zahlungsarten gültig sind, müssen sie aktiv sein. Überprüfen Sie, ob die Versandart, die zugeordneten Versandkostenregeln und die zugeordneten Zahlungsarten aktiv sind.

Die Ländereinstellungen überprüfen

Die Länderzuordnung ist das häufigste Problem: Sie müssen bei den Versandarten, den Versandkostenregeln und den Zahlungsarten auswählen, für welche Länder sie gültig sind. Überprüfen Sie folgende Ländereinstellungen:

- Die Ländereinstellungen der Versandart.
- Die Ländereinstellungen der zugeordneten Versandkosten.
- Die Ländereinstellungen der zugeordneten Zahlungsarten.

Die Benutzergruppen-Zuordnung der Zahlungsarten überprüfen

Bei Zahlungsarten muss eingestellt werden, für welche Benutzergruppen sie gültig ist. Diese Einstellung ist ebenfalls ein häufiges Problem: Wenn Benutzer in keiner der zugeordneten Benutzergruppen sind, ist die Zahlungsart für diese Benutzer nicht gültig. Das ist vor allem bei neuen Benutzern, die noch nicht bestellt haben, ein Problem: sie sind nur der Benutzergruppe **Noch nicht bestellt** zugeordnet.

- Überprüfen Sie bei jeder zugeordneten Zahlungsart die Benutzergruppen-Zuordnung.

Die Bedingungen der Versandkostenregeln überprüfen

Bei Versandkostenregeln können Sie eine Bedingung angeben. Damit können Sie einstellen, dass die Versandkostenregel nur ein bestimmtes Gesamtgewicht, einen bestimmten Einkaufswert, eine bestimmte Menge oder eine bestimmte Größe gültig ist.

- Überprüfen Sie die Einstellung **Bedingung** bei jeder Versandkostenregel.

Wenn Sie bei einer Versandkostenregel keine Bedingung möchten, müssen Sie die Bedingung so einrichten, dass sie immer gültig ist. Wählen Sie hierzu **Menge** aus, geben Sie bei **>=** (größer gleich) **0** ein und geben Sie bei **<=** (kleiner gleich) **99999999** ein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Die Einstellungen des Benutzers prüfen

Im zweiten Bestellschritt müssen Sie Benutzerdaten eingeben. Diese Daten sind wichtig: Der Benutzer, mit dem Sie bestellen, ist in bestimmten Benutzergruppen. Außerdem geben Sie das Land an, in das Sie bestellen möchten.

- Überprüfen Sie die Benutzergruppen-Einstellungen des Benutzers.
- Überprüfen Sie das Land, das sie angegeben haben.

Weitere Einstellungen überprüfen

- Bei den Versandarten können Sie einstellen, dass die Versandart nur für bestimmte Benutzergruppen oder Benutzer gültig ist. Überprüfen Sie diese Einstellungen.
- Bei den Versandkostenregeln können Sie einstellen, dass die Versandkostenregel nur für bestimmte Kategorien oder Artikel, bestimmte Benutzergruppen oder Benutzer gültig ist. Überprüfen Sie diese Einstellungen.

Shopeinstellungen – Mindestvoraussetzungen im Überblick



Alle folgenden Werte müssen gesetzt werden:

Zahlungsarten	Bedingungen
Stamm	- Aktiv gesetzt - mindestens 1 Benutzergruppe zuordnen
Länder	- mindestens 1 Land zuordnen

Versandarten	Bedingungen
Stamm	- Versandart „Standard“ darf nicht gelöscht werden - Diese Versandart muss aktiv gesetzt sein - mindestens 1 Versandkostenregel zuordnen - mindestens 1 Land zuordnen
Zahlungsarten	- mindestens 1 Zahlungsart zuordnen
Benutzer	- mindestens 1 Benutzergruppe oder 1 Benutzer zuordnen

Versandkostenregeln	Bedingungen
Stamm	- Aktiv gesetzt - mindestens 1 Land zuordnen - mindestens 1 Bedingung (Menge, Größe, Gewicht, Preis) muss gültig eingestellt sein. WICHTIG: Zahlen zwischen 0 bis 999999999 sind gültig. Mit der Bedingung von 0 bis 0 oder 1 bis 0 wäre eine Versandkostenregel ungültig. Der erste Werte darf also 0 sein der zweite aber nicht.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.4 Versandkostenregeln

2.4.1 Stamm

Versandkostenregeln anlegen und einstellen Länder zuordnen

Sortierung	Name	Deutsch	Q
1000	Versandkosten für Standard: Versandkostenfrei ab 80,-		X
2000	Versandkosten für Standard: 3,90 Euro innerhalb Deutschland		X
3000	Versandkosten für Standard: 6,90 Rest EU		X
4000	Versandkosten für Beispiel Set1: UPS 48 Std.: 9,90,-		X
5000	Versandkosten für Beispiel Set2: UPS 24 Std. Express: 12,90,-		X

Stamm	Artikel	Benutzer
Name	Versandkosten für Standard: Versandkostenfrei	
Aktiv	☒	
Oder aktiv	0000-00-00 00:00:00 (von) 0000-00-00 00:00:00 (bis)	
Bedingung	Preis 80 und <= 999999	
Preis Auf-/Abschlag	0 abs 0	
Berechnungsregeln	☒ Einmal pro Warenkorb ☐ Einmal pro unterschiedlichem Artikel ☐ Für jeden Artikel	
Reihenfolge der Regelberechnung	1000	
Keine weiteren Regeln nach dieser berechnen	☒	
In Sprache	Deutsch	
Kopieren	English	
Speichern		

Neue Versandkostenregel anlegen | Hilfe starten

Die wichtigsten Einstellungen der Versandkostenregeln

Aus den Versandkostenregeln werden die Versandkosten berechnet. In diesem Beitrag werden die wichtigsten Einstellungen, die Sie bei Versandkostenregeln vornehmen können, ausführlich erklärt.

Unter **Shopeinstellungen -> Versandkostenregeln** können Sie die Versandkostenregeln verwalten. In der oberen Hälfte wird eine Liste aller Versandkostenregeln angezeigt. Wenn Sie auf eine Versandkostenregel klicken, können Sie in der unteren Hälfte die Einstellungen für diese Versandkostenregel bearbeiten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Eine neue Versandkostenregel können Sie anlegen, indem sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen** klicken. Danach müssen Sie zuerst den **Namen** der Versandkostenregel eingeben und auf **Speichern** klicken. Dann können Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten.

Die wichtigsten Einstellungen

- Mit **Aktiv** können Sie die Versandkostenregel an- und ausschalten. Wenn die Versandkostenregel nicht aktiv ist, wird sie nicht berechnet.
- **Oder aktiv (von) (bis)** für einen bestimmten Zeitraum.
- Bei **Bedingung** können Sie einstellen, dass die Versandkostenregel nur für eine bestimmte Bedingung gültig ist. Sie können zwischen 4 Bedingungen wählen:
Menge: Anzahl aller Artikel im Warenkorb.
Größe: Die Gesamtgröße aller Artikel. Um diese Einstellung richtig nutzen zu können, muss bei den Artikeln die Größe eingetragen sein.
Gewicht: Das Gesamtgewicht der Bestellung in Kilogramm. Um diese Einstellung richtig nutzen zu können, muss bei den Artikeln das Gewicht eingetragen sein.
Preis: Der Einkaufswert der Bestellung.
In den Eingabefeldern **>= (größer gleich)** und **<= (kleiner gleich)** können Sie den Bereich einstellen, für den die Bedingung gültig sein soll. Wenn ein Bereich festgelegt werden soll, muss bei >= eine kleinere Zahl als bei <= eingegeben werden.
Wenn nur genau ein Wert festgelegt werden soll, muss bei beiden Feldern der gleiche Wert eingegeben werden.
Wenn eine Versandkostenregel z. B. von einem Einkaufswert von 0 bis 79,99 Euro gültig sein soll, dann geben Sie in >= 0 ein, in <= 79,99.
Wenn die Versandkostenregel immer gültig sein soll, muss eine Bedingung eingestellt werden, die immer zutrifft. Wählen Sie hierfür Menge, geben sie bei >= 0 ein und bei <= 999999999 ein. Dadurch ist die Versandkostenregel für alle Bestellmengen von 0 bis 999999999 gültig.
Unter Gewichtsabhängige Versandkosten finden Sie ein Beispiel, in dem Versandkostenregeln so eingestellt werden, dass sie nur für ein bestimmtes Gesamtgewicht gültig sind.
Unter Kostenloser Versand ab einem bestimmten Einkaufswert finden Sie ein Beispiel, in dem Versandkosten so eingestellt werden, dass sie nur für einen bestimmten Einkaufswert gültig sind.
- Mit **Preis Auf-/Abschlag** können Sie eingeben, wie hoch die Versandkosten sind. Der Preis kann auf zwei verschiedene Arten berechnet werden:
Mit abs wird der Preis absolut angegeben (z. B.: Mit 6,90 werden 6,90 Euro berechnet).
Mit % wird der Preis relativ zum Einkaufswert angegeben (z. B.: Mit 10 werden 10% des Einkaufswerts berechnet).
- Unter **Berechnungsregeln** können Sie auswählen, wie oft der Preis berechnet wird:
- Einmal pro Warenkorb: Der Preis wird einmal für die gesamte Bestellung berechnet.
- Einmal pro unterschiedlichem Artikel: Der Preis wird für jeden unterschiedlichen Artikel im Warenkorb einmal berechnet. Wie oft ein Artikel bestellt wird, ist dabei egal.
- Für jeden Artikel: Der Preis wird für jeden Artikel im Warenkorb berechnet.
- Mit **Reihenfolge der Regelberechnung** können Sie festlegen, in welcher Reihenfolge die Versandkostenregeln berechnet werden: Die Versandkostenregel mit der kleinsten Zahl

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Bei Unterschiedliche Versandkosten für Inland und Ausland finden Sie ein Beispiel, in dem Versandkostenregeln so eingestellt werden, dass sie nur für bestimmte Länder gültig sind.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Weiterführende Informationen zu Versandkostenregeln

Im OXID eShop können verschiedene Versandarten angelegt werden. Verschiedene Versandarten sind z. B. der Versand per Post, UPS oder DHL. Für jede Versandart können unterschiedliche Versandkosten eingerichtet werden.

Versandkosten werden durch Versandkostenregeln eingestellt. Aus diesen Versandkostenregeln werden die Versandkosten berechnet. Wie die Versandkosten berechnet werden, wird in [Wie die Versandkostenberechnung funktioniert](#) erklärt.

Die Versandkosten für eine Versandart können Sie einrichten, indem Sie bei [Versandarten](#) [Versandkostenregeln](#) zuordnen.

Bei den Versandarten können Sie auch einstellen, mit welchen Zahlungsarten bezahlt werden kann. Mehr zu Zahlungsarten erfahren Sie unter [Zahlungsarten: Grundlagen](#).

Wie die Versandkostenberechnung funktioniert

Die Versandkosten werden so berechnet:

1. Im Bestellprozess können die Benutzer im dritten Bestellschritt auswählen, mit welcher Versandart die Ware versendet werden soll. Der OXID eShop zeigt nur gültige Versandarten an. Wenn nur eine Versandart gültig ist, wird diese automatisch ausgewählt.

Sie sind hier: / Bezahlen

1. Warenkorb Bestellmenge ändern, ausgewählte Artikel entfernen	2. Versenden Login, Rechnungs- und Lieferadresse wählen	3. Bezahlen Versandart und Zahlungsart auswählen	4. Bestellen Bestellung ausführen	5. Fertig Bestellung ausgeführt
---	---	--	---	---

Bitte wählen Sie Ihre Versandart

Standard

▼

Standard
Beispiel Set1: UPS 48 Std.
Beispiel Set1: UPS 24 Std. Express

Kosten: 3,90 €

2. Wenn die Benutzer die Versandart gewählt haben, werden die Versandkosten berechnet. Dazu werden alle Versandkostenregeln, die der Versandart zugeordnet sind, nacheinander überprüft:
Bei jeder Versandkostenregel wird überprüft, ob sie gültig ist. Wenn die Versandkostenregel gültig ist, werden ihre Kosten berechnet, ansonsten nicht.
Wenn mehrere Versandkostenregeln gültig sind, werden die Kosten aller gültigen Versandkostenregeln berechnet.
3. Die Versandkosten sind fertig berechnet und das Ergebnis wird den Benutzern angezeigt.

Wann ist eine Versandkostenregel gültig?

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Die Versandkostenregeln können so eingestellt werden, dass sie nur für bestimmte Einkaufswerte, Gesamtgewichte, Bestellmengen oder Größen gültig sind. Außerdem kann eingestellt werden, dass sie nur für bestimmte Länder, Benutzergruppen, Benutzer, Kategorien und Artikel gültig sind. Nur wenn alle Bedingungen erfüllt sind, ist die Versandkostenregel gültig. Weitere Informationen zu den Versandkostenregeln finden Sie unter Die wichtigsten Einstellungen der Versandkostenregeln.

Wann ist eine Zahlungsart gültig?

Bei den Zahlungsarten kann eingestellt werden, dass sie nur für bestimmte Bestellsummen, Benutzergruppen und Länder gültig sind. Nur, wenn alle Bedingungen erfüllt sind, ist die Zahlungsart gültig.

Weitere Informationen zu den Zahlungsarten finden Sie unter Zahlungsarten: Grundlagen.

Versand und Versandkosten Anleitungen mit Beispielen

Günstige Versandkosten, falls nur Artikel aus bestimmten Kategorien gekauft werden

Oft gibt es Artikel, die sehr klein und leicht sind. Diese Artikel können günstiger versendet werden. Sobald auch "normale" Artikel gekauft werden, wird der Versand teurer. Im OXID eShop werden diese Versandkosten so eingerichtet, dass der Versand teurer wird, sobald "normale" Artikel gekauft werden: Die Versandkostenregeln können so eingerichtet werden, dass sie nur gültig sind, sobald bestimmte Artikel gekauft werden.

Im folgenden Beispiel werden zwei verschiedene Versandkosten eingerichtet:

- 3,90 Euro, falls nur Artikel aus der Kategorie Briefmarken gekauft werden.
- 6,90 Euro, falls auch Artikel aus anderen Kategorien gekauft werden. Diese setzen sich zusammen aus den 3,90 Euro Versandkosten plus 3 Euro Aufschlag.

Der Versand soll per Post erfolgen. Dazu wird die Versandart **Post** angelegt.

Der Versand wird für Deutschland eingerichtet.

1) Versandkostenregel für den günstigen Versand anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandkostenregeln**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandkostenregel an.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. günstige Versandkosten für Briefmarken).
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Bedingung** Menge auswählen. In das Feld **>=** (größer gleich) 0 eingeben, in das Feld **<=** (kleiner gleich) 99999999. Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkostenregel berechnet werden kann.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 3,90 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Sie können die Länder per **Drag & Drop** zuordnen: Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

2) Versandkostenregel für normale Artikel anlegen

- Legen Sie als nächstes die Versandkostenregel für normale Artikel an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für den günstigen Versand anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. 3 Euro Versandkostenaufschlag für normale Artikel).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Menge auswählen. In das Feld **>=** 0 eingeben, in das Feld **<=** 99999999. Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkostenregel berechnet werden kann.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 3 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Alle Kategorien außer der Kategorie Briefmarken zuordnen

Als nächstes werden der Versandkostenregel alle Kategorien außer der Kategorie **Briefmarken** zugeordnet:

- Klicken Sie auf die Registerkarte **Artikel**. Eine Seite öffnet sich, auf der sich zwei Buttons befinden.
- Klicken Sie auf **Kategorien zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Sie können die Kategorien per **Drag & Drop** zuordnen. Stellen Sie die Kategorien so ein, dass sich nur die Kategorie Briefmarken in der Liste **Alle Kategorien** befindet. Alle anderen Kategorien müssen in der Liste **Zugeordnete Kategorien** stehen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Schließen sie das Fenster.
- Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

3) Versandart Post anlegen und die Versandkostenregeln zuordnen

- Gehen sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandart an.
- Geben Sie bei **Name** Post ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.

Nehmen Sie die folgenden Einstellungen vor:

- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Als nächstes werden die zuvor angelegten Versandkostenregeln zugeordnet:

- Klicken Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie der Versandart Versandkostenregeln zuordnen können.
- Wählen Sie in der Liste **Alle Versandkostenregeln** die Versandkostenregeln **günstige Versandkosten für Briefmarken** und **3 Euro Versandkostenaufschlag für normale Artikel** aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Versandart muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** **Deutschland** aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandart **Post** ist fertig eingerichtet.

Die niedrigeren Versandkosten für die Kategorie Briefmarken sind eingerichtet.

Funktionsweise

Wenn die Versandkosten berechnet werden, werden alle Versandkostenregeln überprüft, die der gewählten Versandart zugeordnet sind. Bei jeder wird überprüft, ob sie für mindestens einen bestellten Artikel gültig ist. Nur wenn das zutrifft, wird die Versandkostenregel berechnet. Wenn nur Artikel aus der Kategorie Briefmarken bestellt werden, ist nur die Versandkostenregel **günstige Versandkosten für Briefmarken** gültig. Es werden 3,90 Euro Versandkosten berechnet.

Sobald auch Artikel aus anderen Kategorien bestellt werden, ist die Versandkostenregel **3 Euro Versandkostenaufschlag für normale Artikel** ebenfalls gültig: Beiden Versandkostenregeln werden berechnet. Zu den 3,90 Euro werden 3 Euro addiert und der Versand kostet 6,90 Euro.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Höhere Versandkosten, wenn bestimmte Artikel gekauft werden

Versandkostenregeln können so eingestellt werden, dass nur gültig sind, sobald bestimmte Artikel gekauft werden. Hierzu können in der Registerkarte **Artikel** bei **Artikel zuordnen** die Kategorien ausgewählt werden, für die die Versandkostenregeln gültig sind.

So lange bei Artikel zuordnen die Liste Zugeordnete Artikel leer ist, ist die Versandkostenregel für alle Artikel gültig!

Im folgenden Beispiel werden zwei verschiedene Versandkosten eingerichtet:

- 9,90 Euro, falls nur andere Artikel außer dem **XXL-Kühlschrank** gekauft werden.
- 39,90 Euro, falls der Artikel **XXL-Kühlschrank** gekauft wird. Diese Versandkosten setzen sich zusammen aus den normalen 9,90 Euro Versandkosten plus 30 Euro Aufschlag für den Kühlschrank.

Der Versand soll per DHL erfolgen. Dazu wird die Versandart **DHL** angelegt.

Der Versand wird für Deutschland eingerichtet.

1) Versandkostenregel für alle Artikel anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandkostenregeln**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandkostenregel an.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. Normale DHL-Versandkosten).
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung Menge** auswählen. In das Feld **>= 0** eingeben, in das Feld **<= 999999999**. Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkostenregel berechnet werden kann.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 9,90 eingeben und **abs** auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Sie können die Länder per **Drag & Drop** zuordnen: Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

2) Versandkostenregel für den Artikel XXL-Kühlschrank anlegen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Legen Sie als nächstes die teurere Versandkostenregel an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für alle Artikel anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. Versandkostenaufschlag für XXL-Kühlschrank).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Menge auswählen. In das Feld **>=** (größer gleich) 0 eingeben, in das Feld **<=** (kleiner gleich) 99999999. Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkostenregel berechnet werden kann.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 30 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Als nächstes wird der Artikel XXL-Kühlschrank zugeordnet:

- Klicken Sie auf die Registerkarte **Artikel**. Eine Seite öffnet sich, auf der sich zwei Buttons befinden.
- Klicken Sie auf **Artikel zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Artikel** den Artikel **XXL-Kühlschrank** aus und ziehen Sie diesen in die Liste **Zugeordnete Artikel**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

3) Versandart DHL anlegen und die Versandkostenregeln zuordnen

- Gehen sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandart an.
- Geben Sie bei **Name** DHL ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.

Nehmen Sie die folgenden Einstellungen vor:

- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Als nächstes werden die vorher angelegten Versandkostenregeln zugeordnet:

- Klicken Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie der Versandart Versandkostenregeln zuordnen können.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Wählen Sie in der Liste **Alle Versandkostenregeln** die Versandkostenregeln **Normale DHL-Versandkosten** und **Versandkostenaufschlag für XXL-Kühlschrank** aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Versandart muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** **Deutschland** aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Versandart **Post** ist fertig eingerichtet.

Die niedrigeren Versandkosten für die Kategorie Briefmarken sind eingerichtet

Funktionsweise

Wenn die Versandkosten berechnet werden, werden alle Versandkostenregeln überprüft, die der gewählten Versandart zugeordnet sind. Bei jeder wird überprüft, ob sie für mindestens einen bestellten Artikel gültig ist. Nur wenn das zutrifft, wird die Versandkostenregel berechnet. Solange der Artikel **XXL-Kühlschrank** nicht bestellt wird, ist nur die Versandkostenregel **Normale DHL-Versandkosten** gültig: Es werden 9,90 Euro Versandkosten berechnet. Sobald der Artikel **XXL-Kühlschrank** gekauft wird, ist die Versandkostenregel **Versandkostenaufschlag für XXL-Kühlschrank** ebenfalls gültig: Beide Versandkostenregeln werden berechnet. Zu den normalen 9,90 Euro werden 30 Euro addiert und der Versand kostet 39,90 Euro.

Unterschiedliche Versandkosten für Inland und Ausland

Versandkostenregeln können so eingerichtet werden, dass sie nur für bestimmte Länder gültig sind: Hierzu können bei **Länder zuordnen** die Länder ausgewählt werden, für die die Versandkostenregeln gültig sein sollen.

Im folgenden Beispiel werden zwei unterschiedliche Versandkosten angelegt:

- für Deutschland (Inland): 6,90 Euro
- für alle anderen Länder: 20,00 Euro

Der Versand soll per DHL erfolgen. Dazu wird die Versandart **DHL** angelegt.

1) Versandkostenregel für Deutschland anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandkostenregeln**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandkostenregel an.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. **Versandkosten Deutschland**) und klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten können.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Menge auswählen. In das Feld ≥ 0 eingeben, in das Feld ≤ 99999999 . Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkosten berechnet werden können.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 6,90 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Als nächstes werden die Länder zugeordnet:

- Klicken Sie hierzu auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Die Länder können Sie per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

2) Versandkostenregel für alle anderen Länder anlegen

- Legen Sie als nächstes die Versandkostenregel für alle anderen Länder an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für Deutschland anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. **Versandkosten für alle anderen Länder**).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Menge auswählen. In das Feld ≥ 0 eingeben, in das Feld ≤ 99999999 . Dadurch wird sichergestellt, dass die Bedingung immer zutrifft. Die Bedingung muss zutreffen, damit die Versandkosten berechnet werden können.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 20 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Als nächstes werden die Länder zugeordnet:

- Klicken Sie hierzu auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** alle Länder außer Deutschland aus und ziehen Sie diese in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

3) Versandkostenregel DHL anlegen und Versandarten zuordnen

- Gehen sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten** .
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandart an.
- Geben Sie bei **Name** DHL ein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Als nächstes werden die zuvor angelegten Versandkostenregeln zugeordnet:

- Klicken Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie der Versandart Versandkostenregeln zuordnen können.
- Wählen Sie in der Liste **Alle Versandkostenregeln** die Versandkostenregeln **Versandkosten Deutschland** und **Versandkosten für alle anderen Länder** aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Versandart muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist. Sie muss für alle Länder gültig sein:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Klicken Sie unten links auf **Alle Zuordnen**. Dadurch werden alle Länder in die Liste **Zugeordnete Länder** verschoben.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Versandart ist fertig eingerichtet.

Die unterschiedlichen Versandkosten für In- und Ausland sind fertig eingerichtet.

Wenn die Versandkosten berechnet werden, werden alle Versandkostenregeln überprüft, die der gewählten Versandart zugeordnet sind. Bei jeder wird überprüft, ob sie für das Land, in das die Bestellung versendet werden soll, gültig ist. Nur wenn das zutrifft, wird die Versandkostenregel berechnet.

wenn die Bestellung nach Deutschland versendet werden soll, ist nur die erste Versandkostenregel gültig: Es werden 6,90 Euro berechnet. Falls die Bestellung in ein Land außer Deutschland versendet werden soll, trifft nur die zweite Versandkostenregel zu und es werden 20 Euro berechnet.

Kostenloser Versand ab einem bestimmten Einkaufswert

Versandkostenregeln können so eingerichtet werden, dass sie nur für einen bestimmten Einkaufswert gültig sind. Hierzu kann bei **Bedingung** Preis ausgewählt werden. Mit den Eingabefeldern **=>** (größer gleich) und **<=** (kleiner gleich) können Sie einstellen, für welchen Bereich die Versandkostenregeln gültig sind.

In folgenden Beispiel werden 2 Versandkostenregeln angelegt:

- Unter 80 Euro Einkaufswert kostet der Versand 6,90 Euro.
- Über 80 Euro Einkaufswert ist der Versand kostenlos.

Der Versand soll per Post erfolgen. Dazu wird die Versandart **Post** angelegt.

Die Versandkosten werden für Deutschland eingerichtet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1) Versandkostenregel für unter 80 Euro Warenwert anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen** -> **Versandkostenregeln**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandkostenregel an.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. Versandkosten unter 80 Euro) und klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Preis auswählen. In das Feld **>= 0** eingeben, in das Feld **<= 79,99**.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 6,90 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie hierzu auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Die Länder können Sie mit **Drag & Drop** zuordnen: Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

2) Versandkostenregel für über 80 Euro Warenwert anlegen

- Legen Sie als nächstes die Versandkostenregel für über 80 Euro Warenwert an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für unter 80 Euro Warenwert anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. Versandkostenfrei ab 80 Euro).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Preis auswählen. In das Feld **>= 80** eingeben, in das Feld **<= 99999999**.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 0 eingeben.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie hierzu auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

3) Die Versandart Post anlegen und die Versandkostenregeln zuordnen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Gehen sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten** .
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandart an.
- Geben Sie bei **Name Post** ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Als nächstes werden die zuvor angelegten Versandkostenregeln zugeordnet:

- Klicken Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie der Versandart Versandkostenregeln zuordnen können.
- Wählen Sie in der Liste **Alle Versandkostenregeln** die Versandkostenregeln **Versandkosten unter 80 Euro** und **Versandkostenfrei ab 80 Euro** aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.
- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Versandart muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** **Deutschland** aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandart ist fertig eingerichtet.

Funktionsweise

Wenn die Versandkosten berechnet werden, werden alle Versandkostenregeln überprüft, die der gewählten Versandart zugeordnet sind. Bei jeder wird überprüft, ob die eingestellte Bedingung zutrifft. Nur wenn die Bedingung zutrifft, wird die Versandkostenregel berechnet. In diesem Beispiel trifft immer nur eine Bedingung zu: Je nachdem, wie hoch der Einkaufswert ist, trifft entweder die Bedingung 0 bis 79,99 Euro oder die Bedingung 80 bis 999999999 Euro zu. Nur die Versandkostenregel, bei der die Bedingung zutrifft, wird berechnet.

Gewichtsabhängige Versandkosten

Versandkostenregeln können so eingerichtet werden, dass sie nur für ein bestimmtes Gewicht gültig sind. Hierzu kann bei **Bedingung** Gewicht gewählt werden. Mit den Eingabefeldern **=>** (größer gleich) und **<=** (kleiner gleich) können Sie einstellen, für welchen Gewichtsereich die Versandkostenregeln gültig sind. Die Einheit für das Gewicht ist Kilogramm (kg).

Damit gewichtsabhängige Versandkosten funktionieren, muss bei den Artikeln das Gewicht eingetragen sein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Im folgenden Beispiel werden drei gewichtsabhängige Versandkosten angelegt:

- von 0 bis 5 kg kostet der Versand 3,90 Euro
- von 5 bis 30 kg kostet der Versand 6,90 Euro
- über 30 kg kostet der Versand 20 Euro

Der Versand soll per Post erfolgen. Dazu wird die Versandart **Post** angelegt.

Der Versandkosten werden für Deutschland eingerichtet.

1) Versandkostenregel für 0 bis 5 kg anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Versandkostenregeln**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandkostenregel anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandkostenregel an.
- Geben Sie bei **Name** einen passenden Namen ein (z. B. Versandkosten bis 5 kg) und klicken sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandkostenregel bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Gewicht auswählen. In das Feld **>= 0** eingeben, in das Feld **<= 4,999**.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 3,90 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

2) Versandkostenregel für 5 bis 30 kg anlegen

- Legen Sie als nächstes die Versandkostenregel von 5 bis 30 kg an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für 0 bis 5 kg anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. Versandkosten von 5 bis 30 kg).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Gewicht auswählen. In das Feld **>= 5** eingeben, in das Feld **<= 29,999**.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 6,90 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

3) Versandkostenregel für über 30 kg anlegen

- Legen Sie als nächstes die Versandkostenregel für über 30 kg an. Gehen Sie dabei wie bei **1) Versandkostenregel für 0 bis 5kg anlegen** vor. Wählen Sie einen passenden Namen (z. B. Versandkosten über 30 kg).

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Bedingung** Gewicht auswählen. In das Feld **>= 30** eingeben, in das Feld **<= 99999999**.
- Bei **Preis Auf-/Abschlag** 20 eingeben und abs auswählen.
- Bei **Berechnungsregeln** Einmal pro Warenkorb auswählen.
- Auf **Speichern** klicken.

Bei der Versandkostenregel muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandkostenregel ist fertig eingerichtet.

4) Die Versandart Post anlegen und die Versandkostenregeln zuordnen

- Gehen sie zu **Shopeinstellungen -> Versandarten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Versandart anlegen**. Dadurch legen Sie eine neue Versandart an.
- Geben Sie bei **Name** Post ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der Versandart bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Als nächstes werden die zuvor angelegten Versandkostenregeln zugeordnet:

- Klicken Sie auf **Versandkostenregeln zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie der Versandart Versandkostenregeln zuordnen können.
- Die Versandkostenregeln können Sie per **Drag & Drop** zuordnen: Wählen Sie in der Liste **Alle Versandkostenregeln** die Versandkostenregeln Versandkosten bis 5 kg,

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Versandkosten von 5 bis 30 kg und Versandkosten über 30 kg aus. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Versandkostenregeln**.

- Schließen Sie das Fenster.

Bei der Versandart muss eingestellt werden, für welche Länder Sie gültig ist:

- Klicken Sie auf **Länder zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.
- Wählen Sie unter **Alle Länder** Deutschland aus und ziehen Sie es in die Liste **Zugeordnete Länder**.
- Schließen sie das Fenster.

Die Versandart ist fertig einrichtet.

Die gewichtsabhängigen Versandkosten sind fertig eingerichtet

Funktionsweise

Wenn die Versandkosten berechnet werden, werden alle Versandkostenregeln überprüft, die der gewählten Versandart zugeordnet sind. Bei jeder wird überprüft, ob die eingestellte Bedingung zutrifft. Nur wenn die Bedingung zutrifft, wird die Versandkostenregel berechnet. In diesem Beispiel trifft immer nur eine Bedingung zu: Je nachdem, wie hoch das Gesamtgewicht ist, trifft entweder die Bedingung 0 kg bis 4,999 kg, die Bedingung 5 kg bis 29,999 kg oder die Bedingung 30 kg bis 999999999 kg zu. Nur die Versandkostenregel, bei der die Bedingung zutrifft, wird berechnet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.4.2 Artikel

Versandkostenregeln Kategorien zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Kategorien

Titel	Beschreibung
Bar-Equipment	Stilvoll saufen!
Fantasy	
Geschenke	
Uhren	
Wohnen	Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!

Zugeordnete Kategorien

Titel	Beschreibung
-------	--------------

Alle zuordnen
Alle Zuordnungen löschen

Versandkostenregeln Artikeln zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Artikel

--

Art.Nr	Titel	EAN
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtstagskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
1964	Original BUSH Beach Radio	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornschale PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	
2028	Wanduhr EXIT	

Zugeordnete Artikel

Art.Nr	Titel	EAN
--------	-------	-----

Alle zuordnen
Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.4.3 Benutzer

Versandkostenregeln Benutzergruppen zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

▲

- Auslandskunde
- Blacklist
- BLOCKED
- Geringer Umsatz
- Grosser Umsatz
- Händler
- Inlandskunde
- Kunde
- Mittlerer Umsatz
- Newsletter-Abonnenten
- Noch nicht bestellt
- Powershopper
- Preis A
- Preis B
- Preis C
- Shop-Admin

Zugeordnete Benutzergruppen

Titel

▲

Alle zuordnen

Alle Zuordnungen löschen

Versandkostenregeln Benutzern zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzer

--

Login

▲

- admin
- max@mustermann.de

Zugeordnete Benutzer

Login

▲

Alle zuordnen

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.5 Gutscheinserien

Gutscheine: Grundlagen

Sie können für Ihre Benutzer Gutscheine einrichten. Diese Gutscheine können die Benutzer im Warenkorb einlösen, indem Sie die Gutscheinnummer eingeben:

Gutschein einlösen

Gutscheincode eingeben: **Gutschein absenden**

2.5.1 Stamm - Gutscheinserien anlegen und Konditionen einstellen

Name	Rabatt	Gültig von	Gültig bis	Ab Einkaufswert	
Test-Gutschein	10.00 %	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	50.00	x

Stamm
Benutzergruppen

Name
Test-Gutschein

Beschreibung

Gültig von
0000-00-00 00:00:00

Gültig bis
0000-00-00 00:00:00

Rabatt
10.00 %

Gültig ab Einkaufswert
50.00

Gültig mit gleicher Serie
Ja ☐ Nein ☒

Gültig mit anderer Serie
Ja ☐ Nein ☒

Gültig mit gleicher Serie bei einer anderen Bestellung
Ja ☐ Nein ☒

Gutscheine

Anzahl 100
Verfügbar 100
Benutzt 0
Exportieren

Neue Gutscheine anlegen (optional)

Zufallsnummern erzeugen ☐

Gutscheinnummer

Anzahl 0
Speichern

Neue Gutscheinserie anlegen | Hilfe starten

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Gutscheine einrichten

Gutscheine können Sie unter **Shopeinstellungen -> Gutscheinserien** einrichten. Eine Gutscheinsreihe ist eine Sammlung von einzelnen Gutscheinen. In der Gutscheinsreihe legen Sie die Einstellungen für die einzelnen Gutscheine fest. Alle Gutscheine, die Sie innerhalb der Gutscheinsreihe erstellen, haben diese Eigenschaften.

Die wichtigsten Einstellungen

- Geben Sie in **Name** den Namen der Gutscheinsreihe ein. Dieser Name wird den Benutzern angezeigt, wenn Sie den Gutschein einlösen.
- Mit **Gültig von** und **Gültig bis** können Sie die Gültigkeit der Gutscheine beschränken. Das Format der Eingabefelder ist Jahr-Monat-Tag Stunde:Minute:Sekunde, z.B. 2009.12.30 23:59:59.
Wenn Sie nichts eingeben, sind die Gutscheine zeitlich unbegrenzt gültig.
- Bei **Rabatt** stellen Sie den Wert des Gutscheins ein. Mit der Auswahlliste hinter dem Eingabefeld können Sie einstellen, ob der Wert absolut (**abs**) oder prozentual (%) berechnet werden soll.
- Mit **Gültig ab Einkaufswert** können Sie einstellen, dass die Gutscheine erst an einem bestimmten Einkaufswert eingelöst werden können.
- Mit **Gültig mit gleicher Serie**, **Gültig mit anderer Serie** und **Gültig mit gleicher Serie bei einer anderen Bestellung** wird eingestellt, ob die Gutscheine zusammen mit anderen Gutscheinen verwendet werden dürfen:
- Wenn Sie **Gültig mit gleicher Serie** aktivieren, können bei einer Bestellung mehrere Gutscheine einer Serie eingelöst werden. Wenn Sie es ausschalten, kann nur ein Gutschein dieser Serie pro Bestellung eingelöst werden.
- Wenn Sie **Gültig mit anderer Serie** aktivieren, können Gutscheine anderer Serien zusammen mit einem Gutschein dieser Serie eingelöst werden. Wenn Sie es ausschalten, können Gutscheine dieser Serie nicht mit Gutscheinen anderer Serien kombiniert werden.
- Wenn Sie **Gültig mit gleicher Serie bei einer anderen Bestellung** einschalten, können Gutscheine dieser Serie bei mehreren Bestellungen verwendet werden. Wenn Sie es ausschalten, können Gutscheine dieser Serie nur für eine Bestellung eingelöst werden.

Auf der rechten Seite können Sie Gutscheine für diese Gutscheinsreihe anlegen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [Neue Gutscheine in einer Gutscheinsreihe anlegen](#). In der Registerkarte **Benutzergruppen** können Sie einstellen, welche Benutzergruppen Gutscheine dieser Gutscheinsreihe verwenden dürfen.

Neue Gutscheine in einer Gutscheinsreihe anlegen

Unter **Shopeinstellungen -> Gutscheinserien -> Stamm** können Sie neue Gutscheine anlegen:

Neue Gutscheine anlegen (optional)

Zufallsnummern erzeugen ☐

Gutscheinnummer

Anzahl

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Die Gutscheinnummern können Sie auf 2 verschiedene Arten vergeben:
 - Wenn Sie bei **Zufallsnummer** das Häkchen setzen, werden Zufalls-Gutscheinnummern berechnet: Jeder Gutschein erhält eine andere Nummer. Die Zufallsnummern sind 13stellig und bestehen aus Ziffern und Buchstaben (z. B. 4992ec6ad345e).
 - Sie können in **Gutscheinnummer eine feste Gutscheinnummer** vergeben. Alle Gutscheine, die Sie in diesem Schritt anlegen, erhalten dann diese feste Nummer.
 - In **Anzahl** stellen Sie ein, wie viel neue Gutscheine Sie erstellen möchten.
- Wenn Sie auf **Speichern** klicken, werden die neuen Gutscheine angelegt.

Gutscheine-Statistik

Für jede Gutscheinserie wird nach Neuanlage folgende Statistik im Register „Stamm“ angezeigt:

Gutscheine

Anzahl 100
Verfügbar 100
Benutzt 0

Exportieren

- In **Anzahl** wird angezeigt, wie viele Gutscheine erstellt wurden.
 - In **Verfügbar** wird angezeigt, wie viele davon noch nicht verbraucht wurden.
- In **Benutzt** wird angezeigt, wie viele schon verbraucht wurden.

Gutscheine Export

Mit der Export-Funktion haben Sie die Möglichkeit, alle noch nicht verbrauchten Gutscheinnummern aus dem Shop-Ordner „export“ herunterzuladen,

Gutscheine (z.B. 13-stellige Zufallsnummern)
14b69c5a7e56a9
14b69c5a812e11
14b69c5a79b2e8
usw.

Beispiel zu Gutscheinen: Gutscheine für das Weihnachtsgeschäft

In der folgenden Anleitung werden Gutscheine angelegt, die 5 Euro Rabatt auf Einkäufe im Zeitraum vom 1.12.2009 bis zum 24.12.2009 gewähren.

1) Gutscheinserie anlegen

- Gehen Sie zu **Shopeinstellungen -> Gutscheinserien**
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Gutscheinserie anlegen**

- Bei **Name** einen passenden Namen eingeben, z. B. 5 Euro Gutscheine für Weihnachten
- Bei **Gültig von** 2009-12-01 00:00:00 eingeben
- Bei **Gültig bis** 2009-12-24 00:00:00 eingeben
- Bei **Rabatt** 5 eingeben
- Auf **Speichern** klicken

Die Gutscheinsreihe ist angelegt:

The screenshot shows the 'Benutzergruppen' tab in the eShop Admin interface. The form has the following fields and values:

- Name:** 5 Euro Gutscheine für Weihnachten
- Beschreibung:** (empty)
- Gültig von:** 2009-12-01 00:00:00
- Gültig bis:** 2009-12-24 00:00:00
- Rabatt:** 5.00 (with a unit dropdown set to 'abs')
- Gültig ab Einkaufswert:** 0.00
- Gültig mit gleicher Serie:** ☐ Ja ☒ Nein
- Gültig mit anderer Serie:** ☐ Ja ☒ Nein
- Gültig mit gleicher Serie bei einer anderen Bestellung:** ☐ Ja ☒ Nein

A **Speichern** button is located at the bottom of the form.

2) Neue Gutscheine anlegen

Als nächstes werden 1000 Gutscheine mit der Gutscheinsnummer Weihnachtsrabatt angelegt:

- Achten Sie darauf, dass **Zufallsnummern erzeugen** nicht aktiv ist
- Geben Sie bei **Gutscheinsnummer** Weihnachtsrabatt ein
- Geben Sie bei **Anzahl** 1000 ein
- Klicken Sie auf **Speichern**

Das Anlegen der Gutscheine kann ein paar Sekunden dauern. Danach werden die erstellten Gutscheine in der Statistik angezeigt:

Anzahl	1000
Verfügbar	1000
Benutzt	0

Hinweis

In der o.g. Statistik können Sie jederzeit sehen, wie viele Gutscheine noch verfügbar sind. Weitere Gutscheine können Sie hinzufügen, indem Sie 2) wiederholen. Dann werden 1000 neue Gutscheine angelegt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.5.2 Benutzergruppen

Gutscheinserien Benutzergruppen zuordnen

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

▲

- Auslandskunde
- Blacklist
- BLOCKED
- Geringer Umsatz
- Grosser Umsatz
- Händler
- Inlandskunde
- Kunde
- Mittlerer Umsatz
- Newsletter-Abonnenten
- Noch nicht bestellt
- Powershopper
- Preis A
- Preis B
- Preis C
- Shop-Admin

Verfügbar für Benutzergruppen

Titel

▲

Alle zuordnen

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

2.6 Geschenkverpackung

Geschenkverpackung und Grußkarte anlegen und einstellen

Typ	Name	Bild	
Grußkarte	Die Bombe	desaster_wp.gif	✕
Geschenkverpackung	Gelbe Sterne	img_geschenkpapier_1_gelb_wp.gif	✕
Grußkarte	Haifisch	img_ecard_03_wp.jpg	✕
Geschenkverpackung	Rote Sterne	img_geschenkpapier_1_wp.gif	✕

Stamm

Aktiv ☒

Typ Geschenkverpackung

Name

Preis

Bild ? ✕

Bild hochladen

In Sprache Deutsch

Bild



[Neue Geschenkverpackung anlegen](#) | [Hilfe starten](#)

Bei **Bild** und **Bild hochladen** können Sie ein Bild für die Geschenkverpackung bzw. Grußkarte hochladen. Wählen Sie bei **Bild hochladen** das Bild aus, das Sie hochladen möchten. Wenn Sie auf **Speichern** klicken, wird das Bild hochgeladen. Nachdem das Bild hochgeladen ist, wird der Dateiname des Bildes in **Bild** angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3. Artikel verwalten

3.1 Artikel

Artikelverwaltung: Grundlagen

Artikel sind das wichtigste Element in dem OXID eShop: Artikel werden verkauft! Die Artikel können Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** verwalten. Hier können Sie neue Artikel anlegen und vorhandene bearbeiten. Wie sie einen neuen Artikel anlegen, wird Schritt für Schritt in Einen neuen Artikel anlegen erklärt. Die wichtigsten Einstellungen der Artikel werden unter Die wichtigsten Einstellungen der Artikel beschrieben.

Kategorien dienen dazu, die Artikel zu ordnen: über die Kategorien gelangen die Benutzer zu den Artikeln. Kategorien können verschachtelt werden: Sie können z. B. eine Kategorie **Haushaltgeräte** anlegen. In dieser Kategorie können Sie die Kategorien **Waschmaschinen**, **Spülmaschinen** usw. anlegen. Wie Sie neue Kategorien anlegen, wird in Eine neue Kategorie anlegen Schritt für Schritt erklärt. Die wichtigsten Einstellungen der Kategorien werden in Die wichtigsten Einstellungen der Kategorien erklärt.

Artikel werden Kategorien zugeordnet. Dadurch werden die Artikel in den Kategorien angezeigt. Unter Artikel zu Kategorien zuordnen erfahren Sie, wie Sie Artikel zu Kategorien zuordnen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.1 Stamm – Teil 1 Artikel anlegen, verwalten, kopieren und Textbeschreibung erstellen

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !	x
	1127	Blinkende Eiswürfel FLASH		x
	1131	Flaschenverschluss EGO		x
	1142	Flaschenöffner HAMMER		x
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..	x
	1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.	x
	1431	Eiswürfel HERZ		x
	1477	Champagnerverschluss GOLF		x
	1651	Bierbrauset PROSIT		x
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME		x

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
-------	-----------	-------	---------	-----------	-----------	--------	-----------	-----------	-----

Aktiv ☒
Titel
Art.-Nr.
EAN
Hersteller EAN
Kurzbeschr.
Suchbegriffe
Stichworte
Lieferant
Hersteller
Preis (34,00)
Alt. Preise A: B: C:
Spez. MwSt.

In Sprache

Quellcode
B *I* U ABC x₂ x²
Stil Format Schriftart Größe

Der Zauber der "grünen Fee" (das heisst Absinth übersetzt) ist mal wieder legal! Keiner weiss so genau, was sich hinter den wilden Geschichten verbirgt. Schon viele Intellektuelle vor dir, von Hemingway bis Oscar Wilde, haben sich seit dem 18. Jahrhundert von dem teuflischen Getränk um den Verstand bringen lassen. Alles für das sehr spezielle Trink-Ritual und noch einige Rezepte dazu, stecken in unserem Barset ABSINTH. All inclusive sozusagen.

Ab 18 Jahren!

Inhalt:
2 Absinth Gläser
1 Absinthlöffel Devil

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Die Artikel können Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** verwalten. Hier können Sie neue Artikel erstellen und bestehende Artikel ändern.

Auswahl- und Eingabefelder über der Liste

A		alle Artikel	Titel			Deutsch	Q
	Art.-Nr.		Titel		Kurzbeschreibung		

1. Suchfeld – Eingabe einer Artikelnummer

2. Auswahlfeld - Mit der Vorgabe „alle Artikel“ werden zunächst alle Art.-Nr. im Shop angezeigt.

Durch eine andere Auswahl kann die Liste bzw. die Suche z.B. auf eine Kategorie begrenzt werden.

3. Auswahlfeld - Mit der Vorgabe „Titel“ wird zunächst in der Liste die Spalte „Titel“ angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Durch eine andere Auswahl kann diese Spalte in der Liste vielfach variiert werden. Wichtig ist z.B. die Anzeige „Lagerbestand“, Infos zur Liefersituation uvm.

4. Suchfeld – Innerhalb der Liste, die bereits durch die vorherigen Auswahlfelder erstellt wurde, kann die Suche noch mit einem freien Begriff verfeinert werden.

5. Suchfeld – Innerhalb der Liste, die bereits durch die vorherigen Auswahlfelder erstellt wurde, kann die Suche in der Kurzbeschreibung noch verfeinert werden.

Spaltenbezeichnungen der Liste

A = Aktiv

Art.Nr. = Artikel Nummer

Titel = variabel einstellbare Spalte (Einstellung über das Auswahlfeld oben)

Kurzbeschreibung

Spalteninhalte sortieren - Durch klicken auf die Spaltenüberschriften wird deren Inhalt sortiert.

Wenn Sie auf einen Artikel aus der Liste klicken, können Sie in der unteren Hälfte die Einstellungen des Artikels bearbeiten.

Die wichtigsten Einstellungen

- Mit **Aktiv** können sie den Artikel ein- und ausschalten. Wenn der Artikel nicht aktiv ist, wird er den Benutzern nicht angezeigt.
- Geben Sie bei **Titel** den Namen des Artikels ein.
- Bei **Art-Nr.** können Sie eine eigene Artikelnummer für den Artikel vergeben.
- In **EAN** können Sie die Europäische Artikelnummer des Artikels eingeben.
- Bei **Hersteller EAN** können Sie die EAN-Identifizierung des Herstellers eingeben.
- In **Kurzbeschr.** können Sie eine kurze Beschreibung zum Artikel eingeben.
- In **Suchbegriffe** können Sie die Begriffe eingeben, unter denen der Artikel gefunden werden soll, wenn Benutzer danach suchen.
- **Stichworte:** Hier können Sie passende Stichworte zum Artikel eingeben. Aus diesen Stichworten wird die Tagcloud (Stichwortwolke) auf der Startseite generiert. Die einzelnen Stichworte werden mit Leerzeichen getrennt.
- Bei **Lieferant** und bei **Hersteller** können Sie die entsprechende Zuordnung zum Artikel einstellen. Unter Stammdaten -> Lieferanten bzw. ->Hersteller müssen diese zuvor angelegt werden. Dort besteht aber auch die Möglichkeit, zu Lieferanten bzw. Herstellern über die Schaltfläche „Artikel zuordnen“ aus einer Liste aller Artikel die Zuordnung per Darg&Drop einzustellen.
- Geben Sie bei **Preis** den **Verkaufspreis** des Artikels ein. Wenn Sie den Preis ändern, steht daneben in Klammern noch der bisherige Preise, bis Sie auf „Speichern“ klicken.
- Mit **Alt. Preise** können Sie für bestimmte Benutzer spezielle Preise einrichten, wenn diese Benutzer eingeloggt sind.

Die Benutzergruppen **Preis A**, **Preis B** und **Preis C** sind dafür da, um bei jedem Artikel alternative Preise für diese Benutzergruppen eingeben zu können:

Der Preis bei A: wird den Benutzern angezeigt, die in der Benutzergruppe **Preis A** sind.

Der Preis bei B: wird den Benutzern angezeigt, die in der Benutzergruppe **Preis B** sind.

Der Preis bei C: wird den Benutzern angezeigt, die in der Benutzergruppe **Preis C** sind.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Spez. MwSt.** können Sie einen speziellen Mehrwertsteuersatz für den Artikel einrichten (z. B: 7% für Lebensmittel). Mehr über verschiedene Mehrwertsteuersätze erfahren Sie unter Mehrwertsteuer: Grundlagen.
- In **das große Textfeld** rechts können Sie eine ausführliche Beschreibung des Artikels eingeben. Diese wird den Benutzern angezeigt, wenn Sie den Artikel betrachten. Wie Sie den Text-Editor bedienen, wird in Den Text-Editor bedienen erklärt.
- Den Benutzergruppen können Sie unter **Benutzer verwalten -> Benutzergruppen-> Benutzer zuordnen**.

Neuen Artikel anlegen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neuen Artikel anlegen**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen des neuen Artikels bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen.
- Bei **Titel** den Namen des Artikels eingeben.
- Bei **Kurzbeschreibung** eine kurze Beschreibung des Artikels eingeben.
- Bei **Preis** den Preis des Artikels eingeben.
- Bei **In Kategorie** (unter dem Speichern Button) auswählen, in welcher Kategorie der Artikel sein soll.
- Im Textfeld rechts eine ausführliche Beschreibung des Artikels eingeben.
- Auf **Speichern** klicken.

Der Artikel ist fertig eingerichtet.

Den Text-Editor bedienen

In der Professional Edition und der Enterprise Edition des OXID eShops steht Ihnen ein komfortabler Editor zur Verfügung, mit dem Sie alle längeren Texte einfach schreiben können: Der Text-Editor hat ähnliche Funktionen wie Microsoft Word und andere Office-Programme.

In der **Community-Edition** können Sie entweder die Texte in einem Eingabefeld schreiben und mit HTML-Tags formatieren oder Sie installieren das **Freeware-Modul TC_FCKeditor** von Frederico Caldeira Knabben.

Der Text-Editor der PE/EE

Der Text-Editor verfügt über 3 Ansichten. Zwischen den Ansichten können Sie am unteren Bildschirmrand umschalten:

- **Design**
Im Design-Modus können Sie Texte wie in Textverarbeitungsprogrammen (Microsoft Word, Open Office.org Writer) schreiben. Die wichtigsten Buttons, die Ihnen im Design-Modus zur Verfügung stehen, werden weiter unten erklärt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Source**
Im Source-Modus können Sie den HTML-Quelltext direkt bearbeiten. Dies ist nur empfehlenswert, wenn Sie sich mit HTML auskennen.
- **Preview**
Unter **Preview** können Sie sich eine Vorschau des Textes anzeigen lassen. Hier sehen Sie, wie der Text dargestellt wird.
Vergessen Sie nicht, den Text zu speichern, nachdem Sie ihn geändert haben! Klicken Sie hierzu auf **Speichern**.
- **Design-Modus**
Im Design Modus haben Sie viele Möglichkeiten, den Text zu gestalten. Die wichtigsten werden hier erklärt.
-  **Vollbildmodus**
Mit diesem Button können Sie den Text-Editor vergrößern. Dadurch haben Sie eine bessere Übersicht beim Schreiben der Texte. Wenn Sie erneut auf den Button klicken, wird der Text-Editor wieder verkleinert.
-  **Bild einfügen**
Hier können Sie ein Bild in den Text einfügen. Wenn Sie auf den Button klicken, öffnet sich ein neues Fenster. Dort können Sie eines der bereits hochgeladenen Bilder auswählen. Klicken Sie anschließend auf **Insert**, um das Bild einzufügen.
Neue Bilder können Sie per hochladen, indem Sie auf **Upload** klicken.
-  **Link einfügen**
Hiermit können Sie einen Link in den Text einfügen. Wenn Sie auf den Button klicken, öffnet sich ein neues Fenster. Dort können Sie oben bei **Link Text** den Text eingeben, der verlinkt werden soll. In **URL** können Sie das Ziel des Links eingeben. Klicken Sie anschließend auf **Insert**, um den Link einzufügen.
-  **Formatvorlagen**
Mit den Formatvorlagen können Sie den Text formatieren. Ihnen stehen verschiedene Formatvorlagen zur Auswahl. Klicken Sie auf die gewünschte Formatvorlage.
-  **Schriftart**
Hier können Sie die Schriftart wählen.
-  **Schriftgröße**
Hiermit können Sie die Schriftgröße einstellen.
-  **Fett, Kursiv und Unterstrichen**
Mit diesen drei Buttons können Sie Text fett, kursiv und unterstrichen formatieren.
Markieren Sie den Text, den Sie formatieren möchten, und klicken Sie auf den entsprechen Button.
-  **Schriftfarbe**
Hier können Sie die Schriftfarbe einstellen. Markieren Sie zunächst den Text, den Sie einfärben möchten, und. Klicken Sie dann auf den Button. Ein Fenster mit einer Farbpalette wird geöffnet. Wählen Sie die gewünschte Farbe aus.
-  **Listen**
Mit diesen beiden Buttons können Sie Listen erstellen. Mit dem ersten Button erstellen Sie eine nummerierte Liste, mit dem zweiten eine nicht nummerierte Liste.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.2 Erweitert – Teil 2 Artikel anlegen verwalten, Kategorien und Artikel dazu zuordnen

Wenn Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** einen Artikel bearbeiten, können Sie in der Registerkarte **Erweitert** weitere Einstellungen vornehmen.

A	alle Artikel	Titel	Deutsch	Q
Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung		
1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !		X
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH			X
1131	Flaschenverschluss EGO			X
1142	Flaschenöffner HAMMER			X
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..		X
1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.		X
1431	Eiswürfel HERZ			X
1477	Champagnerverschluss GOLF			X
1651	Bierbrauset PROSIT			X
1672	Wanduhr PHOTOFRAME			X

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
-------	-----------	-------	---------	-----------	-----------	--------	-----------	-----------	-----

Gewicht: kg

Maße: L: m B: m H: m

Menge: Mengeneinheit: ?

Externe URL:

Text für ext. URL:

Einkaufspreis: UVP:

Datei:

Datei hochladen:

Alt. Template: ?

Alt. Anspr.partn.: ?

Kann gesucht werden: ☒

Immaterieller Artikel: ☐

Versandkostenfrei: ☐

Sonderaktionen nicht erlaubt (Preisalarm): ☐

Alle neg. Nachlässe ignorieren: ☐ ?

Artikel dazu:

Mediendateien

Beschreibung:

Existierende Medien URL angeben (PDF, Film, mp3 oder YouTube!):

ODER Datei hochladen (große Dateien sollten per FTP hochgeladen werden) (Dateiname darf ausschließlich Buchstaben, Zahlen, Unterstrich (_) und Punkt enthalten.):

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Die Einstellungen

- Bei **Gewicht** können Sie das Gewicht des Artikels in Kilogramm eingeben. Das Artikelgewicht wird benötigt, wenn Sie gewichtsabhängige Versandkosten berechnen wollen.
- Bei **Maße** können Sie die Maße des Artikels in Metern eingeben. **L** = Länge, **B** = Breite, **T** = Tiefe.
- Mit **Menge** und **Mengeneinheit** können Sie den Grundpreis des Artikels (Preis pro Mengeneinheit) einstellen (z. B. 1,43 EUR pro Liter): Geben Sie bei **Menge** die Menge des Artikels (z. B. 1,5) und bei **Mengeneinheit** die entsprechende Mengeneinheit (z. B. Liter) ein. Dann wird der Grundpreis pro Mengeneinheit berechnet und beim Artikel angezeigt. Sie können jede Einheit eingeben, die Sie möchten. Z. B. können Sie auch bei **Menge**

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1500 und bei **Mengeneinheit** ml eingeben. Dann wird der Grundpreis pro ml berechnet und angezeigt.

- Bei **Externe URL** können Sie einen Link eingeben, wo weitere Informationen zu dem Artikel erhältlich sind (z. B. auf der Hersteller-Website). Bei **Text für ext. URL** können Sie den Text eingeben, der verlinkt wird (z. B. weitere Informationen vom Hersteller).
- Bei **Einkaufspreis** können Sie den Einkaufspreis des Artikels eingeben.
- Bei **UVP** können Sie die Unverbindliche Verkaufs-Preisempfehlung des Herstellers eingeben. Wenn Sie die UVP eingeben, wird diese den Benutzern im Shop beim Artikel dann z.B. so angezeigt.
"Statt 89,90 €" (Unser regulärer Preis)
jetzt nur 49,90 €"
- Bei **Datei** (z.B. Produktinfo PDF zum Artikel) wird nach Ausführung von **Datei hochladen** deren Original-Dateiname angezeigt. Sie dürfen anschließend in diesem Feld nichts ändern, weil dann auf die hochgeladene Datei nicht zugegriffen werden kann.
Im Shop wird in der Artikeldetailansicht unter dem Bild der Dateiname angezeigt.
- Bei **Datei hochladen** können Sie die o.g. Datei zum Artikel mit **Durchsuchen** wählen. Die Datei wird erst hochgeladen, wenn Sie auf **Speichern** klicken.
HINWEIS: Bei „Mediendateien“ können Sie weitere Dateien verlinken oder hochladen.
- Mit **Alt. Template** können Sie einstellen, dass der Artikel mit einem anderen Template dargestellt werden soll. Was Templates sind und wie Sie eingesetzt werden, erfahren Sie unter [Templates anpassen: Grundlagen](#).
- Bei **Alt. Anspr.partn.** können Sie eine E-Mail Adresse eingeben. Wenn die Benutzer eine Frage zu diesem Artikel absenden, wird Sie an diese E-Mail Adresse geschickt. Wenn keine E-Mail Adresse eingetragen ist, wird die Anfrage an die normale Info E-Mail Adresse geschickt.
- Bei **Kann gesucht werden** können Sie einstellen, ob der Artikel über die Suchfunktion gefunden werden kann. Diese Einstellung sollte aktiv sein. Deaktivieren Sie die Einstellung nur, wenn Sie möchten, dass der Artikel nicht über die Suche gefunden werden kann.
- Mit **Immatrieller Artikel** können Sie einstellen, dass das Produkt nicht materiell (Kein Gegenstand) ist. Immaterielle Produkte können z. B. Dienstleistungen sein.
- Mit **Versandkostenfrei** können Sie einstellen, dass für den Artikel keine Versandkosten berechnet werden.
- Mit **Sonderaktionen nicht erlaubt (Preisalarm)** können Sie einstellen, dass den Benutzern bei diesem Artikel keine Sonderaktionen wie Preisalarm angeboten werden.
- Wenn **Alle neg. Nachlässe ignorieren** aktiviert ist, werden für diesen Artikel keine negativen Nachlässe berechnet. Das sind z. B. Rabatte und Gutscheine.
- Bei **Artikel dazu** können Sie einen Artikel auswählen, der zu dem aktuellen Artikel **kostenlos** dazugegeben wird.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Mediendateien

Hier können zusätzlich zu dem o.g. Menüpunkt „Datei“ weitere Dateien zum Produkt hinzugefügt werden.

Diese werden im Shop unter den Artikeldetails in einer Box als Zusatzinformationen angezeigt:

Zusatzinformationen

Test-Mediadatei 1

Test-Mediadatei 2

Unter Mediendateien kann folgendes eingegeben werden:

- **Beschreibung zur Anzeige im Shop** - z.B. „Test-Mediadatei 1“ (s.o.)
- **Existierende Medien URL angeben:** Link eingeben falls Datei auf externem Server liegt
- **ODER Datei hochladen:** Lokalen Rechner „Durchsuchen“ und mit „Speichern“ auf den Shop-Server hochladen.

Wiederholen Sie den Vorgang um mehrere Einträge anzulegen.

Mediendateien

10 10		Test-Mediadatei 1
10 10		Test-Mediadatei 2

Übernehmen

Beschreibung:

Existierende Medien URL angeben
(PDF, Film, mp3 oder YouTube!):

ODER Datei hochladen (große Dateien sollten per FTP hochgeladen werden)
(Dateiname darf ausschließlich Buchstaben, Zahlen, Unterstrich (_) und Punkt enthalten.):

>> >> Diese Schaltfläche dient der Ansicht einer verlinkten oder hochgeladenen Datei.

Mit dieser Schaltfläche wird ein Eintrag und die dazugehörige Datei auf dem Shop-Server gelöscht.

Im Textfeld daneben kann die Beschreibung zur Anzeige im Shop nachträglich geändert und mit „Übernehmen“ direkt gespeichert werden.

Anzeige und Speicherorte von Mediendateien zum Artikel:

Im Shop bei Artikeldetails	Admin Menü	MySQL-Tabelle	Datei-Speicherort
Max. ein Datei-Link direkt unter dem Artikelbild	„Datei“ (Dateiname) „Datei hochladen“	oxarticles > oxfile	/out/pictures/0/
Beliebig viele Datei-Links in Box „Zusatzinformationen“	„Mediendateien“	oxmediaurls (gesamte Tabelle)	/out/media/

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Kategorien zuordnen

Ein Artikel kann beliebig vielen Kategorien zugeordnet werden. Eine dieser Kategorien kann als Hauptkategorie festgelegt werden. **Die Hauptkategorie ist nur wichtig, wenn der Artikel mehr als einer Kategorie zugeordnet ist.**

Die Hauptkategorie spielt immer dann eine Rolle, wenn aus allen Kategorien, denen der Artikel zugeordnet ist, eine ausgewählt werden muss:

- Ein Benutzer kommt nicht über die Kategorien-Navigation zu dem Artikel. Das ist z. B. dann der Fall, wenn der Artikel über die Suchfunktion aufgerufen wird. Dann muss der OXID eShop entscheiden, welche Kategorie geöffnet wird. Wenn eine Kategorie als Hauptkategorie festgelegt ist, wird diese geöffnet.
- Der Artikel wird mit OXID eFire exportiert. Bei vielen Drittanbietern (z. B. Preisvergleichsdienste) muss angegeben werden, in welcher Kategorie sich der Artikel befindet. Wenn eine Kategorie als Hauptkategorie festgelegt ist, wird diese verwendet.

Wenn keine Kategorie als Hauptkategorie festgelegt ist, wird die Kategorie verwendet, die als erstes erstellt wurde.

Eine Kategorie als Hauptkategorie einrichten

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, bei dem Sie die Hauptkategorie einrichten möchten. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen des Artikels bearbeiten können.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Erweitert**.
- Klicken Sie auf **Kategorien zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Kategorien		Zugeordnete Kategorien	
Titel	Beschreibung	Titel	Beschreibung
Fantasy		Bar-Equipment	Stilvoll saufen!
Uhren		Geschenke	
Wohnen	Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!		

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Wählen Sie in der Liste **Zugeordnete Kategorien** die Kategorie aus, die Sie als Hauptkategorie einrichten möchten. Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Als Hauptkat. setzen**. Die Kategorie wird blau eingefärbt.
- Schließen Sie das Fenster.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Die von Ihnen gewählte Kategorie ist als Hauptkategorie eingerichtet.

Artikel zu Kategorien zuordnen

Sie haben zwei Möglichkeiten, Artikel zu Kategorien zuzuordnen:

- Bei einem einzelnen Artikel einstellen, welchen Kategorien er zugeordnet ist. Das ist sinnvoll, wenn sie einen neuen Artikel anlegen oder einen vorhandenen bearbeiten.
- Bei einer Kategorie einstellen, welche Artikel ihr zugeordnet sind. Das ist vor allem dann sinnvoll, wenn Sie eine neue Kategorie angelegt haben und ihr viele Artikel auf einmal zuordnen wollen.

Einen einzelnen Artikel Kategorien zuordnen

- Gehen sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie aus der Liste den Artikel aus, den Sie Kategorien zuordnen möchten. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen des Artikels bearbeiten können.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Erweitert**. Klicken Sie dort auf den Button **Kategorien zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie den Artikel Kategorien zuweisen können.
- In der Liste **Zugeordnete Kategorien** sind alle Kategorien aufgeführt, in denen der Artikel angezeigt wird.
- In der Liste **Alle Kategorien** stehen alle anderen Kategorien.
Sie können die Kategorien per Drag & Drop zuordnen: Markieren Sie bei **Alle Kategorien** die Kategorien, in denen der Artikel angezeigt werden soll. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Kategorien**.
In der Liste können Sie auch eine Kategorie als Hauptkategorie einstellen. Wozu die Hauptkategorie gut ist, erfahren Sie unter Die Hauptkategorie eines Artikels einstellen.
- Schließen Sie das Fenster.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Der Artikel ist den Kategorien zugeordnet.

3.1.3 Lager – Bestand, Lieferzeit, Staffelpreise nach Menge

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !	x
	1127	Blinkende Eisdübel FLASH		x
	1131	Flaschenverschluss EGO		x
	1142	Flaschenöffner HAMMER		x
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eisdübel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere...	x
	1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.	x
	1431	Eisdübel HERZ		x
	1477	Champagnerverschluss GOLF		x
	1651	Bierbrauset PROSIT		x
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME		x

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
-------	-----------	--------------	---------	------------	-----------	--------	-----------	-----------	-----

Lagerbestand:

Lieferstatus:

Wieder lieferbar am:

E-Mail schicken, falls Bestand unter folg. Wert sinkt: ☐

Info falls Artikel auf Lager

In Sprache:

Info falls Artikel auf Lager:

Info falls Artikel nicht auf Lager:

Staffelpreise

Menge von bis

Preis:

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Einstellungen für einzelne Artikel

Bei jedem einzelnen Artikel können Sie Einstellungen zur Lagerverwaltung vornehmen. Gehen Sie hierzu auf **Artikel verwalten -> Artikel**. Wählen Sie einen Artikel aus. In der Registerkarte **Lager** können Sie diese Einstellungen vornehmen:

- Bei **Lagerbestand** können Sie eingeben, wie viele Exemplare des Artikels auf Lager sind.
- Bei **Lieferstatus** können Sie zwischen 4 Einstellungen wählen:
 - **Standard**: Der Artikel kann auch dann bestellt werden, wenn er ausverkauft ist.
 - **Fremdlager**: Der Artikel kann immer gekauft werden und wird immer als "auf Lager" angezeigt. (In einem Fremdlager kann der Lagerbestand nicht ermittelt werden. Deswegen wird der Artikel immer als "auf Lager" geführt).
 - **Wenn Ausverkauft offline**: Der Artikel wird nicht angezeigt, wenn er ausverkauft ist.
 - **Wenn Ausverkauft nicht bestellbar**: Der Artikel wird angezeigt, wenn er ausverkauft ist, aber er kann nicht bestellt werden.
- **Wieder lieferbar am** (bis 4.0.0.2: Lieferbar am): Hier können Sie eingeben, ab wann ein Artikel wieder lieferbar ist, wenn er ausverkauft ist.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Mit **E-Mail schicken, falls Bestand unter folg. Wert sinkt** können Sie einrichten, dass Ihnen eine E-Mail gesendet wird, sobald der Lagerbestand unter den hier eingegebenen Wert sinkt. Setzen Sie hierzu das Häkchen und geben Sie den Bestand ein, ab dem Sie informiert werden wollen.
- Bei **Info falls Artikel auf Lager** können Sie den Text eingeben, der den Benutzern angezeigt werden soll, wenn der Artikel auf Lager ist. Weitere Informationen finden Sie unter Meldungen zu den Lagerbeständen einrichten.
- Bei **Info falls Artikel nicht auf Lager** können Sie den Text eingeben, der den Benutzern angezeigt werden soll, wenn der Artikel nicht auf Lager ist. Weitere Informationen finden Sie unter Meldungen zu den Lagerbeständen einrichten.

Hinweis:

Zur Anzeige des Lager-Infotextes muss die Lagerverwaltung aktiv sein.
Bitte lesen Sie dazu auch die Erläuterungen bei „Grundeinstellungen“.

Beispiel zu Lager-Einstellungen und Lager-Info:

Admin > Grundeinstellungen > Einstell. > Lager

▼ Lager

☒ Lagerverwaltung aktiv

☐ ? Negative Lagerbestände erlauben

Lagerbestand, ab dem den Benutzern angezeigt wird, dass nur noch wenige Artikel auf Lager sind

☒ ? Die "Auf-Lager"-Standardmeldung nutzen

☒ ? Die "Nicht-auf-Lager"-Standardmeldung nutzen

Admin > Artikel verwalten > Artikel > Lager

Info falls Artikel auf Lager

In Sprache

Deutsch ▼

Info falls Artikel auf Lager

sofort lieferbar

?

Info falls Artikel nicht auf Lager

Lieferzeit 3-4 Wochen

?

Zusammenfassung

Bestand	Info-Einstellung	Anzeige in Shop
= 0	Info falls Artikel auf Lager	sofort lieferbar
>= 1	Info falls Artikel nicht auf Lager	Lieferzeit 3-4 Wochen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Staffelpreise einrichten

Sie können für jeden Artikel Staffelpreise einrichten: Sobald eine bestimmte Menge eines Artikel gekauft wird, wird der Artikel günstiger.

Die Staffelpreise können Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** in der Registerkarte **Lager** einrichten. Dort befinden sich rechts die Eingabefelder für Staffelpreise:

- Mit **Menge** können Sie einstellen, für welche Menge der Preis gültig ist.
- Bei **Preis** können Sie den Preis für die eingegebene Menge einstellen. Sie haben die Möglichkeit, den Preis absolut einzugeben oder prozentualen Rabatt einzurichten.

Anleitung mit Beispiel

Im folgenden Beispiel werden für einen Artikel zwei Staffelpreise eingerichtet:

- ab 10 Stück kostet der Artikel 5% weniger.
- ab 50 Stück kostet der Artikel 10% weniger.

1) Staffelpreis ab 10 Stück einrichten

- Wählen Sie unter **Artikel verwalten** -> **Artikel** den Artikel aus, für den Sie Staffelpreise einrichten möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Lager**.
- Geben Sie bei **Menge** in **von** 10 ein, in **bis** 49.
- Wählen Sie bei **Preis** % Rabatt aus und geben Sie in das Eingabefeld 5 ein.
- Klicken Sie auf den **Speichern**-Button unter den Eingabefeldern. Der Staffelpreis wird gespeichert und über den Eingabefeldern angezeigt.

•

2) Staffelpreis ab 50 Stück einrichten

- Geben Sie bei **Menge** in **von** 50 ein, in **bis** 99999999.
- Wählen Sie bei **Preis** % Rabatt aus und geben Sie in das Eingabefeld 10 ein.
- Klicken Sie auf den **Speichern**-Button unter den Eingabefeldern.

Die Staffelpreise sind eingerichtet. Die eingerichteten Staffelpreise werden über den Eingabefeldern angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.4 Auswahl – Artikel Attribute (Spezifikationen) und Auswahllisten zuordnen

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !	✕
	1127	Blinkende Eiswürfel FLASH		✕
	1131	Flaschenverschluss EGO		✕
	1142	Flaschenöffner HAMMER		✕
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..	✕
	1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.	✕
	1431	Eiswürfel HERZ		✕
	1477	Champagnerverschluss GOLF		✕
	1651	Bierbrauset PROSIT		✕
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME		✕

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
-------	-----------	-------	----------------	------------	-----------	--------	-----------	-----------	-----

Attribute zuordnen

Auswahllisten zuordnen

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

1) Attribute einem Artikel zuordnen

Attribute können im Shop unter der Detailansicht eines Artikels im Feld **Spezifikation** angezeigt werden. Links stehen die Attribute und rechts die Werte dazu:

Spezifikation	
Design	Trendig
Beschaffenheit	Kunststoff, LED mit Mini-Batterie

Sie können dasselbe Attribut zu mehreren Artikeln zuordnen. Bei jedem Artikel können Sie dem Attribut einen beliebigen Wert geben.

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus der Liste, dem Sie ein Attribut zuordnen möchten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Gehen Sie zur Registerkarte **Auswahl**.
- Klicken Sie auf **Attribute zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie dem Artikel Attribute zuordnen können:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Nicht ben. Attribute

Titel

- Anzeige
- Beschaffenheit
- Einsatzbereich
- Farbe
- Getränk
- Größe
- Material
- Modell
- Plush

Artikel hat diese Attrib.

Titel

- Design

Bitte wählen Sie ein Attribut:

Design:

- Wählen Sie aus der Liste **Nicht ben. Attribute** das Attribut **Design** aus.
- Ziehen Sie es mit der Maus in die Liste **Artikel hat diese Attrib..**
- Klicken Sie auf das Attribut **Design**. Rechts erscheint ein Eingabefeld, in dem Sie dem Attribut einen beliebigen Wert zuweisen können.
- Geben Sie in das Eingabefeld z. B. **trendig** ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**.
- Schließen Sie das Fenster.

Das Attribut **Design** ist dem Artikel zugeordnet und hat für diesen Artikel den Wert **trendig**.

2) Einem einzelnen Artikel eine Auswahlliste zuordnen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, dem Sie eine Auswahlliste zuordnen möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Auswahl**.
- Klicken Sie auf **Auswahllisten zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Nicht ben. Ausw.listen			Artikel hat diese Ausw.listen		
Titel ▲	Schlüssel	Beschreibung	Titel ▲	Schlüssel	Beschreibung
			Testartikel Farben	Artikel mit Auswahlliste	rot!P!10.00__@@grün!P!10.00__@@gold!P!12__@@

Alle zuordnen Alle Zuordnungen löschen

- Wählen Sie aus der Liste **Nicht ben. Ausw.listen** die Auswahlliste aus, die Sie zuordnen möchten.
 - Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Artikel hat diese Ausw.listen**.
 - Schließen Sie das Fenster.
- Dem Artikel ist die Auswahlliste zugeordnet.

Eine Auswahlliste zu mehreren Artikeln zuordnen

Die Anleitung dazu finden Sie unter **Artikel verwalten -> Auswahllisten**.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.5 Cross-Selling – Artikel für Cross-Selling zuordnen und Zubehör zuordnen

		alle Artikel	Titel			Deutsch	Q
A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung				
	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !				X
	1127	Bl blinkende Eiswürfel FLASH					X
	1131	Flaschenverschluss EGO					X
	1142	Flaschenöffner HAMMER					X
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..				X
	1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.				X
	1431	Eiswürfel HERZ					X
	1477	Champagnerverschluss GOLF					X
	1651	Bierbrauset PROSIT					X
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME					X
Seite 1 / 4		1 2 3 4			Erste Seite zurück vor Letzte Seite		

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
Crosssellings zuordnen Zubehör zuordnen									

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Cross-Selling: Grundlagen

Sie haben 2 verschiedene Möglichkeiten, Cross-Selling einzurichten;

- 1) **Cross-Selling** wird im Shop bei zugeordneten Artikeln im Feld „**Kennen Sie schon... ?**“ angezeigt und kann in eine oder zwei Richtungen funktionieren:
Wenn Sie z.B. bei einem Hemd passende Hosen anzeigen lassen, kann auch bei diesen Hosen das passende Hemd angezeigt werden.
Cross-Selling in beide Richtungen wird im OXID eShop als bidirektionales Cross-Selling bezeichnet und kann unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstellungen -> Weitere Einstellungen -> Bidirektionales Cross-Selling** aktiviert werden. Setzen Sie dort das Häkchen und klicken Sie auf Speichern.
- 2) **Zubehör** Zuordnungen funktionieren immer nur in eine Richtung:
Wenn Sie z.B. bei einem MP3 Player Akkus als Zubehör einrichten, werden beim MP3 Player die Akkus als Zubehör angezeigt, aber bei den Akkus wird der MP3 Player nicht angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

1) Cross-Sellings zu einem Artikel einrichten

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, dem Sie Cross-Sellings zuordnen möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Crosssell**.
- Klicken Sie auf **Crosssellings zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie dem Artikel Cross-Sellings zuordnen können:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle verfügbaren Artikel

--

Art.Nr	Titel	EAN
1001000	Steinberg Serie 100 - AP-WFB	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtstagskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
1964	Steinberg Serie 100 - WT-EHM	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornschale PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	
2028	Wanduhr EXIT	
2036	Cocktail Shaker ROCKET	
2061	Herzkissen PLAYBOY	

Alle zuordnen

Zugeordnete Crossselling-Artikel

Art.Nr	Titel	EAN
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
2080	Barzange PROFI	

Alle Zuordnungen löschen

- In der Liste **Alle verfügbaren Artikel** stehen alle nicht zugeordneten Artikel.
- In der Liste **Zugeordnete Crossselling Artikel** stehen die Artikel, die als Cross-Sellings angeboten werden.
- Die Cross-Sellings können Sie per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie aus der Liste **Alle verfügbaren Artikel** die Artikel aus, die Sie als Cross-Sellings zuordnen möchten. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Crossselling Artikel**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Cross-Sellings zu dem Artikel sind fertig eingerichtet. Es wird beim Artikel unter **Kennen Sie schon... ?** angezeigt:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Kennen Sie schon... ?



Barzange PROF1
Art.Nr.: 2080
mehr Info
vergleichen



Crossselling
Cocktail Shaker
ROCKET
Art.Nr.: 2036
mehr Info
vergleichen

17,00 €*

29,00 €*

2) Zubehör zu einem Artikel einrichten

Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.

- Wählen Sie den Artikel aus, dem Sie Zubehör zuordnen möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Crosssell**.
- Klicken Sie auf **Zubehör zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie dem Artikel Zubehör zuordnen können:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle verfügbaren Artikel

Art.Nr. ▲

Titel

EAN

1001000	Steinberg Serie 100 - AP-WFB	
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtstagskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
1964	Steinberg Serie 100 - WT-EHM	
2000	Wanduhr ROBOT	
2024	Popcornschale PINK	
2025	Popcornmaschine PINK	

Alle zuordnen

Zugeordnete Zubehör-Artikel

Art.Nr. ▲	Titel	EAN

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- In der Liste **Alle verfügbaren Artikel** stehen alle nicht zugeordneten Artikel.
- In der Liste **Zugeordnete Zubehör-Artikel** stehen die Artikel, die als Zubehör angeboten werden.
- Das Zubehör können Sie per Drag & Drop zuordnen: Wählen Sie aus der Liste **Alle verfügbaren Artikel** die Artikel aus, die Sie als Zubehör zuordnen möchten. Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Zugeordnete Zubehör-Artikel**.
- Schließen Sie das Fenster.

Das Zubehör zu dem Artikel ist fertig eingerichtet. Es wird beim Artikel unter **Zubehör** angezeigt.



Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.6 Varianten zu einem Artikel für eine Auswahlliste erstellen (z.B. Farben, Größen)

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
0001	Testartikel mit Auswahlliste	Test einer Auswahlliste		x
1001000	Steinberg Serie 100 - AP-WFB	Das Original		x
1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !		x
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH			x
1131	Flaschenverschluss EGO			x
1142	Flaschenöffner HAMMER			x
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..		x
1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.		x
1431	Eiswürfel HERZ			x
1432	Badeschaum Tainted Love	Badeschaum		x

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO																												
Auswahllisten Testartikel Farben Artikel Name der Auswahl: Testartikel Farben Speichern <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edit</th> <th>Aktiv</th> <th>Auswahl</th> <th>Art.-Nr.</th> <th>Preis</th> <th>Sort.</th> <th>Lager</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☐</td> <td>rot</td> <td>0001-1</td> <td>10</td> <td>6000</td> <td>0</td> <td>Standard</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>grün</td> <td>0001-2</td> <td>10</td> <td>7000</td> <td>0</td> <td>Standard</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>gold</td> <td>0001-3</td> <td>10</td> <td>8000</td> <td>0</td> <td>Standard</td> </tr> </tbody> </table> Varianten speichern Standard Neue Variante In Sprache Deutsch										Edit	Aktiv	Auswahl	Art.-Nr.	Preis	Sort.	Lager	☐	rot	0001-1	10	6000	0	Standard	☐	grün	0001-2	10	7000	0	Standard	☐	gold	0001-3	10	8000	0	Standard
Edit	Aktiv	Auswahl	Art.-Nr.	Preis	Sort.	Lager																															
☐	rot	0001-1	10	6000	0	Standard																															
☐	grün	0001-2	10	7000	0	Standard																															
☐	gold	0001-3	10	8000	0	Standard																															

Testartikel Farben | Artikel mit Auswahlliste

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Varianten eines Artikels anlegen

Mit Varianten haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Ausführungen eines Artikels anzulegen, bei denen Sie fast alles einstellen können. Varianten werden als eigene Artikel gespeichert und können wie normale Artikel bearbeitet werden: Sie können für jede Variante einen Preis, Lagerbestand eingeben, verschiedene Bilder hochladen, den Beschreibungstext ändern usw.

Das Verhalten der Varianten können Sie unter Grundeinstellungen -> System -> Varianten einstellen. Der Artikel, zu dem Sie Varianten anlegen, wird Vater-Artikel genannt.

Varianten anlegen

Varianten eines Artikels können Sie unter **Artikel verwalten -> Artikel -> in der Registerkarte Varianten** einstellen:

- Links unter **Auswahllisten** können Sie, falls schon angelegt, eine Vorlage (z.B. Größen- oder Farbtabelle) wählen und mit der Schaltfläche ==> rechts eine entsprechende Varianten-

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Tabelle erzeugen. Auswahllisten (Vorlagen) können unter **Artikel verwalten -> Auswahllisten** neu erstellen, kopieren und bearbeiten.

- Bei **Name der Auswahl** können Sie einstellen, wie die Auswahl zwischen den verschiedenen Varianten heißen soll, z. B. Farbe oder Größe.
Darunter befinden sich Eingabefelder, mit denen Sie neue Varianten anlegen können:
- Bei **Auswahl** geben Sie ein, wie die Variante heißen soll, z. B. Rot, wenn sich die Varianten durch die Farbe unterscheiden.
- Bei **Art-Nr.** können Sie der Variante eine eigene Artikelnummer geben. Wenn Sie keine eingeben, wird die Artikelnummer des Vater-Artikels verwendet.
- Bei **Preis** geben Sie den Verkaufspreis der Variante ein.
- Mit **Sort.** können Sie einstellen, in welcher Reihenfolge die Varianten angezeigt werden. Die Variante mit der kleinsten Zahl wird ganz oben angezeigt, die Variante mit der größten Zahl ganz unten.
- Bei **Lager** geben Sie den Lagerbestand der Variante ein. Mit der Auswahlliste dahinter können Sie den Lieferstatus wählen. Die verschiedenen Liefersituationen werden in Einstellungen zur Lagerverwaltung erklärt.

Beispiel zu Varianten: verschiedene Größen

Im folgenden Beispiel wird Schritt für Schritt erklärt, wie Sie Varianten zu einem Artikel anlegen. Es werden drei Varianten angelegt: Die Kleidungsgrößen S, M und L. Alle Größen kosten 39,99 Euro. Die Größe S ist 10 mal auf Lager, die Größen M und L 25 mal.

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, bei dem Sie Varianten einrichten möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Varianten**.
- Geben Sie bei **Name der Auswahl** Größe ein.
- Klicken Sie auf **Speichern** (bis 4.0.0.2: Artikel Speichern).

Als nächstes wird die Variante S angelegt. Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Auswahl** S eingeben.
- Bei **Preis** 39,99 eingeben.
- Bei **Sort.** 0 eingeben
- Bei **Lager** 10 eingeben.
- Auf **Neue Variante anlegen** klicken. Die Variante wird gespeichert und angezeigt.

Danach wird die Variante M angelegt. Benutzen Sie hierzu die unteren Eingabefelder:

- Bei **Auswahl** M eingeben.
- Bei **Preis** 39,99 eingeben.
- Bei **Sort.** 1 eingeben
- Bei **Lager** 25 eingeben.
- Auf **Neue Variante anlegen** klicken. Die Variante wird gespeichert und angezeigt.

Als nächstes wird die Variante L angelegt. Benutzen Sie hierzu die unteren Eingabefelder:

- Bei **Auswahl** L eingeben.
- Bei **Preis** 39,99 eingeben.
- Bei **Sort.** 2 eingeben

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Lager** 25 eingeben.
- Auf **Neue Variante anlegen** klicken. Die Variante wird gespeichert und angezeigt.

Alle 3 Varianten sind angelegt, aber noch nicht aktiv:

- **Setzen Sie bei allen 3 Varianten das Häkchen bei Aktiv.**
- Klicken Sie auf **Varianten speichern**.

Die Varianten sind fertig eingerichtet:

Name der Auswahl:

Größe

Edit	Aktiv	Auswahl	Art.-Nr.	Preis	Sort.	Lager	
	☒	S		39.99	0	10	Standard
	☒	M		39.99	1	25	Standard
	☒	L		39.99	2	25	Standard

Standard

Die **Variantenauswahl** wird zu o.g. Artikel im Shop dann so angezeigt:

Variantenauswahl zu Tolle Beispieljeans

Tolle Beispieljeans S
 Art.Nr.: 1431
[mehr Info](#)

Menge:
in den Warenkorb

39,99 €*

Tolle Beispieljeans M
 Art.Nr.: 1431
[mehr Info](#)

Menge:
in den Warenkorb

39,99 €*

Tolle Beispieljeans L
 Art.Nr.: 1431
[mehr Info](#)

Menge:
in den Warenkorb

39,99 €*

In **Artikeldetails** werden die Varianten als drop-down Liste angezeigt:

Artikeldetails

Testartikel mit Auswahlliste
 Art.Nr.: 0001
 Test einer Auswahlliste
 ★★★★★
 Keine Bewertungen
 Dieser Artikel ist nicht auf Lager und muss erst nachbestellt werden.
 Testartikel Farben:

Statt 15,00 € (Unser regulärer Preis.)
jetzt nur ab 10,00 €
inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.

In der **Artikelübersicht** werden die Varianten als drop-down Liste mit Preis angezeigt:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Mehrdimensionale Varianten (z.B. Farben und Grössen) mit Auswahllisten erstellen

Gerade wenn ein Artikel sehr viele Varianten hat, ist es sehr zeitaufwändig, jede Variante einzeln anzulegen. Genau wie bei normalen Varianten können mehrdimensionale Varianten schnell über Auswahllisten erstellt werden. Das ist vor allem hilfreich, wenn viele Artikel die gleichen Varianten haben sollen.

Im folgenden Beispiel werden die mehrdimensionalen Varianten von oben über Auswahllisten angelegt:

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Auswahllisten** und legen Sie eine Auswahlliste für die verschiedenen Farben an.
- Gehen Sie dann zu **Artikel verwalten -> Artikel**, wählen Sie dort in der Liste den Artikel aus und gehen Sie zur Registerkarte **Varianten**.
- Wählen Sie links im Feld **Auswahllisten** die Größen aus und klicken Sie auf den Pfeil ==>
- Wählen dann noch die Farben aus und klicken Sie auf den Pfeil ==>.

Dadurch werden die mehrdimensionalen Varianten angelegt. Wenn Sie viele Artikel haben, die die gleichen mehrdimensionalen Varianten haben sollen, können Sie auf diese Weise viel Zeit sparen.

Häufig vorkommende Varianten mit Auswahllisten umsetzen

Oft müssen bei vielen Artikeln die gleichen Varianten angelegt werden, z. B. Kleidungsgrößen bei vielen Kleidungsstücken. Es wäre sehr Zeitaufwändig, bei jedem Artikel diese Varianten anzulegen. Deswegen können Sie eine Auswahlliste als Vorlage für die Varianten erstellen.

Im folgenden Beispiel wird die Auswahlliste aus [Beispiel zu Auswahllisten: Verschiedene Holzarten](#) benutzt. Mit ihr werden unterschiedliche Hölzer für Möbel umgesetzt. Diese Liste wird in diesem Beispiel bei einem Artikel benutzt, um schnell Varianten zu erzeugen.

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, bei dem Sie die Varianten erstellen möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Varianten**.
- Links werden alle **Auswahllisten**, die im eShop angelegt sind, angezeigt. Wählen Sie die Auswahlliste Holzart aus.
- Klicken Sie auf den Pfeil ==>. Für jeden Eintrag in der Auswahlliste wird automatisch eine Variante angelegt:

Edit	Aktiv	Auswahl	Art.-Nr.	Preis	Sort.	Lager	
☐	☐	Birke	1982	50	5000	0	Standard
☐	☐	Esche	1982	50	6000	0	Standard
☐	☐	Nuss	1982	50	7000	0	Standard
☐	☐	Kirsche	1982	50	8000	0	Standard

Jetzt müssen Sie nur noch die Varianten aktivieren, eventuell andere Preise eingeben und den Lagerbestand eingeben.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Auf diese Weise können Sie schnell Varianten anlegen. Wenn Sie einige Artikel mit gleichen Varianten haben, sparen Sie dadurch viel Zeit.

Beispiel zu Auswahllisten: Verschiedene Holzarten

Im folgenden Beispiel wird eine Auswahlliste für verschiedene Hölzer, in denen Möbel angeboten werden, angelegt:

- Birke
- Esche: In Esche kosten die Möbel 10% mehr.
- Nuss: In Nuss kosten die Möbel 30% mehr.
- Kirsche: In Kirsche kosten die Möbel 40% mehr.

Auswahlliste anlegen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Auswahllisten**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Auswahlliste anlegen**.
- Geben Sie bei **Titel** Holzart ein.
- Geben Sie bei **Name** Birke ein.
- Klicken Sie auf **Feld hinzufügen**. Das Feld wird gespeichert und in der Liste **Felder** angezeigt.
- Geben Sie bei **Name** Esche ein.
- Geben Sie bei **Preis Auf/Abschlag** 10 ein und wählen Sie % aus.
- Klicken Sie auf **Feld hinzufügen**. Das Feld wird gespeichert und in der Liste **Felder** angezeigt.
- Geben Sie bei **Name** Nuss ein.
- Geben Sie bei **Preis Auf/Abschlag** 30 ein und wählen Sie % aus.
- Klicken Sie auf **Feld hinzufügen**. Das Feld wird gespeichert und in der Liste **Felder** angezeigt.
- Geben Sie bei **Name** Kirsche ein.
- Geben Sie bei **Preis Auf/Abschlag** 40 ein und wählen Sie % aus.
- Klicken Sie auf **Feld hinzufügen**. Das Feld wird gespeichert und in der Liste **Felder** angezeigt.

Die Auswahlliste ist fertig angelegt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Stamm

Titel

Arbeits-titel

Felder

Holzart

1 - Birke
2 - Esche,10%
3 - Nuss,30%
4 - Kirsche,40%

Name *

Preis

Auf/Abschlag

Sortierung

abs

Feld hinzufügen

Feld speichern

Markierte Felde

Nachdem Sie die Auswahlliste angelegt haben, können Sie die Auswahlliste zu Artikeln zuordnen. Bei jedem Artikel, dem die Auswahlliste zugeordnet ist, können die Benutzer zwischen den Holzarten wählen.

HINWEIS:

Die Artikelsuche ist für Varianten im Programmcode ausgeschlossen, kann aber wie folgt aktiviert werden.

Für die Suchfunktion sind zwei Kriterien in der Datei oxsearch.php entscheidend:

1. Der Codeteil `and {$sArticleTable}.oxparentid = "` lässt nur Artikel ohne Datenbankeintrag in der Tabelle oxarticles > oxparentid für die Suche zu und schliesst damit Varianten aus.
2. Der Codeteil `and {$sArticleTable}.oxisearch = 1` lässt nur Artikel mit dem Datenbankeintrag 1 in der Tabelle oxarticles > oxisearch zu. Dieser Wert kann im Admin-Bereich bei *Artikel verwalten* > *Erweitert* > *Kann gesucht werden* mit einem Häkchen gesetzt werden.

coreloxsearch.php (Zeile 220 in Version 4.4.4)

Code Snippet Original: Varianten werden nicht gesucht

```
...
$sSelect .= $oArticle->getSqlActiveSnippet();
$sSelect .= " and {$sArticleTable}.oxparentid = " and {$sArticleTable}.oxisearch = 1 ";
...
```

Code Snippet geändert: Varianten werden gesucht:

```
...
$sSelect .= $oArticle->getSqlActiveSnippet();
$sSelect .= " and {$sArticleTable}.oxisearch = 1 ";
...
```

3.1.7 Bilder – Artikel Bilder, Zoom, Icon, Thumbnail hochladen

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
☐	1432	Badeschaum Tainted Love	Badeschaum	☐
☐	1849	Bar Butler 6 BOTTLES		☐
☐	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !	☐
☐	1876	Barwagen LOUNGE		☐
☐	2080	Barzange PROFI	Multifunktionales Bar-Werkzeug	☐
☐	1651	Bierbrauset PROSIT		☐
☒	1127	Blinkende Eiswürfel FLASH		☒
☐	5074	Brieföffner mit Drachenwandhalter	Edler Drache hält einen Brieföffner	☐
☐	1477	Champagnerverschluss GOLF		☐
☐	2036	Cocktail Shaker ROCKET		☐

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO	
						Icon: 1127_ico.jpg X Icon hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Thumbnail: 1127_th.jpg X Thumbn. hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 1: 1127_p1.jpg X Bild 1 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 2: nopic.jpg Bild 2 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 3: nopic.jpg Bild 3 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 4: nopic.jpg Bild 4 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 5: nopic.jpg Bild 5 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Speichern				
						Bild 6: nopic.jpg Bild 6 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild 7: nopic.jpg Bild 7 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Zoom 1: 1127_z1.jpg X Zoom 1 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Zoom 2: nopic.jpg Zoom 2 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Zoom 3: nopic.jpg Zoom 3 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/> Zoom 4: nopic.jpg Zoom 4 hochladen: <input <="" p="" type="button" value="Durchsuchen..."/>	Thumbnail 			

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Artikelbilder zuordnen und hochladen

Anleitung mit Beispiel

In der folgenden Anleitung werden zu einem Artikel drei Bilder hochgeladen: Ein Icon, ein Thumbnail und ein Bild.

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus der Liste, für den Sie Bilder hochladen wollen.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Bilder**.
Für jedes Bild gibt es zwei Eingabefelder:
 - Ein Textfeld, z. B. **Icon**. In diesem Textfeld wird der Name des hochgeladenen Bildes angezeigt. Wenn noch kein Bild hochgeladen wurde, wird **nopic.jpg** angezeigt. In diesem Feld müssen Sie nichts eingeben.
 - Ein Eingabefeld, in dem Sie eine Datei auswählen können, z. B. **Icon hochladen**. In diesem Feld können Sie das Bild auswählen, das hochgeladen werden soll.
- Klicken Sie bei **Icon hochladen** auf **Durchsuchen**. Wählen Sie das Bild aus, das Sie als Icon hochladen wollen.

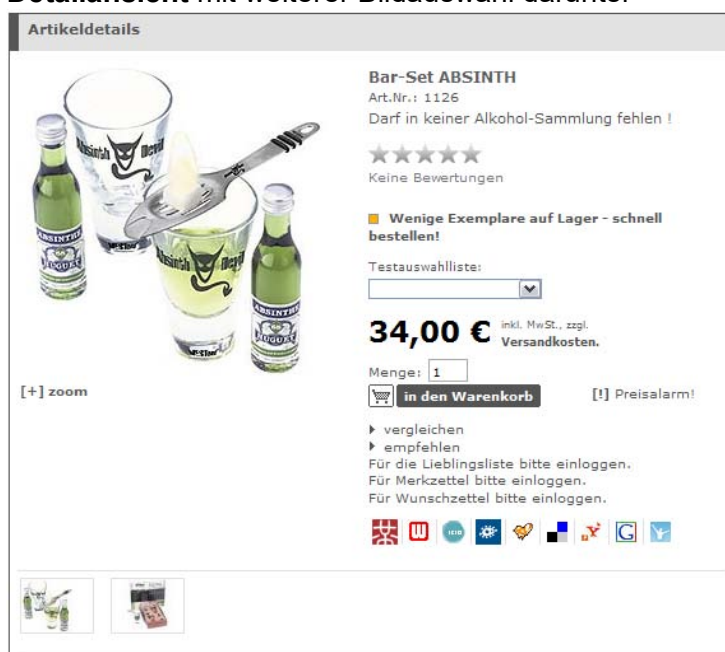
Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Klicken Sie bei **Thumbnail hochladen** auf **Durchsuchen**. Wählen Sie das Bild aus, das Sie als Thumbnail hochladen wollen.
- Klicken Sie bei **Bild 1 hochladen** auf **Durchsuchen**. Wählen Sie das Bild aus, das Sie als Bild hochladen wollen.
- Klicken Sie auf **Speichern**. Dadurch beginnt das Hochladen der Bilder. Das Hochladen kann einige Sekunden dauern. Bitte warten Sie so lange.
Die Artikelbilder sind fertig hochgeladen.

Artikel Vorschau öffnen

Der Link am unteren Rand des Bild-Registers führt zur direkt zur Ansicht im Shop:

Detailansicht mit weiterer Bildauswahl darunter



Zoom mit Auswahl für 2 Bilder



Wo die Bilder angezeigt werden

Bildart	Anzeige im Shop
Icon	- Im Warenkorb und z.B. in der rechten Shop-Seitenleiste z. B. bei Top of the Shop und Schnäppchen .
Thumbnail	- In Artikellisten wie z. B. Kategorieansichten (alle Artikel in einer Kategorie werden aufgelistet) und in Suchergebnissen. - In Aktionen , die in der Mitte der Startseite angezeigt werden, z. B. Die Dauerbrenner und Frisch eingetroffen! .
Bild 1 bis 7	- In der Detailansicht eines Artikels (ein einzelner Artikel wird angezeigt)
Zoom 1 bis 4	- Bei der Detailansicht eines Artikels können über den Link [+] zoom Zoombilder eingeblendet werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Maximalgröße der Artikelbilder anpassen

Die Maximalgröße ist für jede Bildart (Icon, Thumbnail, Bilder, Zoom-Bilder) voreingestellt unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Registerkarte Einstellungen -> Bilder**.

Die Artikelbilder werden automatisch auf die dort eingestellte Größe verkleinert, wenn sie zu groß sind. Dadurch wird sichergestellt, dass das Design des eShops nicht von zu großen Bildern gestört wird und die Ladezeit nicht zu lang ist.

Wenn Sie das Design des OXID eShops ändern, können Sie hier die Maximalgrößen anpassen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.8 Bewertung - Artikelbewertungen und Kommentare von Kunden

A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung	
1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !		
1127	Blinkende Eiskwürfel FLASH			
1131	Flaschenverschluss EGO			
1142	Flaschenöffner HAMMER			
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiskwürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..		
1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.		
1431	Eiskwürfel HERZ			
1477	Champagnerverschluss GOLF			
1651	Bierbrauset PROSIT			
1672	Wanduhr PHOTOFRAME			

Seite 1 / 4 1 2 3 4 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
2010-02-05 17:22:28 2010-02-05 17:22:36 Gepostet von: Georg Reisinger Text: Dieser Artikel ist besser als erwartet! Speichern Löschen									

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Kunden-Bewertung und Rezensionen/Kommentare

Die Meinung Ihrer Kunden ist ein ausschlaggebendes Kaufargument und bietet Ihnen Information zu aktuellen Markttrends. Kunden beschreiben das Produkt, wie sie es kennen und benennen. Damit wird weiterer Content zum Produkt bereitgestellt, den Suchmaschinen erkennen können und der den Kunden bei der Kaufentscheidung unterstützt.

Im Admin-Bereich werden unter **Artikel verwalten -> Artikel -> Bewertungen** pro Artikel (aus der Liste darüber) die Kunden-Kommentare mit Name, Datum und Text angezeigt. Der Shop-Administrator kann hier Textänderungen oder komplette Löschungen mit den Schafflächen **Speichern** und **Löschen** vornehmen.

Die Bewertung eines Artikels von Kunden erfolgt im Shop in der Detailansicht durch Anklicken der Sterne 1 bis 5. Dazu wird der Kunde zunächst zum Einloggen geführt und kann dann einen der Sterne klicken.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

★★★★★
Keine Bewertungen

★★★★★
1 Bewertung

Die Rezension zu einem Artikel erfolgt im Shop unterhalb der Artikel-Detailansicht im Feld „Einen Kommentar schreiben“, nachdem der Kunde eingeloggt ist. Dort kann auch die Bewertung aus 5 Sternen angeklickt werden:

Einen Kommentar schreiben

★★★★★

Dieser Artikel ist besser als erwartet!

Bewertung und Kommentar speichern

Es liegen keine Kommentare zu diesem Artikel vor.

Alle abgegebenen Kommentare werden dann in diesem Feld chronologisch mit Vorname, Datum und Uhrzeit aufgelistet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.9 Statistik – Artikel Verkaufsrang, Gesamtzahl bestellt, verkauft, storniert

		alle Artikel	Titel			Deutsch	Q
A	Art.-Nr.	Titel	Kurzbeschreibung				
	1126	Bar-Set ABSINTH	Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !				X
	1127	Bl blinkende Eismwürfel FLASH					X
	1131	Flaschenverschluss EGO					X
	1142	Flaschenöffner HAMMER					X
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eismwürfel Ersatz'	Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..				X
	1354	Wanduhr SPIDER	Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.				X
	1431	Eismwürfel HERZ					X
	1477	Champagnerverschluss GOLF					X
	1651	Bierbrauset PROSIT					X
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME					X
Seite 1 / 4		1 2 3 4			Erste Seite zurück vor Letzte Seite		

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
Art. erstellt am		28.07.2005							
Letzte Änderung am		2008-09-02 15:13:25							
Verkaufsrang Position		: 0/1							
Gesamtanzahl bestellt		: 0							
Verkäufe gesamt		: 0							
Storniert gesamt		: 0							
Total		: 0							

Neuen Artikel anlegen | Artikel Vorschau öffnen | Hilfe starten

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.1.10 SEO – Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

		alle Artikel	Titel			Deutsch		
A	Art.-Nr.	Titel		Kurzbeschreibung				
	1126	Bar-Set ABSINTH		Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !				
	1127	Blinkende Eiswürfel FLASH						
	1131	Flaschenverschluss EGO						
	1142	Flaschenöffner HAMMER						
	1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'		Unglaubliche 400 Mio. Jahre alt sind unsere..				
	1354	Wanduhr SPIDER		Da wird der prächtigste Weberknecht blaß.				
	1431	Eiswürfel HERZ						
	1477	Champagnerverschluss GOLF						
	1651	Bierbrauset PROSIT						
	1672	Wanduhr PHOTOFRAME						
Seite 1 / 4								1 2 3 4
Erste Seite								zurück vor Letzte Seite

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.	Varianten	Bilder	Bewertung	Statistik	SEO
Aktive Kategorie/Hersteller: Bar-Equipment URL fixiert: ☐ SEO URL: Geschenke/Bar-Equipment/Bar-Set-ABSINTH.html Stichworte für Meta-Tags: Beschreibungstext für Meta-Tags: In Sprache: Deutsch Speichern									
Neuen Artikel anlegen Artikel Vorschau öffnen Hilfe starten									

Aktive Kategorie/Hersteller

Sie können für einen Artikel unterschiedliche SEO URLs festlegen: Für bestimmte Kategorien und für den Hersteller des Artikels. Mit Aktive Kategorie/Hersteller können Sie wählen, welche SEO URL Sie anpassen möchten.

URL fixiert und SEO URL

Wenn sich die Daten eines Artikels, Kategorie usw. ändern, wird auch die SEO URL neu berechnet. Eine Kategorie bekommt z. B. eine neue SEO URL, wenn Sie den Titel der Kategorie ändern. Die Einstellung URL fixiert unterbindet das: Wenn sie aktiv ist, wird die alte SEO URL beibehalten und keine neue SEO URL berechnet.

Stichworte für Meta-Tags

Diese Stichwörter werden in den HTML-Quelltext (Meta Keywords) eingebunden. Diese Stichwörter werden von Suchmaschinen ausgewertet. Wenn Sie nichts eingeben, werden die Stichwörter automatisch erzeugt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Beschreibungstext für Meta-Tags

Dieser Beschreibungstext wird in den HTML-Quelltext (Meta Description) eingebunden. Dieser Text wird von vielen Suchmaschinen bei den Suchergebnissen angezeigt. Wenn Sie nichts eingeben, wird die Beschreibung automatisch erzeugt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.2 Attribute

Attributsliste (z.B. Farbe, Größe, Modell)

3.2.1 Stamm – Attribute anlegen und Artikel zuordnen

Attribute sind Eigenschaften von Artikeln. Einige Eigenschaften (Attribute) sind bei den Artikeln bereits eingestellt: Gewicht, Größe und so weiter. Weitere Eigenschaften können Sie hier über Attribute definieren.

1) Attribut anlegen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Attribute**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neues Attribut anlegen**.
- Geben Sie z.B. bei **Name** Form ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Das Attribut ist fertig angelegt.

2) Attribut einem Artikel zuordnen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**.
- Wählen Sie den Artikel aus, dem Sie das Attribut zuordnen möchten.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Auswahl**.
- Klicken Sie auf **Attribute zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet, in dem Sie dem Artikel Attribute zuordnen können:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Nicht ben. Attribute

Titel

- Anzeige
- Beschaffenheit
- Design
- Einsatzbereich
- EU-Größe
- Farbe
- Getränk
- Größe
- Material
- Modell
- Plüsch
- Schnitt
- Washing

Alle zuordnen

Artikel hat diese Attrib.

Titel

- Form

Alle Zuordnungen löschen

Bitte wählen Sie ein Attribut:

Form:

Speichern

- Wählen Sie aus der Liste **Nicht ben. Attribute** das Attribut **Form** aus.
- Ziehen Sie es mit der Maus in die Liste **Artikel hat diese Attrib.**.
- Klicken Sie auf das Attribut **Form**. Rechts erscheint ein Eingabefeld, in dem Sie dem Attribut einen Wert zuweisen können.
- Geben Sie bei in das Eingabefeld die Form des Artikels, z. B. **Rechteckig** ein.
- Klicken Sie auf **Speichern**.
- Schließen Sie das Fenster.

Das Attribut ist dem Artikel zugeordnet und hat für diesen Artikel den Wert **Rechteckig**. Das Attribut wird in der Detailansicht des Artikels angezeigt:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Spezifikation	
Form	Rechteckig

Sie können das Attribut zu mehreren Artikeln zuordnen. Bei jedem Artikel können Sie dem Attribut einen beliebigen Wert geben.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.2.2 Kategorien –Attribute zu Kategorien zuordnen

Sie können einrichten, dass die Artikel in einer Kategorie nach Attributen gefiltert werden können. Wenn die Kategorie z. B. nach dem Attribut Form filterbar ist, können sich die Benutzer nur die Artikel anzeigen lassen, die z. B. rechteckig oder rund sind. Das ist vor allem bei Kategorien mit sehr vielen Artikeln nützlich: Die Benutzer finden so leichter bestimmte Artikel.

In folgendem Bild ist die Kategorie Uhren nach dem Attribut Form filterbar: Die Benutzer können sich z. B. nur die Uhren anzeigen lassen, die rund sind:



Die Filterung wird nur angezeigt, wenn mindestens ein Artikel in der Kategorie das Attribut verwendet und einen Wert hat. Sie können einer Kategorie auch mehrere Attribute zuordnen. Dann ist die Kategorie nach mehreren Attributen filterbar. Wenn Artikel das Attribut nicht verwenden, dann werden diese Artikel immer angezeigt, auch wenn man nach dem Attribut filtert.

Filterung einrichten

Damit die Kategorien gefiltert werden können, müssen Sie die entsprechenden Attribute zu den Kategorien zuordnen:

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Attribute**.
- Wählen Sie das Attribut aus der Liste, nach dem bestimmte Kategorien filterbar sein sollen.
- Gehen Sie zur Registerkarte **Kategorien**.
- Klicken Sie auf **Kategorien zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich, in dem Sie die Attribute zu Kategorien zuweisen können.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle verfügbaren Kategorien

Titel	Beschreibung
Bar-Equipment	Stilvoll saufen!
Fantasy	
Geschenke	
Wohnen	Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!

Alle zuordnen

Kategorien mit diesem Attribut

Titel	Beschreibung
Uhren	

Alle Zuordnungen löschen

Alle Attribute der Kategorie

Titel	Position
Form	0

^

v

- Wählen Sie aus der Liste **Alle verfügbaren Kategorien** die Kategorien aus, die nach dem Attribut filterbar sein sollen.
 - Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Kategorien mit diesem Attribut**.
 - Schließen Sie das Fenster.
- Die Kategorie kann nun nach dem Attribut gefiltert werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.3 Kategorien

Kategorienliste (Warengruppen z.B. Uhren, Schmuck etc.)

3.3.1 Stamm – Kategorien anlegen, Bild hochladen und Artikel zuordnen

A	Sortierung	Alle anzeigen	Deutsch	Q
☐	9999	Wohnen		
☐	9999	Uhren		
☒	9999	Bar-Equipment		X
☐	9999	Fantasy		X
Seite 2 / 2		1 2	Erste Seite zurück vor Letzte Seite	

Stamm	Langtext	Bilder	Sortierung	SEO
Aktiv	☒ Versteckt ☐			Artikel zuordnen
Titel	Bar-Equipment			
Kurzbeschreibung	Stilvoll saufen!			
Unterkategorie von	Geschenke ?			
Sortierung	9999 ?			
Bild	bar_tc.jpg ? X			
Bild hochladen	Durchsuchen...			
Icon	Durchsuchen...			
Icon hochladen	Durchsuchen...			
Externer Link (z. B. http://www.example.com)	?			
Alt. Template				
Schnellsortierung	-- keine -- ☒ asc ☐ desc ?			
Preis von/bis	0 0 ?			
Spez. MwSt.				
Alle neg. Nachlässe ignorieren. (Rabatte, Gutscheine, Zahlungsarten ...)	☐ ?			
Speichern				

Neue Kategorie anlegen | Kategoriebaum neu indizieren | Artikelanzahl in den Kategorien zurücksetzen | Hilfe starten

Artikel werden in Kategorien geordnet. Über die Kategorien finden die Benutzer Artikel im Shop. Die Kategorien stehen unter **Artikel verwalten -> Kategorien**. In der oberen Hälfte werden alle Kategorien aufgelistet. Mit den Eingabefeldern über der Liste können Sie nach bestimmten Kategorien suchen.

Wenn Sie auf eine Kategorie klicken, können Sie in der unteren Bildschirmhälfte die Einstellungen der Kategorie bearbeiten.

Die wichtigsten Einstellungen

- Mit **Aktiv** schalten Sie die Kategorie ein- und aus. Wenn eine Kategorie nicht aktiv ist, wird sie den Benutzern nicht angezeigt.
- Mit **Versteckt** können Sie einstellen, ob die Kategorie den Benutzern nicht angezeigt, auch wenn die Kategorie aktiv ist.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Bei **Kurzbeschreibung** können Sie eine kurze Beschreibung der Kategorie eingeben. Die Kurzbeschreibung wird den Benutzern angezeigt, wenn Sie die Kategorie betrachten.
- Bei **Unterkategorie von** stellen Sie ein, an welcher Stelle die Kategorie erscheinen soll:
 - Wenn die Kategorie keiner anderen Kategorie untergeordnet sein soll, dann wählen Sie -- aus.
 - Wenn die Kategorie einer anderen Kategorie untergeordnet sein soll, dann wählen Sie die entsprechende Kategorie aus.
- Mit **Sortierung** können Sie festlegen, in welcher Reihenfolge die Kategorien angezeigt werden: Die Kategorie mit der kleinsten Zahl wird oben angezeigt, die Kategorie mit der größten Zahl unten. Geben Sie hier eine Zahl zwischen 0 und 9999 ein.
Hinweis:
 Außerdem können Sie die Kategorien auch manuell sortieren unter **Artikel verwalten -> Kategorien -> im Register Sortierung**.
- Mit den Einstellungen **Bild**, **Bild hochladen**, **Icon** und **Icon hochladen** können Sie Bilder für die Kategorien hochladen.
- Bei **Externer Link** können Sie einen Link eingeben, der geöffnet wird, wenn Benutzer auf die Kategorie klicken. **Verwenden Sie diese Funktion nur, wenn Sie einen Link in der Kategorien-Navigation anzeigen wollen. Die Kategorie verliert dadurch Ihre normale Funktion!**
- Mit **Alt. Template** können Sie einstellen, dass die Kategorie mit einem anderen Template dargestellt werden soll. Was Templates sind und wie Sie eingesetzt werden, erfahren Sie unter **Templates anpassen: Grundlagen**.
- Mit **Schnellsortierung** stellen Sie ein, wie die Artikel in der Kategorie sortiert werden. Bei jeder Kategorie können Sie in der Registerkarte **Stamm** bei **Schnellsortierung** auswählen, wie die Artikel in der Kategorie sortiert werden sollen. Daneben können Sie mit **asc** (aufsteigend) und **desc** (absteigend) wählen, ob die Artikel aufsteigend oder absteigend sortiert werden sollen.
 Ihnen stehen viele Möglichkeiten zur Verfügung. Die wichtigsten werden hier erklärt:
 - **Artikelnummer:** Die Artikel werden nach der Artikelnummer sortiert.
 - **Titel:** Die Artikel werden nach ihrem Titel sortiert. Wenn Sie **asc** wählen, werden die Artikel von A nach Z sortiert, wenn Sie **desc** auswählen, werden die Artikel von Z nach A sortiert.
 - **Preis:** Die Artikel werden nach Ihrem Preis sortiert. Wenn Sie **asc** wählen, werden die Artikel mit dem niedrigsten Preis zuerst angezeigt, wenn Sie **desc** auswählen, werden die Artikel mit dem höchsten Preis zuerst angezeigt.
 - **Mengeneinheit:** Die Artikel werden nach Ihrer Mengeneinheit sortiert, die Sie unter **Erweitert -> Mengeneinheit** eingeben können. Das ist z. B. für eine Kategorie sinnvoll, in der Flüssigkeiten in unterschiedlichen Mengen angeboten werden.
 - **Gewicht:** Die Artikel werden nach ihrem Gewicht sortiert.
 - **Lagerbestand:** Die Artikel werden nach ihrem Lagerbestand sortiert. Diese Einstellung ist vor allem mit einer absteigenden Sortierung (**desc**) sinnvoll: Die Artikel, von denen am meisten auf Lager sind, werden ganz oben angezeigt.
 - **Angelegt am:** Die Artikel werden nach dem Datum und der Uhrzeit sortiert, an dem sie im eShop angelegt wurden. Wenn Sie diese Einstellung absteigend sortieren (**desc**), werden die am neusten angelegten Artikel ganz oben angezeigt.
 - **Länge/Breite/Höhe:** Mit diesen 3 Einstellungen können Sie die Artikel nach Ihren Maßen sortieren lassen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Mit **Preis von/bis** können sie einstellen, dass in der Kategorie **alle** Artikel angezeigt werden, die einen bestimmten Preis haben. Im ersten Eingabefeld wird die Untergrenze eingegeben, in das zweite Eingabefeld die Obergrenze. Dann werden in der Kategorie **alle Artikel Ihres eShops** angezeigt, die einen entsprechenden Preis haben.
- Mit **Spez. MwSt.** können Sie einstellen, dass alle Artikel in dieser Kategorie einen speziellen Mehrwertsteuersatz haben. Unter Mehrwertsteuer: Grundlagen erfahren Sie, wie Sie verschiedene Mehrwertsteuersätze richtig einrichten.
- Wenn **Alle neg. Nachlässe ignorieren** aktiv ist, werden für alle Artikel in dieser Kategorie keine negativen Nachlässe berechnet. Negative Nachlässe sind vor allem Rabatte und Gutscheine. Oft gibt es bei Zahlungsarten ebenfalls negative Nachlässe (Skonto).

Neue Kategorie anlegen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Kategorie**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Kategorie anlegen**. Eine Seite wird geöffnet, auf der Sie die Einstellungen der neuen Kategorie bearbeiten können.

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Bei **Aktiv** das Häkchen setzen
- Bei **Titel** den Namen der Kategorie eingeben.
- Bei **Unterkategorie von** einstellen, welcher Kategorie die Kategorie untergeordnet sein soll:
- Wenn die Kategorie keiner anderen Kategorie untergeordnet sein soll, dann wählen Sie -- aus.
- Wenn die Kategorie einer anderen Kategorie untergeordnet sein soll, dann wählen Sie die entsprechende Kategorie aus.
- Bei **Schnellsortierung** einstellen, wie die Artikel in der Kategorie sortiert werden sollen. Die häufigsten Einstellungen sind:
- **Titel**: Die Artikel werden alphabetisch geordnet.
- **Preis**: Die Artikel werden nach Ihrem Preis geordnet.
- **Angelegt am**: Die Artikel werden nach Ihrem Alter geordnet.
- **Verkaufte Anzahl**: Die Artikel werden danach geordnet, wie oft sie verkauft wurden.
- Die weiteren Einstellungen werden oben bei Die wichtigsten Einstellungen erklärt.
- Auf **Speichern** klicken.

Die Kategorie ist fertig eingerichtet

Kategoriebaum neu indizieren (fertig aber noch nicht integriert)

Artikellanzahl in den Kategorien zurücksetzen (noch nicht beschrieben)

Einer Kategorie Artikel zuordnen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Kategorien -> Register Stamm**.
- Wählen Sie eine Kategorie oben aus der Liste.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Artikel zuordnen**.

- Ein neues Fenster wird geöffnet:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Artikel

--

Art.Nr ▲	Titel	EAN
00001Test	Testartikelcsv	
0001	Testartikel mit Auswahlliste	
1001000	Steinberg Serie 100 - AP-WFB	
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1354	Wanduhr SPIDER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1432	Badeschaum Tainted Love	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1487	Geburtstagskalender Happy B	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1672	Wanduhr PHOTOFRAME	
1771	Wanduhr DIGITAL	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1873	Purse GLAM	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
1940	Schale SCHALLPLATTE	
1951	Wanduhr BIKINI GIRL	
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER	
1964	Steinberg Serie 100 - WT-EHM	
2000	Wanduhr ROBOT	

Alle zuordnen

Artikel in dieser Kategorie

Art.Nr ▲	Titel	EAN
1126	Bar-Set ABSINTH	
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	
1431	Eiswürfel HERZ	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
2036	Cocktail Shaker ROCKET	
2080	Barzange PROFI	

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.3.2 Langtext – ausführliche Kategoriebeschreibung

		Alle anzeigen		Deutsch	Q
A	Sortierung	Titel			
☐	9999	Wohnen			
☐	9999	Uhren			
☒	9999	Bar-Equipment			X
☐	9999	Fantasy			X
Seite 2 / 2		1 2	Erste Seite zurück vor Letzte Seite		

Stamm	Langtext	Bilder	Sortierung	SEO
-------	-----------------	--------	------------	-----

Hier finden Sie Bar-Equipment für Party und private Anlässe, ebenso wie für den professionellen Einsatz.

In Sprache Deutsch

Speichern

[Neue Kategorie anlegen](#) |
 [Kategoriebaum neu indizieren](#) |
 [Artikelanzahl in den Kategorien zurücksetzen](#) |
 [Hilfe starten](#)

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.3.3 Bilder – Thumbnail und Icon einer Kategorie anzeigen

	☐	Alle anzeigen		Deutsch	Q
A	Sortierung	Titel			
☐	9999	Geschenke			
☐	9999	Wohnen			
☐	9999	Uhren			
☒	9999	Bar-Equipment			
☐	9999	Fantasy			

Stamm	Langtext	Bilder	Sortierung	SEO
Bar-Equipment Thumbnail : Bar-Equipment Icon 				
Neue Kategorie anlegen Kategoriebaum neu indizieren Artikelanzahl in den Kategorien zurücksetzen Hilfe starten				

Kategorieansicht im Shop: Titel – Kurzbeschreibung – Bild - Langtext

Sie sind hier: / [Geschenke](#) / [Bar-Equipment](#)

Bar-Equipment (13)
Stilvoll saufen!



Hier finden Sie Bar-Equipment für Party und private Anlässe, ebenso wie für den professionellen Einsatz.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.3.4 Sortierung – Artikel in Kategorie sortieren

Sie haben 2 Möglichkeiten, die Artikel in Kategorien zu sortieren:

- Über die **Schnellsortierung** unter **Artikel verwalten -> Kategorien -> im Register Stamm**. Dort stehen Ihnen viele vordefinierte Sortierungen zur Verfügung.
- Sie können die Artikel **manuell sortieren im Register Sortierung**: Dadurch können Sie die Reihenfolge exakt festlegen, aber es beansprucht mehr Zeit.

Manuelle Sortierung

Bei jeder Kategorie können Sie die Artikel manuell sortieren:

- Wählen Sie die Kategorie aus, deren Artikel Sie sortieren möchten.
- Gehen Sie zur **Registerkarte Sortierung**.
- Klicken Sie auf **Artikel sortieren**. Ein neues Fenster wird geöffnet: In der Liste **Aktuelle Sortierung** werden die Artikel so aufgelistet, wie sie aktuell sortiert sind.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Aktuelle Sortierung			Neue Sortierung	
Art.Nr	Titel	Position	Art.Nr	Titel
1126	Bar-Set ABSINTH	0		
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	0		
1131	Flaschenverschluss EGO	0		
1142	Flaschenöffner HAMMER	0		
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	0		
1431	Eiswürfel HERZ	0		
1477	Champagnerverschluss GOLF	0		
1651	Bierbrauset PROSIT	0		
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	0		
1876	Barwagen LOUNGE	0		
1906	Korkenzieher SHARK	0		
2036	Cocktail Shaker ROCKET	0		
2080	Barzange PROFI	0		

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Ziehen Sie alle Artikel nacheinander in der Reihenfolge in der die Artikel sortiert sein sollen, von der Liste **Aktuelle Sortierung** in die Liste **Neue Sortierung**.
- Wenn Sie alle Artikel gezogen haben, klicken Sie auf **Neue Sortierung speichern**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Artikel sind fertig sortiert.

Beim nächsten Öffnen des Fensters steht dann unter **Aktuelle Sortierung**, in der Spalte **Position** die Sortiervummer für die neue Reihenfolge. Wenn Sie auf Position klicken, wird die Reihenfolge nach Positionsnummern auf- oder absteigend angezeigt.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Aktuelle Sortierung			Neue Sortierung	
Art.Nr	Titel	Position ▲	Art.Nr	Titel
1126	Bar-Set ABSINTH	0		
2080	Barzange PROFI	1		
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	2		
1876	Barwagen LOUNGE	3		
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	4		
1131	Flaschenverschluss EGO	5		
1142	Flaschenöffner HAMMER	6		
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	7		
1431	Eiswürfel HERZ	8		
1477	Champagnerverschluss GOLF	9		
1651	Bierbrauset PROSIT	10		
1906	Korkenzieher SHARK	11		
2036	Cocktail Shaker ROCKET	12		

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.3.5 SEO - Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

A	Sortierung	Titel	
☐	9999	Geschenke	
☐	9999	Wohnen	
☒	9999	Uhren	x
☐	9999	Bar-Equipment	x
☐	9999	Fantasy	x

Stamm	Langtext	Bilder	Sortierung	SEO
URL fixiert ☐ Titel Suffix in Kategorie anzeigen ☒ SEO URL Geschenke/Wohnen/Uhren/ Stichworte für Meta-Tags Beschreibungstext für Meta-Tags In Sprache Deutsch Speichern				

[Neue Kategorie anlegen](#) |
 [Kategoriebaum neu indizieren](#) |
 [Artikelanzahl in den Kategorien zurücksetzen](#) |
 [Hilfe starten](#)

URL fixiert

Wenn sich die Daten eines Artikels, einer Kategorie usw. ändern, wird auch die SEO URL neu berechnet. Eine Kategorie bekommt z. B. eine neue SEO URL, wenn Sie den Titel der Kategorie ändern. Die Einstellung URL fixiert unterbindet das: Wenn sie aktiv ist, wird die alte SEO URL beibehalten und keine neue SEO URL berechnet.

Titel Suffix in Kategorie anzeigen

Jede einzelne Seite hat einen Titel, der im Browser-Rand oben links und ggf. auch auf der Registerkarte angezeigt wird. Diese Einstellung bestimmt, ob das Titel-Suffix hinter dem Seitentitel angezeigt wird, wenn die entsprechende Seite im eShop aufgerufen wird. Z.B. Präfix = Oxid Geschenke Shop, Titel = Uhren, Suffix = online kaufen:



Das Titel Suffix können Sie unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO -> Titel Suffix einstellen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

SEO URL

Das ist der Pfad zur ausgewählten Kategorie im Shop, wie er in der Browser Eingabezeile und oben in jeder Shopseite (z.B. *Sie sind hier: / Geschenke / Wohnen / Uhren*) angezeigt wird

Stichworte für Meta-Tags

Diese Stichwörter werden in den HTML-Quelltext bei **Meta Keywords** eingebunden. Diese Stichwörter werden von Suchmaschinen ausgewertet. Wenn Sie nichts eingeben, werden die Stichwörter im Quelltext automatisch erzeugt, aber hier nicht sichtbar – z.B.:

```
<meta name="keywords" content="geschenke, wohnen, uhren">
```

Beschreibungstext für Meta-Tags

Dieser Beschreibungstext wird in den HTML-Quelltext bei **Meta Description** eingebunden. Dieser Text wird von vielen Suchmaschinen bei den Suchergebnissen angezeigt. Wenn Sie nichts eingeben, wird die Beschreibung im Quelltext automatisch erzeugt, aber hier nicht sichtbar – z.B.:

```
<meta name="description" content="Sie sind hier Wohnen - Uhren. Originelle, witzige  
Geschenkideen - Lifestyle, Trends, Accessoires">
```

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.4 Auswahllisten Auswahllisten anlegen und Artikel zuordnen

Deutsch

Titel

Testartikel Farben

Arbeitstitel

Artikel mit Auswahlliste

Stamm

Titel

Testartikel Farben

Arbeitstitel

Artikel mit Auswahlliste

Felder

1 - rot,10.00

2 - grün,10.00

Speichern

In Sprache

Deutsch

Kopieren

English

Artikel zuordnen

Name *

gold

Preis Auf/Abschlag

12,00

abs

Sortierung

Feld hinzufügen

Feld speichern

Markierte Felder

Neue Auswahlliste anlegen

Hilfe starten

Einfache Ausführungen mit Auswahllisten umsetzen

Mit Auswahllisten können Sie Vorlagen erstellen, die Sie zum Anlegen neuer Artikel mit gleichem Varianten-Schema (z.B. Grössen- und Farbentabellen) immer wieder verwenden können.

Auswahllisten erstellen

Auswahllisten können Sie unter **Artikel verwalten -> Auswahllisten** erstellen und verwalten. Bei Auswahllisten können Sie folgende Einstellungen vornehmen:

- Geben Sie bei **Titel** den Titel der Auswahlliste ein. Dieser Titel wird den Benutzern angezeigt.
- Bei **Arbeitstitel** können Sie einen zusätzlichen Titel eingeben, der den Benutzern Ihres eShops nicht angezeigt wird. Sie können den Arbeitstitel dazu verwenden um ähnliche Auswahllisten zu unterscheiden (z. B. **Größen für Hosen** und **Größen für Hemden**).
- **Name:** Geben Sie den Namen der Ausführungen ein, z. B. XL.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- Mit **Preis Auf/Abschlag** können Sie den Preis für die aktuelle Variante erhöhen oder verringern. Mit der Auswahl hinter dem Eingabefeld können Sie zwischen absoluten Auf/Abschlägen (abs) und relativen Auf/Abschlägen (%) wählen.
- Mit **Sortierung** können Sie die Listenreihenfolge der Varianten bestimmen oder nachträglich umsortieren. Die Variante mit der kleinsten Zahl wird ganz oben angezeigt, die Ausführung mit der größten Zahl ganz unten.
- Mit **Feld hinzufügen** wird die Variante in die **Felder**-Liste eingetragen.
- Um danach noch Änderungen vorzunehmen, markieren Sie in der **Felder**-Liste einen Eintrag und editieren Sie dann die Daten bei Name, Preis, Sortierung.
- Mit **Feld speichern** übernehmen Sie die Änderungen.
- Mit **Markierte Felder** können einen oder mehrere Einträge löschen
- In jedem Fall werden die Einträge erst mit **Speichern** in die Auswahlliste übernommen. Die Auswahlliste ist fertig eingerichtet.

Auswahllisten zu Artikeln zuordnen

Artikel erhalten die Ausführungen, die Sie in einer Auswahlliste angelegt haben, indem Sie die Auswahlliste zu Artikeln zuordnen. Sie haben zwei Möglichkeiten, das zu tun:

- Sie können bei einem Artikel auswählen, welche Auswahlliste der Artikel verwenden soll.
- Sie können bei einer Auswahlliste einstellen, welche Artikel die Auswahlliste verwenden sollen. Das ist vor allem dann sinnvoll, wenn Sie die Auswahlliste neu angelegt haben und viele Artikel zuordnen müssen.

Einem einzelnen Artikel eine Auswahlliste zuordnen

Die Anleitung dazu finden Sie unter **Artikel verwalten -> Artikel -> Auswahl**.

Eine Auswahlliste zu mehreren Artikeln zuordnen

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Auswahllisten**.
- Wählen Sie die Auswahlliste aus, die Sie zuordnen möchten.
- Klicken Sie auf **Artikel zuordnen**. Ein neues Fenster öffnet sich:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle verfügbaren Artikel

Art.Nr ▲	Titel
1001000	Steinberg Serie 100 - AP-WFB
1126	Bar-Set ABSINTH
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH
1131	Flaschenverschluss EGO
1142	Flaschenöffner HAMMER
1351	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'
1354	Wanduhr SPIDER
1431	Eiswürfel HERZ
1432	Badeschaum Tainted Love
1477	Champagnerverschluss GOLF
1487	Geburtstagskalender Happy B
1651	Bierbrauset PROSIT
1672	Wanduhr PHOTOFRAME
1771	Wanduhr DIGITAL
1849	Bar Butler 6 BOTTLES
1873	Purse GLAM
1876	Barwagen LOUNGE
1906	Korkenzieher SHARK
1940	Schale SCHALLPLATTE
1951	Wanduhr BIKINI GIRL
1952	Hangover Pack LITTLE HELPER
1964	Steinberg Serie 100 - WT-EHM
2000	Wanduhr ROBOT
2024	Popcornschale PINK
2025	Popcornmaschine PINK

Alle zuordnen

**Artikel mit dieser Ausw.liste
(Anklicken für Details)**

Art.Nr ▲	Titel
0001	Testartikel mit Auswahlliste

Alle Zuordnungen löschen

Alle Auswahllisten des Artikels

Titel ▲	Position
Testartikel Farben	0

- In der Liste **Alle verfügbaren Artikel** stehen nicht zugeordnete Artikel.
 - In der Liste **Artikel mit dieser Ausw.liste** stehen die zugeordneten Artikel.
 - Per Klick auf einen Artikel in der zweiten Liste werden **Alle Auswahllisten des Artikels** angezeigt.
 - Wählen Sie aus der Liste **Alle verfügbaren Artikel** die Artikel aus, die diese Auswahlliste benutzen sollen.
 - Ziehen Sie diese mit der Maus in die Liste **Artikel mit dieser Ausw.liste**.
 - Schließen Sie das Fenster.
- Den Artikeln ist die Auswahlliste zugeordnet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

3.5 Alle Bewertungen

			Deutsch	50	Q
Angelegt	Inhalt	Artikel		50	
2010-02-05 17:22:28	Dieser Artikel ist besser als erwartet!	Bar-Set ABSINTH		100	
				200	

Hier werden alle Bewertungen in Listenform angezeigt und zu Artikel verwalten -> Artikel verlinkt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4. Benutzer verwalten

4.1 Benutzer

Benutzerliste

4.1.1 Stamm

Name	E-Mail	Staße	PLZ	Ort	Telefon	Kundennummer
Mustermann Hans	admin	Musterstr.	79098	Musterstadt	0800 1234567	1
Mustermann Max	max@mustermann.de	Musterstr.	12345	Musterstadt		2

Stamm	Erweitert	Artikel	Historie	Adressen	Zahlung
Aktiv ☒ Rechte Admin E-Mail/Login admin Kundennr. 1 Anrede Herr Vor-/Nachname Hans Mustermann Firma Ihr Firmenname Str./Hausnr. Musterstr. 10 PLZ, Ort 79098 Musterstadt Umsatzsteuer-Identnummer zus. Info Land Deutschland Telefon 0800 1234567 Fax 0800 1234567 Geburtsdatum 00 00 0000 Hat ein Passwort? Ja ☐ Neues Passwort Speichern Benutzergruppen zuordnen					

[Neuer Benutzer](#) | [Notiz anfügen](#) | [Neue Adresse](#) | [Hilfe starten](#)

Benutzer verwalten: Grundlagen

Benutzer sind Administratoren (Backend) und Kunden (Frontend). Benutzer werden angelegt, wenn Kunden sich im Shop registrieren oder bestellen. Auch für Kunden, die bestellen ohne sich zu registrieren, werden Benutzer angelegt.

Unter **Benutzer verwalten** -> **Benutzer** können Sie alle Benutzer verwalten, die in Ihrem eShop angelegt sind. Im oberen Fensterbereich sind die Benutzer aufgelistet und ein Eintrag

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

kann über das Kreuzsymbol rechts gelöscht werden. Sie haben hier auch Such- und Sortiermöglichkeiten.

Details im Register Stamm

- **Aktiv:** Achten Sie bitte darauf, hier ein Häkchen zu setzen, wenn Sie Ihr Admin Konto oder andere Backend-Benutzer anlegen.
- **Rechte:** Admin oder Kunde
- **E-Mail/Login:** Im Backend können Sie sich als Admin ein beliebiges Login anlegen. Im Frontend müssen Kunden ihre E-Mail-Adresse beim Bestellvorgang eingeben, die dann auch als Login verwendet wird und hier automatisch erscheint.
- **Kundennr:** Geben Sie bei Ihrem Admin-Konto eine Startnummer ein, bevor andere Benutzer hinzukommen. Alle nachfolgenden Nummern werden vom System automatisch aufsteigend vergeben.

Weitere Daten geben die Kunden über den Shop ein, soweit erforderlich. Als Admin geben Sie Ihre weiteren Daten selbst ein.

- **Hat ein Passwort? Ja/Nein:** Hier wird angezeigt, ob der Benutzer ein Passwort hat. Daran können Sie unterscheiden, ob sich der Benutzer bei der Bestellung registriert hat:
 - Wenn ein Passwort vorhanden ist, hat sich der Benutzer registriert.
 - Wenn kein Passwort vorhanden ist, hat der Benutzer bestellt ohne sich zu registrieren.
Hinweis zur Sicherheit: Ein Kunde kann sich natürlich nicht im Backend einloggen.
- **Neues Passwort:** Hier können Sie sich ein neues Passwort gegen z.B. gleich nach dem ersten Login.
- **Speicher:** Vergessen Sie bitte nicht evtl. das Fenster ganz nach unten zu scrollen, um Ihre Daten zu speichern

Benutzergruppen zuordnen.

Die Benutzer können zu Benutzergruppen zugeordnet werden. Für viele Einstellungen sind die Benutzergruppen wichtig: z. B. können Sie die Zahlungsarten so einrichten, dass sie nur von bestimmten Benutzergruppen verwendet werden können. Dadurch können Sie z. B. die Zahlungsart Bankeinzug/Lastschrift nur Benutzern zur Verfügung stellen, die bei Ihnen als vertrauenswürdige Kunden bekannt sind.

Viele Benutzergruppen sind bereits eingerichtet. Die Funktion dieser Benutzergruppen wird in Voreingerichtete Benutzergruppen erklärt.

Benutzer werden automatisch zu Benutzergruppen zugeordnet. Z. B. wird ein Benutzer, der noch nichts bestellt hat, zur Benutzergruppe **Noch nicht bestellt** zugeordnet. Welche automatischen Zuordnungen vorgenommen werden, erfahren Sie unter Automatische Benutzergruppen-Zuordnungen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

Auslandskunde
Blacklist
BLOCKED
Geringer Umsatz
Grosser Umsatz
Händler
Kunde
Mittlerer Umsatz
Newsletter-Abonnenten
Powershopper
Preis A
Preis B
Preis C
Shop-Admin

Alle zuordnen

In Benutzergruppe

Titel

Inlandskunde
Noch nicht bestellt

Alle Zuordnungen löschen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.1.2 Erweitert

Name	E-Mail	Straße	PLZ	Ort	Telefon	Kundennummer		
Mustermann Hans	admin	Musterstr.	79098	Musterstadt	0800 1234567	1		
Mustermann Max	max@mustermann.de	Musterstr.	12345	Musterstadt		2		

Stamm	Erweitert	Artikel	Historie	Adressen	Zahlung
Telefon privat Telefon mobil Newsletter ☐ ☐ E-Mail Adr. ungültig ☐ ☐ Bonität 1000 URL Keine automatische Benutzergruppen-Zuordnung ☐ ☐ Speichern Herr Max Mustermann Musterstr. 1 12345 Musterstadt Deutschland					
Neuer Benutzer Notiz anfügen Neue Adresse Hilfe starten					

- **Newsletter**
Diese Einstellung zeigt an, ob der Benutzer den Newsletter abonniert hat oder nicht.
- **E-Mail Adr. Ungültig**
Wenn an die E-Mail Adresse des Benutzers keine E-Mails versendet werden können (z. B. weil die Adresse falsch eingetragen ist), dann setzen Sie hier das Häkchen. Dann werden keine Newsletter mehr gesendet. Andere E-Mails werden weiterhin versendet.
- **Bonität**
Hier können Sie einen Zahlenwert für die Bonität des Benutzers eingeben. Mit der Bonität können Sie beeinflussen, welche Zahlungsarten dem Benutzer zur Verfügung stehen.
- **Keine automatische Benutzergruppen-Zuordnung**
Die Benutzer werden automatisch zu Benutzergruppen zugeordnet. Wenn Sie diese Einstellung aktivieren, wird dieser Benutzer nicht mehr automatisch zugeordnet. Die automatischen Benutzergruppen-Zuordnungen werden im entsprechenden Handbuch-Beitrag aufgelistet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.1.4 Historie

Name	E-Mail	Staße	PLZ	Ort	Telefon	Kundennummer		
Mustermann Hans	admin	Musterstr.	79098	Musterstadt	0800 1234567	1		
Mustermann Max	max@mustermann.de	Musterstr.	12345	Musterstadt		2		

Stamm	Erweitert	Artikel	Historie	Adressen	Zahlung
2010-02-07 16:04:36 [Best.] 2010-02-07 15:08:43 [Bem.] 2010-02-07 16:04:36 Folgende Artikel wurden soeben unter OXID eShop 4 bestellt : Bestellnr. 3 Bar Butler 6 BOTTLESGeschenverp.: KEINEAnzahl 1 Einzelpreis 89,90 EUR Gesamt 89,90 EUR Original BUSH Beach RadioGeschenverp.: KEINEAnzahl 1 Einzelpreis 79,90 EUR Gesamt 79,90 EUR Summe Artikel (netto): 142,69 EUR zzgl. MwSt. 19% Betrag: 27,11 EUR Summe Artikel (brutto): 169,80 EUR Versandkosten : 0,00 EUR Aufschlag Zahlungsart: 7,50 EUR Speichern Löschen					

[Neuer Benutzer](#) |
 [Notiz anfügen](#) |
 [Neue Adresse](#) |
 [Hilfe starten](#)

Informationen (z.B. Bestellbestätigungen) die an den Benutzer/Kunden gemailt wurden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.1.5 Adressen - Lieferadressen

Name	E-Mail	Straße	PLZ	Ort	Telefon	Kundennummer	
Mustermann Hans	admin	Musterstr.	79098	Musterstadt	0800 1234567	1	
Mustermann Max	max@mustermann.de	Musterstr.	12345	Musterstadt		2	

Stamm	Erweitert	Artikel	Historie	Adressen	Zahlung
-------	-----------	---------	----------	----------	---------

Lieferadressen

Anrede **Herr**
Name
Firma
Straße, Nr.
PLZ, Ort
zus. Info
Land **Deutschland**
Fon
Fax

Speichern
Löschen

Neuer Benutzer | Notiz anfügen | Neue Adresse | Hilfe starten

Falls ein Benutzer im Bestellvorgang eine von seiner Bestelladresse abweichende Lieferadresse verwendet, erscheint diese hier. Pro Bestellung kann jeweils eine andere Lieferadresse angegeben werden und hier über das drop-down Menü angezeigt und bearbeitet werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.1.6 Zahlung

Name	E-Mail	Staße	PLZ	Ort	Telefon	Kundennummer		
Mustermann Hans	admin	Musterstr.	79098	Musterstadt	0800 1234567	1		
Mustermann Max	max@mustermann.de	Musterstr.	12345	Musterstadt		2		

Stamm	Erweitert	Artikel	Historie	Adressen	Zahlung
-------	-----------	---------	----------	----------	---------

Zahlungsarten

Methodentyp

[Neuer Benutzer](#) | [Notiz anfügen](#) | [Neue Adresse](#) | [Hilfe starten](#)

Zahlungsarten:

Neue Zahlungsmethode: Damit können für einen Benutzer neue Zahlungsmethoden angelegt werden, falls diese über seine Zuordnung zu Benutzergruppen bisher gesperrt sind. Im drop-down Menü stehen die bisher vom Benutzer/Kunden bereits verwendeten Zahlungsarten.

Methodentyp: Hier kann für einen Benutzer eine neue Zahlungsmethode über das drop-down Menü gewählt und gespeichert werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.2 Benutzergruppen

Benutzergruppenliste (Kunde, Händler, Blacklist etc.)

4.2.1 Stamm – Benutzer zuordnen

Name
Auslandskunde
Blacklist
BLOCKED
Geringer Umsatz
Grosser Umsatz
Händler
Inlandskunde
Kunde
Mittlerer Umsatz
Newsletter-Abonnenten

Seite 1 / 2
1 2
Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm

Aktiv ☒
Name

Neue Benutzergruppe anlegen | Hilfe starten

Mit Benutzergruppen können Sie bestimmten Benutzern besondere Rechte gewähren: Sie können einer Benutzergruppe Rabatte zuordnen, bestimmte Zahlungsarten nur einer Benutzergruppe anbieten, und andere Preise für spezielle Benutzergruppen definieren

Voreingestellte Benutzergruppen

Unter **Benutzer verwalten** -> **Benutzergruppen** sind bereits folgende Benutzergruppen nach der Installation eingerichtet:

- **Auslandskunde**
Dieser Benutzergruppe werden **automatisch** Benutzer zugeordnet, die aus den Ländern kommen, die nicht als Inland eingestellt sind. Welche Länder als Inland gelten, können Sie

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Global -> Inlandskunden** einstellen.

- **Blacklist**

Diese Benutzergruppe ist für Benutzer, mit denen Sie Probleme haben: Blacklist bedeutet "Schwarze Liste". (Mehr Details dazu fehlen noch.)

- **BLOCKED**

Diese Benutzergruppe ist für Benutzer, die sie "aussperren" möchten: Den Benutzern wird die Meldung **Der Zugang wurde Ihnen verweigert** angezeigt.

- **Geringer Umsatz**

Dieser Benutzergruppe werden Benutzer zugeordnet, wenn der Wert einer Bestellung zu niedrig ist, um zu den Benutzergruppen **Mittlerer Umsatz** oder **Großer Umsatz** zugeordnet zu werden.

- **Mittlerer und Großer Umsatz**

Wenn eine Bestellung mindestens einen bestimmten Einkaufswert hat, werden die Benutzer zu dieser Benutzergruppe zugeordnet. Ab welchem Einkaufswert diese Zuordnung erfolgt, können Sie einstellen unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Bestellungen**:

▼ Bestellungen

Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Mittlerer Umsatz" zugeordnet werden

Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Großer Umsatz" zugeordnet werden

- **Händler**

In dieser Benutzergruppe können Sie z. B. Ihre gewerblichen Kunden verwalten.

- **Inlandskunde**

Dieser Benutzergruppe werden **automatisch** Benutzer zugeordnet, die aus dem Inland kommen. Welche Länder als Inland gelten, können Sie unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Global -> Inlandskunden** einstellen.

- **Kunde**

Sobald Benutzer eine Bestellung abschließen, werden Sie **automatisch** dieser Benutzergruppe zugeordnet.

- **Newsletter-Abonnenten**

In dieser Benutzergruppe sind alle Benutzer, die den Newsletter abonniert haben.

- **Noch nicht bestellt**

Zu dieser Benutzergruppe werden neue Benutzer **automatisch** zugeordnet. Sobald sie eine Bestellung abschließen, wird die Zuordnung automatisch aufgehoben.

- **Powershopper**

In dieser Benutzergruppe können Sie z. B. besonders umsatzstarke Benutzer verwalten.

- **Preis A**

Benutzern werden dieser Benutzergruppe manuell zugeordnet. Anstatt des normalen Verkaufspreises wird diesen Benutzern im Shop der alternative Preis A angezeigt. Alternative Preise können unter **Artikel verwalten -> Artikel -> Stamm** bei Alt.Preise eingestellt werden.

- **Preis B**

Benutzern in dieser Benutzergruppe wird anstatt des normalen Artikelpreises der alternative Preis B angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Preis C**
Benutzern in dieser Benutzergruppe wird anstatt des normalen Artikelpreises der alternative Preis C angezeigt.
- **Shop-Admin**
In dieser Benutzergruppe befinden sich **automatisch** alle Benutzer, die Administratoren-Rechte haben.

Manuell Benutzergruppen Zuordnung

Wählen Sie unter **Benutzer verwalten -> Benutzergruppen** eine Benutzergruppe aus und klicken dann auf die Schaltfläche **Benutzer zuordnen**. Im folgenden Fenster stellen Sie dann die **Mitglieder der Benutzergruppe** ein:

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzer

Login

max@mustermann.de

Mitglieder der Benutzergruppe

Login

admin

Alle zuordnen

Alle Zuordnungen löschen

Automatische Benutzergruppen-Zuordnung

Der OXID eShop ordnet Benutzer automatisch zu folgenden Benutzergruppen zu:

Bei der Registrierung

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Inlandskunde/Auslandskunde:** Wenn die Benutzer aus einem der Länder kommen, die als Inland eingestellt sind, werden sie der Benutzergruppe **Inlandskunde** zugeordnet. Wenn die Benutzer nicht aus einem dieser Länder sind, werden sie der Benutzergruppe **Auslandskunde** zugeordnet.
Sie können unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Global -> Inlandskunden** festlegen, welche Länder als Inland gelten.
- Wenn Benutzer einstellen, dass sie den Newsletter abonnieren möchten, werden sie der Benutzergruppe **Newsletter-Abonnenten** zugeordnet.
- Die Benutzer werden der Benutzergruppe **Noch nicht bestellt** zugeordnet. Sobald sie eine Bestellung abschließen, werden sie aus dieser Benutzergruppe entfernt.

Beim Bestellen

- **Geringer Umsatz/Mittlerer Umsatz/Großer Umsatz:** Wenn eine Bestellung mindestens einen bestimmten Einkaufswert hat, werden die Benutzer der Benutzergruppe **Mittlerer Umsatz** oder **Großer Umsatz** zugeordnet. Ab welchem Einkaufswert diese Zuordnungen erfolgen, können Sie unter **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstell. -> Bestellungen bei Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Mittlerer Umsatz" zugeordnet werden und Einkaufswert, ab der Kunden der Benutzergruppe "Großer Umsatz" zugeordnet werden** einstellen.
Wenn der Einkaufswert niedriger ist, werden die Benutzer der Benutzergruppe **Geringer Umsatz** zugeordnet.
- **Kunde:** Sobald Benutzer etwas bestellen, werden sie der Benutzergruppe **Kunde** zugeordnet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

4.3 Benutzerliste

				50	
Vorname	Nachname	E-Mail	Registriert	50	
Hans	Mustermann	admin	2003-01-01 00:00:00	100	
Max	Mustermann	max@mustermann.de	2010-02-07 15:08:43	200	

In dieser Liste werden alle Benutzer aufgeführt, die in Ihrem eShop vorhanden sind.

Gehen Sie zu **Benutzer verwalten -> Benutzerliste**:

In der Benutzerliste können Sie alle Benutzer anzeigen, sortieren und über die Suchfelder am oberen Rand die Listenanzeige eingrenzen.

Das Anklicken eines Benutzers führt zu seinen Detaildaten unter Benutzer verwalten -> Benutzer.

5. Bestellungen verwalten

5.1 Bestellungen

Bestell-Liste (Bestellzeit, bezahlt, Bestellnr., Kunde)

5.1.1 Übersicht – Bestellungen heute und total, Rechnungsdaten und Rechnung als PDF

Neu		Bezahlt		Bestellnr.	Kunde		
alle		Bezahlt					
Neu							
Bearbeitet	4:32	0000-00-00 00:00:00		3	Mustermann Max	x	II
Probleme	4:39	0000-00-00 00:00:00		2	Mustermann Hans	x	II
2009-12-05 12:00:04		0000-00-00 00:00:00		1	Mustermann Hans	x	II

Übersicht	Stamm	Adressen	Artikel	Historie
-----------	-------	----------	---------	----------

Rechnungsadresse:
Herr Max Mustermann
Musterstr. 1
12345 Musterstadt
Deutschland
E-Mail: max@mustermann.de

Artikel:
1 * 1849 Bar Butler 6 BOTTLES 89,90 EUR
1 * 1964 Original BUSH Beach 79,90 EUR

Gesamt:

Artikel netto	142,69	EUR
Artikel brutto	169,80	EUR
Versandkosten	0,00	EUR
Zahlungsart-Gebühren	7,50	EUR
Rabatt	-	EUR
Summe total	177,30	EUR

Bezahlung mit: Nachnahme
Versandart: Standard

Mitteilung
Testmitteilung ...

Bestellnr.: 3
In Ordner: Neu
Interner Status: OK

Übersicht:
Anzahl Bestellungen heute: 1
Summe Bestellungen heute: 177,30 EUR
Anzahl Bestellungen TOTAL: 3
Summe Bestellungen TOTAL: 303,10 EUR

Jetzt versenden
E-Mail schicken? ☐

Versandt am -
Versanddatum zurücksetzen

ab Bestellnr.
bis Bestellnr.
XML Export
Exportieren

PDF Typ: Rechnung
In Sprache Deutsch
PDF ausgeben

DTAUS EXPORT
ab Bestellnr.
Erzeugen

Notiz anfügen | Hilfe starten

Am oberen Rand können Sie auswählen was in der der Bestellliste darunter angezeigt werden soll:

Suchfunktionen:

- **Bestellzeit:** Alle | Neu | Bearbeitet | Probleme –Feld für Datumseingabe daneben.
- **Bezahlt:** Beahlt | Artikel | Zahlungsart – Feld für zum Begriff passende Eingabe daneben
- **Bestellnr.:** Feld für die Bestellnr. des Auftrags.
- **Kunde:** Feld für Namen.
- **Schaltflächen:**   = Eintrag löschen | Eintrag stornieren (Schrift wird dann hellgrau)

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Wenn Sie in der Bestellliste auf eine Bestellung klicken, werden in der unteren Bildschirmhälfte Details dazu angezeigt.

Die wichtigsten Bestelldaten

- **Rechnungsadresse:** ...
- **E-Mailadresse:** Mit Link zum Senden einer Email aus Ihrem E-Mail Client.
- **Artikel:** ...
- **Gesamt:** ...
- **Mitteilung:** Nachricht vom Kunden aus dem Bestellvorgang
- **Bestellnr.:** Laufende Nummer der Bestellung (Auftragsnummer)
- **In Ordner - Neu, Bearbeitet, Problem:** Diese Ordner existieren nicht wirklich im Sinne von Ordnern im Dateiverzeichnis, sondern es handelt dabei um gedachte (virtuelle) Ordner, deren Namen in der Datenbank zu den Bestellungen hinzugefügt wird. Je nach aktuellem Stand (Status) eines Auftrags ändert sich der Datenbankeintrag und Anzeige im Admin entsprechend.
- **Interner Status:** Zeigt dem Admin an ob der Status einer Bestellung ok ist.
- **Übersicht:** Alle Bestellungen von heute und aufgelaufen aus der oben angezeigten Liste
- **Jetzt versenden:** Sendet Kunden eine Email mit dem dem Betreff „Ihre Bestellung bei ... wurde versandt“ - sendet aber keine Rechnung.
- **E-Mail schicken?** In der Checkbox muss ein Häkchen gesetzt werden, sonst löst der Button „Jetzt versenden“ nichts aus. Damit soll versehentliches Senden verhindert werden.
- **Versandt am:** Zeigt das Versanddatum an, sobald bei E-Mail schicken der Button „Jetzt Versenden“ geklickt wurde.
- **Versanddatum zurücksetzen:** Löscht ein existierendes Versanddatum.
- **XML Export:** Ausgabe der Bestelldaten als xml-Datei.
- **PDF Typ:** Rechnung und Lieferschein können Sie hier anzeigen/ausdrucken oder direkt speichern – siehe Musterbeispiele auf nachfolgenden Seiten.
Das **Logo** für die Rechnung liegt im Verzeichnis **out/basic/img/pdf_logo.jpg** und sollte gegen ein eigenes ausgetauscht werden.
Die ausgegebenen PDF-Dateien werden nach o.g. Wahl anzeigen/ausdrucken nicht im Shop-Verzeichnis gespeichert, sondern nur temporär im lokalen Verzeichnis „Temporäre Internetdateien“ angelegt.

HINWEIS:

Beim Ersetzen des Oxid-Logos durch Ihr eigenes Logos müssen Sie den o.g. Pfad und Dateinamen beibehalten. Wenn der Dateiname und/oder die Endung nicht stimmt oder kein Logo vorhanden ist, dann wird überhaupt keine PDF-Datei erstellt.

Falls Sie für Ihr Logo einen anderen Namen und/oder ein anderes Dateiformat (gif, png) verwenden möchten, müssen Sie das in der Datei **/modules/invoicepdf/myorder.php** entsprechend ändern (Zeile 729 und 732 in Version 448).

- **DTAUS Export:** Datenträgeraustausch-Verfahren (DTA oder DTAUS) für die Erstellung von Lastschriften zu Kundenbestellungen mit Zahlungsart Bankeinzug/Lastschrift.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Hinweis: Das bisherige DTA-Format soll nach 2010 durch ein europaweit gültiges Verfahren auf Basis des Standards ISO20022 (XML-Format) abgelöst werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------



OXID eShop 4 - Musterstr. 10 - 79098 - Musterstadt

Bei Zahlungen bitte immer angeben.

MR

Kundennummer 1

Mustermann Hans
Ihr Firmenname
Musterstr. 10
79098 Musterstadt
Deutschland

Bestellnr. 2

Musterstadt, 07.02.2010

Ihre Bestellung vom 05.12.2009 bei www.meinshopurl.com

USt.-ID-Nr.: DE651234567

Rechn-Nr.: 1

Menge	Art.-Nr.	Beschreibung	Einzelpreis	Gesamtpreis	USt. %
1	5074	Brieföffner mit Drachenwandhalter	15,00 EUR	15,00 EUR	19
		Summe Artikel (netto)		12,61 EUR	
		zzgl. MwSt. 19% Betrag		2,39 EUR	
		Summe Artikel (brutto)		15,00 EUR	
		Versandkosten		3,90 EUR	
		Aufschlag Zahlungsart		0,00 EUR	
		Gesamtsumme (brutto)		18,90 EUR	

Ihre gewählte Zahlungsweise : Rechnung
Zahlbar bis zum 14.02.2010

Herzlichen Dank für Ihre Bestellung! Bitte empfehlen Sie uns weiter.

Ihr Firmenname
Hans Mustermann
Musterstr. 10
79098 Musterstadt
Deutschland

fon : 0800 1234567
fax : 0800 1234567
www.meinshopurl.com
Ihre Bestell Reply E-Mail Adresse

Volksbank Musterstadt
Ktonr. 1234567890
BLZ : 900 1234567
DE651234567

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------



OXID eShop 4 - Musterstr. 10 - 79098 - Musterstadt

MR
Mustermann Hans
Ihr Firmenname
Musterstr. 10
79098 Musterstadt
Deutschland

Bei Zahlungen bitte immer angeben.
Kundennummer 1

Musterstadt, 07.02.2010
USt.-ID-Nr.: DE651234567
Rechn-Nr.: 1

Lieferschein Nr. 2

Ihre Bestellung vom 05.12.2009 bei www.meinshopurl.com

Menge	Art.-Nr.	Beschreibung
1	5074	Brieföffner mit Drachenwandhalter

Zahlbar bis zum 14.02.2010

Ihr Firmenname
Hans Mustermann
Musterstr. 10
79098 Musterstadt
Deutschland

fon : 0800 1234567
fax : 0800 1234567
www.meinshopurl.com
Ihre Bestell Reply E-Mail Adresse

Volksbank Musterstadt
Ktonr. 1234567890
BLZ : 900 1234567
DE651234567

5.1.2 Stamm

Neu	Bezahlte	Bestellnr.	Kunde		
Bestellzeit	Bezahlte				
2010-02-07 16:04:32	0000-00-00 00:00:00	3	Mustermann Max	x	II
2009-12-05 12:14:39	0000-00-00 00:00:00	2	Mustermann Hans	x	II
2009-12-05 12:00:04	0000-00-00 00:00:00	1	Mustermann Hans	x	II

Übersicht	Stamm	Adressen	Artikel	Historie
-----------	-------	----------	---------	----------

IP-Adresse

Bestellnr.

Rechnungsnr.

Lieferung Trackcode

Versandkosten

Rabatt

Bezahlt am [Aktuelles Datum](#)

Versandt am

[Speichern](#)

Versandart: [Aktualisieren](#)

Bezahlung mit: [Aktualisieren](#)

[Jetzt versenden](#)

E-Mail schicken? ☐

[Versanddatum zurücksetzen](#)

Notiz anfügen | Hilfe starten

- **IP-Adresse** des Users wird standardmässig nicht angezeigt. Diese ist aus rechtlichen Gründen in den Stammdaten für Deutschland nicht aktiviert.
- **Bestellnr. und Rechnungsnr.** werden vom System (inkrementell aus der Datenbank) jeweils getrennt automatisch fortlaufend erstellt. Sie können die jeweilige Startnummer nachträglich jederzeit wie folgt ändern:
 - letzte Bestellung klicken
 - Bestellnummer ändern (hochsetzen)
 - Speichern

Neue Nummern werden dann ab der jeweiligen neuen Startnummer vergeben.

Hinweis:

Bestellungen werden in der zeitlichen Reihenfolge ihres Eingangs nummeriert.

Rechnungen werden in der zeitlichen Reihenfolge nummeriert, in der Sie als Admin die PDF-Dateien manuell erstellen.

D.h. z.B. Bestellung Nr.1 und Lieferscheine Nr.1 gehören immer zusammen aber die Rechnungen Nr.1 gehört nicht unbedingt dazu.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Wenn Sie ein eigenes Nummerierungs-System verwenden möchten, dann ist eine entsprechende Programmierung erforderlich.

- **Lieferung Trackcode** (z.B. von UPS) können Sie hier eingeben. Der Tracking-Code des Versandanbieters wird zunächst bei der jeweiligen Bestellung eingetragen. Um den Tracking-Code in die E-Mail-Versandbestätigung zu integrieren, können Sie z.B. nachfolgenden Text unter Kundeninformationen > CMS-Seiten in **oxordersendemail** einfügen:

Ihre Bestellung hat den Tracking-Code: [{ \$order->oxorder__oxtrackcode->value }].

Die Smarty-Variable [{ \$order->oxorder__oxtrackcode->value }] wird dann durch den in der Bestellung gespeicherten Tracking-Code ersetzt.

Zu folgende Menüpunkten werden Ihre Voreinstellungen angezeigt und Sie können hier weitere Daten einpflegen – die Bezeichnungen sind selbsterklärend:

- **Versandkosten :**
- **Rabatt:**
- **Bezahlt am:** **Aktuelles Datum** (durch anklicken übernehmen)
- **Versandt am:**
- **Versandart:**
- **Bezahlung mit:**
- **E-Mail schicken:** (Selbe Funktion wie im Register vorherigen „Übersicht“.)

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

5.1.4 Artikel – Details zu einem bestellten Artikel

Neu	Bezahlt			
Bestellzeit	Bezahlt	Bestellnr.	Kunde	
2010-02-07 16:04:32	0000-00-00 00:00:00	3	Mustermann Max	☐ ☐
2009-12-05 12:14:39	0000-00-00 00:00:00	2	Mustermann Hans	☒ ☒
2009-12-05 12:00:04	0000-00-00 00:00:00	1	Mustermann Hans	☒ ☐

Übersicht																											
Stamm Adressen Artikel Historie																											
Anzahl	Art.-Nr.	Titel	Typ	Parameter	Kurzbeschreibung	eNetto	eBrutto	Gesamt	MwSt.																		
1	5074	Brieföffner mit			Edler Drache hält	12,61	15,00	15,00	19 ☒ ☐																		
Aktualisieren																											
Gesamt : <table> <tr> <td>Artikel netto</td> <td>12,61</td> <td>EUR</td> </tr> <tr> <td>Artikel brutto</td> <td>15,00</td> <td>EUR</td> </tr> <tr> <td>Versandkosten</td> <td>3,90</td> <td>EUR</td> </tr> <tr> <td>Zahlungsart-Gebühren</td> <td>0,00</td> <td>EUR</td> </tr> <tr> <td>Rabatt</td> <td>-</td> <td>EUR</td> </tr> <tr> <td>Summe total</td> <td>18,90</td> <td>EUR</td> </tr> </table>										Artikel netto	12,61	EUR	Artikel brutto	15,00	EUR	Versandkosten	3,90	EUR	Zahlungsart-Gebühren	0,00	EUR	Rabatt	-	EUR	Summe total	18,90	EUR
Artikel netto	12,61	EUR																									
Artikel brutto	15,00	EUR																									
Versandkosten	3,90	EUR																									
Zahlungsart-Gebühren	0,00	EUR																									
Rabatt	-	EUR																									
Summe total	18,90	EUR																									
Art.-Nr.: Suchen																											

Notiz anfügen | Hilfe starten

5.1.5 Historie E-Mails zu allen Bestellungen eines Kunden

Bestellzeit	Bezahlte	Bestellnr.	Kunde		
2010-02-07 16:04:32	0000-00-00 00:00:00	3	Mustermann Max		
2009-12-05 12:14:39	0000-00-00 00:00:00	2	Mustermann Hans		
2009-12-05 12:00:04	0000-00-00 00:00:00	1	Mustermann Hans		

Übersicht	Stamm	Adressen	Artikel	Historie
2009-12-05 12:14:39 [Best.] 2009-12-05 12:00:09 [Best.] 2009-12-05 12:14:39 Folgende Artikel wurden soeben unter OXID eShop 4 bestellt : Bestellnr. 2 Brieföffner mit DrachenwandhalterGeschenkerp.: KEINEAnzahl 1 Einzelpreis 15,00 EUR Gesamt 15,00 EUR Summe Artikel (netto): 12,61 EUR zzgl. MwSt. 19% Betrag: 2,39 EUR Summe Artikel (brutto): 15,00 EUR Versandkosten : 3,90 EUR Gesamtsumme: 18,90 EUR Mitteilung: Hier können Sie uns noch etwas mitteilen. Speichern Lösch				

Notiz anfügen | Hilfe starten

Hier werden alle an einen Kunden gesendeten E-Mails im Zusammenhang mit Bestellungen angezeigt.

Im Auswahlfeld (links im unteren Bereich) werden alle Einträge chronologisch aufgelistet und z.B. mit folgenden Kürzeln gekennzeichnet:

[Best.] = Bestellung

[Bem.] = Bemerkung

Im großen Feld rechts daneben wird die ausgewählte Nachricht angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

5.2 Bestellübersicht

Bestell-Liste

				50  
Datum	Art.-Nr.	Anzahl	Beschreibung	Preis
07.02.2010 16:04:32	1849	1	Bar Butler 6 BOTTLES	89.90
05.12.2009 12:00:04	1940	1	Schale SCHALLPLATTE	12.00
07.02.2010 16:04:32	1964	2	Original BUSH Beach Radio	159.80
05.12.2009 12:14:39	5074	2	Brieföffner mit Drachenwandhalter	30.00
Summen: 291.70				

Anklicken einer Bestellung führt zu: Bestellungen verwalten -> Bestellungen

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

5.3 Packliste

Packliste ausdrucken

Packliste ausdrucken

P A C K L I S T E

Rechnungsadresse:		Lieferadresse:		Nr. 1 - Bestellt am 2009-12-05 12:00:04		
Herr Hans Mustermann		Herr Hans Mustermann				
Ihr Firmenname		Ihr Firmenname		1	1964	Original BUSH Beach Radio ☐
Musterstr. 10		Musterstr. 10		1	1940	Schale SCHALLPLATTE ☐
79098 Musterstadt		79098 Musterstadt		1	5074	Brieföffner mit Drachenwandhalter ☐
Umsatzsteuer- Identnummer:						
Fon: 0800 1234567		Fon: 0800 1234567				
Fax: 0800 1234567		Fax: 0800 1234567				
Mitteilung: Hier können Sie uns noch etwas mitteilen.						

Rechnungsadresse:		Lieferadresse:		Nr. 2 - Bestellt am 2009-12-05 12:14:39		
Herr Hans Mustermann		Herr Hans Mustermann				
Ihr Firmenname		Ihr Firmenname		1	5074	Brieföffner mit Drachenwandhalter ☐
Musterstr. 10		Musterstr. 10				
79098 Musterstadt		79098 Musterstadt				
Umsatzsteuer- Identnummer:						
Fon: 0800 1234567		Fon: 0800 1234567				
Fax: 0800 1234567		Fax: 0800 1234567				
Mitteilung: Hier können Sie uns noch etwas mitteilen.						

Die Packliste ist praktisch, wenn Sie die Bestellungen für den Versand vorbereiten: Sie wird ausgedruckt und kann mitgenommen werden. Auf ihr wird aufgeführt, welche Artikel kommissioniert werden müssen. Jeder Artikel kann abgehakt werden. So können Sie kontrollieren, dass die Bestellungen korrekt gepackt werden.

Hinweis:

In einer Packliste werden auch mehrere Bestellungen eines Kunden zusammengefasst, solange noch keine davon zuvor ausgedruckt wurde.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6 Kundeninformationen

6.1 Nachrichten

Nachrichten-Liste (Datum, Titel)

6.1.1 Stamm – Nachricht anlegen und Benutzergruppen zuordnen

Deutsch

Datum: 2010-01-05
Titel: Testnachricht
×

Stamm
Text

Aktiv ☐

Oder aktiv

von
bis

Datum:

Titel:

In Sprache: Deutsch

Kopieren
English

Speichern

Benutzergruppen zuordnen

Neue Nachricht anlegen | Hilfe starten

Mit Nachrichten können Sie **im eShop eingeloggte Benutzer** über Neuigkeiten informieren.

- **Aktiv** : Eine neu angelegte oder aus der Liste oben ausgewählte Nachricht wird unter den weiter unten genannten Bedingungen angezeigt.
- **Oder aktiv**: Die Nachricht wird nur im angegebenen Zeitraum angezeigt.
- **Datum**: Das aktuelle Datum wird automatisch beim Anlegen der Nachricht vergeben, Sie können es jedoch überschreiben, so wie es im Shop angezeigt werden soll.
- **Titel**: Dieser wird im Shop neben dem Datum der Nachricht angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

- **Benutzergruppen zuordnen:**

Wird nichts zugeordnet, dann können alle Benutzer die Nachrichten im Shop sehen.

Wenn unter „Sichtbar für Benutzer“ (rechts) Benutzer zugeordnet werden, können nur diese Nachrichten sehen, wenn sie im Shop eingeloggt sind.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Nicht sichtbar für Benutzergruppe

Titel

Auslandskunde

Blacklist

BLOCKED

Geringer Umsatz

Grosser Umsatz

Händler

Inlandskunde

Kunde

Mittlerer Umsatz

Newsletter-Abonnenten

Noch nicht bestellt

Powershopper

Preis A

Preis B

Preis C

Sichtbar für Benutzergruppe

Titel

Shop-Admin

Die **Anzeige der Nachrichten** im Shop kann unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Performance ein-/aus-geschaltet werden.

- ☐ Nachrichten anzeigen
- ☐ Nachrichten nur auf der Startseite anzeigen

Die **Anzahl der Nachrichten**, die in der Nachrichten-Box links angezeigt werden, können Sie unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstellungen bestimmen:

▼ Shop Frontend

☐ Kategorien-Navigation oben anzeigen

Uhren

 Aktive Kategorie beim Start (Diese Kategorie wird in der Kategorien-Navigation "ausgeklappt" angezeigt)

Anzahl der Kategorien, die oben angezeigt werden (weitere Kategorien werden ebenfalls oben unter "mehr" aufgelistet)

Anzahl der Nachrichten, die in der Nachrichten-Box links angezeigt werden

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.2 Newsletter

Newsletter-Liste (Titel)

6.2.1 HTML – Newsletter erstellen

Q

Titel
 Beispiel Newsletter

HTML | Text | Vorschau | Versenden

Titel
 Beispiel Newsletter

Vorlage

Quellcode

Hallo {{ \$myuser->oxuser__oxsal->value }} {{ \$myuser->oxuser__oxfname->value }} {{ \$myuser->oxuser__oxlname->value }},
 wie Sie sehen können funktioniert unser Newsletter Modul richtig gut.

Speichern

Neue Newsletter Vorlage | Hilfe starten

Newsletter erstellen und versenden

Sie können allen Kunden, die sich für den Newsletter angemeldet haben, Newsletter zusenden.

Der Newsletter besteht wie andere E-Mails aus 2 Teilen:

Einem HTML-Newsletter und einem Text-Newsletter. Die beiden Newsletter werden zusammen versendet. Wenn das Programm, mit dem ein Benutzer den Newsletter betrachtet, kein HTML anzeigen kann oder auf „nur Text anzeigen“ eingestellt ist, wird dann der Newsletter in der passenden Version korrekt angezeigt.

Bearbeiten Sie deswegen immer den HTML- und den Text-Newsletter.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Neuen Newsletter aus leerer Vorlage erstellen

Q

Titel
 Beispiel Newsletter

HTML | **Text** | Vorschau | Versenden

Titel
 Vorlage

Stil Format Schriftart Größe

Neue Newsletter Vorlage | Hilfe starten

- Gehen Sie zu **Kundeninformationen -> Newsletter**.
- Klicken Sie am unteren Bildschirmrand auf **Neue Newsletter Vorlage**.
- Geben Sie bei **Titel** den Titel des Newsletter ein. Dieser Titel wird als Betreffzeile des Newsletters verwendet.
- Erstellen Sie bei **Vorlage** den HTML-Newsletter.
- Klicken Sie auf **Speichern**.
- Gehen Sie dann zur Registerkarte **Text** – lesen dazu Sie bitte unten weiter.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.2.2 Text – Newsletter erstellen

Q

Titel
 Beispiel Newsletter

HTML

Text

Vorschau

Versenden

Plain-Text-Vorlage

OXID eSales Newsletter

 Hallo, [[\$myuser->oxuser__oxsal->value]] [[\$myuser->oxuser__oxfname->value]] [[\$myuser->oxuser__oxlname->value]],

 wie Sie sehen können, funktioniert unser Newsletter-Modul richtig gut.

 Nicht nur, dass wir hier Ihre Adresse ausgeben können:

 [[\$myuser->oxuser__oxaddinfo->value]]
 [[\$myuser->oxuser__oxstreet->value]]
 [[\$myuser->oxuser__oxzip->value]] [[\$myuser->oxuser__oxcity->value]]
 [[\$myuser->oxuser__oxcountry->value]]
 Telefon: [[\$myuser->oxuser__oxfon->value]]

 sondern wir können noch viel mehr!

 Sie wollen diesen Newsletter nicht mehr erhalten? Kein Problem - klicken Sie einfach hier:

Speichern

Neue Newsletter Vorlage | Hilfe starten

In der Text-Version des Newsletters

- Erstellen Sie bei **Plain-Text-Vorlage** den Text-Newsletter.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

In den Newslettern können Sie **Smarty-Tags** verwenden, um Daten aus dem eShop einzubinden. In dem Beispiel-Newsletter finden Sie einige Möglichkeiten dazu.

Sie können auch Artikel in Ihrem Newsletter anzeigen lassen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.2.3 Vorschau – Newsletter in HTML- und Plain Text Version

Q

Titel
 Beispiel Newsletter

HTML | Text | **Vorschau** | Versenden

PLAIN TEXT:

OXID eSales Newsletter

Hallo, MR Hans Mustermann,

wie Sie sehen können, funktioniert unser Newsletter-Modul richtig gut.

Nicht nur, dass wir hier Ihre Adresse ausgeben können:

Musterstr.
79098 Musterstadt
Deutschland
Telefon: 0800 1234567

sondern wir können noch viel mehr!

Sie wollen diesen Newsletter nicht mehr erhalten? Kein Problem - klicken Sie einfach hier:
<http://www.ncfhkg.com/shop/index.php?cl=newsletter&fnc=removeme&uid=oxdefaultadmin>

Ausgesuchte Artikel aus unserem Shop extra für diesen Newsletter:

HTML:


Hallo MR Hans Mustermann,

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.2.4 Versenden – Newsletter Benutzergruppen zuordnen

Q

Titel
Beispiel Newsletter

HTML | Text | Vorschau | **Versenden**

Benutzergruppen zuordnen

Ausgewählte E-Mail Empfänger: 1
Newsletter senden

Neue Newsletter Vorlage | Hilfe starten

Newsletter versenden

- Gehen Sie zur Registerkarte **Versenden**.
- Klicken Sie auf **Benutzergruppen zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle Benutzergruppen

Titel

Auslandskunde
Blacklist
BLOCKED
Geringer Umsatz
Grosser Umsatz
Händler
Inlandskunde
Kunde
Mittlerer Umsatz
Newsletter-Abonnenten
Noch nicht bestellt
Powershopper
Preis A
Preis B
Preis C

Verwendete Benutzergruppen

Titel

Shop-Admin

- Wählen Sie die Benutzergruppen aus, an die der Newsletter gesendet werden soll.
- Schließen Sie das Fenster. Neben „**Ausgewählte E-Mail Empfänger**“ wird Ihnen nun angezeigt, an wie viele Empfänger der Newsletter versendet wird.
- Klicken Sie auf **Newsletter versenden**.

Wichtiger Hinweise

Der von Ihnen zum Versenden ausgewählte Newsletter wird nur an Benutzer gesendet, für die folgende zwei Bedingungen gleichzeitig erfüllt sind:

1. Die Benutzer müssen für Newsletter registriert sein – das können Sie bei **Benutzer verwalten -> Benutzer -> Erweitert -> Newsletter** sehen.
2. Zusätzlich müssen Sie **jedem einzelnen Newsletter** „Benutzergruppen zuordnen“, indem Sie diese in der Liste „Verwendete Benutzergruppen“ einrichten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.3 Links

Seite mit Links im Shop einrichten

6.3.2 Stamm – Hyperlink mit Text

Deutsch

Datum: 2009-12-05 19:48:10
URL: http://www.oxid-esales.com

Stamm

Aktiv ☒
Datum: 2009-12-05 19:48:10
URL: http://www.oxid-esales.com
In Sprache: Deutsch

Die OXID eSales AG ist Hersteller der E-Commerce Software OXID eShop. Mit den Produktlinien Professional Edition und Enterprise Edition sowie der Mietshop-Lösung OXID eShop easy setzt das Unternehmen Standards im Online-Versandhandel zu einem außergewöhnlichen Preis-/Leistungsverhältnis. Die OXID eShop Produkte basieren auf modernster Technologie, lassen sich umfassend anpassen und vollständig in Ihre Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling und Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird.

Neuen Link anlegen | Hilfe starten

Mit Links können Sie eine Linkliste erstellen, die den Benutzern im Shop angezeigt wird. Sie können diese Linkliste z. B. dazu nutzen, um z.B. Hersteller-Websites zu verlinken.

Service

- Kontakt
- Hilfe
- Links
- Gästebuch

EUR | GBP | CHF

Home

Artikelsuche

- alle Kategorien -
- alle Hersteller -

Geschenke (34)

Bar-Equipment (13)

Fantasy (5)

Wohnen (4)

Sie sind hier: / Links

Links

05.12.2009 - http://www.oxid-esales.com

Die OXID eSales AG ist Hersteller der E-Commerce Software OXID eShop. Mit den Produktlinien Professional Edition und Enterprise Edition sowie der Mietshop-Lösung OXID eShop easy setzt das Unternehmen Standards im Online-Versandhandel zu einem außergewöhnlichen Preis-/Leistungsverhältnis. Die OXID eShop Produkte basieren auf modernster Technologie, lassen sich umfassend anpassen und vollständig in Ihre Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling und Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.4 Gästebuch

Liste (Datum, Autor, Eintrag)

6.4.2 Stamm – Eintragdetails

Datum	Autor	Eintrag
-------	-------	---------

Stamm

Datum

Speichern

Hilfe starten

Im Gästebuch können die Benutzer Ihres eShops Einträge verfassen. Unter diesem Menüpunkt können Sie die Einträge verwalten: Sie können Einträge bearbeiten und löschen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.5 CMS-Seiten (Content-Management-System Seiten)

Liste: CS-Seiten mit Kundeninfos, E-Mails, etc. (Titel, Ident)

6.5.1 Stamm – CMS-Seiten anlegen und einstellen

Alle		Deutsch	Q
Titel	Ident		
start.tpl Begrüßungstext	oxstartwelcome		X
Benutzer geblockt	oxblocked		X
Schnäppchen	oxbargain		X
Impressum	oximpressum		X
Wie bestellen?	oxorderinfo		X
Versand und Kosten	oxdeliveryinfo		X
Datenschutz	oxsecurityinfo		X
Neuigkeiten bei uns	oxnewstlerinfo		X
Newsletter eShop	oxnewsletteremail		X
Newsletter eShop Plain	oxnewsletterplainemail		X
Seite 1 / 4	1 2 3 4	Erste Seite	zurück vor Letzte Seite

Stamm
SEO

Aktiv ☒
Titel start.tpl Begrüßungstext
Ident. oxstartwelcome
Ordner Kunden-Infos
In Sprache Deutsch

Snippet ☒
Hauptmenü ☐
Kategorie ☐
Manuell ☐

Speichern

Quellcode

Willkommen

{{ if \$oxcmp_user }}

{{ \$oxcmp_user->oxuser__oxfname->value }}

{{ \$oxcmp_user->oxuser__oxlname->value }}

{{else}}

{{/if}}

{{ if !\$oxcmp_user }}

im

OXID eShop

Neue CMS-Seite anlegen | Hilfe starten

Die CMS-Seiten finden Sie unter **Kundeninformationen -> CMS-Seiten**. Dort wird in der oberen Hälfte eine **Liste aller CMS-Seiten** angezeigt.

Inhalte der CMS-Seiten

1. Die meisten Texte befinden sich in den CMS-Seiten: Dort können Sie alle E-Mails und viele Kundeninformationen wie z. B. die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, den Willkommenstext auf der Startseite und vieles mehr anpassen.

2. Kleinere Texte, die im OXID eShop angezeigt werden, wie z. B. **inkl. MwSt, zzgl. Versandkosten**, stehen in den **Sprachdateien**. Wie Sie diese bearbeiten können, erfahren Sie im Kapitel Das Design des Shop anpassen unter Die Sprachdateien bearbeiten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Auswahl einiger CMS-Seiten-Titel aus der Liste

- **start.tpl Begrüßungstext**
Der Begrüßungstext, der auf der Startseite des eShops angezeigt wird.
- **Benutzer geblockt**
Dieser Text wird Benutzern angezeigt, die der Benutzergruppe **BLOCKED** zugewiesen sind. Diese Benutzer dürfen Ihren eShop nicht verwenden.
- **Impressum**
Im Impressum wird angegeben, wer für die Website verantwortlich ist. Geben Sie hier Ihre eigenen Daten ein. Das Impressum wird von jeder Seite des eShops verlinkt.
- **Wie Bestellen?**
In dieser CMS-Seite können Sie den Benutzern erklären, wie bei Ihnen bestellt werden kann.
- **Versand**
Auf dieser Seite können Sie die Benutzer darüber informieren, wie die Ware versendet wird, wie viel der Versand kostet und so weiter.
- **Sicherheitsinformationen**
Die Sicherheitsinformationen werden auf der Seite **Datenschutz** angezeigt. Hier sollten Sie erklären, wie Sie mit den persönlichen Daten der Benutzer umgehen.
- **Neuigkeiten bei uns**
Auf dieser CMS-Seite sind Informationen zum Newsletter. Sie werden den Benutzern angezeigt, wenn Sie sich für den Newsletter registrieren möchten.
- **Widerrufsrecht**
Auf dieser CMS-Seite sollten Sie den Benutzern Informationen zum Widerrufsrecht zur Verfügung stellen.
- **AGB**
Geben Sie hier Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ein.
- **Schnäppchen**
Die Schnäppchen werden im rechten Menü angezeigt. Hier können Sie den Benutzern einige Ihrer Artikel präsentieren.
- **UNSER SCHNÄPPCHEN!**
Der Inhalt dieser CMS-Seite wird auf der Startseite angezeigt. Damit können Sie ein Artikel aus ihrem Sortiment vorstellen.
- **META Description Startseite**
Beschreiben Sie in der META Description kurz den Inhalt der Website. Die META Description ist vor allem für Suchmaschinen wichtig.
- **META Keywords Startseite**
Die META Keywords sind Schlagwörter, die den Inhalt der Website beschreiben. Die META Keywords sind vor allem für Suchmaschinen wichtig.
- **Standard Footer**
Der Footer wird unten auf jeder Seite des Shops angezeigt.

Wo Texte und E-Mails geändert werden können

Sie können CMS-Seiten sehr einfach in Templates anzeigen lassen: Jede CMS-Seite hat einen Identifier. Über diesen Identifier kann die CMS-Seite in einem Template angezeigt werden:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

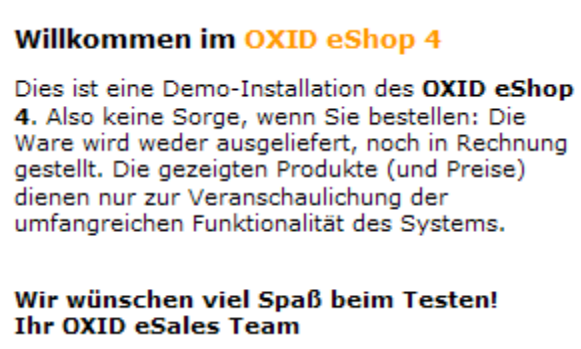
Dafür wird die Funktion `[{oxcontent ident=""}]` verwendet. Bei `ident=""` wird der Identifier der CMS-Seite eingetragen.

Text-Beispiel: start.tpl Begrüßungstext

Auf der Startseite des eShops (**start.tpl**) wird der Begrüßungstext eingebunden mit:
`[{ oxcontent ident="oxstartwelcome" }]`

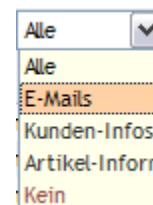


Dadurch wird der Inhalt dieser CMS-Seite auf der Startseite angezeigt:



Inhalt der Standard-E-Mails anpassen

Neben den E-Mails sind auch noch andere Inhalte in den CMS Seiten hinterlegt. Sie können sich nur E-Mails anzeigen lassen, wenn Sie bei der Liste der CS-Seiten oben links im drop-down Menü „E-Mails“ auswählen.



Von jeder E-Mail gibt es 2 Versionen:

- **Als HTML E-Mail.**
In HTML E-Mails kann HTML verwendet werden, um den Text zu formatieren und Grafikelemente einzubinden.
- **Als Text E-Mail.**
In den Text E-Mails kann lediglich Text eingegeben werden; Formatierungen sind nicht möglich. Der Text wird den Benutzern so angezeigt, wie Sie ihn eingeben.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Die Text E-Mails erkennen Sie daran, dass im Namen **Plain** enthalten ist, z. B. **Ihre Bestellung Plain**.

Bitte bearbeiten Sie die Text E-Mails im Source-Modus des Text-Editors!

Wenn Sie eine E-Mail bearbeiten, müssen Sie immer die HTML E-Mail und die Text E-Mail ändern.

Die beiden E-Mails werden zusammen versendet. Das Programm, mit dem die Benutzer die E-Mails betrachten, wählt aus, ob die HTML E-Mail oder die Text E-Mail angezeigt wird. Die meisten aktuellen E-Mail Programme können HTML E-Mails darstellen; dann wird die HTML E-Mail angezeigt. Wenn das E-Mail Programm keine HTML E-Mails anzeigen kann, wird die Text E-Mail angezeigt.

Vergessen Sie nicht, Ihre Änderungen zu speichern, wenn Sie die Inhalte der E-Mails angepasst haben.

Wann welche E-Mail versendet wird

Standard-E-Mails werden in den CMS-Seiten unter **Kundeninformationen -> CMS-Seiten** verwaltet.

E-Mail Titel:

- **Ihr Passwort im eShop/Ihr Passwort im eShop Plain:**
Diese E-Mail wird versendet, wenn Benutzer ihr Passwort versendet haben. Über den **Passwort vergessen** Link können sich die Benutzer eine E-Mail zusenden lassen, in der das Passwort steht.
- **Newsletter eShop/Newsletter eShop Plain**
Diese E-Mail wird an die Benutzer versendet, wenn sie sich für den Newsletter registrieren. In der E-Mail ist ein Link, den die Benutzer besuchen müssen. Erst dann sind sie für den Newsletter angemeldet (Double-Opt-In).
- **Ihre Bestellung/Ihre Bestellung Plain**
Diese E-Mail erhalten die Benutzer, sobald Sie bestellt haben. In der E-Mail wird die Bestellung nochmals zusammengefasst. Die Zusammenfassung der Bestellung wird nicht in der CMS-Seite angelegt: Der eShop erzeugt die Zusammenfassung automatisch. Der Text in der CMS-Seite wird über der Zusammenfassung angezeigt.
- **Ihre Bestellung Admin/Ihre Bestellung Admin Plain**
Diese E-Mail wird an den Administrator gesendet, sobald ein Benutzer etwas bestellt. In der E-Mail wird die Bestellung zusammengefasst. Die Zusammenfassung der Bestellung wird nicht in der CMS-Seite angelegt: Der eShop erzeugt die Zusammenfassung automatisch. Der Text in der CMS-Seite wird über der Zusammenfassung angezeigt.
- **Ihre Bestellung (Fremdländer)/Ihre Bestellung (Fremdländer) Plain**
Diese E-Mail wird an Benutzer versendet, die aus Ländern bestellen, für die keine Versandkosten eingerichtet sind. Die E-Mail wird automatisch versendet, wenn die Benutzer bestellen. Diesen Benutzern müssen Sie die Versandkosten nachträglich mitteilen.
- **Ihre Bestellung Admin (Fremdländer)/Ihre Bestellung Admin (Fremdländer) Plain**
Diese E-Mail wird an den Administrator gesendet, wenn Benutzer aus Ländern bestellen, für die keine Versandkosten eingerichtet sind.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

-
- **Vielen Dank für ihre Registrierung/Vielen Dank für ihre Registrierung Plain**
Diese E-Mail wird an Benutzer versendet, wenn sie sich in Ihrem eShop registrieren.
 - **Ihre Bestellung wurde versandt/Ihre Bestellung wurde versandt Plain**
Diese E-Mail wird an die Benutzer versendet, wenn Sie eine Bestellung als versendet markieren (Wenn Sie bei einer Bestellung auf **Jetzt versenden** klicken).
 - **Ihre Bestellung Abschluss/Ihre Bestellung Abschluss Plain**
Diese CMS-Seiten sind keine eigenständigen E-Mails. Der Inhalt wird an das Ende der Bestell-E-mails angehängt: Ihre Bestellung/Ihre Bestellung Plain.
 - **E-Mail Fußtext/E-Mail Fußtext Plain**
Diese CMS-Seiten sind keine eigenständigen E-Mails. Der Inhalt dieser CMS-Seiten wird an das Ende jeder E-Mail angehängt. In diese E-Mail können Sie z. B. Ihre Kontaktdaten und einen Link zu Ihrem eShop einfügen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.5.2 SEO - Search Engine Optimization, URL und Meta-Tags

Alle		Deutsch	Q
Titel	Ident		
start.tpl Begrüßungstext	oxstartwelcome		X
Benutzer geblockt	oxblocked		X
Schnäppchen	oxbargain		X
Impressum	oximpressum		X
Wie bestellen?	oxorderinfo		X
Versand und Kosten	oxdeliveryinfo		X
Datenschutz	oxsecurityinfo		X
Neuigkeiten bei uns	oxnewstlerinfo		X
Newsletter eShop	oxnewsletteremail		X
Newsletter eShop Plain	oxnewsletterplainemail		X
Seite 1 / 4	1 2 3 4	Erste Seite	zurück vor Letzte Seite

Stamm	SEO
URL fixiert	☐ ?
SEO URL	start-tpl-Begrueessungstext/
Stichworte für Meta-Tags	
Beschreibungstext für Meta-Tags	
In Sprache	Deutsch
	Speichern

Neue CMS-Seite anlegen | Hilfe starten

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.6 Aktionen verwalten

Aktions-Liste (Name)

6.6.1 Stamm – Aktionszeitraum einstellen und Artikel zuordnen

Name	
Frisch eingetroffen	
Großes Angebot Startseite	
Kategorien-Topangebot	
Newsletter	
Schnäppchen	
Startseite unten	
Topangebot Startseite	
Topseller	

Stamm

Name

Großes Angebot Startseite

Artikel zuordnen

Aktiv

☒

Oder aktiv

von

0000-00-00 00:00:00

bis

0000-00-00 00:00:00

Speichern

Hilfe starten

Unter **Kundeninformationen** -> **Aktionen verwalten** können Sie besondere Artikel im Shop und in Newslettern darstellen.

Wählen Sie aus der Liste oben bei **Name** z.B. „**Großes Angebot Startseite**“. Setzen Sie dann im **Register Stamm** bei **Aktiv** ein Häkchen und klicken Sie auf Speichern. Dann klicken Sie die Schaltfläche **Artikel zuordnen** und im folgenden Pop-up Fenster ziehen Sie aus den verfügbaren Artikeln den gewünschten Artikel auf zugeordnete Artikel.

Die Namen der Aktionen können Sie im Register Stamm im Eingabefeld Name auch an die im Shop angezeigten Begriffe anpassen und speichern.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Name

Anzeige der Aktionen im Webshop

Name

Topangebot
Startseite

Großes
Angebot
Startseite

Startseite
unten

Frisch
eingetroffen

Kategorien-
Topangebot

The screenshot shows the OXID eShop Community Edition homepage. The layout includes a top navigation bar with currency options (EUR, GBP, CHF) and links to Home, Geschenke (32), and Service. A left sidebar contains a search bar, navigation links (Nach Marke/Hersteller, Informationen, Datenschutz, Versand und Kosten, Widerrufrecht, Wie bestellen?, Newsletter, Partner und Siegel), and a 'Zend' logo. The main content area features a 'Willkommen im OXID eShop 4' message, a 'Geschenke (32)' section with a 'Bar-Set ABSINTH' (34,00 €) and a 'Purse GLAM' (14,90 €), and a 'Frisch eingetroffen!' section with four products: Wanduhr EXIT (22,00 €), Popcornschale PINK (11,00 €), Badeschaum Tainted Love (15,90 €), and Hangover Pack LITTLE HELPER (6,00 €). A 'Schnäppchen' section on the right lists items like Barzange PROFIT (17,00 €), Kühlwürfel NORDIC ROCKS (12,00 €), Schale SCHALLPLATTE (12,00 €), and Wanduhr ROBOT (29,00 €). The footer includes a 'Stichworte' section with keywords like 'wanduhr', 'höhe', 'durchmesser', 'design', and 'cm', along with payment logos (VISA, MasterCard) and a copyright notice for OXID eShop.

← **Topseller**

← **Schnäppchen**

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Aktion Newsletter

Artikel zur Aktion Newsletter hinzufügen

- Gehen Sie zu **Kundeninformationen -> Aktionen verwalten**.
- Wählen Sie die Aktion **Newsletter** aus.
- Klicken Sie auf **Artikel zuordnen**. Ein neues Fenster wird geöffnet.

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Alle verfügbaren Artikel

Bar-Equipment

Art.Nr	Titel	EAN
1127	Blinkende Eiswürfel FLASH	
1131	Flaschenverschluss EGO	
1142	Flaschenöffner HAMMER	
1431	Eiswürfel HERZ	
1477	Champagnerverschluss GOLF	
1651	Bierbrauset PROSIT	
1849	Bar Butler 6 BOTTLES	
1876	Barwagen LOUNGE	
1906	Korkenzieher SHARK	
2036	Cocktail Shaker ROCKET	
2080	Barzange PROFI	

Alle zuordnen

Zugeordnete Artikel

Art.Nr	Position	Titel	EAN
1126	1	Bar-Set ABSINTH	
1351	2	Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz'	

Alle Zuordnungen löschen

- Wählen Sie die Artikel aus, die im Newsletter verfügbar sein sollen, und ziehen Sie diese in die Liste **Zugeordnete Artikel**.
- Schließen Sie das Fenster.

Die Artikel sind ab jetzt im Newsletter verfügbar.

Alle Artikel, die Sie zur Aktion Newsletter zugeordnet haben, werden in allen Newslettern angezeigt.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Aktion Newsletter Plain Text-Version	Aktion Newsletter HTML-Version
Ausgesuchte Artikel aus unserem Shop extra für diesen Newsletter: Bar-Set ABSINTH Jetzt nur 34,00 EUR Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz' Jetzt nur 12,00 EUR	Ausgesuchte Artikel aus unserem Shop extra für diesen Newsletter :  Bar-Set ABSINTH Jetzt nur 34,00 € mehr Infos  Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz' Jetzt nur 12,00 € mehr Infos

Auf die Artikel zugreifen

Auf die dem Newsletter zugeordneten Artikel greifen Sie mit Smarty zu: Diese Artikel sind in der Variable `[$articlelist]` gespeichert. Die Variable ist ein Array das alle zugeordneten Artikel enthält. Mit einer foreach-Schleife kann das Array durchlaufen werden:

```

{{foreach from=$articlelist item=product}}
....
{{/foreach}}

```

Mit `$product` können Sie auf die einzelnen Artikel zugreifen.

Das folgende Beispiel aus **Kundeninformation -> Newsletter -> Beispiel-Newsletter** gibt den Namen des Artikels, den Preis und die Währung aus:

```

{{foreach from=$articlelist item=product}}
{{ $product->oxarticles__oxtitle->value }} Jetzt nur {{ $product->fprice }} {{ $mycurrency->name}}
{{/foreach}}

```

Sie können noch viele weitere Eigenschaften der Artikel (z. B. Artikelbilder) einbinden. Weitere Informationen finden Sie in den Handbuch-Beiträgen zur Template-Anpassung.

Hinweise

- Mit `[[debug]]` können Sie sich alle Variablen und deren Werte anzeigen lassen, die Ihnen in dem Newsletter zur Verfügung stehen. Fügen Sie dazu `[[debug]]` in den Newsletter ein. Wenn Sie zu **-> Registerkarte Vorschau** wechseln, wird ein Popup geöffnet, in dem alle verfügbaren Variablen aufgelistet werden.
- Im Template **details.tpl** können Sie sich anschauen, wie viele Arteikeigenschaften eingebunden werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Im Shop wird standardmässig in der Ansicht Artikeldetails der Link „Preisalarm“ angezeigt. Nach Klick auf diesen Link, können Benutzer die Felder Prüfcode, E-Mail und Ihr Preis ausfüllen.

Preisalarm

Gerne informieren wir Sie unverbindlich darüber, falls sich der Preis dieses Artikels ändert bzw. Ihrem Wunschpreis entspricht.

Prüfcode:
 E-Mail:
 Ihr Preis: €

☒ Vielen Dank für Ihre Nachricht an OXID eShop 4. Sie bekommen eine Nachricht von uns sobald der Preis unter 99,00 € fällt.

Der Benutzer erhält unmittelbar danach folgende E-Mail Bestätigung für sein Gebot:



Preisalarm im OXID eShop 4!

gr@tvm-europe.com bietet für Artikel Title Test 5, Artnum. 000000005

Originalpreis: 100,00 EUR
GEBOTEN: 99,00 EUR

Ihr Shop

Den Email-Text können Sie unter Adminbereich Kundeninformation > CMS-Seiten bearbeiten.

Unter Kundeninformation > Preisalarm können Sie einsehen, welcher Benutzer bei welchem Preis informiert werden möchte bzw. dazu bereits eine Email erhalten hat.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

6.7.2 E-Mail

Im Reiter E-Mail wird der Status aller Preisalarm E-Mails angezeigt:

Stamm

E-Mail

OXID eSales Preisalarm

Es sind 1 Preisalarm E-Mails offen und zu versenden.

Um die Preisalarm E-Mails an die Kunden zu schicken bitte **hier klicken**.

Preisalarm E-Mail wenn Gebot erfüllt ist:

Hallo,

wir haben einen Preisalarm im OXID eShop 4!

Der Artikel Title Test 5 für den Sie sich interessieren und einen Preis von 99,00 € geboten haben ist jetzt für 90,00 € zu haben!

Um direkt zu dem Artikel zu gelangen klicken Sie bitte [hier](#).

Ihr OXID eShop 4 Team

--

Bitte fügen Sie hier Ihre vollständige Anbieterkennzeichnung ein.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

7 Statistiken

7.1 ausgeben

Report-Liste (Titel)

7.1.1 Stamm – Report-Zeitraum wählen und Report generieren

Q

Titel
Report 1 test

Stamm
Wartung

Zeitraum 1 Woche ▼
Reports zuordnen

oder von bis

Report generieren

Speichern unter
Report 1 test

Report-Set speichern

Neue Statistik anlegen | Hilfe starten

Sie können max. 7 Statistiken aus der Liste „Verfügbare Reports“ generieren, wie nachfolgend dargestellt:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Ziehen Sie die Elemente zwischen den Listen hin und her, um die Elemente zuzuordnen
Als Platzhalter ein Sternchen * verwenden

Verfügbare Reports

Titel
Bestellabbrueche
Conversion Rate
Kunden nach Benutzergruppen
Kunden/Besucher
Suchwörter
Top angesehene Artikel
Top geklickte Kategorien

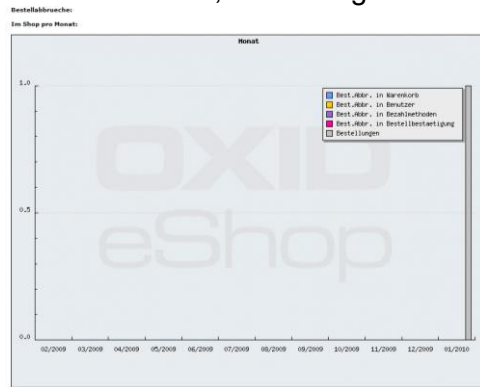
Ausgewählte Reports



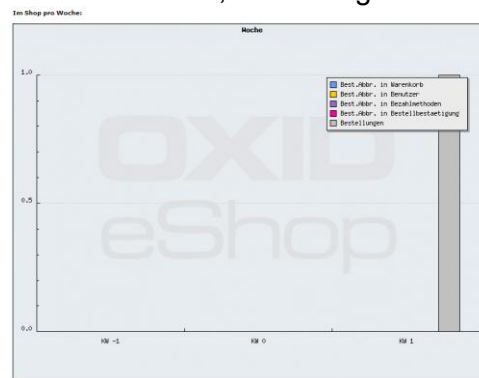
Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Die max. 7 generierbaren Statistiken zeigen im Detail:

Bestellabbrüche, Bestellungen /Monat



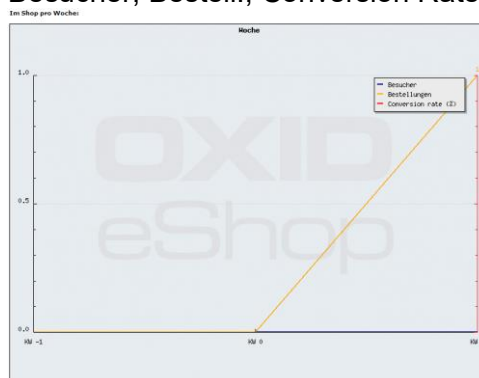
Bestellabbrüche, Bestellungen /Woche



Besucher, Bestell., Conversion Rate /Monat



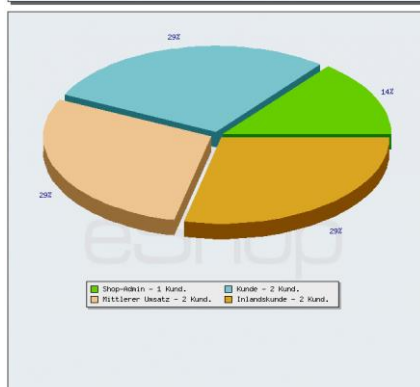
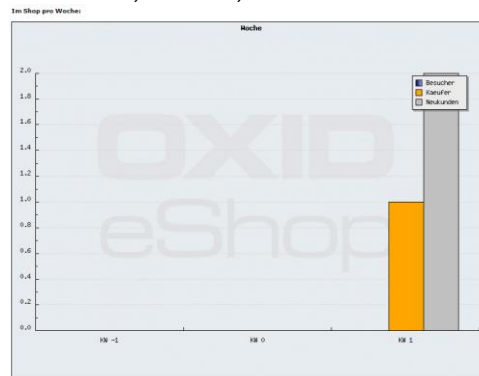
Besucher, Bestell., Conversion Rate /Woche



Besucher, Käufer, Neukunden /Monat



Besucher, Käufer, Neukunden /Woche



Suchwörter :

Folgende Suchwörter wurden in dem von Ihnen gewünschten Zeitraum eingegeben :

Keine Daten verfügbar

Top geklickte Kategorien :

Keine Daten verfügbar

Top angesehene Artikel :

Keine Daten verfügbar

Kunden nach Benutzergruppen:

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

7.1.2 Wartung – Anzeige der Anzahl Logeinträge und Einträge löschen

Q

Titel

Report 1 test

Stamm
Wartung

Anzahl Log Einträge 0

Zeitraum
älter als 6 Monate

Einträge löschen

Neue Statistik anlegen | Hilfe starten

Log-Einträge löschen:

Hier können Sie nach Zeiträumen aus dem drop-down Menü Log-Einträge löschen.

Mitloggen für Statistik ein-/aus-schalten:

Im Admin Menü unter Stammdaten > Grundeinst. > System > Weitere Einstellungen bei „Mitloggen für Statistik einschalten“ ein Häkchen setzen oder herausnehmen.

eShop Admin

- ▶ Stammdaten
- ▶ Shopeinstellungen
- ▶ Artikel verwalten
- ▶ Benutzer verwalten
- ▶ Bestellungen verwalten
- ▶ Kundeninformation
- ▶ Statistiken
- ▼ Service
 - Systeminfo
 - ▶ Tools
 - ▶ Systemvoraussetzungen
 - ▶ Gener. Export
 - ▶ Gener. Import

E-Commerce Services

- ▶ Affiliate
- ▶ Auktion
- ▶ Bonitätsprüfung
- ▶ Bonusprogramm
- ▶ Gütesiegel
- ▶ Inkasso
- ▶ On-Site-Search
- ▶ Payment
- ▶ Preisvergleich
- ▶ Produktportale
- ▶ SEM
- ▶ Shopcontrolling
- ▶ Usability

OXID eFire

- ▶ Information
- ▶ Registrieren
- ▶ Shop-Connector
- ▶ Leistungen
- ▶ FAQ

- ▶ History

PHP Version 5.2.12

System	Linux infong 2.4 #1 SMP Wed Nov 4 21:12:12 UTC 2009 i686 GNU/Linux
Build Date	Dec 28 2009 09:10:43
Configure Command	./configure '--program-suffix=5' '--with-pcre=/usr/lib/php5' '--with-config-file-path=/usr/lib/php5' '--with-mysql' '--with-kerberos' '--with-imap-ssl' '--enable-soap' '--with-xsl' '--enable-mbstring' '--with-curl' '--with-mcrypt' '--with-gd' '--with-pdo-mysql' '--with-freetype-dir' '--with-libxml-dir' '--with-mysql' '--with-zlib' '--enable-debug-no' '--enable-safe-mode-no' '--enable-discard-path-no' '--with-png-dir' '--enable-track-vars' '--with-db' '--with-gdbm' '--enable-force-cgi-redirect' '--with-ttf' '--enable-ftp' '--enable-base' '--enable-memory-limit' '--enable-calendar' '--enable-wddx' '--with-jpeg-dir=/usr/src/kundenserver/jpeg' '--enable-bcmath' '--enable-gd-imgstrttf' '--enable-shmop' '--enable-mhash' '--with-mhash' '--with-openssl' '--enable-xslt' '--with-xslt-sablot' '--with-dom' '--with-dom-xslt' '--with-dom-exslt' '--with-imagick' '--with-iconv' '--with-bz2' '--with-gettext' '--enable-exif' '--with-idn' '--with-sqlite' '--enable-sqlite-utf8' '--enable-zip' '--with-ldap'
Server API	CGI
Virtual Directory Support	disabled
Configuration File (php.ini) Path	/usr/lib/php5
Loaded Configuration File	/usr/lib/php5/php.ini
Scan this dir for additional .ini files	(none)
additional .ini files parsed	(none)
PHP API	20041225
PHP Extension	20060513
Zend Extension	220060519
Debug Build	no
Thread Safety	disabled
Zend Memory Manager	enabled
IPv6 Support	enabled
Registered PHP Streams	https, ftps, compress.zlib, compress.bzip2, php, file, data, http, ftp, zip
Registered Stream Socket Transports	top, udp, unix, udg, ssl, sslv3, sslv2, tls
Registered Stream Filters	zlib.*, bzip2.*, convert.iconv.*, string.rot13, string.toupper, string.tolower, string.strip_tags, convert.*, consumed

This program makes use of the Zend Scripting Language Engine:
 Zend Engine v2.2.0, Copyright (c) 1998-2009 Zend Technologies

Powered By

SQL

SQL ausführen

SQL Datei importieren

Durchsuchen...

Update starten

Hilfe starten

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

8.3 Systemvoraussetzungen – Überprüfungsanzeige

Stamm

Überprüfung, ob Ihr System die Voraussetzungen erfüllt:

PHP Erweiterungen ■ PHP mindestens Version 5.2.0 ■ LIB XML2 ■ PHP XML ■ JSON ■ ICONV ■ Tokenizer ■ MySQL Modul für MySQL 5 ■ GDlib v2 [v1] incl. JPEG Unterstützung ■ mbstring ■ BCMath	PHP Konfiguration ■ allow_url_fopen oder fsockopen auf Port 80 ■ Zend Kompatibilitätsmodus muss ausgeschaltet sein ■ REQUEST_URI vorhanden ■ ini_set erlaubt ■ register_globals muss ausgeschaltet sein ■ PHP Memory limit (min. 14MB, 30MB empfohlen) ■ UTF-8 Unterstützung	Server-Konfiguration ■ Apache mod_rewrite Modul
---	---	--

Es werden unterschiedliche Kollationen für die ID-Felder verwendet:

- - Die Voraussetzung ist erfüllt.
- - Die Voraussetzung ist nicht oder nur teilweise erfüllt. Der OXID eShop funktioniert trotzdem und kann installiert werden.
- - Die Voraussetzung ist nicht erfüllt. Der OXID eShop funktioniert nicht ohne diese Voraussetzung und kann nicht installiert werden.
- - Die Voraussetzung konnte nicht überprüft werden.

Hilfe starten

Beschreibung bzw. Bedeutung der Farben ist im Screenshot enthalten.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Generischer Export - Datenexport aus Oxid

Export noch nicht gestartet.

Bitte Kategorien wählen

Geschenke

- Wohnen
- Uhren
- Bar-Equipment
- Fantasy

Optionale Suchworte

[Export starten](#)

Export ab min. Lagerbestand

Export ab Bruttopreis

Varianten exportieren ☒

Vaterartikel von Varianten exportieren ☒

Kampagnenparameter

Hauptkategorie zum Kampagnenparameter hinzufügen ☐

Hilfe starten

Damit kann über das Feld „Kategorien auswählen“ eine begrenzte Auswahl an Tabellen und Datenfeldern aus der Datenbank in eine Textdatei **genexport.txt** (csv) geschrieben werden. Diese wird auf dem Shop-Server im Ordner „export“ gespeichert und steht anschliessend über den Link „hier herunterladen“ direkt zur Verfügung.

Häufige Fehlerursachen beim Export

Wenn keine oder nur eine unvollständige genexport.txt Datei erstellt wird:

1. **Zugriffsrechte** auf den Ordner „export“ sind limitiert (zum Vergleich mit 777 testen)
2. **Server-Timeout** 30 sec (als Standard vor eingestellt)
3. **Server-Memory Limit** zu niedrig (meist bei Homepage Paketen)
4. Auch selbst verursachte Konfigurations- und/oder Codefehler sind gelegentlich die Ursache.

Der gen. Export schreibt ca. 1000 Datensätze (z.B. 1000 Artikel) in 30 sec, sodass es auf einem Server mit Standard Timeout 30 sec dann zum Abbruch kommt und nur eine unvollständige Export-Datei zur Verfügung steht. Das Server-Timeout muss also erhöht werden.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

TIP

Der gen. Export hat die unter Umständen nützliche Nebenwirkung, dass er die Datenbank-Tabelle **oseo** nebenbei vollständig neu schreiben kann, wenn man diese aus irgendeinem Grund leeren und komplett neu haben möchte oder muss (nicht einfach bedenkenlos) - z.B. nach Tests, vor dem Übergang in den Produktivbetrieb eines Shops.

Auch wenn manuelle Änderungen in den für oxseo relevanten Datenbank-Tabellen (z.B. Artikel, Kategorien) vorgenommen wurden, sorgt der Lauf eines gen. Export für ein entsprechendes Update in der oxseo, wobei aber die alten Einträge erhalten bleiben.

Wenn man daraus eine **sitemap.xml** erstellt, dann führen die alten, ungültigen Links zu Fehlermeldungen bei Suchmaschinen. In diesem Fall sollte man zuerst die Tabelle oxseo leeren.

Info: Die SEO-Links sind übrigens auch in der Datei **genexport.txt** enthalten.

Anmerkung zu Daten Import/Export aus MySQL

Die gesamte Shop-Datenbank oder eine beliebige Auswahl an Tabellen, kann mit Bordmitteln über **phpMyAdmin Export** in verschiedenen Dateiformaten (auch csv) exportiert werden. Dazu Kenntnisse über die Funktionsweise von **MySQL Export und Import** erforderlich.

Wer Shell-Zugriff auf die Datenbank hat, kann mit dem in MySQL integrierten Programm **mysqldump** per Commandline direkt auf dem Shop-Server superschnell arbeiten und dann downloaden.

Darüber hinaus gibt es Drittanbieter-Software, auf die hier nicht weiter eingegangen wird.

8.5 Generischer Import – Datenimport in die Oxid-MySQL-Datenbank

Damit können Daten aus CSV-Daten in die vom Oxid-eShop angelegten MySQL-Datenbanktabellen gattungsweise nach Artikeln, Zubehör, Kategorien usw. importiert werden:

Vorbereitungen und Resource Identifier

Damit Sie die Daten aus einer CSV-Datei dem Shop richtig zuordnen können, müssen Sie sich zunächst darüber informieren, welcher **Datenbanktabellen** und **Datenbankspalten** dazu passen.

Eine Gegenüberstellung der **Bezeichnungen aus der Datenbank zum eShop Adminbereich**, finden Sie in nachfolgender Datei **lang.php** und detailliert in einer **Nomenklatur-Tabelle** zum Download unter <http://wiki.oxidforge.org/Tutorials/de>

Hinweis:

Die Reihenfolge der Auflistung in der **lang.php** entspricht nicht der Reihenfolge in der Datenbank und nicht der Reihenfolge im Adminbereich.

Bitte beachten Sie auch, dass z.B. Artikeldaten nicht nur in einer einzigen Datenbanktabelle (oxarticles) enthalten sind.

Um einen korrekten Datenimport sicherzustellen ist die Erstellung einer individuellen Zuordnungstabelle mit allen Parametern z.B. in Excel sehr hilfreich.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

outladmin\de\lang.php

```
// -----
// RESOURCE IDENTIFIER = STRING
// -----
(Auszugsweise angezeigt mit WordPad)
```

```
'GENERAL_ARTNUM' => 'Art.-Nr.',
'GENERAL_ARTICLE_OXACTIVEFROM' => 'Aktiv von',
'GENERAL_ARTICLE_OXACTIVETO' => 'Aktiv bis',
'GENERAL_ARTICLE_OXARTNUM' => 'Artikelnummer',
'GENERAL_ARTICLE_OXTITLE' => 'Titel',
'GENERAL_ARTICLE_OXID' => 'interne Identnr.',
'GENERAL_ARTICLE_OXSHOPID' => 'Shop Identnr.',
'GENERAL_ARTICLE_OXPARENTID' => 'Identnr. Hauptartikel',
'GENERAL_ARTICLE_OXACTIVE' => 'Aktiv',
'GENERAL_ARTICLE_OXSHORTDESC' => 'Kurzbeschreibung',
'GENERAL_ARTICLE_OXLONGDESC' => 'Langtext',
'GENERAL_ARTICLE_OXPRICE' => 'Preis',
'GENERAL_ARTICLE_OXBLFIXEDPRICE' => 'oxblfixedprice',
'GENERAL_ARTICLE_OXPRICEA' => 'Preis A',
'GENERAL_ARTICLE_OXPRICEB' => 'Preis B',
'GENERAL_ARTICLE_OXPRICEC' => 'Preis C',
'GENERAL_ARTICLE_OXBPRICE' => 'Bruttopreis',
'GENERAL_ARTICLE_OXTPRICE' => 'Alter Preis',
'GENERAL_ARTICLE_OXEXTURL' => 'Externe URL',
'GENERAL_ARTICLE_OXUNITNAME' => 'Einheit',
'GENERAL_ARTICLE_OXUNITQUANTITY' => 'Mengeneinheit',
'GENERAL_ARTICLE_OXURLDESC' => 'URL Beschreibung',
'GENERAL_ARTICLE_OXURLIMG' => 'Bild für externe URL',
'GENERAL_ARTICLE_OXVAT' => 'Artikel Mwst.',
'GENERAL_ARTICLE_OXTHUMB' => 'Vorschaubild',
'GENERAL_ARTICLE_OXICON' => 'oxicon',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC1' => 'Bild1',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC2' => 'Bild2',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC3' => 'Bild3',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC4' => 'Bild4',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC5' => 'Bild5',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC6' => 'Bild6',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC7' => 'Bild7',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC8' => 'Bild8',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC9' => 'Bild9',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC10' => 'Bild10',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC11' => 'Bild11',
'GENERAL_ARTICLE_OXPIC12' => 'Bild12',
'GENERAL_ARTICLE_OXZOOM1' => 'Zoom Bild 1',
'GENERAL_ARTICLE_OXZOOM2' => 'Zoom Bild 2',
'GENERAL_ARTICLE_OXZOOM3' => 'Zoom Bild 3',
'GENERAL_ARTICLE_OXZOOM4' => 'Zoom Bild 4',
'GENERAL_ARTICLE_OXWEIGHT' => 'Gewicht',
'GENERAL_ARTICLE_OXSTOCK' => 'Lagerbestand',
'GENERAL_ARTICLE_OXSTOCKACTIVE' => 'Lagerverwaltung aktiv',
'GENERAL_ARTICLE_OXSTOCKFLAG' => 'Lieferstatus',
'GENERAL_ARTICLE_OXDELIVERY' => 'Ausgeliefert am',
'GENERAL_ARTICLE_OXINSERT' => 'Angelegt am',
```

(usw.)

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Wenn Sie die Header in der CSV-Datei genau den Oxid-Datenbank-Bezeichnungen anpassen und evtl. in einer zweiten Kopie Spalten löschen, die der Datenbank nicht zugeordnet werden können, dann fällt Ihnen später die Zuordnung zur den Datenbankspalten leichter.

Nachdem die o.g. Vorbereitungen getroffen sind, kann mit dem Import begonnen werden:

Schritt 1

- **Tabelle:** Wählen Sie aus dem drop-down Menü die MySQL-Datenbanktabelle in die importiert werden soll - z.B. oxarticles.
- **CSV-Datei:** Suchen Sie die dazu passende CSV-Datei auf Ihrem System.
- **CSV-Trennzeichen:** Geben Sie das Trennzeichen ein mit dem die Daten in Ihrer CSV-Datei getrennt sind. Falls die Datenfelder z.B. in einer Excel.csv spaltenweise und ohne o.g. Zeichen vorhanden sind, lassen Sie die Trennzeichen-Felder leer.
- **Zeichen mit dem CSV-Daten eingefasst sind:** Handhabung wie zuvor bei Trennzeichen.
- **Erste Zeile enthält Header-Informationen:** Diese werden aus der CSV-Datei in nächsten Schritt 2 in der linken Spalte „CSV-Datei“ angezeigt und dienen der Zuordnung zu den Datenbankspalten rechts daneben.
- **Datei hochladen:** Die CSV-Datei wird zur weiteren Bearbeitung auf den Server hochgeladen, dabei aber noch nicht in die Datenbank importiert.

Schritt 2

CSV-Felder zu Datenbankspalten zuordnen:

In diesem Beispiel wurden die Header in der CSV-Datei nicht an die Oxid Datenbankspalten-Namen angepasst, so dass die Zuordnung hier evtl. schwerer fällt. Ausserdem sind in der CSV-Datei Spalten enthalten, die in der Datenbank nicht vorhanden sind. Diese müssen übersprungen werden - oder zuvor aus der CSV-Datei (Kopie davon) gelöscht werden. Dann wäre die Tabelle auch kürzer und schneller zuzuordnen.

Schritt 1

Schritt 2

Import ausgeführt

CSV-Felder zuordnen

CSV-Felder zu der Tabelle "oxarticles"

CSV-Datei	Datenbankspalten
Artikelnummer:	OXARTNUM
Kurztext 1:	--- Überspringen ---
Kurztext 2:	--- Überspringen ---
Kurztext 1+2:	OXSHORTDESC
Langtext:	OXLONGDESC
Matchcode:	OXFOLDER
Mengeneinheit:	OXSUBCLASS
Preiseinheit:	OXSTOCKTEXT_1
Preiskennzeichen:	OXSTOCKTEXT_2
Preis:	OXSTOCKTEXT_3
Währung:	OXNOSTOCKTEXT_1
Rabatt/Multi 1:	OXNOSTOCKTEXT_2
Rabattkennz. 1:	OXNOSTOCKTEXT_3
Rabatt/Multi 2:	OXSORT
Rabattkennz. 2:	OXLONGDESC
Rabatt/Multi 3:	OXLONGDESC_1
Rabattkennz. 3:	OXLONGDESC_2
Nettopreis:	OXLONGDESC_3
Mindestverpackungsmenge:	OXBUNDLEID
Katalogseite:	OXMANUFACTURERID
EAN-Nummer:	

[Hilfe starten](#)

- **Import wiederholen:** Wenn Sie diese Einstellung aktivieren, wird nach erfolgreichem Import automatisch wieder Schritt 1 angezeigt, damit sie gleich den nächsten Daten-Import z.B für eine andere Datenbankspalte ausführen können.
- **Import starten:** Es werden die ausgewählten CSV-Daten in die gewählte MySQL-Datenbanktabelle hochgeladen.

Kapitel II eShop Admin	1. Stammdaten	2. Shop- Einstellungen	3. Artikel verwalten	4. Benutzer verwalten	5. Bestellung verwalten	6. Kunden- informationen	7. Statistiken	8. Service
---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------	---------------

Schritt 3

Hier der Status nach dem Import angezeigt:

Schritt 1

Schritt 2

Import ausgeführt

Import ausgeführt

Die CSV-Daten wurden erfolgreich importiert.

Zeilen wurden importiert: 50

Hinweis:

Die Taktung des generischen CSV-Imports in Oxid und mit anderen einfachen Importlösungen, liegt durchschnittlich bei 1-2 sec/Artikel und ist zu langsam für grosse Sortimente wie folgende Beispiele zeigen:

Beispiel 1

Upload 1 sec/Artikel				
Anzahl Artikel	1.000	10.000	50.000	100.000
Dauer Minuten	17	167	833	1667
Dauer Stunden	0	3	14	28

Beispiel 2

Upload 2 sec/Artikel				
Anzahl Artikel	1.000	10.000	50.000	100.000
Dauer Minuten	34	334	1666	3334
Dauer Stunden	0	6	28	56

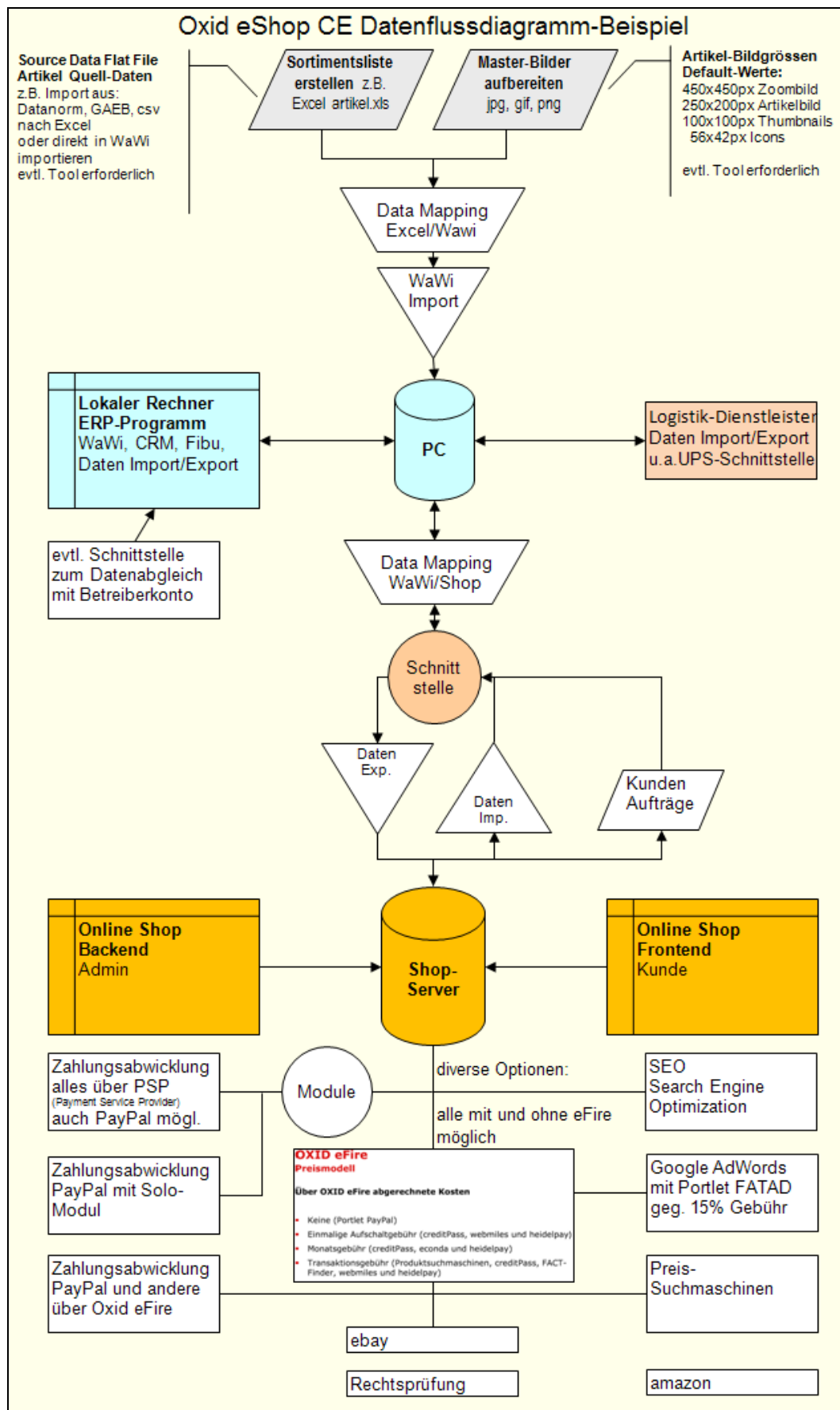
WaWi-/ERP-Schnittstellen für Oxid-eShop

Eine schnellere Taktung bieten dagegen nicht alle aber einige professionelle WaWi-/ERP-Schnittstellen. Damit ist der Datenabgleich zwischen Shop und WaWi hin und zurück inkl. Aufträge komfortabel möglich. Beide Prozesse (Import und Export) können auch automatisiert werden. Für die Oxid Pro und Enterprise Version gibt eine SOAP-Schnittstelle, die je nach Umgebung weit mehr als 500 Artikel pro Sekunde in den Shop hochladen kann - es wurden schon Geschwindigkeitswerte von 5000 Artikel/sec *) gemeldet.

*) Abhängig von der Anzahl Datenfelder pro Artikel, Netzwerk-Geschwindigkeit etc.

ETL-Tools (Extract – Transform – Load)

Diese Tools werden hier nur der Vollständigkeit halber erwähnt. Damit können Daten zwischen fast allen gängigen Daten-Quellen und mit höchster Geschwindigkeit ausgetauscht werden. Es gibt sie von Freeware bis 100Tsd Euro, doch dazu sind spezielle Kenntnisse erforderlich. Für Shop-Betreiber sind diese Tools kaum geeignet.



Kapitel III Das Design des eShops anpassen

1. Verschiedene Möglichkeiten das Design anzupassen

1.1 Einstellungen im eShop Admin-Bereich

- **Elemente anzeigen/ausblenden** ist teilweise möglich unter:

eShop Admin > Stammdaten > Grundeinstellungen > Einstellungen > Shop Frontend:

Hier kann eingestellt werden, ob Elemente im eShop angezeigt werden sollen oder nicht.

Auch die Position von einigen Elementen kann beeinflusst werden:

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
▸ Global					
▸ Suche					
▸ Lager					
▸ Artikel					
▸ Bestellungen					
▸ Mehrwertsteuer					
▸ Bilder					
▼ Shop Frontend					
☒ ?	Kategorien-Navigation oben anzeigen				
Geschenke	Aktive Kategorie beim Start (Diese Kategorie wird in der Kategorien-Navigation "ausgeklappt" angezeigt)				
	Anzahl der Kategorien, die oben angezeigt werden (weitere Kategorien werden ebenfalls oben unter "mehr" aufgelistet)				
1	Anzahl der Nachrichten, die in der Nachrichten-Box links angezeigt werden				
▸ Administrationsbereich					
▸ Weitere Einstellungen					
Speichern					

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

eShop Admin > Stammdaten > Grundeinstellungen > System

Stamm	Einstell.	System	Lizenz	Perform.	SEO
-------	-----------	--------	--------	----------	-----

▼ Bestellungen

☒ Bestellbestätigung anzeigen, wenn die Bestellung abgeschlossen ist (5ter Bestellschritt)

☐ ? Bestellungen aus dem Ausland auch dann erlauben, wenn keine Versandkosten für das Land vorhanden sind

☒ ? Einige Navigationselemente während des Bestellprozesses ausblenden

☐ IP-Adressen speichern. Die ist u.U. ein Verstoß gegen den Datenschutz.

☐ Benutzer müssen sich registrieren, um bestellen zu können

► Varianten

► Bilder

► Module

► Administrationsbereich

► Weitere Einstellungen

[Speichern](#)

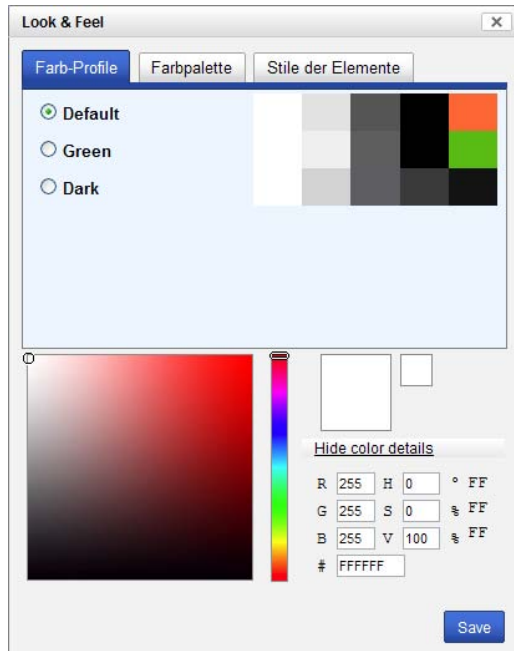
Hier können ebenfalls einige Funktionen an- und ausgeschaltet werden, z. B. die Lagerverwaltung oder die oben angezeigte Kategoriennavigation.

Hinweis

Wenn Sie die entsprechenden Funktionen im Administrationsbereich ausschalten können, dann sollten Sie das tun. Falls nur die Ausgabe der Funktionen im Template auskommentiert wird (siehe unten), werden trotzdem die Berechnungen der Funktion durchgeführt. Wenn Sie die Funktion im Admin ausschalten, werden die Berechnungen nicht durchgeführt. Das verbessert die Performance.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

- **Farben einstellen** ist in vollem Umfang möglich unter:
eShop Admin > Stammdaten > Grundeinstellungen > Look&Feel (s. Details dort):



Hinweis

Die Look&Feel Einstellungen werden in der Datei **oxid.css** gespeichert, die Sie nicht zusätzlich mit einem Editor manuell bearbeiten sollten, weil bei der nächsten Änderung per Look&Feel alle manuellen Änderungen wieder verloren gehen –also „entweder/oder“.

- **Artikeln und Kategorien alternative Templates zuordnen**

eShop Admin > Artikel verwalten > Artikel >Erweitert > Alt. Template:

Hier kann ausgewählten Artikeln ein alternatives Template zugeordnet werden.

Artikel

Sie können für jeden Artikel hinterlegen, dass die Detailansicht des Artikels mit einem anderen Template dargestellt werden soll:

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Artikel**
- Wählen Sie den entsprechenden Artikel aus
- Gehen Sie zur Registerkarte **Erweitert**
- Geben Sie bei **Alt. Template** den **Pfadteil im Template-Ordner und den Namen des Templates ein**, mit dem der Artikel dargestellt werden soll:
Immer ausgehend von /tpl/ z.B. *page/details/inc/myproduct.tpl* (Pfad ab Oxid 4.5.x)
- Klicken Sie auf **Speichern**
Dadurch wird das eingetragene Template zur Anzeige der Detailansicht verwendet. Als Vorlage können Sie die **details.tpl** verwenden. Dieses Template wird normalerweise für die Detailansicht von Artikeln verwendet.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Kategorien

Sie können für jede Kategorie einstellen, dass Sie mit einem anderen Template dargestellt werden soll:

- Gehen Sie zu **Artikel verwalten -> Kategorien**
- Wählen Sie die entsprechende Kategorie aus
- Gehen Sie zur Registerkarte **Stamm**
- Geben Sie bei **Alt. Template** den Pfadteil im Template-Ordner und den Namen des Templates ein, mit dem die Kategorie dargestellt werden soll:
Immer ausgehend von /tpl/ z.B. *page/list/mylist.tpl* (Pfad ab Oxid 4.5.x)
- Klicken Sie auf **Speichern**

Dadurch wird das eingetragene Template zur Darstellung der Kategorie verwendet.

Als Vorlage können Sie die **list.tpl** verwenden. Mit diesem Template werden Kategorien normalerweise dargestellt.

1.2 Spezielle Texte anpassen

Texte werden nicht in Templates gespeichert, sondern an folgenden Stellen:

Text in	zu finden in
CMS-Seiten	eShop Admin > Kundeninformationen > CMS-Seiten
Sprachdateien	out/basic/de/lang.php

1.2.1 eShop Admin CMS-Seiten

Stamm
SEO

Aktiv ☒
Titel
Ident.
Ordner
In Sprache
Snippet ☐
Hauptmenü ☐
Kategorie ☐
Manuell ☐

Speichern

Quellcode

Dies ist eine Demo-Installation des OXID eShop 4. Also keine Sorge, wenn Sie bestellen: Die Ware wird weder ausgeliefert, noch in Rechnung gestellt. Die gezeigten Produkte (und Preise) dienen nur zur Veranschaulichung der umfangreichen Funktionalität des Systems.

Wir wünschen viel Spaß beim Testen!
Ihr OXID eSales Team

1.2.2 Texte in Sprachdateien bearbeiten

Bitte beachten Sie: Die im folgenden beschriebenen Anpassungen funktionieren erst ab der Version 4.1.0. Wenn Sie die Sprachdateien bearbeiten wollen empfehlen wir Ihnen, Ihren eShop mindestens auf die Version 4.1.0 zu aktualisieren.

Die deutschen Sprachdateien befinden sich normalerweise in **/out/basic/de**, die englischen Sprachdateien normalerweise in **/out/basic/en**.

In diesen Ordnern gibt es mehrere Sprachdateien:

- **lang.php:** Die Sprachdatei mit den Standardtexten
- **cust_lang.php:** Die Sprachdatei, in der Sie Texte individuell anpassen können.

Wenn Sie einen Spracheintrag ändern möchten, sollten Sie das in der **cust_lang.php** tun. Wenn Sie die Änderungen in der **lang.php** machen, müssen Sie die **lang.php** nach jedem Update erneut anpassen.

Inhalt der Sprachdateien

Die Sprachdateien bestehen aus vielen kleinen Texten mit je einem Identifier:

'ACCOUNT_LOGIN_LOGIN' => "Anmeldung",
'ACCOUNT_LOGIN_LOGIN' ist der Identifier.

Die Identifier werden in den Templates hinterlegt. Wenn das Template geladen wird, wird der Identifier durch den Text in der jeweiligen Sprache ersetzt:

- Deutsch: ACCOUNT_LOGIN_LOGIN wird durch Anmeldung ersetzt.
- Englisch: ACCOUNT_LOGIN_LOGIN wird durch Login ersetzt.

Beispiel: Einen Spracheintrag anpassen

Im folgenden Beispiel wird der Eintrag **Artikelsuche** mit **Artikel finden** ersetzt:



- Öffnen Sie **/out/basic/de/lang.php**

- Suchen Sie den entsprechenden Eintrag
'INC_LEFTITEM_PRODUCTSEARCH' => "Artikelsuche",
- Kopieren Sie die gesamte Zeile
- Öffnen Sie */out/basic/de/cust_lang.php*
- Fügen Sie die kopierte Zeile nach der Zeile \$aLang = array(ein
- Ändern Sie die Zeile zu 'INC_LEFTITEM_PRODUCTSEARCH' => "Artikel finden",
- Speichern Sie die Änderungen
- Löschen Sie alle Dateien im */tmp* Ordner.

Die Datei sieht dann so aus:

/out/basic/de/cust_lang.php

```
<?php
$sLangName = "Deutsch";
$iLangNr = 0;
// -----
// RESOURCE IDENTIFIER = STRING
// -----

$aLang = array(
'INC_LEFTITEM_PRODUCTSEARCH'    => "Artikel finden",
'charset'                       => 'ISO-8859-15'
);
```

Der Identifier 'INC_LEFTITEM_PRODUCTSEARCH' ist jetzt 2 mal vorhanden: in der *lang.php* und in der *cust_lang.php*.

Der eShop bevorzugt Einträge, die in der *cust_lang.php* stehen. Deswegen wird nun „**Artikel finden**“ geladen und angezeigt:

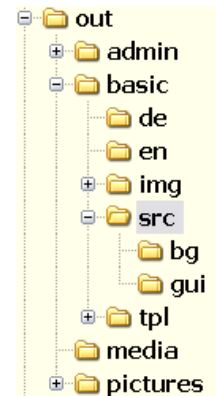
Hinweise

- **Verändern Sie nie die Identifier.** Sonst kann der eShop den entsprechenden Identifier nicht finden und eine Fehlermeldung wird ausgegeben.
- **Beachten Sie die Syntax:** Wenn Sie doppelte Anführungszeichen in den Texten verwenden, müssen Sie diesen einen Backslash (/) voranstellen, z. B.
'Identifier' => "Rot",
- **Bearbeiten Sie nur den Text zwischen den " ".** Achten Sie darauf, die Syntax der Zeile nicht zu verändern. Die einfachen Anführungszeichen ('), der Pfeil (=>), Die doppelten Anführungszeichen (") und das Komma am Ende der Zeile (,) müssen vorhanden sein.
- **Bearbeiten Sie nicht die Sprachdateien in /out/admin.** Diese werden für den Administrationsbereich verwendet.
In jeder Sprachdatei muss der Zeichensatz angegeben werden ('charset' => 'NAME_DES_ZEICHENSATZES').
Ansonsten werden die Sprachdateien vom eShop ignoriert.

1.3 Das Design der HTML-Elemente per CSS anpassen

Alle Stile	zu finden in
CSS Datei	out/basic/src/oxid.css

Die Design-Darstellung (look and feel) der HTML-Elemente im Oxid-eShop wird per CSS (Cascading Style Sheets) in der Datei **oxid.css** festgelegt. Diese ist übersichtlich nach Bereichen gegliedert und auskommentiert, um Änderungen an der richtigen Stelle zu erleichtern. Umfangreiche Informationen über CSS finden Sie auf den CSS-Seiten von selfHTML: <http://de.selfhtml.org/css>



Einfaches Beispiel

Alle Überschriften in der linken und rechten Menüleiste des Shops sollen größer dargestellt werden.

Überschrift fett 11px	Überschrift fett 14px

Die zu ändernden Überschriften sind in der oxid.css mit **strong.h2** definiert:

out/basic/src/oxid.css

```
/* OXID look&feel generated CSS *//* Base */
html,body {height: 100%;}

body,table,input,select,textarea,tt {font:10px/130% Verdana,Geneva,Arial,Helvetica,sans-serif;}
body {margin:0;padding:0;background:#ffffff; }
h1 {font-size: 13px;}
h2 {font-size: 11px;}
h3 {font-size: 10px;}
strong.h2 {font-size: 11px;}
```

Um die Überschriften größer darzustellen, wird die Schriftgröße z. B. auf 14px gesetzt:
strong.h2 {font-size: 14px;}

Diese Änderung wirkt sich auf alle Templates aus die stong.h2 verwenden.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

z.B. in _right.tpl

```
<div class="forms">
```

```
....
```

```
<strong class="h2"><a id="test_RightSideAccountHeader" rel="nofollow" href="{ oxgetseourl ident=$oViewConf->getSelfLink()|cat:"cl=account" }">{ oxmultilang ident="INC_RIGHTITEM_MYACCOUNT" }</a></strong>
```

Dadurch werden die Überschriften in der linken und rechten Menüleiste größer dargestellt:

1.4 Templates anpassen

Wenn Sie weitere Veränderungen möchten, müssen Sie die Templates anpassen.

Was die Templates sind und wie Sie diese verändern können, wird im folgenden Abschnitt beschrieben.

Tip

In einer **Entwicklungsumgebung**, z.B. mit **XAMPP** als Localhost, können z.B. in **Dreamweaver CS 4** die Oxid-Dateien (php, tpl, css usw.) zugleich in mehreren Fenstern bearbeitet und parallel dazu mit „**Live View**“ vollständig angezeigt werden. Alternativ oder zusätzlich kann mit der **Extension „Live Preview /Server Debug“** (ab DW Version MX von www.tom-muck.com), das Ergebnis in einem Browser-Fenster und alles zusammen direkt im Arbeitsbereich angezeigt werden und es kann nach Code-Änderungen gleich aktualisiert und darin navigiert werden.

2. Templates Grundlagen

Was Templates sind

Ein Template ist eine **Layout-Vorlage** mit **Platzhaltern**, deren **Inhalte** sich dynamisch verändern lassen.

Oxid-Templates basieren auf **HTML-Code** mit eingebundenen **Smarty-Tags** `{[ ...]}` als Platzhalter für z. B. Artikelname, Artikelbilder, Preise und so weiter. Mit Smarty-Tags werden weiterhin auch einfache Programmstrukturen wie z.B. if-Abfragen und Schleifen umgesetzt. Weitere Informationen zu Smarty erhalten Sie in [Smarty Grundlagen](#).

OXID CSS (Cascading Style Sheets)

Die graphischen Darstellung der HTML-Elemente (z. B. Größe, Farbe, Schrift usw.) wird per CSS in **oxid.css** definiert:

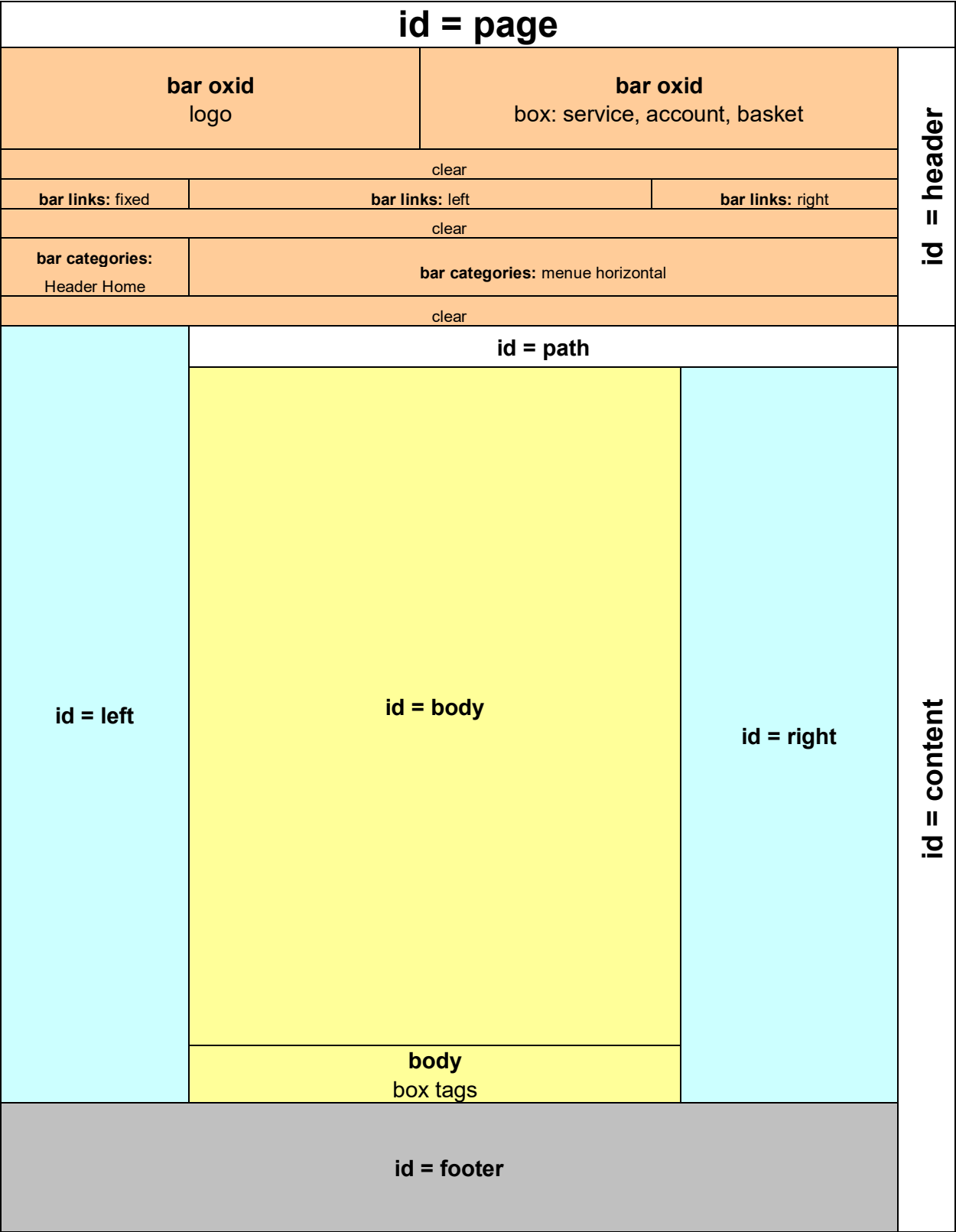
out/basic/src/oxid.css (Layout-Teil)

```
...
/* Layout */
div#page { width:980px;margin:0px auto 0;padding:0;position: relative;background:#ffffff;}
div#header { clear:both; background:#ffffff;}
div#content { clear:both; background:url(bg/bd_ce_.gif) repeat-y;}
div#path { margin:0 0 0 195px;background:#ffffff;padding:15px 0 0 0;border-bottom:1px
solid #e2e2e2;color:#555555;}
div#body { margin:0 210px 50px 190px;padding:10px 0 0 0;}
div#left { float:left; width:180px;background:#ffffff;border-right:4px solid #e2e2e2;}
div#right { float:right; width:204px;background:#ffffff;}
div#footer { clear:both; background:#ffffff;}
div.clear {clear: both;}
...
```

OXID look&feel generated CSS

Ohne CSS-Kenntnisse können Sie z.B. farbliche Anpassungen im eShop Admin-Bereich, im Menü Look&Feel vornehmen. Beachten Sie dabei jedoch, dass mit einem Editor ausgeführte Änderungen in der *oxid.css* dann sofort überschrieben werden.

CSS-Aufbaustruktur OXID eShop (Version 4.2.0)

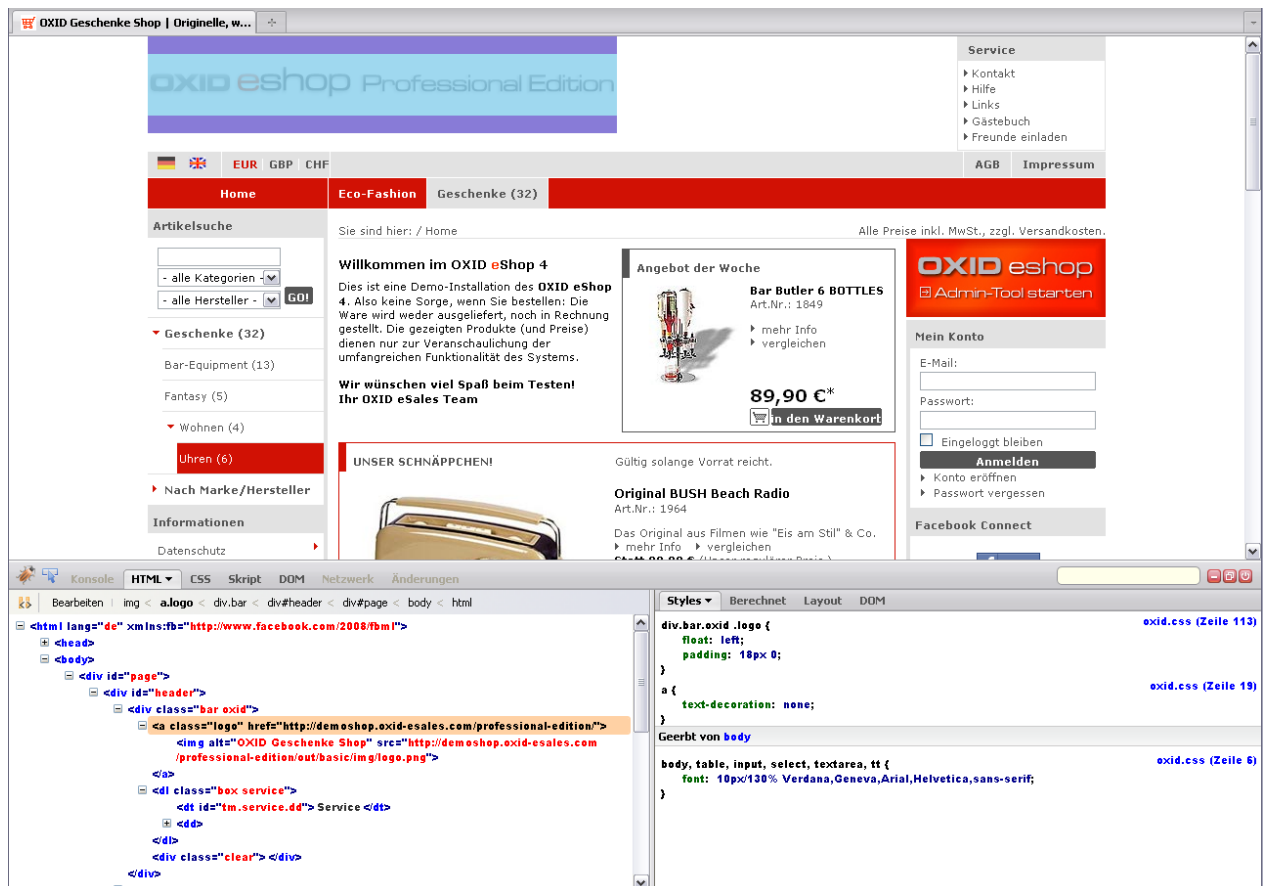


Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Tip für erfahrene Anwender und Entwickler:

Aktuelle Browser kommen mit einem Entwicklertool-addin (Anzeige über Taste F12), womit Sie eine Webseite und den Quellcode dazu anzeigen.

Screenshot: Firefox mit Firebug



Dabei wird eine im Quellcode angesteuerte Stelle direkt in der Webseitenansicht farblich markiert – hier z.B. das Shop-Logo.

Das funktioniert auch umgekehrt: Mit dem Markierungstool (Pfeilsymbol im Firebug-Menü) ein Webelement anklicken und der Quellcode dazu wird markiert angezeigt.

Änderungen im Quellcode können sofort über den lokalen Cache mit Live-Ansicht gefahrenlos getestet werden.

Die Oxid eShop-Templates bzw. das Seitenlayout ist nach folgender Struktur angelegt:

```

Bearbeiten | div#header < div#page < body < html
[-] <html lang="de">
  [+ <head>
  [-] <body>
    [-] <div id="page">
      [-] <div id="header">
        [+ <div class="bar oxid">
        [+ <div class="bar links">
        [+ <div class="bar categories">
        <div class="clear"></div>
      </div>
      [-] <div id="content">
        [+ <div id="left">
        [+ <div id="path">
        [+ <div id="right">
        [+ <div id="body">
        [+ <div id="footer">
      </div>
    </div>
    <div id="mask"></div>
    [+ <script src="http://demoshop.oxid-esales.com/
    [+ <div id="wait" class="popup">
    [+ <script type="text/javascript">
  </body>
</html>

```

Im **start.tpl** sind zunächst folgende Templates eingebunden (**included**):

header, path, product, tags und footer.

Innerhalb dieser Templates sind viele weitere Templates verschachtelt eingebunden und können je nach Ansicht dynamisch variieren. Siehe weiter unten – dort sind einige in der linken Menüleiste eingebundene Templates detailliert dargestellt.

Zum schnellen Finden von gesuchten Begriffen in Ordnern und Dateien, Editieren des Quellcodes auf dem Server wie lokal uvm. ist z.B. **UltraEditStudio** sehr hilfreich.

OXID eshop Community Edition		Service Kontakt Gästebuch Links		Mein Konto Sie sind angemeldet als: Hans Mustermann abmelden		Warenkorb Artikel: 1 Anzahl: 1 Versand: 3,90 € Warenwert: 34,00 €	
Home		Geschenke (32)				AGB Impressum	

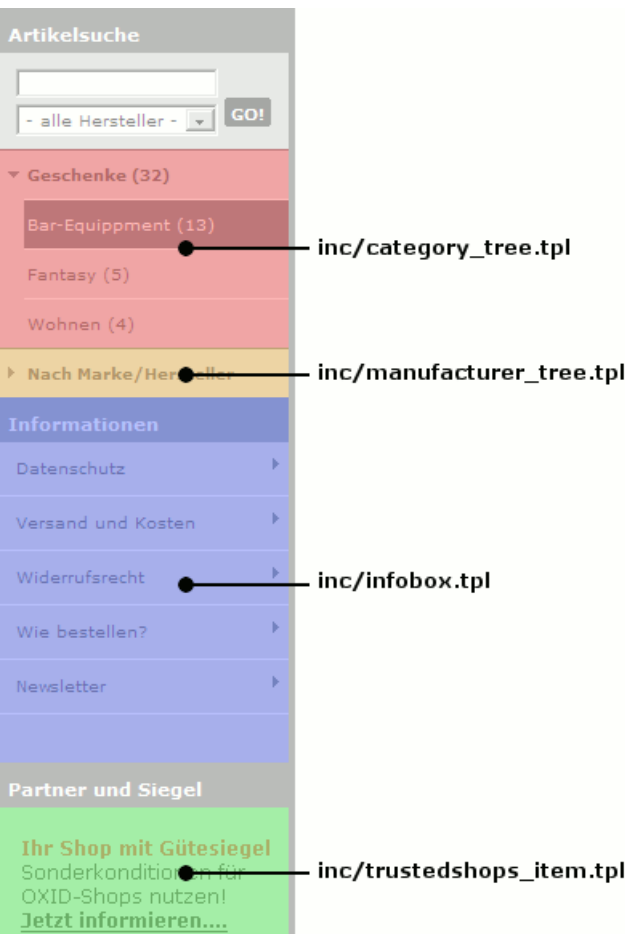
Artikelsuche - alle Kategorien - - alle Hersteller - GO!	Sie sind hier: / Home		Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.
Geschenke (34) Bar-Equipment (13) Fantasy (6) Wohnen (4)	Notice for Shop Administrator: Update this text easily and comfortable in the Admin with a WYSIWYG-Editor. Admin Menu: Customer Info -> CMS Pages -> start.tpl welcome text		Warenkorb Artikel: 1 Anzahl: 1 Warenwert: 259,00 € Warenkorb anzeigen
Informationen Datenschutz Versand und Kosten Widerrufsrecht Wie bestellen? Newsletter	Week's Special  Bar Butler 6 BOTTLES Art.No.: 1849 more info compare 89,90 €* add to Cart		Warenkorb  Bar-Set ABSINTH (1 Stk) Artikel: 1 Anzahl: 1 Versand: 3,90 € Warenwert: 34,00 € Warenkorb anzeigen
News Kundeninformation Nachrichten Mit Nachrichten haben Sie die Möglichkeit, die Benutzer... Weiter	Our Bargain!  Original BUSH Beach Radio Art.No.: 1964 The original - as seen in movies "Eskimo Linné" etc. more info compare Reduced from 89,90 € (Our normal price.) now only 79,90 €* add to Cart		Mein Konto Sie sind angemeldet als: "admin" (Hans Mustermann) Abmelden
Partner und Siegel Ihr Shop mit Gütesiegel Sonderbedingungen für OXID-Shops nutzen! <u>Jetzt informieren....</u> 	Long-running Hits  Table Lamp SPHERE Art.No.: 2077 more info compare Variant: violet 19,00 €* 19,00 €* add to Cart  Beer homebrew kit CHEERS! Art.No.: 1651 more info compare 29,00 €* add to Cart		Newsletter E-Mail: Anmelden
	Just arrived!  Wall Clock EXIT Art.No.: 2028 more info compare 22,00 €* add to Cart  Popcorn Bowl PINK Art.No.: 2024 more info compare 11,00 €* add to Cart  Bath Foam Tainted Love Art.No.: 1432 more info compare 15,90 €* add to Cart  Hangover Pack LITTLE HELPER Art.No.: 1952 more info compare 6,00 €* add to Cart		TOP of  Barzange PROFIT 17,00 €*  Kühlwürfel NORDIC ROCKS 'Eiswürfel Ersatz' 12,00 €*  Schale SCHALLPLATTE 12,00 €*  Wanduhr ROBOT 29,00 €*
	Categories Tags		Schnäppchen  Herzkissen PLAYBOY Jetzt bestellen!  Wanduhr DIGITAL Jetzt bestellen!  Barwagen LOUNGE Jetzt bestellen!  Eiswürfel HERZ Jetzt bestellen!

* Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.		© Shop Software von OXID eSales	
Home Kontakt Hilfe Gästebuch Links Impressum AGB Warenkorb Mein Konto Mein Merkzettel Mein Wunschzettel Öffentliche Wunschzettel			
 			
OXID Geschenke Shop - Geschenkideen für alle Anlässe günstig online kaufen Online Versand für Trend-Produkte, Lifestyle-Artikel und Accessoires Witzige, originelle Geschenke bestellen			

Eingebundene Templates „includes“ (inc)

Beispiel linke Menüleiste

In der **_left.tpl** werden einige andere Templates eingebunden. Manche werden nur dann eingebunden, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind. Im folgenden Screenshot sind die Inhalte der eingebundenen Templates farblich markiert:

Linkes Menü mit includes	Includes im Verzeichnis <i>/out/basic/tpl/inc/</i>
	 account_header.tpl  admin_banner.tpl  bargain_items.tpl  bookmarks.tpl  category_options.tpl  category_tree.tpl  cmp_lang.tpl  cmp_login.tpl  cmp_news.tpl  cmp_newsletter.tpl  compare_locator.tpl  details_locator.tpl  error.tpl  guestbook_locator.tpl  infobox.tpl  list_locator.tpl  manufacturer_tree.tpl  media.tpl  msg_basket.tpl  popup_basket.tpl  popup_zoom.tpl  product.tpl  recomm_lists.tpl  recommlist.tpl  right_recommlist.tpl  rightlist.tpl  salutation.tpl  sort.snippet.tpl  sort_guestbook.snippet.tpl  steps_item.tpl  tags.tpl  top_items.tpl  trustedshops_item.tpl  variant_selector.tpl  vendor_tree.tpl

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Artikel-Detailansicht:

Beispiel

Das Template **details.tpl** wird für die **Anzeige von einzelnen Artikeln** verwendet

In diesem Template wird z.B. festgelegt, dass das Artikelbild links oben angezeigt wird und der Name, die Artikelnummer, die Kurzbeschreibung, der Preis usw. rechts oben angezeigt werden:

The screenshot displays the 'Artikel-Detailansicht' (Article Detail View) for a product named 'Barzange PROFI'. The page layout includes a left sidebar with navigation links (Geschenke, Bar-Equipment, Fantasy, Wohnen, Nach Marke/Hersteller, Informationen, Partner und Siegel), a main content area with the product image, name, price (17,00 €), and description, and a right sidebar with 'Warenkorb' (Shopping Cart), 'Mein Konto' (My Account), and 'Facebook Connect'.

The browser developer tool is open, showing the HTML structure and CSS styles. The HTML structure is as follows:

```

<html lang="de" xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml">
  <head>
    <div id="page">
      <div id="header">
        <div id="content">
          <div id="path">
            <div id="right">
              <div id="body">
                <div class="locator">
                  <div class="hrviewer-aggregate">
                    <div class="product" item="product details head big">
                      <strong id="test_details_header" class="hd big">Artikel details</strong>
                      <h1 id="test_product_name" class="fn">Barzange PROFI</h1>
                      <div id="test_product_artnum" class="identifier">
                        <div class="picture">
                          <div class="extorls">
                            <div id="test_product_shortdesc" class="desc description">Multifunktionales Bar-Werkzeug</div>
                            <div id="star_rate_top" class="rating">
                              <a id="star_rating_text" class="fs10">

```

The CSS styles are defined in the 'Styles' panel:

```

#body .product.details {
  border-bottom: medium none #555555;
  border-color: #555555;
  height: auto;
  margin-bottom: 0;
  min-height: 280px;
}

#body .product.big {
  height: 280px;
  padding-left: 281px;
  width: 282px;
}

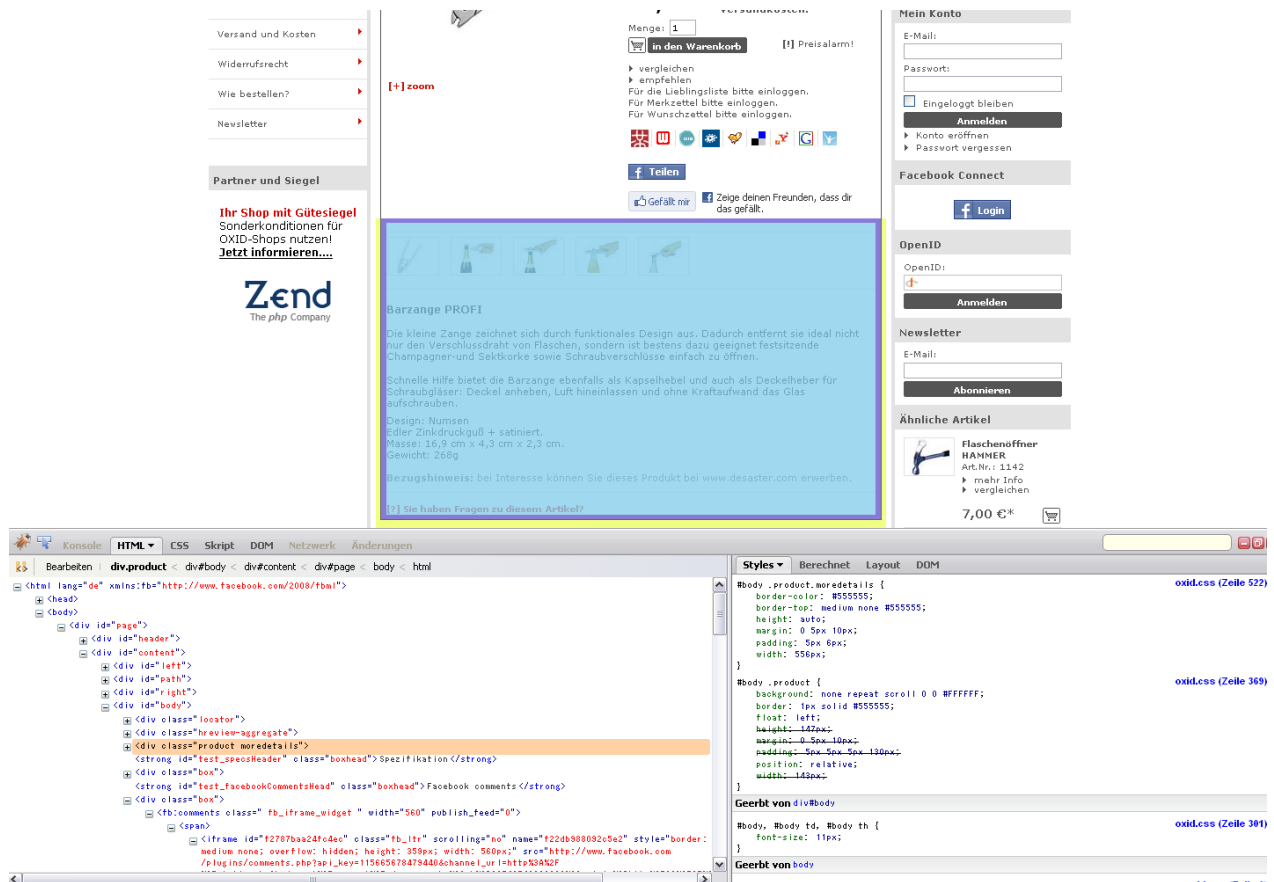
#body .product.head {
  border-bottom: 1px solid #555555;
  border-top: medium none #555555;
  margin-top: 30px;
}

#body .product {
  background: none repeat scroll 0 0 #FFFFFF;
  border: 1px solid #555555;
  float: left;
  height: 182px;
  margin: 0 5px 10px;
  padding: 5px 5px 130px;
}

```

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Darunter werden weitere Bilder und die ausführliche Beschreibung als Langtext angezeigt usw.



Für die Artikelbilder, den Namen, die Artikelnummer, die Kurzbeschreibung usw. gibt es Platzhalter. Diese Platzhalter - die eingangs erwähnten Smarty-Tags - werden mit den Daten des jeweiligen Artikels gefüllt.

Wo sich die Template-Dateien befinden	Verzeichnisstruktur
Alle Template-Dateien haben die Endung .tpl und befinden sich normalerweise in den Verzeichnissen: out/admin/tpl/ (Backend) out/basic/tpl/ (Frontend)	<pre> graph TD out[out] --> admin[admin] out --> basic[basic] admin --> de[de] admin --> en[en] admin --> img[img] admin --> src[src] admin --> tpl[tpl] admin --> popups[popups] basic --> de[de] basic --> en[en] basic --> img[img] basic --> src[src] basic --> tpl[tpl] basic --> dyn[dyn] basic --> inc[inc] </pre>

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Welche Templates wo eingebunden werden finden Sie in der ausführlichen Templates Dokumentation.

Die Template Documentation (Englisch) ist je nach Handbuch-Dateiversion (doc, pdf) entweder im Anhang integriert oder als separate Datei erhältlich.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Smarty Grundlagen

Smarty ist eine Sprache, die speziell für Templates entwickelt wurde. Smarty wird dazu eingesetzt, um Platzhalter in Templates mit Daten zu füllen und Kontrollstrukturen in Templates umzusetzen. In diesem Abschnitt werden die wichtigsten Smarty-Befehle erklärt. Eine vollständige Beschreibung von Smarty finden Sie im Smarty-Handbuch: www.smarty.net

Daten aus dem eShop in Templates einbinden

Wenn eine Seite des eShops aufgerufen wird, werden Berechnungen ausgeführt. Z. B. wird beim Aufruf eines Artikels der Artikel geladen, eventuelle Varianten, Ähnliche Artikel und Cross-Selling-Artikel geladen, der Preis berechnet und weiteres. Diese Daten werden dann an Smarty übergeben. Smarty setzt diese Daten in die Templates ein und berechnet die HTML-Ausgabe.

Beispiel: details.tpl

Das details.tpl Template wird für die Anzeige eines einzelnen Artikels verwendet. In dieses Template werden die Eigenschaften des Artikels wie Titel, Artikelnummer, die Artikelbilder, der Preis und vieles weitere eingesetzt.

Z. B. wird durch Zeile 29 (CE 4.0.1.0) die Artikelnummer des Artikels im eShop eingesetzt:
`[[ $product->oxarticles__oxartnum->value ]]`

include - andere Templates einbinden

In fast jedem Template werden andere Templates eingebunden. Das hält die einzelnen Templates übersichtlich.

```
[[include file="name_des_templates.tpl"]]
oder
[[oxid_include_dynamic file="dyn/name_des_templates.tpl"]]
```

Eine Besonderheit sind alle Templates im Verzeichnis */out/basic/tpl/dyn* .

Sie werden mit dem Befehl

```
[[oxid_include_dynamic file="dyn/name_des_templates.tpl"]]
```

eingebunden. Diese Templates werden nicht gecached.

if, else

In einer If-Abfrage wird eine Bedingung abgefragt. Wenn die Bedingung zutrifft, wird der Inhalt des If-Blocks ausgegeben, ansonsten nicht. Mit else können Sie optional andere Inhalte ausgeben, falls die Bedingung nicht zutrifft.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

`[[if Bedingung]]` ...Ausgabe, wenn Bedingung zutrifft...
`[[else]]` ...Ausgabe, wenn die Bedingung nicht zutrifft...
`[[/if]]` ...Ende der If-Abfrage

foreach-Schleifen

foreach-Schleifen werden benutzt, um viele gleichartige Inhalte zu verarbeiten. Der Inhalt innerhalb der Schleife wird mehrmals ausgegeben.

Z. B. sollen in einer Artikelliste viele Artikel auf die gleiche Art und Weise dargestellt werden. Damit nicht für jeden einzelnen Artikel die Ausgabe in das Template geschrieben werden muss, wird mit einer Schleife der entsprechende Abschnitt mehrmals durchlaufen und jeweils die passenden Daten eingefügt.

Das Template für die Darstellung von Artikellisten ist **list.tpl**. In diesem Template werden in Zeile 91-93 (CE 4.0.1.0) die Artikel ausgegeben:

```

[[foreach from=$oView->getArticleList() item=actionproduct name=test_articleList]]
[[include file="inc/product.tpl" product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct-
>oxarticles__oxid->value test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration]]
[[/foreach]]
  
```

Mit

```

[[foreach from=$oView->getArticleList() item=actionproduct name=test_articleList]]
  
```

wird die Artikelliste durchlaufen, die dem Template übergeben wurde.

Für die Anzeige der einzelnen Artikel wird das Template **inc/product.tpl** eingebunden.

Spezielle eShop-Funktionen in Smarty

OXID hat Smarty um einige Funktionen erweitert. Hier werden alle Funktionen erklärt, die in Templates verwendet werden. Genaue Definitionen der Funktionen finden Sie im Quellcode der Funktionen. Die entsprechenden Dateien befinden sich im Ordner **/core/smarty/plugins/**.

[[oxhasrights ident=""]]

Diese Funktion ist nur für die Enterprise Edition relevant. Damit wird überprüft, ob der Benutzer berechtigt ist, diesen Teil des Templates zu sehen.

[[oxcontent ident=""]]

Mit oxcontent können Sie CMS-Seiten in Templates einbinden. Bei `ident=""` wird der Identifier der CMS-Seite eingegeben. Z. B. wird in der **impressum.tpl** die CMS-Seite fürs Impressum eingebunden:

```
<div class="box info">[[ oxcontent ident="oximpressum" ]]</div>
```

Weitere Informationen zum Einbinden von CMS-Seiten finden sie in [CMS-Seiten in Templates anzeigen](#).

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

{{oxgetseourl ident=}}

oxgetseourl lädt die suchmaschinenfreundliche URL für den Inhalt, der bei `ident=` angegeben wird. Z. B. wird in **_right.tpl** die SEO URL für den Newsletter-Link geladen:

```
<a id="test_RightSideNewsLetterHeader" rel="nofollow" href="{ oxgetseourl ident=$oViewConf-
>getSelfLink()|cat:"cl=newsletter" }">
```

{{oxid_include_dynamic file=""}}

Mit dieser Funktion werden alle Templates, die im **/dyn** Verzeichnis sind, eingebunden. Diese Inhalte werden im Gegensatz zu normalen includes nicht gecached. In `file=""` wird das entsprechende Template angegeben. Z. B. wird in der **_right.tpl** der Warenkorb eingebunden:

```
{{oxid_include_dynamic file="dyn/mini_basket.tpl" type="basket" extended=true
testid="RightBasket"}}
```

{{oxmultilang ident=""}}

Mit oxmultilang werden Inhalte aus den Sprachdateien in die Templates eingebunden. Mit `ident=""` wird angegeben, welcher Inhalt geladen werden soll. oxmultilang lädt dann den Inhalt aus der entsprechenden Sprachdatei. Z. B. werden in dem Template für das Login-Formular rechts (**/dyn/cmp_login_right.tpl**) die entsprechenden Einträge für E-Mail und Passwort geladen:

```
{{ oxmultilang ident="INC_CMP_LOGIN_RIGHT_EMAIL" }}
```

...

```
{{ oxmultilang ident="INC_CMP_LOGIN_RIGHT_PWD" }}
```

Dadurch wird in Deutsch E-Mail: und Passwort: geladen, in English eMail: und Password: Weitere Informationen zu den Sprachdateien finden Sie in Die Sprachdateien bearbeiten.

{{oxscript add=""}}

Mit oxscript wird Javascript eingebunden. Das Javascript, das eingebunden werden soll, wird in `add=""` angegeben. Die eingebundenen Javascripte werden gesammelt und an der Stelle ausgegeben, an der `{{oxscript}}` in einem Template steht. Dies wird in den Standard-Templates in der **_footer.tpl** gemacht. Dadurch werden die Javascripte ganz am Ende der Seite geladen.

Modifizier

Neben den Funktionen gibt es auch so genannte Modifizier. Diese werden immer in Verbindung mit einer anderen Funktion verwendet.

oxaddparams: ""

Mit oxaddparams werden zusätzliche Parameter an eine URL angehängt. Dieser Modifizier wird normalerweise zusammen mit `getlink()` verwendet, z. B. in der **details.tpl**:

```
<li class="one"><a rel="nofollow" [ if !$oxcmp_user]]href="{ $product-
>getLink()|oxaddparams:"fnc=showLogin"}">...
```

oxmultilangassign

oxmultilangassign hat die gleiche Funktion wie oxmultilang: Zu einem gegebenen Identifier wird der entsprechende Eintrag aus den Sprachdateien geladen. Ein Beispiel aus der

basket.tpl:

```
{{assign var="template_title" value="BASKET_BASKET"|oxmultilangassign }}
```

4. Eigenes Theme für neues Shop-Design anlegen

Wenn Sie Änderungen an den Templates machen, ist es sinnvoll, **nicht die Original-Templates, sondern Kopien davon zu bearbeiten**. Dadurch können Sie jederzeit wieder auf die Original-Templates umschalten, z. B. um nach Updates neue Funktionen auszuprobieren.

1) Original-Templates kopieren

- Legen Sie im **out/** Verzeichnis ein neues Verzeichnis an, z. B. **out/mein_theme/**.
- Kopieren Sie auf dem Server den **kompletten aktuellen Inhalt von out/basic/** mit allen Unterordnern in **out/mein_theme/** (direkt per SSH-Client oder download/upload).

2) config.inc.php anpassen

- Laden Sie die Datei **config.inc.php** mit den aktuellen Konfigurationsdaten ggf. vom Server auf Ihr lokales System herunter.
- Öffnen Sie die Datei mit einem Texteditor.
- Suchen Sie die Zeile
`$this->sCustomTheme = 'null';`
und ersetzen Sie 'null' durch das neu angelegte Verzeichnis, z.B. 'mein_theme':

config.inc.php angepaßt mit eigenem Theme

```
...
// Template theme name, a directory in out/ folder containing all needed resources
$this->sTheme = 'basic';

// Custom theme, a directory in out/ folder containing only modified template files
$this->sCustomTheme = 'mein_theme';
```

- Speichern Sie die Änderung und laden Sie die Datei zurück auf Ihren Server.

Das neue CustomTheme wird **automatisch** erkannt und ab jetzt verwendet.

Hinweis:

Beachten Sie bitte bei der config.inc.php die Einstellungen der Schreibberechtigungen auf dem Server.

5. Templates anpassen - Beispiele

5.1 Elemente ausblenden durch Auskommentieren

Der eShop verfügt über viele Funktionen, aber oft werden nicht alle benötigt und sollen ausgeblendet werden. In den Templates kann die Ausgabe einfach auskommentiert werden. Vorher sollten Sie aber überprüfen, ob Sie die Funktion im Administrationsbereich deaktivieren können.

1) Überprüfen, ob die Funktion über den Administrationsbereich ausgeschaltet werden kann – siehe dazu den Abschnitt „Verschiedene Möglichkeiten das Design anzupassen“.

2) Falls nicht: Im Template auskommentieren

Auskommentieren hat gegenüber Löschen den Vorteil, dass die ursprüngliche Ausgabe jederzeit wieder hergestellt werden kann.

Am besten kommentiert man die Ausgabe mit Smarty-Kommentaren. Damit kann auch ein ganzer Block auskommentiert werden und mit neuen **Klammern und Sternchen** ein beliebig weiter Bereich nach folgender Syntax:

```
[[{*          *}]]
```

```
[[{* Das ist ein Smarty-Kommentar *}]]
```

Beispiel 1: Preisalarm ausblenden

Bei jedem Artikel wird die Preisalarm-Funktion angezeigt:

Die Ausgabe für den Preisalarm wird in dem Template **details.tpl** von Zeile 313-362 (CE 4.2.x) umgesetzt. Sie kann einfach wie folgt auskommentiert werden:

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

out/tpl/basic/details.tpl

[% PREISALARM AUSKOMMENTIERT

```

[%if $oView->isPriceAlarm() && !$product->isParentNotBuyable()]
<strong id="preisalarm_link" class="boxhead">[% oxmultilang ident="DETAILS_PRICEALARM3"
%]</strong>
<div class="box">
  <p>[% oxmultilang ident="DETAILS_PRICEALARMMESSAGE" %]</p>
  <form name="preisalarm" action="[% $oViewConf->getSelfActionLink() %]" method="post">
    <div>
      [% $oViewConf->getHiddenSid() %]
      [% $oViewConf->getNavFormParams() %]
      <input type="hidden" name="cl" value="preisalarm">
      <input type="hidden" name="fnc" value="addme">
      <input type="hidden" name="pa[aid]" value="[% $product->oxarticles__oxid->value %]">
      [%assign var="oCaptcha" value=$oView->getCaptcha() %]
      <input type="hidden" name="c_mach" value="[%$oCaptcha->getHash()%]"/>
    </div>

    <table class="preisalarm" width="100%" summary="[% oxmultilang
ident="DETAILS_PRICEALARM3" %]">
      <colgroup>
        <col width="20%">
        <col width="10%">
        <col width="22%" span="2">
        <col width="6%">
        <col width="20%">
      </colgroup>
      <td><input type="text" name="c_mac" value="" size="5"></td>
      <td><input type="text" name="pa[email]" value="[% if $oxcmp_user %][% $oxcmp_user-
>oxuser__oxusername->value %][%/if]" size="20" maxlength="128"></td>
      <td><input type="text" name="pa[price]" value="[%oxhasrights
ident="SHOWARTICLEPRICE" %][% if $product %][% $product->getFPrice() %][%/if][%/oxhasrights]"
size="20" maxlength="32"></td>
      <td><b class="hl">[% $currency->sign %]</b></td>
      <td>
        <span class="btn">
          <input id="test_PriceAlarmSubmit" type="submit" name="submit" value="[%
oxmultilang ident="DETAILS_SEND" %]" class="btn">
        </span>
      </td>
    </tr>
  </table>

  </form>
</div>
[%/if]*]

```

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Beispiel 2: OpenID Login ausblenden

Seit der Version 4.0.1.0 ist der OpenID Login im eShop integriert. Das Login-Formular wird in Template **_right.tpl** von Zeile 13-18 (CE 4.1.1) eingebunden:



Damit der Login nicht mehr angezeigt wird, wird dieser Block auskommentiert:

```

out/tpl/_right.tpl
...
[if !$oxcmp_user->oxuser__oxpassword->value]
  <strong class="h2"><a id="test_RightSideOpenIdHeader" rel="nofollow" href="{ oxgetseourl
ident=$oViewConf->getSelfLink()|cat:"cl=account"}">[ oxmultilang
ident="INC_RIGHTITEM_OPENID" ]</a></strong>
  <div class="box">
    [oxid_include_dynamic file="dyn/cmp_openidlogin_right.tpl" type="login"
pgnr=$pageNavigation->actPage tpl=$tpl
additional_form_parameters="" $AdditionalFormParameters`"
|cat:$oViewConf->getNavFormParams() ]
  </div>
[if *]
...

```

Der OpenID-Login wird danach nicht mehr angezeigt:

5.2 Das Logo des eShops ersetzen

Sie haben **2 Möglichkeiten**, das OXID eShop Logo mit Ihrem eigenen Logo zu ersetzen:
Entweder ersetzen Sie die Bilddatei oder Sie passen das `_header.tpl` Template an.

1) Die Bilddatei ersetzen

Die Bilddatei **logo.png** für das Logo im Header des Shops liegt üblicherweise im Verzeichnis:

/out/basic/img/logo.png

- Speichern Sie Ihr eigenes Logo im png-Format als logo.png ab.
- Laden Sie diese Datei auf Ihren Server in das Verzeichnis **/out/basic/img/** hoch.
Überschreiben Sie die vorhandene **logo.png**.

Dadurch wird ihr eigenes Logo angezeigt.

Falls das Bild nicht angezeigt wird, müssen Sie noch den Browser-Cache leeren.

2) Oder das _header.tpl Template anpassen

Die Datei **_header.tpl** für das Header-Template befindet sich üblicherweise im Verzeichnis::

/out/basic/tpl/_header.tpl

Im Template **_header.tpl** wird die Bilddatei in den HTML-Quelltext eingebunden:

```
oxshops__oxtitleprefix->value]}">
```

`{[$oViewConf->getImageUrl()]}` gibt den Pfad zum **/img** Verzeichnis aus, üblicherweise

/out/basic/img/.

Laden Sie in dieses Verzeichnis Ihr eigenes Logo hoch und passen Sie den Eintrag in der **_header.tpl** entsprechend an, z. B:

```
oxshops__oxtitleprefix->value]}">
```

Es kann vorkommen, dass durch zwischengespeicherte Daten die Änderung nicht sofort angezeigt wird: Informationen hierzu finden Sie in Hinweise zum Templates anpassen.

Hinweis

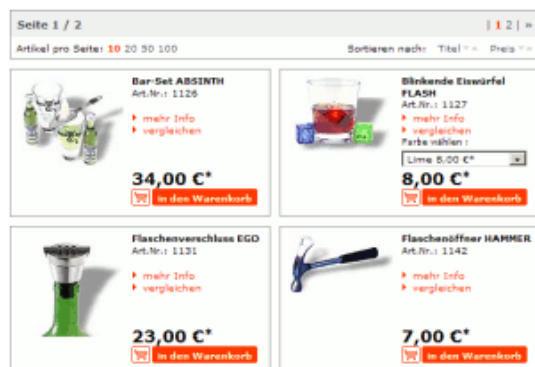
Bevor Sie Templates anpassen, sollten Sie Templates anpassen: Grundlagen lesen, falls Sie mit Template-Anpassungen noch nicht vertraut sind.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3 Produktlisten gestalten mit dem Template list.tpl

Die Produktlisten im Hauptbereich des eShops werden mit dem Listen.Template **out/tpl/list.tpl** und dem darin eingebundenen Produkt-Template **inc/product.tpl** dargestellt. Dabei wird von der **list.tpl** der Parameter **size="..."** an die **product.tpl** übergeben:

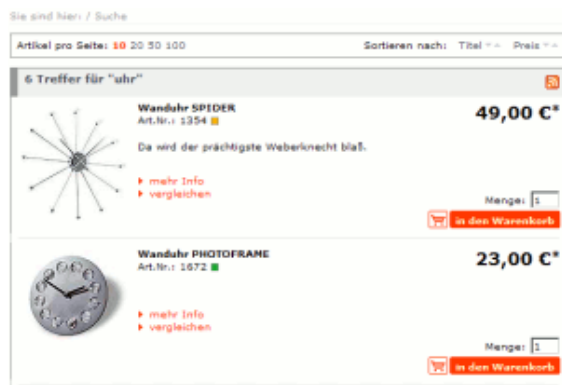
Kein Parameter: Standardgröße
Zweispaltig, wie in Kategorieansichten:



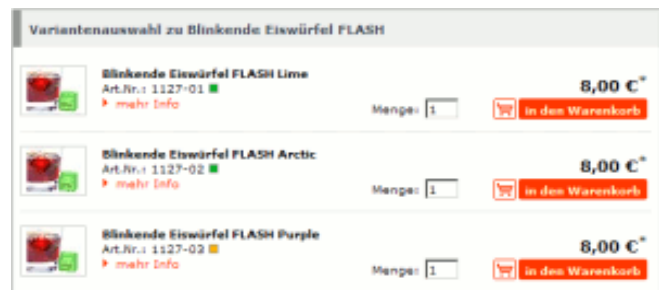
Parameter: **size="small"**
Vierspaltig, wie bei zuletzt angesehene Produkte



Parameter: **size="thin"**
Einspaltig, wie in den Suchergebnissen



Parameter: **size="thinnest"**
Einspaltig und schmal, wie bei den Varianten:



Parameter: **size="big"**
Einspaltig mit großem Bild, wie auf der Startseite



Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Beispiel1: Kategorieansicht vierspaltig darstellen

Um die Kategorieansicht vierspaltig darzustellen, muss lediglich die Zeile 92 (CE 4.1.1) mit **size="small"** angepasst werden:

Parameter size nicht gesetzt

out/tpl/list.tpl

```
[{include file="inc/product.tpl"
product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct->oxarticles__oxid->value
test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration}]
```

Parameter size="small" gesetzt

out/tpl/list.tpl

```
[{include file="inc/product.tpl" size="small"
product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct->oxarticles__oxid->value
test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration}]
```

Produktliste 4-spaltig mit size="small":

Sie sind hier: / Geschenke / Wohnen

Wohnen (4) Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!

Weitere Kategorien auswählen - Wohnen und:

Uhren (6)

Artikel pro Seite: 10 20 50 100 Sortieren nach: Titel Preis

 Schale SCHALLPLATTE Art.Nr.: 1940 mehr Info vergleichen 12,00 €* Warenkorb	 Tischlampe SPHERE Art.Nr.: 2077 mehr Info vergleichen Variante: orange 19,00 €* 19,00 €* Warenkorb	 Geburtsstagskalender Happy B Art.Nr.: 1487 mehr Info vergleichen 72,00 €* Warenkorb	 Herzkissen PLAYBOY Art.Nr.: 2061 mehr Info vergleichen 19,90 €* Warenkorb
---	--	--	--

Hinweis

Bei der vierspaltigen Ansicht sollten Sie die Anzahl der Artikel, die pro Seite angezeigt werden, auf durch 4 teilbare Werte setzen. Das können Sie im Administrationsbereich unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Einstellungen -> Artikel -> "Anzahl der Artikel, die in einer Artikelliste pro Seite angezeigt werden können einstellen".

Beispiel2: Kategorieansicht einspaltig anzeigen

Die einspaltige Anzeige ist genauso leicht zu realisieren wie die o.g. Vierspaltige:

out/tpl/list.tpl

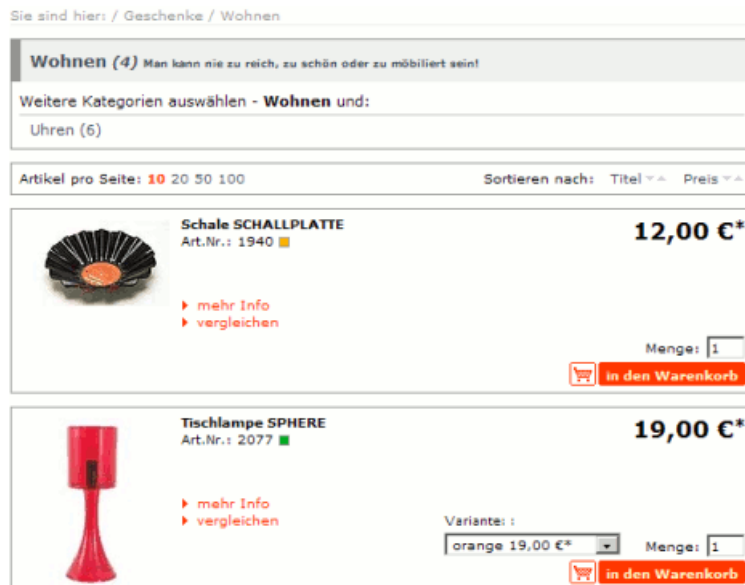
Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

```

{{include file="inc/product.tpl" size="thin"
product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct->oxarticles__oxid->value
test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration}}

```

Der Parameter `size="thin"` wird dann der eingebundenen *inc/product.tpl* übergeben:



Beispiel 3: Kategorieansicht einspaltig schmal anzeigen

Damit die Artikel einspaltig und schmal angezeigt werden, wird die Darstellungsweise der Varianten kopiert: Die Produktliste wird in ein `<div class="box ownlistbox">` eingebettet und eine Trennzeile nach jedem Produkt eingefügt:

```

out/tpl/list.tpl
<div class="box ownlistbox">
  {{foreach from=$oView->getArticleList() item=actionproduct name=test_articleList}}
    {{if !$smarty.foreach.test_articleList.first}}
      <div class="separator inbox"></div>
    {{/if}}
    {{include file="inc/product.tpl" size="thinnest"
product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct->oxarticles__oxid->value
test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration}}
  {{/foreach}}
</div>

```

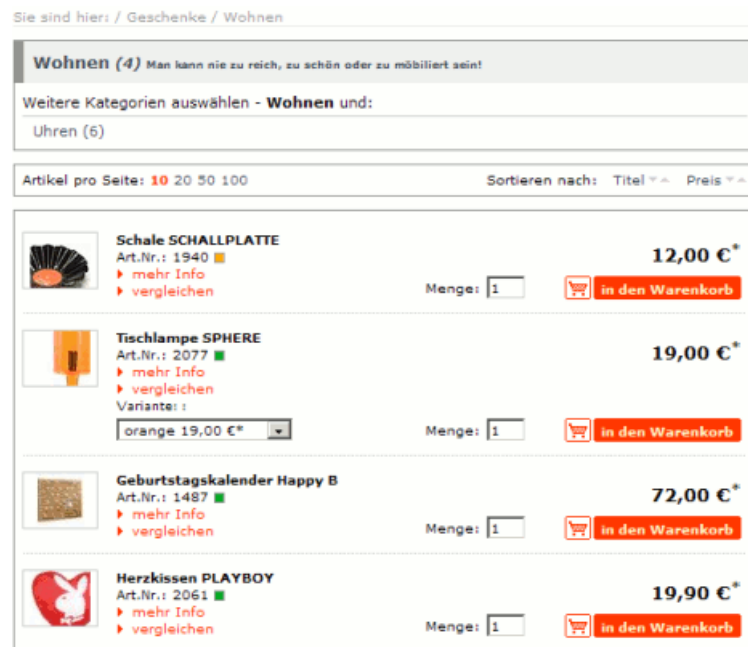
und somit der *inc/product.tpl* der Parameter `size="thinnest"` übergeben:

Damit Artikel mit Varianten richtig angezeigt werden und das umschließende `<div class="box ownlistbox">` einen oberen Rand hat, müssen in der oxid.css folgenden Zeilen am Ende hinzugefügt werden:

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

out/src/oxid.css

```
/* Own changes */
#body div.ownlistbox .product.thinest {height:auto;}
#body .ownlistbox {border:1px solid #969696;}
```



Beispiel 4: Kategorie einspaltig mit großem Bild anzeigen

Damit die Artikelliste einspaltig mit großem Produktbild angezeigt wird, muss die Zeile 92 (CE 4.1.1) angepasst werden:

out/tpl/list.tpl

```
[{include file="inc/product.tpl" size="big"
product=$actionproduct testid="action_"|cat:$actionproduct->oxarticles__oxid->value
test_Cntr=$smarty.foreach.test_articleList.iteration}]
```

Der Parameter `size="big"` wird dann der eingebundenen *inc/product.tpl* übergeben.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Sie sind hier: / Geschenke / Wohnen

Wohnen (4)
Man kann nie zu reich, zu schön oder zu möbliert sein!

Weitere Kategorien auswählen - Wohnen und:

Uhren (6)

Artikel pro Seite:
10
20
50
100

Sortieren nach:
Titel
Preis



Geburtstagskalender Happy B

Art.Nr.: 1487

Hochwertiger Erinnerungs-Kalender aus Buche.

[mehr Info](#)
[vergleichen](#)

72,00 €*


in den Warenkorb

5.4 Suchergebnisse zweiseitig anzeigen

Damit die Suchergebnisse zweiseitig angezeigt werden, muß das Such-Template angepasst werden: Die Vorgehensweise ist dem Anpassen von Produktlisten ähnlich.

In der **search.tpl** Zeile 23-40 (Version CE 4.1.1) wird in einer **foreach-Schleife** die Suchergebnisliste durchlaufen. Für die Anzeige der einzelnen Artikel ist das Template **inc/product.tpl** eingebunden.

Dem Template **product.tpl** wird der Parameter **size="thin"** übergeben. Wenn dieser Parameter weggelassen wird, werden die Produktboxen in der passenden Größe angezeigt. Die Parameter **head=\$search_head** und **class=\$search_class** werden für die 2-spaltige Ansicht ebenfalls nicht benötigt und können zusammen mit den anderen Inhalten aus der foreach-Schleife gelöscht werden.

Die **foreach** Schleife sieht dann so aus:

out/basic/tpl/search.tpl

```
...
[{{foreach from=$oView->getArticleList() name=search item=product}}
  [{{include file="inc/product.tpl" product=$product testid="Search_"|cat:$product-
    >oxarticles__oxid->value test_Cntr=$smarty.foreach.search.iteration}}]
[{{/foreach}}]
...
```

Dadurch werden die Suchergebnisse 2-spaltig angezeigt:

Sie sind hier: / Suche

Seite 1 / 2 | 1 2 | »

Artikel pro Seite: 10 20 50 100 Sortieren nach: Titel ▼ ▲ Preis ▼ ▲

 Bar-Set ABSINTH Art.Nr.: 1126 ► mehr Info ► vergleichen 34,00 €* in den Warenkorb	 Blinkende Eiswürfel FLASH Art.Nr.: 1127 ► mehr Info ► vergleichen Farbe wählen: Lime 8,00 €* 8,00 €* in den Warenkorb
 Flaschenverschluss EGO Art.Nr.: 1131 ► mehr Info ► vergleichen 23,00 €* in den Warenkorb	 Flaschenöffner HAMMER Art.Nr.: 1142 ► mehr Info ► vergleichen 7,00 €* in den Warenkorb

Nun fehlt noch die Anzeige, wie viele Artikel gefunden wurden.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Diese Information ist in der Variable `$search_head` gespeichert und wird in Zeile 21 (CE 4.1.1) eingebaut::

out/basic/tpl/search.tpl

```
...
[if $oView->getArticleList() ]
  [assign var="search_head" value="SEARCH_HITSFOR"|oxmultilangassign]
  [assign var="search_head" value=$pageNavigation->iArtCnt|cat:" "|cat:$search_head|cat:"
  &quot;|cat:$oView->getSearchParamForHtml()|cat:"&quot;"]

  [if $rsslinks.searchArticles]
    [assign var="search_head" value=""$search_head` <a class="/rss/" id="/rss.searchArticles/"
    href="/"$rsslinks.searchArticles.link`/" title="/"$rsslinks.searchArticles.title`/"></a>"]
    [oxscript add="oxid.blank('rss.searchArticles');"]
  [/if]

  <div class="boxhead">
    <h1>[{$search_head}]</h1>
  </div>
  <div class="box empty">
  </div>
...
```

Damit die Seitennavigation unterhalb davon angezeigt wird, werden Zeile 7-12 (CE 4.1.1) ausgeschnitten und nach dem oberen Block eingefügt:

Code des kompletten Templates (CE 4.1.1)

out/basic/tpl/search.tpl

```
[assign var="search_title" value="SEARCH_TITLE"|oxmultilangassign]
[assign var="template_title" value="$search_title - $searchparamforhtml"]
[include file="_header.tpl" title=$template_title
  location="SEARCH_LOCATION"|oxmultilangassign ]
[assign var="pageNavigation" value=$oView->getPageNavigation() ]

[if $oView->getArticleList() ]
  [assign var="search_head" value="SEARCH_HITSFOR"|oxmultilangassign]
  [assign var="search_head" value=$pageNavigation->iArtCnt|cat:" "|cat:$search_head|cat:"
  &quot;|cat:$oView->getSearchParamForHtml()|cat:"&quot;"]

  [if $rsslinks.searchArticles]
    [assign var="search_head" value=""$search_head` <a class="/rss/"
    id="/rss.searchArticles/" href="/"$rsslinks.searchArticles.link`/"
    title="/"$rsslinks.searchArticles.title`/"></a>"]
    [oxscript add="oxid.blank('rss.searchArticles');"]
  [/if]
```

```

<div class="boxhead">
  <h1>[{$search_head}]</h1>
</div>
<div class="box empty">
</div>

<!-- page locator -->
[if $pageNavigation->iArtCnt ]
  [include file="inc/list_locator.tpl" PageLoc="Top"]
[else]
  <div class="msg">[oxmultilang ident="SEARCH_NOITEMSFOUND" ]</div>
[if]

[foreach from=$oView->getArticleList() name=search item=product]
  [include file="inc/product.tpl" product=$product testid="Search_"|cat:$product-
    >oxarticles__oxid->value test_Cntr=$smarty.foreach.search.iteration]
[foreach]
[if]

<!-- page locator -->
[if $pageNavigation->iArtCnt ]
  [include file="inc/list_locator.tpl" PageLoc="Bottom"]
[if]

[insert name="oxid_tracker" title=$template_title ]
[include file="_footer.tpl"]

```

Sie sind hier: / Suche

6 Treffer für "Uhr"

Artikel pro Seite: **10** 20 50 100
Sortieren nach: Titel ▲ Preis ▼

 Wanduhr SPIDER Art.Nr.: 1354 ➤ mehr Info ➤ vergleichen 49,00 €* in den Warenkorb	 Wanduhr PHOTOFRAME Art.Nr.: 1672 ➤ mehr Info ➤ vergleichen 23,00 €* in den Warenkorb
 Wanduhr DIGITAL Art.Nr.: 1771 ➤ mehr Info ➤ vergleichen 59,00 €* in den Warenkorb	 Wanduhr BIKINI GIRL Art.Nr.: 1951 ➤ mehr Info ➤ vergleichen 14,00 €* in den Warenkorb

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.5 Zubehör unter dem Artikel anzeigen

Normalerweise wird Zubehör zu einem Artikel in der rechten Menüleiste angezeigt:

Artikeldetails


Bar-Set ABSINTH
Art.Nr.: 1126
Darf in keiner Alkohol-Sammlung fehlen !

★★★★★
1 Bewertung

■ **Wenige Exemplare auf Lager - schnell bestellen!**

34,00 € inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.

Menge: [in den Warenkorb](#) [\[!\] Preisalarm!](#)

[vergleichen](#)
[empfehlen](#)
 Für die Lieblingsliste bitte einloggen.
 Für Merkzettel bitte einloggen.
 Für Wunschzettel bitte einloggen.

[+] zoom

Passwort:

☐ Eingeloggt bleiben

Anmelden

[Konto eröffnen](#)
[Passwort vergessen](#)

OpenID

OpenID:

Anmelden

Newsletter

E-Mail:

Abonnieren

Zubehör



Blinkende Eiswürfel FLASH
Art.Nr.: 1127
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
8,00 €**

Ähnliche Artikel



Korkenzieher SHARK
Art.Nr.: 1906
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
25,00 €**



Blinkende Eiswürfel FLASH
Art.Nr.: 1127
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
8,00 €**



Barzange PROFIT
Art.Nr.: 2080
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
17,00 €**



Flaschenöffner HAMMER
Art.Nr.: 1142
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
7,00 €**



Eiswürfel HERZ
Art.Nr.: 1431
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
4,00 €**

Kennen Sie schon... ?

Bar-Set ABSINTH

Der Zauber der "grünen Fee" (das heisst Absinth übersetzt) ist mal wieder legal. Keiner weiss so genau, was sich hinter den wilden Geschichten verbirgt. Schon viele Intellektuelle vor dir, von Hemingway bis Oscar Wilde, haben sich seit dem 18. Jahrhundert von dem teuflischen Getränk um den Verstand bringen lassen. Alles für das sehr spezielle Trink-Ritual und noch einige Rezepte dazu, stecken in unserem Barset ABSINTH. All inclusive sozusagen.

Ab 18 Jahren!

Inhalt:
 2 Absinth Gläser
 1 Absinthlöffel Devil
 2 Fläschchen Absinth (je 4 cl)

Bezugshinweis: bei Interesse können Sie dieses Produkt bei www.desaster.com erwerben.

[\[?\] Sie haben Fragen zu diesem Artikel?](#)

Zubehör



Blinkende Eiswürfel FLASH
Art.Nr.: 1127
[mehr Info](#)
[vergleichen](#)
 Farbe wählen:
 Lime 8,00 €*
8,00 €**
[Warenkorb](#)

In der folgenden Anleitung werden zwei Templates so angepasst, dass danach das Zubehör nur im Hauptbereich direkt unter der Artikel-Detailansicht angezeigt wird.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

1) Zubehör-Anzeige aus der `_right.tpl` entfernen oder auskommentieren

In das Template für das rechte Menü `_right.tpl` ist von Zeile 91-96 (CE 4.1.1) die Zubehörliste eingebunden:

`out/basic/_right.tpl`

```

[[ if $oView->getAccessoires() ]]
  <strong class="h2" id="test_RightSideAccessoiresHeader">[[ oxmultilang
ident="INC_RIGHTITEM_ACCESSORIES" ]]</strong>
  <div class="box">
    <div>[[include file="inc/rightlist.tpl" list=$oView->getAccessoires() altproduct=$product
test_Type=accessoire]]</div>
  </div>
[[ /if ]]
```

Diese Zeilen werden entweder ausgeschnitten – oder kopiert und am alten Platz “ mit `[[*...*]]` „auskommentiert“ - und dann wie folgt in die Datei `details.tpl` eingefügt.

2) Zubehör-Anzeige in `details.tpl` einfügen und bearbeiten

2.1) Im Template für die Detailansicht eines Artikels `details.tpl` wird die Artikelbeschreibung mit `<div class="product moredetails">` angezeigt und endet mit `<div class="question">`.

- Danach wird der aus der o.g. `_right.tpl` ausgeschnittene Code eingefügt.

2.2) Das Zubehör wird jetzt angezeigt, aber noch mit der Gestaltung aus der rechten Menüleiste. Deswegen wird der Code in `details.tpl` noch angepasst:

- Die CSS-Klasse der Überschrift wird von `<strong class="h2">` zu `<strong class="head2">` geändert:
- Das `<div class="box">` wird entfernt.
- Anstatt der `inc/rightlist.tpl` wird jetzt die `inc/product.tpl` zum Anzeigen der Artikel verwendet. Ihr wird der Parameter `size="small"` geben, damit die Artikelliste vierspaltig dargestellt wird. Zur Artikelabfrage wird die Zubehörliste (`$oView->getAccessoires()`) in einer foreach-Schleife durchlaufen. Der editierte Code sieht dann so aus:

`out/basic/details.tpl`

```

[[ if $oView->getAccessoires() ]]
  <strong class="head2" id="test_RightSideAccessoiresHeader">[[ oxmultilang
ident="INC_RIGHTITEM_ACCESSORIES" ]]</strong>
  [[foreach from=$oView->getAccessoires() item=accessoryproduct
name=test_accessorylist]]
    [[include file="inc/product.tpl" size="small" product=$accessoryproduct]]
  [[/foreach]]
[[ /if ]]
```

Jetzt wird das Zubehör passend angezeigt:

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.6 Warenkorb-Button in “Top of the Shop” anzeigen

In der rechten Menüleiste kann man aus der „Top of the Shop“ Liste die Artikel nicht direkt in den Warenkorb legen. In dieser Anleitung wird erklärt, wie Sie in dieser Liste einen **Warenkorb-Button anzeigen** lassen können.

Für die Darstellung der Top of the Shop-Liste wird das Template *inc/top_items.tpl* verwendet. Hier wird jedoch kein Warenkorb-Symbol angezeigt.



Darstellungsweise der „Ähnlichen Produkte“ benutzen

Ähnlichen Produkte, Zubehör-Artikel und Cross-Selling-Artikel werden ebenfalls in der rechten Menüleiste angezeigt - aber mit dem Template *inc/rightlist.tpl* mit Warenkorb-Symbol:



Die *top_items.tpl* wird so abgeändert, dass sie lediglich die *inc/rightlist.tpl* aufruft:

```
/out/basic/tpl/inc/ top_items.tpl
```

```
<div>[{include file="inc/rightlist.tpl" list=$oView->getTop5ArticleList()}}]/>
```

So wird nur die Top of the Shop Liste geladen (*\$oView->getTop5ArticleList()*) und dem Template *inc/rightlist.tpl* übergeben. Dadurch werden die Artikel nun mit Warenkorb-Button angezeigt:

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.7 Hinweise zum Anpassen von Templates

Update/Upgrade

Überprüfen Sie bitte danach den Änderungsstatus - wie im Kapitel Oxid-eShop updaten/upgraden beschrieben - und passen Sie die betroffenen Templates erneut an.

Caching

Die Ausgabe der Templates wird vom OXID eShop zwischengespeichert (gecached), damit die Ausgabe nicht bei jedem Aufruf neu berechnet werden muss. Alle gecachten Daten werden im **/tmp** Verzeichnis gespeichert.

Durch das Caching kann es sein, dass Templateänderungen nicht sofort angezeigt werden, weil der alte, gecachte Inhalt geladen wird. Sie können einstellen, dass der eShop Templates immer neu berechnet, sobald Sie geändert werden:

- Aktivieren Sie die Einstellung in **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> Performance -> „Überprüfen ob Templates neu kompiliert werden müssen“**, wenn Sie Templates anpassen.
- Deaktivieren Sie die Einstellung, wenn Sie mit den Anpassungen fertig sind.

Falls Templateänderungen trotzdem nicht angezeigt werden, können Sie auch den Inhalt des **/tmp** Verzeichnisses löschen. Dadurch wird die komplette Ausgabe neu berechnet.

Browser-Cache

Browser cachen ebenfalls Daten. Dadurch kann es vorkommen, dass Browser veraltete, gecachte Inhalte laden, anstatt neue Inhalte vom Server zu laden.

Leeren Sie den Browsercache, falls Templateänderungen nicht angezeigt werden. In den meisten Browsern können Sie eine Seite komplett neu vom Server laden, indem Sie STRG + F5 drücken.

Quelltext validieren

Sie können mit dem [HTML-Validator von W3C.org](http://www.w3.org/validator/) den HTML-Quelltext von Websites auf Fehler überprüfen lassen. Damit können Sie einfach Fehler im HTML-Quelltext finden.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Ein neues Template anlegen

Ein neues Template können Sie einfach anlegen: Erstellen Sie in einem neue Unterverzeichnis, eine neue Datei z.B. *out/mytemplate/neue.tpl*.

1) Als Basisinhalt können Sie folgenden Code verwenden:

neue.tpl

```

[[assign var="template_title" value="MY_TEMPLATE_TITLE"|oxmultilangassign]]
[[include file="_header.tpl" title=$template_title location=$template_title]]
<h1 class="boxhead">[[ $template_title ]]</h1>
<div class="box">Testinhalt</div>
[[insert name="oxid_tracker" title=$template_title ]]
[[include file="_footer.tpl" ]]

```

In der ersten Zeile wird die Variable `$template_title` definiert. Sie enthält den Seiten-Titel. Damit das Template mehrsprachig ist, wird für die Variable kein fester Wert vergeben, sondern die Funktion `oxmultilangassign` verwendet, die aus den Sprachdateien den passenden Inhalt für die gerade aktive Sprache übernimmt. Dazu müssen die Sprachdateien angepasst werden:

2) Sprachdateien anpassen

- Öffnen Sie die **cust_lang.php** Sprachdateien für jede einzelne Sprache.
- Fügen Sie nach der Zeile `$aLang = array(` folgenden Inhalt ein:
'MY_TEMPLATE_TITLE' => "Test-Titel",
- Passen Sie Test-Titel für jede Sprache entsprechend an.
- Speichern Sie die Änderungen.
- Löschen Sie alle Dateien aus dem **/tmp** Verzeichnis.

3) Das Template aufrufen und verlinken

Das Template kann nun über `www.ihreshop.de/index.php?cl=tpl&tpl=mytemplate.tpl` aufgerufen werden.



Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Von anderen Inhalten aus kann das Template verlinkt werden mit

```
<a href=
"{{ oxgetseourl ident=$oViewConf->getSelfLink()|cat:"cl=tpl&tpl=mytemplate.tpl" }}"
rel="nofollow">
{{ oxmultilang ident="MY_TEMPLATE_TITLE" }}
</a>
```

4) SEO URL vergeben

Jetzt wird eine suchmaschinenfreundliche URL für diesen Inhalt angelegt:

- Loggen Sie sich in den Adminbereich ein.
- Gehen Sie zu **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO**.
- Wählen Sie bei **Statische URL's** -- Neu anlegen -- aus.
- Geben Sie bei **Standard URL** index.php?cl=tpl&tpl=mytemplate.tpl ein.
- Geben Sie für die jeweiligen Sprachen eine passende SEO URL ein, z. B. mein-testinhalt/ für **Deutsch**.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Jetzt können Sie den Inhalt mit www.ihreshop.de/mein-testinhalt/ aufrufen. Wenn Sie www.ihreshop.de/index.php?cl=tpl&tpl=mytemplate.tpl aufrufen, werden Sie zur SEO URL weitergeleitet.

5) Inhalt mehrsprachig gestalten

In der jetzigen Version ist zwar der Template-Titel mehrsprachig, aber der Inhalt steht noch statisch im Template. Der einfachste Weg, mehrsprachigen Inhalt anzulegen, ist eine neue CMS-Seite anzulegen. Diese CMS-Seite wird ins Template eingebunden:

- Gehen Sie im Adminbereich zu **Kundeninformationen -> CMS-Seiten**.
- Klicken Sie auf **Neue CMS-Seite anlegen** auf dem unteren Bildschirmrand.
- Setzen Sie bei **Aktiv** das Häkchen.
- Geben Sie in **Titel** einen passenden Namen ein, z. B. Mein Testinhalt.
- Geben Sie bei **Ident.** mein_testinhalt ein.
- Wählen Sie **Snippet** aus.
- In dem Eingabefeld rechts können Sie den Inhalt der CMS-Seite anlegen.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

Die CMS-Seite ist fertig angelegt.

Nun muss noch der Inhalt der CMS-Seite ins Template eingebunden werden. Dazu wird mit oxcontent die CMS-Seite eingebunden:

```
<div class="box">{{oxcontent ident="mein_testinhalt"}}</div>
```

Jetzt wird der Inhalt der CMS-Seite im Template angezeigt. Die CMS-Seite können Sie einfach in allen aktiven Sprachen im Adminbereich pflegen.

7. Weitere Inhalte in Templates laden

Hierzu sollten Sie Erfahrung mit objektorientierter Programmierung haben.

Manchmal werden in Templates Informationen benötigt, die dort nicht zur Verfügung stehen. Diese Informationen können oft direkt im Template nachgeladen werden.

Bevor Sie Inhalte nachladen, sollten Sie zunächst mit `[[debug]]` überprüfen, ob die gewünschte Information wirklich nicht bereits vorhanden ist.

1) Alle Variablen anzeigen, die an dieser Stelle zur Verfügung stehen

Mit `[[debug]]` können Sie sich alle Variablen anzeigen lassen, die in einem Template zur Verfügung stehen.

- Fügen Sie `[[debug]]` an die gewünschte Stelle im Templates ein.
- Laden Sie die entsprechende eShop-Seite erneut. Ein Popup wird geöffnet, in dem alle Variablen angezeigt werden, die zur Verfügung stehen.

Beispiel *details.tpl*

Je nachdem, an welche Stelle des Templates Sie `[[debug]]` einfügen, werden weniger oder mehr Informationen ausgegeben.

<code>[[debug]]</code> am Anfang des Templates eingefügt.	<code>[[debug]]</code> am Ende des Templates eingefügt.
 The screenshot shows the 'Smarty Debug Console' window. The 'included templates & config files' section is empty. The 'assigned template variables' section lists variables like <code>{ArtIcons}</code>, <code>{ArtPics}</code>, <code>{SCRIPT_NAME}</code>, <code>{aLastProducts}</code>, <code>{aManufacturerList}</code>, <code>{aMediaUrls}</code>, <code>{aMenuList}</code>, <code>{aTags}</code>, <code>{aZoomPics}</code>, <code>{aAccessoireList}</code>, and <code>{aCategory}</code>.	 The screenshot shows the 'Smarty Debug Console' window. The 'included templates & config files' section lists many templates like <code>details.tpl</code>, <code>header.tpl</code>, <code>dyn/top_basket.tpl</code>, etc. The 'assigned template variables' section is also visible.

Im Fenster werden zuerst die eingebundenen Templates oben angezeigt und darunter die verfügbaren Variablen aufgelistet. Am Anfang der *details.tpl* wurden noch keine Templates eingebunden (Bild oben links). Wenn `[[debug]]` aber z.B. am Ende des Templates eingefügt wird, sind alle anderen Templates bereits eingebunden und werden angezeigt (Bild rechts).

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

2) Nach Objekten suchen

In dem o.g. Popup wird in der rechten Spalte der Wert oder der Typ der Variable angezeigt. Für das nachladen von Daten sind Variablen vom Typ **Object** interessant, z. B. **oxArticle Object**, **oxBasket Object** oder **aList Object**.

Das \$oView Objekt

In jedem Template steht die Variable `$oView` zur Verfügung. Je nachdem, was für eine Seite angezeigt wird, ändert sich der Typ des Objektes (z. B. `aList` bei Artikellisten, `details` bei der Artikelansicht usw.). Über das `$oView` Objekt lassen sich oft genau die Daten nachladen, die benötigt werden.

3) In den Klassen nach passenden Get-Funktionen suchen

Die entsprechenden Klassen und ihre Funktionen können Sie in der jeweiligen Sourcecode-Dokumentation Ihrer Version einsehen. Dort können Sie nach passenden Get-Funktionen suchen. Alle Funktionen, die `public` sind (`public function ...`) können aus den Templates heraus aufgerufen werden. Funktionen, die Daten laden und zurückgeben, beginnen mit `get`.

Beispiel 1: Pfade von Artikelbildern nachladen

In der *inc/product.tpl* wird je nachdem, welche Größe eine Produktbox hat, der passende Pfad zum Artikelbild/Thumbnail/Icon des Artikels nachgeladen:

```
oxarticles__oxtitle->value|strip_tags ]} {[ $product-
>oxarticles__oxvarselect->value|default:" ]}">
```

`$product` ist ein Objekt vom Typ `oxArticle`, `getPictureUrl()`, `getIconUrl()` und `getThumbnailUrl()` sind Get-Funktionen der Klasse `oxArticle`.

Beispiel 2: Produkte des Warenkorbs nachladen

In dem Template *wrapping.tpl* (Geschenkverpackung) werden in Zeile 63 (CE 4.1.1) die Inhalte des Warenkorbs geladen:

```
[{foreach key=basketindex from=$oxcmp_basket->getContents() item=basketitem
name=testArt}]
```

`$oxcmp_basket` ist ein Objekt vom Typ `oxBasket`, `getContents()` ist eine Funktion der Klasse `oxBasket`.

Kapitel IV Oxid eShop upgraden/updaten

1. Von einem Release auf das nächste updaten

Diese Anleitung ist *ab* der eShop Version 4.1.4 gültig. Falls Sie von einer älteren Version updaten möchten, dann lesen Sie die Update-Anleitung bis zur Version 4.1.4.

Update in einer Testumgebung ausführen

Wir empfehlen Ihnen, die Updates erst auf einer Testinstallation Ihres eShops durchzuführen, bevor Sie ihren Live-eShop updaten. Installieren Sie dazu eine Kopie Ihres eShops auf ihrem Computer und führen Sie das Update zunächst in dieser Testumgebung durch. Wenn keine Probleme auftreten, dann führen Sie das Update auf Ihrem Live-eShop durch.

1) Sicherungskopien anfertigen

Erstellen Sie eine Sicherungskopie aller eShop Dateien und von der eShop-Datenbank.

2) Datenbank updaten

Das Update-Paket enthält das Verzeichnis **updateApp**. Dieses Verzeichnis enthält ein kleines Programm, welches die Datenbank-Updates durchführt.

- Kopieren Sie das **updateApp** Verzeichnis in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Sie können das Programm entweder per Kommandozeile oder mit dem Browser aufrufen:

Per Kommandozeile	Mit dem Browser
• Gehen Sie in das updateApp-Verzeichnis und führen Sie den Befehl <code>php run_cli.php</code> aus.	• Rufen Sie mit Ihrem Browser <code>http://www.ihrshop.de/updateApp</code> auf. • Ersetzen Sie dabei <u>www.ihrshop.de</u> durch die URL Ihres eShops. • Folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm.

- **Löschen Sie das updateApp-Verzeichnis, wenn das Datenbank-Update fertig ist!**

Bitte beachten Sie, dass größere Updates bei großen Datenbanken viel Zeit beanspruchen können. Das Datenbank-Update kann dann bis zu mehreren Stunden dauern.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

3) Dateien kopieren

Kopieren Sie alle Dateien aus dem Verzeichnis **copy_this** in das Hauptverzeichnis Ihres eShops. Das Hauptverzeichnis ist das Verzeichnis, in dem sich die **config.inc.php** befindet.

4) tmp-Verzeichnis leeren

Löschen Sie alle Dateien aus dem **/tmp** Verzeichnis auf dem Server.

5) Templates anpassen

Normalerweise werden mit dem Update einige Templates geändert. Diese Änderungen müssen Sie in Ihre Templates übernehmen:

- Wenn Sie keine Änderungen an den Standard-Templates vorgenommen haben, können Sie die geänderten Templates einfach kopieren. Die geänderten Templates finden Sie im Verzeichnis **changed_full**. Kopieren Sie den Inhalt dieses Verzeichnisses in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Wenn Sie Änderungen an den Templates vorgenommen haben, müssen Sie die Templates manuell anpassen. Eine Liste aller Änderungen finden Sie unter **templ_docu/index.html**.

Das Update ist fertig

Wenn Sie alle Schritte ausgeführt haben, ist das Update fertig und ihr eShop auf die neuere Version aktualisiert.

2. Auf die UTF-8 Zeichenkodierung updaten

Voraussetzungen

Diese Anleitung ist für ein Update ab der Version 4.1.1 auf UTF-8. **Ältere eShop-Versionen können nicht auf UTF-8 geupdated werden.**

Update-Dateien

Community Edition

- 4.1.1 - 4.1.5: [OXID_UTF8UPDATE_CE_4.1.1-4.1.5.zip](#) herunterladen
- 4.1.6 - 4.2.0: [OXID_UTF8UPDATE_CE_4.1.6-4.2.0.zip](#) herunterladen

Professional Edition

- 4.1.1 - 4.1.5: [OXID_UTF8UPDATE_PE_4.1.1-4.1.5.zip](#) herunterladen
- 4.1.6 - 4.2.0: [OXID_UTF8UPDATE_PE_4.1.6-4.2.0.zip](#) herunterladen
-

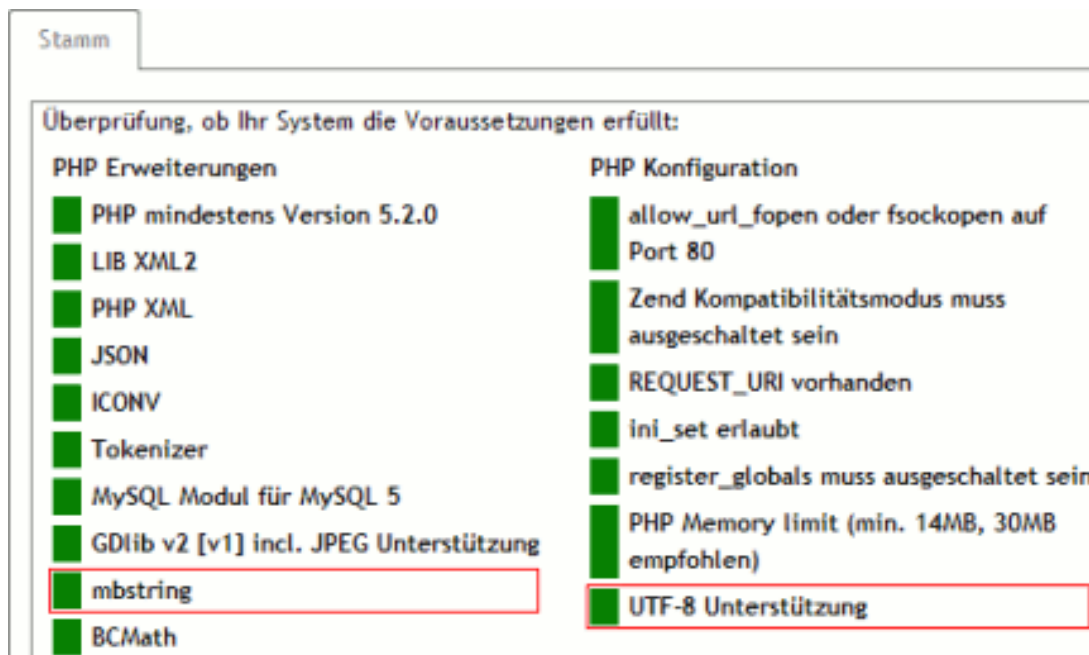
Enterprise Edition

- 4.1.1 - 4.1.5: [OXID_UTF8UPDATE_EE_4.1.1-4.1.5.zip](#) herunterladen

- 4.1.6 - 4.2.0: OXID_UTF8UPDATE_EE_4.1.6-4.2.0.zip herunterladen

1) Systemvoraussetzungen für UTF-8 prüfen

- Loggen Sie sich in den eShop Administrationsbereich ein
- Gehen Sie zu **Service -> Systemvoraussetzungen**
- Überprüfen Sie, ob **mbstring** und **UTF-8 Unterstützung** grün sind:



Das UTF-8 update funktioniert nur, wenn die oben genannten Voraussetzungen erfüllt sind. Ansonsten kann das Update Ihren eShop beschädigen!

2) eShop temporär offline setzen

Der eShop muss für die Dauer des Updates offline sein. Dazu wird die **index.php** in dem Hauptverzeichnis Ihres eShops ersetzt.

- Machen Sie eine Sicherungskopie der **index.php**, die sich im Hauptverzeichnis Ihres eShops befindet.
- Erstellen Sie eine neue **index.php** mit dem folgenden Inhalt:

```
<?php echo "Der eShop ist zur Zeit offline wegen Wartungsarbeiten. Bitte versuchen Sie es später noch einmal.";>
```
- Überschreiben Sie die **index.php** mit der neuen **index.php**.

Rufen Sie Ihren eShop im Browser auf. Die Wartungsarbeiten-Nachricht sollte erscheinen.

3) Sicherungskopie der Datenbank anlegen

- Machen Sie eine Sicherungskopie Ihrer Datenbank.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4) Datenbank auf UTF-8 umstellen

Als nächstes wird die Datenbank auf UTF-8 umgestellt. Die entsprechenden Datenbank-Kommandos finden Sie in der **.sql** Datei im Updatepaket.

Bevor Sie die Befehle in die Datenbank einspielen, müssen Sie die Datei bearbeiten:

Ersetzen Sie `_NAME_OF_DB_` mit dem Namen Ihrer Datenbank.

Sie können die Datenbank-Befehle auf mehrere Arten ausführen:

- Viele Web Hosts bieten **phpmyadmin** zur Datenbankadministration an. In phpmyadmin können Sie die Import-Funktion verwenden.
- Wenn Sie Kommandozeilenzugriff auf die Datenbank haben, können Sie die **update.sql** per Kommandozeile einspielen.

Die Befehle sind für die Standard-Datenbank des OXID eShops. Wenn Sie Änderungen an der Datenbank gemacht haben, müssen Sie diese manuell auf UTF-8 umstellen.

5) Sprachdateien überprüfen

In den Sprachdateien muss angegeben werden, welcher Zeichensatz verwendet wird. Alle Sprachdateien in den folgenden Verzeichnissen müssen überprüft werden (SPRACHKÜRZEL steht für de, en, fr usw.):

Sprachdateien für den Administrationsbereich: **/out/admin/SPRACHKÜRZEL/**

Sprachdateien für das Frontend: **/out/basic/SPRACHKÜRZEL/**

- Überprüfen Sie, ob in jeder Sprachdatei der Zeichensatz angegeben wird, z. B.: `'charset' => 'ISO-8859-15'`,
- Falls der Zeichensatz nicht angegeben ist, werden die Sprachdateien ignoriert. Damit die Sprachdateien korrekt funktionieren, müssen Sie die mit einem Texteditor den Zeichensatz der Datei herausfinden. Fügen Sie die Zeichensatz-Information in die Sprachdatei nach der Zeile `$aLang = array(` ein:
`$aLang = array(
'charset' => 'ZEICHENSATZNAME',`

Folgende Zeichensätze werden von PHP unterstützt: ISO-8859-1, ISO-8859-15, UTF-8, cp866, cp1251, cp1252, KOI8-R, BIG5, GB2312, BIG5-HKSCS, Shift_JIS, EUC-JP

6) Eigene Erweiterungen überprüfen

Wenn Sie den OXID eShop mit eigenen Dateien erweitert haben, müssen Sie den Zeichensatz dieser Dateien überprüfen: Alle Dateien außer den Sprachdateien müssen in ISO-8859-15 kodiert sein. Ansonsten kann es zu Problemen mit Sonderzeichen kommen.

- Überprüfen Sie, ob alle Erweiterungen (außer den Sprachdateien) in ISO-8859-15 kodiert sind.

7) update.php ausführen

- Kopieren Sie die **update.php** aus dem Updatepaket ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

- Rufen Sie das Update-Skript mit ihrem Browser auf (www.ihreshop.de/update.php).
- Im ersten Schritt wird der derzeit verwendete Zeichensatz automatisch erkannt. Klicken Sie auf **Proceed**, um das Update auszuführen.
- Auf der nächsten Seite werden die Ergebnisse des Updates angezeigt. Überprüfen Sie, ob alle Sonderzeichen korrekt gespeichert sind (besonders die Währungseinstellungen, vgl. [Bugtracker-Eintrag](#)). Ändern Sie eventuell falsche Sonderzeichen im Administrationsbereich, nachdem Sie das Update beendet haben.

8) config.inc.php aktualisieren

- Überprüfen Sie, ob in der **config.inc.php** im Hauptverzeichnis Ihres eShops die Einstellung `$this->iUtfMode` vorhanden ist:
- Falls nicht vorhanden: Fügen Sie folgende Zeile zur **config.inc.php** hinzu:
`$this->iUtfMode = '1'; // 1 - enables UTF-8, 0 - disables UTF-8`
- Falls vorhanden: Ändern Sie den Wert von `$this->iUtfMode` auf **1**.

9) Temporäre Dateien löschen

- Löschen Sie alle Dateien, die sich im **/tmp** Verzeichnis befinden.

10) index.php wiederherstellen

- Kopieren Sie die Sicherungskopie der **index.php**, die Sie in Schritt 2) gemacht haben, zurück ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.

Das Update auf den UTF-8 Zeichensatz ist fertig.

3. Bis zur Version 4.1.4: Von einem Release auf das nächste updaten

Diese Anleitung ist *bis* zur Version 4.1.4 gültig. Wenn Sie auf eine Version neuer als 4.1.4 updaten möchten, dann lesen Sie die Update-Anleitung ab Version 4.1.4.

Update in einer Testumgebung ausführen

Wir empfehlen Ihnen, die Updates erst auf einer Testinstallation Ihres eShops durchzuführen, bevor Sie ihren Live-eShop updaten. Installieren Sie dazu eine Kopie Ihres eShops auf ihrem Computer und führen Sie das Update zunächst in dieser Testumgebung durch. Wenn keine Probleme auftreten, dann führen Sie das Update auf Ihrem Live-eShop durch.

1) Sicherungskopien anfertigen

Erstellen Sie eine Sicherungskopie aller eShop Dateien und von der eShop-Datenbank.

2) Datenbank updaten

Das Update-Paket enthält die Datei **update.sql**. Diese enthält Datenbankbefehle, die auf der Datenbank ausgeführt werden müssen. Das können Sie auf verschiedene Arten machen:

- Im eShop Admin können Sie unter **Service -> Tools** SQL-Befehle ausführen. Wählen Sie bei **SQL Datei importieren** (bis 4.0.1.0: SQL dump) die **update.sql** aus und klicken Sie auf **Update starten**.
- Viele Webhoster bieten **phpmyadmin** an, um die Datenbank zu verwalten. In phpmyadmin können Sie die Import Funktion nutzen, um die **update.sql** zu importieren.

Bitte beachten Sie, dass größere Updates (z. B. das Update auf 4.1.0) bei großen Datenbanken viel Zeit beanspruchen können. Das Datenbank-Update kann dann bis zu mehreren Stunden dauern.

3) Dateien kopieren

Kopieren Sie alle Dateien aus dem Verzeichnis **copy_this** in das Hauptverzeichnis Ihres eShops. Das Hauptverzeichnis ist das Verzeichnis, in dem sich die **config.inc.php** befindet.

4) update.php ausführen

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Manche Updates enthalten die Datei **update.php**. Wenn ein Update diese Datei nicht enthält, können Sie diesen Schritt überspringen und mit 5) weitermachen.

- Kopieren Sie die **update.php** ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Öffnen Sie Ihren Browser und rufen Sie die **update.php** auf: www.ihreshop.de/update.php

5) tmp-Verzeichnis leeren

Löschen Sie alle Dateien aus dem **/tmp** Verzeichnis auf dem Server.

6) Templates anpassen

Normalerweise werden mit dem Update einige Templates geändert. Diese Änderungen müssen Sie in Ihre Templates übernehmen:

- Wenn Sie keine Änderungen an den Standard-Templates vorgenommen haben, können Sie die geänderten Templates einfach kopieren. Die geänderten Templates finden Sie im Verzeichnis **changed_full**. Kopieren Sie den Inhalt dieses Verzeichnisses in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Wenn Sie Änderungen an den Templates vorgenommen haben, müssen Sie die Templates manuell anpassen. Eine Liste aller Änderungen finden Sie unter **templ_docu/index.html**.

Das Update ist fertig.

Wenn Sie alle Schritte ausgeführt haben, ist das Update fertig und ihr eShop auf die neuere Version aktualisiert.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Von der PE 3.0.4.1 auf die PE 4.0.0.0 upgraden

In dieser Anleitung wird genau beschrieben, wie Sie von der PE 3.0.4.1 auf die PE 4.0.0.0 upgraden.

Das Upgrade funktioniert nur, wenn Sie von der PE 3.0.4.1 upgraden.

Falls Sie eine ältere Version haben, updaten Sie diese zunächst auf die Version 3.0.4.1.

Bitte befolgen Sie alle Schritte genau, ansonsten schlägt das Upgrade fehl!

Überprüfen Sie vor dem Upgrade, ob Ihr Server die Systemvoraussetzungen erfüllt.

1) Sicherungskopie der eShop Dateien anlegen

Machen Sie eine Kopie aller Dateien und Verzeichnisse des eShops, die sich auf Ihrem Server befinden. Dazu können Sie z. B. alle Dateien per FTP auf Ihren Computer kopieren. Achten Sie darauf, dass auch versteckte Dateien kopiert werden.

Einige Dateien der Sicherungskopie werden später beim Upgrade wieder benötigt.

2) Sicherungskopie der Datenbank anlegen

Machen Sie eine Kopie der Datenbank, in der die OXID eShop Daten gespeichert sind. Wie Sie auf Ihre Datenbank zugreifen und eine Sicherungskopie anlegen, erfahren Sie von Ihrem Webhoster.

Viele Webhoster bieten **phpmyadmin** an, um die Datenbanken zu verwalten. Eine Sicherungskopie können Sie mit der **Exportieren** Funktion von phpmyadmin erstellen.

3) Alle Module deaktivieren

Als nächstes müssen alle Module deaktiviert werden. Die Module für die PE 3.0.4.1 funktionieren nicht mit der neuen Version.

- Loggen Sie sich dazu in den Administrationsbereich Ihres eShops ein.
- Gehen Sie zu **Stammdaten -> Grundeinstellungen -> System**.
- Löschen Sie dort bei **Installierte Module in Ihrem Shop** alle Einträge.
- Klicken Sie auf **Speichern**.

4) Alte Dateien löschen

Löschen Sie alle eShop Dateien und eShop Verzeichnisse auf dem Server.

5) Neue Dateien entpacken

Für das Upgrade erhalten Sie 2 Dateien von uns:

- **OXID_PE_4.0.0.0_xxxxx.zip**: In diesem Archiv befinden sich die neuen Shop-Dateien.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

- **OXID_PE_3.0.4.1_to_OXID_PE_4.0.0.0_xxxxx_PATCH.zip**: In diesem Archiv befindet sich das Update-Script und die alten Templates.
Entpacken Sie beide Archive. Wohin Sie die Archive auf Ihrem Computer entpacken, ist egal.

6) Datenbank Update ausführen

In dem Verzeichnis, in das Sie das **_PATCH**-Archiv entpackt haben, befindet sich eine Datei **update.sql**. In dieser Datei befinden sich die Updates für die Datenbank. Die Befehle in dieser Datei müssen auf der Datenbank ausgeführt werden. Wie Sie das machen, erfahren Sie von Ihrem Webhoster.

Viele Webhoster bieten **phpmyadmin** an, um die Datenbanken zu verwalten. Bei phpmyadmin können Sie die **Importieren** Funktion nutzen, um die Befehle auf der Datenbank auszuführen.

7) Neue Dateien kopieren

Kopieren Sie alle neuen Dateien, die Sie aus dem Archiv **OXID_PE_4.0.0.0_xxxxx.zip** entpackt haben, auf den Server oder besser z.B. mit „net2ftp“ hochladen und auf dann dem Server entpacken.

8) Inhalte aus dem Setup-Ordner löschen

Löschen Sie alle Dateien, die sich im **setup**-Ordner auf dem Server befinden.

9) config.inc.php anpassen

Als nächstes muss die **config.inc.php** angepasst werden. Diese Datei befindet sich im Hauptverzeichnis des eShops. Die richtigen Einstellungen stehen in der alten **config.inc.php**, von der Sie eine Sicherungskopie gemacht haben.

Nach der Zeile **/** @name database information */** stehen 10 Zeilen. In diesen werden folgende Werte eingestellt:

- `$this->dbType`
- `$this->dbHost`
- `$this->dbName`
- `$this->dbUser`
- `$this->dbPwd`
- `$this->sShopURL`
- `$this->sSSLShopURL`
- `$this->sAdminSSLURL`
- `$this->sShopDir`
- `$this->sCompileDir`

Ersetzen Sie diese Werte durch die Einträge aus der alten **config.inc.php**. Achten Sie darauf, dass Sie die Syntax einhalten.

10) Artikelbilder kopieren

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Als nächstes werden die Artikelbilder von der Sicherungskopie auf den Server kopiert:

- Die Artikelbilder in der Sicherungskopie befinden sich in **out/oxbaseshop/html/0/dyn_images**. In diesem Verzeichnis sind mehrere Ordner. Kopieren Sie alle Ordner.
- Die Artikelbilder in der PE 4.0.0.0 befinden sich auf dem Server in **/out/pictures/**. Kopieren Sie die Ordner in dieses Verzeichnis. Überschreiben Sie bereits vorhandene Dateien und Ordner.

Das Upgrade ist fertig.

5. Die PE 3.0.4.1 Templates weiter verwenden

In diesem Beitrag wird beschrieben, wie sie nach einem erfolgreichen Update auf die Version 4.0.0.0 die alten PE 3.0.4.1 Templates weiter verwenden können.

Bitte beachten Sie: Die alten Templates werden nur bis zur eShop Version 4.0.1.0 unterstützt.

1) Die alten Templates aus dem _PATCH Archiv kopieren

In dem Archiv **OXID_PE_3.0.4.1_to_OXID_PE_4.0.0.0_xxxxx_PATCH.zip**, welches Sie entpackt haben, ist das Verzeichnis **changed_full**. In diesem Verzeichnis ist das Verzeichnis **former**. Kopieren Sie das Verzeichnis **former** in das **out** Verzeichnis auf dem Server.

2) Die alten Dateien kopieren

In der Sicherungskopie, die Sie angelegt haben, befinden sich Ihre alten Templates. Diese Dateien müssen auf den Server kopiert werden. Überschreiben Sie bereits vorhandene Dateien.

Von (Sicherungskopie)	Nach (Server)
/out/oxbaseshop/html/oxid.css	/out/former/src/oxid.css
/out/oxbaseshop/html/styles/	/out/former/src/styles/
/out/oxbaseshop/html/0/images/	/out/former/img/
/out/oxbaseshop/html/0/templates/	/out/former/de/tpl/
/out/oxbaseshop/html/1/templates/	/out/former/en/tpl/

3) Die alten Templates in der config.inc.php aktivieren

In der **config.inc.php** müssen Sie die alten Templates aktivieren. Die Datei befindet sich im Hauptverzeichnis Ihres eShops.

- Laden Sie die **config.inc.php** vom Server herunter.
- Suchen Sie die Zeile `$this->sTheme = 'basic';`
- Ändern Sie diese Zeile in `$this->sTheme = 'former';`
- Fügen Sie folgende Zeile hinzu: `$this->blFormerTplSupport = true;`
- Speichern Sie die Änderungen.
- Laden Sie die geänderte **config.inc.php** auf den Server hoch.

4) Templates anpassen

Einige Templates wurden für die neuen Funktionen der 4er Version angepasst. Diese Anpassungen müssen Sie auch in Ihren Templates vornehmen. Die Änderungen sind

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

ausführlich dokumentiert: Im **PATCH**-Archiv befindet sich das Verzeichnis **templ_docu**. Wenn Sie die Datei **index.html** in diesem Verzeichnis öffnen, können Sie alle Änderungen einsehen.

5) tmp Verzeichnis leeren

Löschen Sie alle Dateien im **/tmp** Verzeichnis auf dem Server.

6) Browser neu starten

Schließen Sie alle Browserfenster. Dadurch wird Ihre aktuelle Session beendet, falls eine vorhanden ist.

Die alten Templates sind fertig eingerichtet. Öffnen Sie den Browser und rufen Sie Ihren eShop auf, um das Ergebnis zu überprüfen.

Kapitel V Daten von anderen eShop-Systemen importieren

1. Von osCommerce/xt:Commerce importieren

OXID eSales stellt ein Modul zur Verfügung, mit dem Sie einfach Daten aus osCommerce oder xt:Commerce in den OXID eShop importieren können. [Hier können Sie das Modul herunterladen.](#)

Welche Daten werden importiert?

- Hersteller
- Kategorien
- Artikel
- Zuordnungen von Artikeln zu Kategorien
- Artikelbilder, Kategoriebilder und Hersteller-Bilder
- Benutzbewertungen und Kommentare
- Spracheinstellungen
- Das Modul versucht, osCommerce Optionen in OXID Varianten zu konvertieren.

Wenn von xt:Commerce importiert wird, werden zusätzlich folgende Daten importiert:

- Suchbegriffe für Artikel
- weitere Artikelbilder
- Staffelpreise
- Cross-Selling-Zuordnungen
- Newsletter-Abonnements
- Die Tag Cloud wird generiert

Daten importieren

1) osCommerce/xt:Commerce Datenbank auf den eShop Server kopieren

Damit der Import durchgeführt werden kann, müssen sich die osCommerce/xt:Commerce Datenbank und die eShop Datenbank auf dem gleichen Server befinden. (Die Datenbanken werden mit dem gleichen MySQL-Benutzer angesprochen).

- Erstellen Sie eine Kopie Ihrer osCommerce/xt:Commerce Datenbank. Dafür können Sie z. B. die Export-Funktion von **phpmyadmin** verwenden.
- Fügen Sie die Kopie in eine neue Datenbank ein, die sich auf dem gleichen Server wie die eShop Datenbank befindet. Dafür können Sie z. B. die Import-Funktion von **phpmyadmin** benutzen.

2) Einstellungen in der `_config.inc.php` bearbeiten

Das Modul enthält die Datei `_config.inc.php`. In dieser Datei müssen mehrere Einstellungen gemacht werden:

- **\$sOxidConfigDir**
Das ist der Pfad zum OXID eShop Hauptverzeichnis auf dem Server (nicht die URL!) Sie können den Pfad im eShop Administrationsbereich herausfinden:
 - Loggen Sie sich in den Administrationsbereich ein.
 - Gehen Sie zu **Service -> Systeminfo**.
 - Suchen Sie die Einstellung `_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]`. Der Wert in der rechten Spalte ist der gesuchte Pfad.

<code>_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]</code>	<code>/htdocs/oxideshop/</code>
---------------------------------------	---------------------------------
- **\$bllsXtc**
Hier stellen Sie ein, ob von osCommerce oder xt:Commerce importiert wird:
 - Setzen Sie den Wert auf `true`, wenn von einem xt:Commerce Shop importiert wird.
 - Setzen Sie den Wert auf `false`, wenn von einem osCommerce Shop importiert wird.
- **\$sOcmDb**
Der Name der Datenbank, in der die osCommerce/xt:Commerce Daten gespeichert sind. Die Datenbank muss auf dem selben Server wie die OXID eShop Datenbank sein.
- **\$sOsclImageDir**
Der Pfad zum Verzeichnis, in dem die osCommerce/xt:Commerce Bilder gespeichert sind.

3) Alle Dateien auf den Server kopieren

Kopieren Sie alle Dateien des Moduls auf den Server, auf dem der eShop installiert ist.

4) `osc2oxid.php` ausführen

Als nächstes muss das Import-Script gestartet werden. Da der Import einige Zeit in Anspruch nimmt, sollte das Script von der Kommandozeile aus gestartet werden:

```
php osc2oxid.php
```

Falls Sie nicht wissen, wie Sie Kommandozeile Ihres Servers aufrufen können, dann wenden Sie sich an Ihren Webhoster.

Nachdem der Import gestartet wurde, werden in der Kommandozeile die einzelnen Schritte des Imports

angezeigt. Nachdem der Import beendet ist, wird die Dauer angezeigt, die der Import benötigt hat.

5) Kopierte Datenbank löschen

Die kopierte osCommerce/xt:Commerce Datenbank wird nach einem erfolgreichen Import nicht mehr benötigt. Sie können die Datenbank löschen.

2. Von Magento importieren

OXID eSales stellt ein Modul zur Verfügung, mit dem Sie einfach Daten von Magento in den OXID eShop importieren können. [Hier können Sie das Modul herunterladen.](#)

Welche Daten werden importiert?

Das Modul importiert:

- Kategorien
- Artikel
- Die Zuordnungen von Artikeln zu Kategorien
- Artikelbilder (werden verkleinert, falls nötig)
- Cross-Selling-Artikel
- Zubehör-Artikel

Besonderheiten

- Alle Artikel werden als aktiv importiert.
- Varianten werden als separate Artikel importiert.
- HTML Tags in Kurzbeschreibungen werden als Text importiert und in den Kurzbeschreibungen angezeigt.
- Alle Hauptkategorien werden als aktiv importiert. Für Unterkategorien wird die Aktiv-Einstellung korrekt importiert.
- In der Enterprise Edition werden alle Artikel in den Hauptshop importiert.
- Bei manchen Artikeln mit speziellen Attributen wird der Preis als 0,00 importiert. Bitte überprüfen Sie die Preise nach dem Import.

Daten importieren

1) Einstellungen in der `_config.inc.php` bearbeiten

Im Magento Import ist die Datei `_config.inc.php`. In dieser Datei müssen mehrere Einstellungen vorgenommen werden:

- **\$sOxidConfigDir**
Hier muss der Pfad zu ihrem OXID eShop auf dem Server angegeben werden (nicht die URL des eShops!). Sie finden den Pfad im eShop Admin:
- Loggen Sie sich in den eShop Admin ein.
- Gehen Sie zu **Service -> Systeminfo**.
- Suchen Sie die Einstellung `_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]`. Der Wert auf der rechten Seite ist der Pfad zu Ihrem eShop auf dem Server.

<code>_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]</code>	<code>/htdocs/oxideshop/</code>
---------------------------------------	---------------------------------

- **\$sMagentoUrl**
Die URL Ihres Magento eShops, z. B. `http://www.meinmagentoshop.de`.

Kapitel III Shop anpassen								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

- **\$sMagentoApiUsername** and **\$sMagentoApiPassword**

Der Magento API Benutzernamen und das Passwort. Wie Sie einen Magento API Benutzer einrichten, erfahren Sie im [Magento Forums](#).

- **\$bImportImages**

Hier stellen Sie ein, ob die Artikelbilder importiert werden sollen oder nicht:

- Wenn Sie **true** eingeben, werden die Artikelbilder importiert.
- Wenn Sie **false** eingeben, werden keine Artikelbilder importiert.

2) Die Dateien auf den eShop Server kopieren

Kopieren Sie alle Dateien auf den Server, auf dem Ihr OXID eShop läuft.

3) magento2oxid.php ausführen

Als nächstes muss das Import-Script gestartet werden. Da der Import sehr lange dauern kann (bis zu mehreren Stunden), sollte das Script von der Kommandozeile aus gestartet werden:

```
php magento2oxid.php
```

Falls Sie nicht wissen, wie Sie Kommandozeile Ihres Servers aufrufen können, dann wenden Sie sich an Ihren Webhoster.

Abhängig von der Artikelanzahl kann der Import mehrere Stunden dauern. In der Kommandozeile werden die einzelnen Schritte des Imports angezeigt. Nachdem der Import beendet ist, wird die Dauer angezeigt, die der Import benötigt hat.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

Kapitel VI Weitere Informationen

Informationen für Entwickler

Sourcecode Dokumentation der Community Edition

Hier können Sie die Sourcecode-Dokumentation der Community Edition einsehen. Wählen Sie unten die entsprechende Version aus:

[Mehr Informationen online.](#)

Datenbank Schema

Hier können Sie sich das Datenbank-Schema der Community Edition anschauen.

[Mehr Informationen online.](#)

Die Entwicklerdokumentation steht auf Englisch zur Verfügung

Die Entwicklerdokumentation steht Ihnen auf Englisch zur Verfügung: Zur Entwicklerdokumentation.

[Mehr Informationen online.](#)

Oxid eShop PE/CE Manual RSS

OXID eShop PE/CE 4.0.0.0 Manual Feed

Der aktuelle Feed enthält Inhalte, die häufig aktualisiert werden. Wenn Sie einen Feed abonnieren, wird dieser zu der gemeinsamen Feedliste hinzugefügt. Aktualisierte Inhalte des Feeds werden automatisch auf den Computer heruntergeladen und können in Internet Explorer und anderen Programmen angezeigt werden. Weitere Informationen über Feeds [Feed abonnieren](#)

Mehrdimensionale Varianten anlegen

Seit der Version 4.2.0 können Sie mehrdimensionale Varianten anlegen. Mehrdimensionale Varianten werden benötigt, wenn Artikel mehrere unterschiedliche Ausführungen haben, z. B. Kleidungsstücke, die sowohl in unterschiedliche Größen als auch unterschiedlichen Farben erhältlich sind und für jede Kombination eine eigene Variante angelegt werden soll. Mit mehrdimensionalen Varianten können Sie in diesem Beispiel jede Größe und jede Farbe eine Variante anlegen.

Mehrdimensionale Varianten anlegen

Mehrdimensionale Varianten werden - wie normale Varianten auch - für den jeweiligen Artikel in der Registerkarte Varianten angelegt. Dabei werden die einzelnen "Dimensionen" durch einen senkrechten Strich | getrennt. Im folgenden Beispiel wurden für ein Polohemd mehrdimensionale Varianten angelegt: Das Hemd ist in verschiedenen Größen und Farben erhältlich:

Name der Auswahl:

Große | Farbe ? Speichern

Edit	Aktiv	Auswahl	Art.-Nr.	Preis	Sort.	Lager		
	☒	S Rot		0	0	0	Standard	
	☒	S Braun		0	0	0	Standard	
	☒	S Grau melier		49.9	0	0	Standard	
	☒	M Rot		0	10	0	Standard	
	☒	M Braun		0	10	0	Standard	
	☒	M Grau melier		49.9	10	0	Standard	
	☒	L Rot		0	20	0	Standard	
	☒	L Braun		0	20	0	Standard	
	☒	L Grau melier		49.9	20	0	Standard	

Varianten speichern

Standard Neue Variante

In der Detailansicht des Artikels wird dann für jede "Dimension" eine eigene Auswahlliste angezeigt:

Beispielpolo S | Rot
Art.Nr.: ■
mehr Info

Menge:

in den Warenkorb

39,99 €*

S

Rot

Mehrdimensionale Varianten mit Auswahllisten erstellen

Gerade wenn ein Artikel sehr viele Varianten hat, ist es sehr zeitaufwändig, jede Variante einzeln anzulegen. Genau wie bei normalen Varianten können mehrdimensionale Varianten schnell über Auswahllisten erstellt werden. Das ist vor allem hilfreich, wenn viele Artikel die gleichen Varianten haben sollen.

Im folgenden Beispiel werden die mehrdimensionalen Varianten von oben über Auswahllisten angelegt:

- Legen Sie eine Auswahlliste für die verschiedenen Größen an. Gehen Sie dabei wie in dieser Anleitung vor.
- Legen Sie eine Auswahlliste für die verschiedenen Farben an.
- Wählen Sie den Artikel aus und gehen Sie zur Registerkarte Varianten.
- Wählen Sie aus der Liste links die Auswahlliste für die Größen aus und klicken Sie auf den Pfeil ==>.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

- Wählen Sie die Auswahlliste für die Farben aus und klicken Sie auf den Pfeil ==>.

Dadurch werden die mehrdimensionalen Varianten angelegt. Wenn Sie viele Artikel haben, die die gleichen mehrdimensionalen Varianten haben sollen, können Sie auf diese Weise viel Zeit sparen.

Kommentare

Bis zur Version 4.1.4: Von einem Release auf das nächste updaten

Diese Anleitung ist bis zur Version 4.1.4 gültig. Wenn Sie auf eine Version neuer als 4.1.4 updaten möchten, dann lesen Sie die Update-Anleitung ab Version 4.1.4.

Update in einer Testumgebung ausführen

Wir empfehlen Ihnen, die Updates erst auf einer Testinstallation Ihres eShops durchzuführen, bevor Sie ihren Live-eShop updaten.

Installieren Sie dazu eine Kopie Ihres eShops auf ihrem Computer und führen Sie das Update zunächst in dieser Testumgebung durch.

Wenn keine Probleme auftreten, dann führen Sie das Update auf Ihrem Live-eShop durch.

1) Sicherungskopien anfertigen

Erstellen Sie eine Sicherungskopie aller eShop Dateien und von der eShop-Datenbank.

2) Datenbank updaten

Das Update-Paket enthält die Datei update.sql. Diese enthält Datenbankbefehle, die auf der Datenbank ausgeführt werden müssen. Das können Sie auf verschiedene Arten machen:

- Im eShop Admin können Sie unter Service -> Tools SQL-Befehle ausführen. Wählen Sie bei SQL Datei importieren (bis 4.0.1.0: SQL dump) die update.sql aus und klicken Sie auf Update starten.
- Viele Webhoster bieten phpmyadmin an, um die Datenbank zu verwalten. In phpmyadmin können Sie die Import Funktion nutzen, um die update.sql zu importieren.

Bitte beachten Sie, dass größere Updates (z. B. das Update auf 4.1.0) bei großen Datenbanken viel Zeit beanspruchen können. Das Datenbank-Update kann dann bis zu mehreren Stunden dauern.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

3) Dateien kopieren

Kopieren Sie alle Dateien aus dem Verzeichnis `copy_this` in das Hauptverzeichnis Ihres eShops. Das Hauptverzeichnis ist das Verzeichnis, in dem sich die `config.inc.php` befindet.

4) update.php ausführen

Manche Updates enthalten die Datei `update.php`. Wenn ein Update diese Datei nicht enthält, können Sie diesen Schritt überspringen und mit 5) weitermachen.

- Kopieren Sie die `update.php` ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.

Öffnen Sie Ihren Browser und rufen Sie die `update.php` auf: www.ihreshop.de/update.php

5) tmp-Verzeichnis leeren

Löschen Sie alle Dateien aus dem `/tmp` Verzeichnis auf dem Server.

6) Templates anpassen

Normalerweise werden mit dem Update einige Templates geändert. Diese Änderungen müssen Sie in Ihre Templates übernehmen:

- Wenn Sie keine Änderungen an den Standard-Templates vorgenommen haben, können Sie die geänderten Templates einfach kopieren. Die geänderten Templates finden Sie im Verzeichnis `changed_full`. Kopieren Sie den Inhalt dieses Verzeichnisses in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Wenn Sie Änderungen an den Templates vorgenommen haben, müssen Sie die Templates manuell anpassen. Eine Liste aller Änderungen finden Sie unter `templ_docu/index.html`.

Das Update ist fertig

Wenn Sie alle Schritte ausgeführt haben, ist das Update fertig und ihr eShop auf die neuere Version aktualisiert.

[Kommentare](#)

Der Aufbau der SEO URLs

Die SEO URLs werden folgendermaßen erzeugt:

- **Artikel:** Kategoriebaum + Artikelname + `.html`, z. B.
www.ihreshop.de/kategorie1/kategorie2/name-des-artikels.html.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

Ein Artikel kann auch über die Hersteller-/Lieferanten-Navigation erreicht werden. In diesem Fall: Herstellername/Lieferantenname + Artikelname + .html, z. B.
www.ihreshop.de/name-des-herstellers/name-des-artikels.html

- **Kategorien:** Kategoriebaum, z. B. www.ihreshop.de/kategorie1/kategorie2/
- **Hersteller:** Nach-Marke/Hersteller/ + Herstellername, z. B. www.ihreshop.de/Nach-Marke/Hersteller/Name-des-Herstellers/

Lieferanten: Nach-Lieferant/ + Lieferantennamen, z. B. www.ihreshop.de//Nach-Lieferant/Name-des-Lieferanten/

CMS-Seiten: Name der CMS-Seite, z. B. www.ihreshop.de/Name-der-CMS-Seite

Mehrsprachigkeit

Seit der Version 4.1.3 werden wieder Sprachkürzel (de, en usw.) in den SEO URLs verwendet. Lediglich in der Standardsprache wird kein Sprachkürzel in die URLs eingebaut:

- Deutsch: www.ihronlineshop.de/kategorie1/artikel1.html (in diesem Beispiel die Standardsprache, deswegen kein Sprachkürzel)

Englisch: www.ihronlineshop.de/en/category1/product1.html

Neuberechnung von SEO URLs

Die SEO URLs können sich ändern, z. B. wenn sich der Name eines Artikels ändert. Diese Änderungen werden automatisch gemacht: Die SEO URLs werden neu berechnet, sobald Sie im Administrationsbereich Änderungen vornehmen.

Sie können auch manuell veranlassen, dass die SEO URLs neu berechnet werden.

SEO URLs anpassen

Sie können jede SEO URL im eShop nach Ihren Wünschen anpassen. Lesen Sie hierzu SEO URLs manuell anpassen.

Kommentare

Meta-Informationen anpassen

Meta Informationen sind ein Teil des HTML-Kopfes jeder Seite. Die Meta Daten werden den Benutzern nicht angezeigt, aber Suchmaschinen werten die Meta Angaben aus. Besonders wichtig sind die Meta Description (eine kurze Beschreibung der Seite) und die Meta Keywords (Stichwörter für diese Seite). Weitere Informationen zu META-Angaben finden Sie auf den Seiten von SelfHTML.

Automatische Berechnung der Meta-Daten

Die Meta Description und die Meta Keywords werden automatisch für jede Seite nach folgenden Regeln berechnet:

	Meta Description	Meta Keywords
Artikel	Artikelbeschreibung und Artikelname	Artikelnamen, Breadcrumb und Suchbegriffe des Artikels
Kategorien	Sie sind hier:, Name der Kategorie, Name der Elternkategorie und Titel der Startseite	Name der Kategorie, Name der Elternkategorie und Namen der Unterkategorien
Hersteller und Lieferanten	Name des Herstellers/Lieferanten und Namen der zugeordneten Artikel	Name des Herstellers/Lieferanten, Beschreibungstexte und Namen der zugeordneten Artikel
CMS-Seiten	Titel der CMS-Seite	Titel der CMS-Seite
Startseite	Inhalt der CMS-Seite META Description	Inhalt der CMS-Seite META Keywords Startseite

Meta-Daten manuell eingeben

Sie können für alle Artikel, Kategorien, Hersteller, Lieferanten und CMS-Seiten die Meta Description und die Meta Keywords manuell eingeben:

- Wählen Sie den entsprechenden Artikel/Kategorie/Hersteller/Lieferant/CMS-Seite aus.
- Gehen Sie zur Registerkarte SEO.
- Geben Sie in Beschreibungstext für Meta-Tags die Meta Description ein, falls erwünscht.
- Geben Sie in Stichworte für Meta-Tags die Meta Keywords ein, falls erwünscht. Trennen Sie die einzelnen Keywords durch Kommas.
- Klicken Sie auf Speichern.

Dadurch wird anstatt der automatisch berechneten Meta Informationen der manuell eingegebene Inhalt verwendet. Wenn Sie die Meta Informationen wieder automatisch berechnen lassen wollen, dann leeren Sie einfach die Eingabefelder.

Kommentare

SEO Einstellungen

Unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> SEO finden Sie einige Einstellungen zur Suchmaschinenoptimierung:

Titel-Einstellungen

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

Mit den Titel-Einstellungen können Sie den Seitentitel beeinflussen (<title>-Tag im HTML-Code). Dieser Titel wird als Titel für das Browser-Fenster verwendet.

- Titel Präfix
Das Präfix wird am Beginn jedes Seitentitels angezeigt.
- Titel Suffix
das Suffix wird am Ende jedes Seitentitels angezeigt.
- Titel der Startseite
Der Titel der Startseite. Das Titel Präfix wird zusätzlich zum Startseitentitel angezeigt, das Suffix jedoch nicht.

OXID Geschenke Shop Bar-Set ABSINTH online kaufen		
Präfix	Seitentitel	Suffix

Weitere SEO Einstellungen

- Standardsprache für SEO URLs
Für die hier eingestellte Standardsprache werden keine Sprachkürzel (de, en usw.) in den URLs verwendet. In den URLs der anderen Sprachen wird das entsprechende Sprachkürzel eingefügt.
- SEO IDs Trennzeichen
Das Trennzeichen wird verwendet, wenn Kategorie- oder Artikelnamen aus mehreren Worten bestehen. Das Trennzeichen wird anstelle eines Leerzeichens in die URL eingefügt, z. B. www.ihronlineshop.de/Kategorie-aus-mehreren-Worten/Artikel-aus-mehreren-Worten.html. Wenn Sie kein Trennzeichen eingeben, wird der Bindestrich - als Trennzeichen verwendet.
- SEO Suffix um gleiche Artikel zu unterscheiden
Wenn mehrere Artikel den gleichen Namen haben und in der gleichen Kategorie sind, würden sie die gleiche SEO URL erhalten. Damit das nicht passiert, wird das SEO Suffix angehängt. Dadurch werden gleiche SEO URLs vermieden. Wenn Sie kein SEO Suffix angeben, wird -oxid als Standard verwendet.
- Zeichen, die in SEO URLs ersetzt werden
Bestimmte Sonderzeichen wie Umlaute (Ä, Ö, Ü) sollten in URLs nicht vorkommen, da Sie Probleme verursachen können. In dem Eingabefeld wird angegeben, mit welchen Zeichen die Sonderzeichen ersetzt werden. Die Syntax ist Sonderzeichen => Ersatzzeichen, z. B. Ü => Ue. Für die deutsche Sprache sind die Ersetzungen bereits eingetragen. Tragen Sie pro Zeile nur eine Ersetzung ein.
Im OXID Forum existiert ein passender Beitrag mit weiteren Ersetzungen.
- Reservierte Wörter
Bestimmte URLs sind im eShop festgelegt, z.B. www.ihronlineshop.de/admin, um den Administrationsbereich zu öffnen. Wenn eine Kategorie admin heißen würde, wäre die SEO URL zu dieser Kategorie ebenfalls www.ihronlineshop.de/admin - die Kategorie könnte nicht geöffnet werden. Deswegen wird an solche SEO URLs automatisch das SEO Suffix angehängt. Mit dem Eingabefeld können Sie einstellen, an welche Pfade das SEO Suffix automatisch angehängt werden soll.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

- Wörter, die bei der Erzeugung der Metatags für Suchmaschinen ignoriert werden
Wenn bei Artikeln oder Kategorien keine eigenen Meta-Tags vorhanden sind, werden diese Informationen aus der Beschreibung generiert. Dabei können Wörter weggelassen werden, die besonders häufig vorkommen. Alle Wörter die in diesem Eingabefeld stehen, werden bei der automatischen Generierung ignoriert.

Statische URLs

Für bestimmte Seiten (z. B. AGB's) im eShop können Sie feste suchmaschinenfreundliche URLs festlegen. Wie Sie statische URLs einrichten, erfahren Sie in SEO URLs manuell anpassen.

SEO URLs neu berechnen lassen

Bei Änderungen im Admin werden SEO URLs automatisch neu berechnet. Falls Sie aber z. B. manuell Änderungen an der Datenbank vorgenommen haben, werden die SEO URLs nicht neu berechnet. Mit dem Button SEO URLs neu berechnen (bis 4.1.2: SEO IDs zurücksetzen) können Sie die SEO URLs neu berechnen lassen: Wenn das nächste mal eine entsprechende Seite aufgerufen wird, wird die SEO URL neu berechnet.

Kommentare

Auf die UTF-8 Zeichenkodierung updaten

Voraussetzungen

Diese Anleitung ist für ein Update ab der Version 4.1.1 auf UTF-8. **Ältere eShop-Versionen können nicht auf UTF-8 geupdated werden.**

Update-Dateien

Community Edition

- 4.1.1 - 4.1.5: OXID_UTF8UPDATE_CE_4.1.1-4.1.5.zip herunterladen
- 4.1.6 - 4.2.0: OXID_UTF8UPDATE_CE_4.1.6-4.2.0.zip herunterladen

Professional Edition

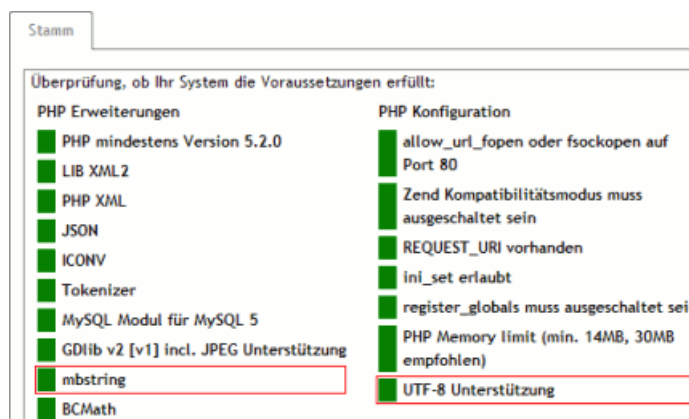
- 4.1.1 - 4.1.5: OXID_UTF8UPDATE_PE_4.1.1-4.1.5.zip herunterladen
- 4.1.6 - 4.2.0: OXID_UTF8UPDATE_PE_4.1.6-4.2.0.zip herunterladen

Enterprise Edition

- 4.1.1 - 4.1.5: OXID_UTF8UPDATE_EE_4.1.1-4.1.5.zip herunterladen
- 4.1.6 - 4.2.0: OXID_UTF8UPDATE_EE_4.1.6-4.2.0.zip herunterladen

1) Systemvoraussetzungen für UTF-8 prüfen

- Loggen Sie sich in den eShop Administrationsbereich ein
- Gehen Sie zu Service -> Systemvoraussetzungen
- Überprüfen Sie, ob mbstring und UTF-8 Unterstützung grün sind:



Das UTF-8 update funktioniert nur, wenn die oben genannten Voraussetzungen erfüllt sind. Ansonsten kann das Update Ihren eShop beschädigen!

2) eShop temporär offline setzen

Der eShop muss für die Dauer des Updates offline sein. Dazu wird die index.php in dem Hauptverzeichnis Ihres eShops ersetzt.

- Machen Sie eine Sicherungskopie der index.php, die sich im Hauptverzeichnis Ihres eShops befindet.
- Erstellen Sie eine neue index.php mit dem folgenden Inhalt:

```
<?php echo "Der eShop ist zur Zeit offline wegen Wartungsarbeiten. Bitte versuchen Sie es später noch einmal.";?>
```
- Überschreiben Sie die index.php mit der neuen index.php.

Rufen Sie Ihren eShop im Browser auf. Die Wartungsarbeiten-Nachricht sollte erscheinen.

3) Sicherungskopie der Datenbank anlegen

- Machen Sie eine Sicherungskopie Ihrer Datenbank.

4) Datenbank auf UTF-8 umstellen

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

Als nächstes wird die Datenbank auf UTF-8 umgestellt. Die entsprechenden Datenbank-Kommandos finden Sie in der .sql Datei im Updatepaket.

Bevor Sie die Befehle in die Datenbank einspielen, müssen Sie die Datei bearbeiten:

Ersetzen Sie `_NAME_OF_DB_` mit dem Namen Ihrer Datenbank.

Sie können die Datenbank-Befehle auf mehrere Arten ausführen:

- Viele Web Hosts bieten phpmyadmin zur Datenbankadministration an. In phpmyadmin können Sie die Import-Funktion verwenden.
- Wenn Sie Kommandozeilenzugriff auf die Datenbank haben, können Sie die `update.sql` per Kommandozeile einspielen.

Die Befehle sind für die Standard-Datenbank des OXID eShops. Wenn Sie Änderungen an der Datenbank gemacht haben, müssen Sie diese manuell auf UTF-8 umstellen.

5) Sprachdateien überprüfen

In den Sprachdateien muss angegeben werden, welcher Zeichensatz verwendet wird. Alle Sprachdateien in den folgenden Verzeichnissen müssen überprüft werden (SPRACHKÜRZEL steht für de, en, fr usw.):

Sprachdateien für den Administrationsbereich: `/out/admin/SPRACHKÜRZEL/`

Sprachdateien für das Frontend: `/out/basic/SPRACHKÜRZEL/`

- Überprüfen Sie, ob in jeder Sprachdatei der Zeichensatz angegeben wird, z. B.: `'charset' => 'ISO-8859-15'`,
- Falls der Zeichensatz nicht angegeben ist, werden die Sprachdateien ignoriert. Damit die Sprachdateien korrekt funktionieren, müssen Sie die mit einem Texteditor den Zeichensatz der Datei herausfinden. Fügen Sie die Zeichensatz-Information in die Sprachdatei nach der Zeile `$aLang = array(` ein:
`$aLang = array(
'charset' => 'ZEICHENSATZNAME',`

Folgende Zeichensätze werden von PHP unterstützt: ISO-8859-1, ISO-8859-15, UTF-8, cp866, cp1251, cp1252, KOI8-R, BIG5, GB2312, BIG5-HKSCS, Shift_JIS, EUC-JP

6) Eigene Erweiterungen überprüfen

Wenn Sie den OXID eShop mit eigenen Dateien erweitert haben, müssen Sie den Zeichensatz dieser Dateien überprüfen: Alle Dateien außer den Sprachdateien müssen in ISO-8859-15 kodiert sein. Ansonsten kann es zu Problemen mit Sonderzeichen kommen.

Überprüfen Sie, ob alle Erweiterungen (außer den Sprachdateien) in ISO-8859-15 kodiert sind.

7) update.php ausführen

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

- Kopieren Sie die update.php aus dem Updatepaket ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Rufen Sie das Update-Skript mit ihrem Browser auf (www.ihreshop.de/update.php).
- Im ersten Schritt wird der derzeit verwendete Zeichensatz automatisch erkannt. Klicken Sie auf Proceed, um das Update auszuführen.

Auf der nächsten Seite werden die Ergebnisse des Updates angezeigt. Überprüfen Sie, ob alle Sonderzeichen korrekt gespeichert sind (besonders die Währungseinstellungen, vgl. Bugtracker-Eintrag). Ändern Sie eventuell falsche Sonderzeichen im Administrationsbereich, nachdem Sie das Update beendet haben.

8) config.inc.php aktualisieren

- Überprüfen Sie, ob in der config.inc.php im Hauptverzeichnis Ihres eShops die Einstellung \$this->iUtfMode vorhanden ist:
- Falls nicht vorhanden: Fügen Sie folgende Zeile zur config.inc.php hinzu: \$this->iUtfMode = '1'; // 1 - enables UTF-8, 0 - disables UTF-8

Falls vorhanden: Ändern Sie den Wert von \$this->iUtfMode auf 1.

9) Temporäre Dateien löschen

Löschen Sie alle Dateien, die sich im /tmp Verzeichnis befinden.

10) index.php wiederherstellen

- Kopieren Sie die Sicherungskopie der index.php, die Sie in Schritt 2) gemacht haben, zurück ins Hauptverzeichnis Ihres eShops.

Das Update ist fertig

Das Update auf den UTF-8 Zeichensatz ist fertig.

Kommentare

Von einem Release auf das nächste updaten

Diese Anleitung ist ab der eShop Version 4.1.4 gültig. Falls Sie von einer älteren Version updaten möchten, dann lesen Sie die Update-Anleitung bis zur Version 4.1.4.

Update in einer Testumgebung ausführen

Wir empfehlen Ihnen, die Updates erst auf einer Testinstallation Ihres eShops durchzuführen, bevor Sie ihren Live-eShop updaten. Installieren Sie dazu eine Kopie Ihres eShops auf ihrem

Computer und führen Sie das Update zunächst in dieser Testumgebung durch. Wenn keine Probleme auftreten, dann führen Sie das Update auf Ihrem Live-eShop durch.

1) Sicherungskopien anfertigen

Erstellen Sie eine Sicherungskopie aller eShop Dateien und von der eShop-Datenbank.

2) Datenbank updaten

Das Update-Paket enthält das Verzeichnis updateApp. Dieses Verzeichnis enthält ein kleines Programm, welches die Datenbank-Updates durchführt.

- Kopieren Sie das updateApp Verzeichnis in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Sie können das Programm entweder per Kommandozeile oder mit dem Browser aufrufen:

Per Kommandozeile	Mit dem Browser
Gehen Sie in das updateApp-Verzeichnis und führen Sie den Befehl <code>php run_cli.php</code> aus.	Rufen Sie mit Ihrem Browser <code>http://www.ihrshop.de/updateApp</code> auf. Ersetzen Sie dabei <code>www.ihrshop.de</code> durch die URL Ihres eShops.
	Folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm.

- **Löschen Sie das updateApp-Verzeichnis, wenn das Datenbank-Update fertig ist!**

Bitte beachten Sie, dass größere Updates bei großen Datenbanken viel Zeit beanspruchen können. Das Datenbank-Update kann dann bis zu mehreren Stunden dauern.

3) Dateien kopieren

Kopieren Sie alle Dateien aus dem Verzeichnis `copy_this` in das Hauptverzeichnis Ihres eShops. Das Hauptverzeichnis ist das Verzeichnis, in dem sich die `config.inc.php` befindet.

4) tmp-Verzeichnis leeren

Löschen Sie alle Dateien aus dem `/tmp` Verzeichnis auf dem Server.

5) Templates anpassen

Normalerweise werden mit dem Update einige Templates geändert. Diese Änderungen müssen Sie in Ihre Templates übernehmen:

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

- Wenn Sie keine Änderungen an den Standard-Templates vorgenommen haben, können Sie die geänderten Templates einfach kopieren. Die geänderten Templates finden Sie im Verzeichnis `changed_full`. Kopieren Sie den Inhalt dieses Verzeichnisses in das Hauptverzeichnis Ihres eShops.
- Wenn Sie Änderungen an den Templates vorgenommen haben, müssen Sie die Templates manuell anpassen. Eine Liste aller Änderungen finden Sie unter `templ_docu/index.html`.

Das Update ist fertig

Wenn Sie alle Schritte ausgeführt haben, ist das Update fertig und ihr eShop auf die neuere Version aktualisiert.

Kommentare

Varianten eines Artikels anlegen

Mit Varianten haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Ausführungen von Artikeln anzulegen, bei denen Sie fast alles einstellen können: Varianten werden als eigene Artikel gespeichert. Dementsprechend können Sie Varianten wie einen normalen Artikel anpassen: Sie können für jede Variante einen Lagerbestand eingeben, verschiedene Bilder hochladen, den Beschreibungstext ändern und so weiter.

Der Artikel, zu dem Sie Varianten anlegen, wird Vater-Artikel genannt.

Varianten anlegen

Varianten eines Artikels können Sie bei einem Artikel in der Registerkarte Varianten einstellen:

- Bei Name der Auswahl können Sie einstellen, wie die Auswahl zwischen den verschiedenen Varianten heißen soll, z. B. Farbe oder Größe.

Darunter befinden sich Eingabefelder, mit denen Sie neue Varianten anlegen können:

- Bei Auswahl geben Sie ein, wie die Variante heißen soll, z. B. Rot, wenn sich die Varianten durch die Farbe unterscheiden.
- Bei Art-Nr. können Sie der Variante eine eigene Artikelnummer geben. Wenn Sie keine eingeben, wird die Artikelnummer des Vater-Artikels verwendet.
- Bei Preis geben Sie den Preis der Variante ein.
- Mit Sort. können Sie einstellen, in welcher Reihenfolge die Varianten angezeigt werden. Die Variante mit der kleinsten Zahl wird ganz oben angezeigt, die Variante mit der größten Zahl ganz unten.
- Bei Lager geben Sie den Lagerbestand der Variante ein. Mit der Auswahlliste dahinter können Sie den Lieferstatus wählen. Die verschiedenen Lieferstati werden in Einstellungen zur Lagerverwaltung erklärt.

Wie geht es weiter?

In Beispiel zu Varianten: verschiedene Größen wird anhand eines Beispiels Schritt für Schritt erklärt, wie Sie Varianten zu einem Artikel anlegen.

Seit der Version 4.2.0 können Sie mehrdimensionale Varianten anlegen, z. B. wenn ein Kleidungsstück sowohl in verschiedenen Größen als auch verschiedenen Farben erhältlich ist. Zu den Varianten sind einige Einstellungen vorhanden. Diese Einstellungen werden unter Einstellungen zu den Varianten beschrieben.

Wenn Sie immer wieder die gleichen Varianten bei vielen Artikeln anlegen, müssen Sie nicht bei jedem einzelnen Artikel die Varianten einrichten: Sie können eine Auswahlliste als Vorlage für die Varianten einrichten. Weitere Informationen hierzu finden sie unter Häufig vorkommende Varianten mit Auswahllisten umsetzen.

Kommentare

Einstellungen zu den Varianten

Unter Stammdaten -> Grundeinstellungen -> System -> Varianten finden Sie vier Einstellungen, mit denen Sie das Verhalten von Varianten anpassen können:

- Varianten im Administrationsbereich in Zuordnungs-Listen anzeigen
Im eShop gibt es oft Listen, in denen Sie Artikel zuordnen können: Z. B. wenn Sie Artikel zu Rabatten zuordnen, Attribute zu Artikeln zuordnen und so weiter.
 - Wenn die Einstellung aktiv ist, werden in diesen Listen auch die Varianten des Vater-Artikels angezeigt.
 - Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, wird nur der Vater-Artikel angezeigt.
- Varianten-"Vater" ist kaufbar
Hier können Sie einstellen, ob der Vater-Artikel gekauft werden kann:
 - Wenn die Einstellung aktiv ist, kann auch der Vater-Artikel gekauft werden.
 - Wenn die Einstellung nicht aktiv ist, können nur die Varianten gekauft werden.
- Varianten erben Staffelpreise vom "Vater"
Diese Einstellung beeinflusst das Verhalten des eShops, wenn beim Vater-Artikel Staffelpreise eingerichtet sind: Wenn die Einstellung aktiv ist, werden die Staffelpreise auch bei den Varianten verwendet.
- Varianten-Bewertungen beim "Vater"-Artikel anzeigen
Ihre Benutzer haben die Möglichkeit, die Artikel zu bewerten. Diese Einstellung beeinflusst das Verhalten, wenn Varianten bewertet werden: Wenn die Einstellung aktiv ist, dann werden die Bewertungen der Varianten auch beim Vater-Artikel angezeigt.

Varianten (Ausführungen): Grundlagen

Varianten sind verschiedene Ausführungen eines Artikels. Typische Ausführungen sind zum Beispiel:

- unterschiedliche Größen bei Kleidungsstücken.
- verschiedene Farben, in denen Artikel angeboten werden.

Kapitel III Shop-Design anpassen	Kapitel IV upgraden/up daten	Kapitel V	Kapitel VI						
--	------------------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--

Wenn ein Artikel in verschiedenen Ausführungen erhältlich ist, müssen Sie nicht für jede Ausführung einen eigenen Artikel anlegen: Sie können zu jedem Artikel verschiedene Ausführungen anlegen.

Ausführungen eines Artikels anlegen

Sie haben 2 verschiedene Möglichkeiten, Ausführungen eines Artikels anzulegen: Mit Auswahllisten und mit Varianten.

- Mit **Auswahllisten** können Sie einfache Ausführungen anlegen: Sie können die verschiedenen Ausführungen einstellen und für jede Ausführung einen eigenen Preis definieren.
- Mit **Varianten** haben Sie mehr Möglichkeiten als mit Auswahllisten. Bei Varianten können Sie alle Eigenschaften anpassen: Varianten können eigene Lagerbestände haben, Sie können andere Bilder hochladen, eine andere Artikelnummer vergeben und so weiter.

Wenn Ihnen die Möglichkeiten reichen, die Auswahllisten zur Verfügung stellen, können Sie die Ausführungen über Auswahllisten realisieren.

Wenn Sie weitere Einstellungen vornehmen möchten, dann sollten Sie Varianten verwenden.

Weitere Informationen

In Einfache Ausführungen mit Auswahllisten umsetzen erfahren Sie, wie Sie mit Auswahllisten schnell Ausführungen erstellen, die auch eigene Preise haben können.

Wie Sie Einstellungen benötigen, die Auswahllisten nicht unterstützen, dann lesen Sie Varianten eines Artikels anlegen.